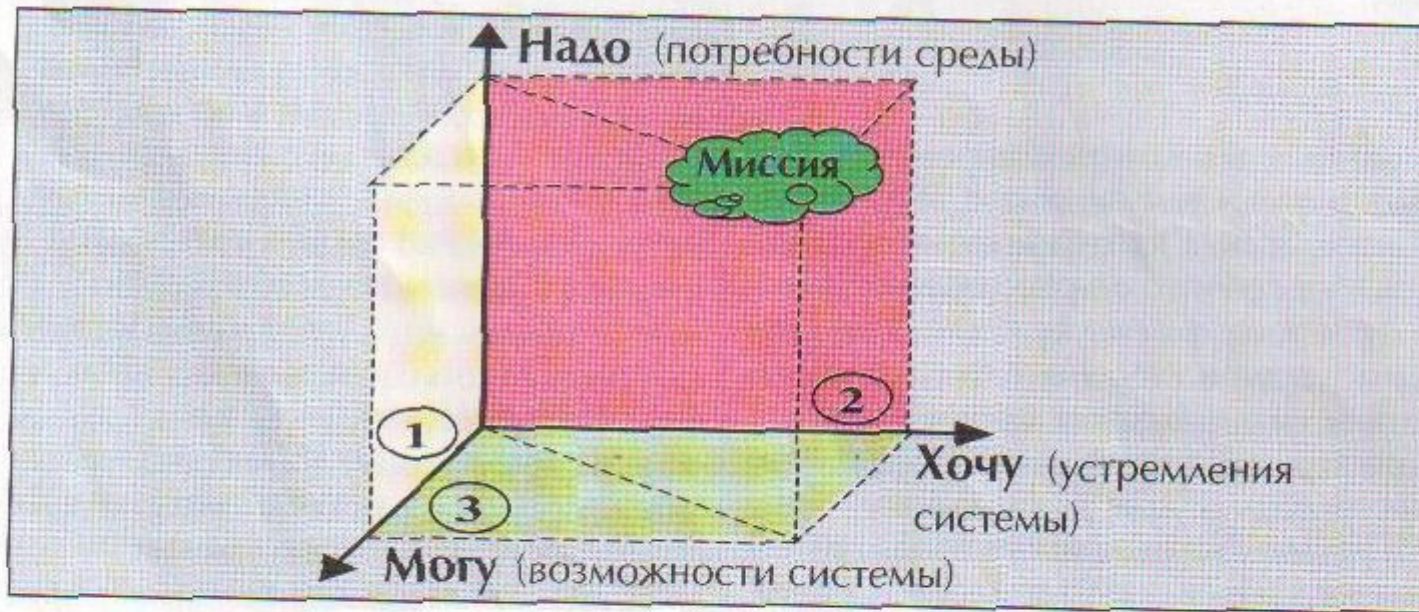


# Формирование миссии организации

Работу выполнила:  
Студент группы 26.402.50  
Степанян Эмма.

**Миссия** — это деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.

Миссия характеризует только «настоящее» организации: вид, масштабы деятельности, отличия от конкурентов, — оставляя без внимания перспективы развития бизнеса.



Формулировка миссии должна быть лаконичной, динамичной конструкцией, удобной для восприятия (часто это бывает лозунг), и отвечать следующим требованиям:

- ▶ вдохновлять;
- ▶ быть простой, как воспоминание или образ;
- ▶ заслуживать доверие;
- ▶ содержать ориентиры, которые могут служить основой для разработки стратегии.



# Основные компоненты миссии:

- ▶ Продукты или услуги, которые производит предприятие, т.е. круг удовлетворяемых потребностей
- ▶ Категории целевых групп потребителей
- ▶ Применяемые управленческие технологии и функции, т.е. способ удовлетворения нужд потребителей
- ▶ Конкурентные преимущества
- ▶ Философия бизнеса

## Характеристика основных компонентов миссии организации

Компоненты	Содержание
<b>Продукты или услуги</b>	<b>Каковы продукты или услуги, производимые предприятием? Часто предприятия достигают рыночных преимуществ за счет интеграции получения преимуществ продукта с дополнительными возможностями конкурентоспособности, такими, как обладание большей долей рынка, развитой дистрибьюторской сетью или положительным имиджем</b>
<b>Категории целевых потребителей</b>	<b>Кто является целевыми потребителями предприятия? Деятельность предприятия может быть ориентирована на правительственные агентства, индустриальных потребителей, узкую прослойку населения с высокими доходами или население в целом</b>
<b>Технология</b>	<b>Ориентируется ли предприятие на использование новейших или традиционных технологий?</b>
<b>Конкурентные преимущества</b>	<b>В чем состоят отличительные особенности и стратегические преимущества предприятия по сравнению с конкурентами? Такие преимущества могут заключаться в уникальном продукте, технологии, репутации среди потребителей или территориальном расположении</b>
<b>Философия</b>	<b>Каковы важнейшие ценности, устремления и этические принципы предприятия? Философия предприятия может проявляться, например, в том, ставит ли она на первый план интересы своих служащих или клиентов, и др.</b>

# Формулировка миссии организации должна содержать следующие составляющие:

- 1) задачи фирмы с точки зрения ее основных услуг или изделий, основных рынков и технологий;
- 2) внешняя среда по отношению к фирме, определяющая рабочие принципы;
- 3) культура организации, в том числе рабочий климат в организации;
- 4) определение основных запросов потребителей и их эффективное удовлетворение.



# Подходы к формированию миссии

- ▶ широкий;
- ▶ узкий.

***В широком понимании миссия*** — это философия и предназначение организации. При таком подходе миссия определяется в общих терминах без жесткой привязки к номенклатуре производимой продукции, группе потребителей и т.п.

***При узком подходе миссия*** рассматривается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

# Развернутая формулировка миссии организации включает 3 части:

- главное направление организации, общественные потребности, которые она удовлетворяет;
- указывает на социальную ответственность организации перед обществом;
- указывает на социальную ответственность перед работниками организации.

# Примеры

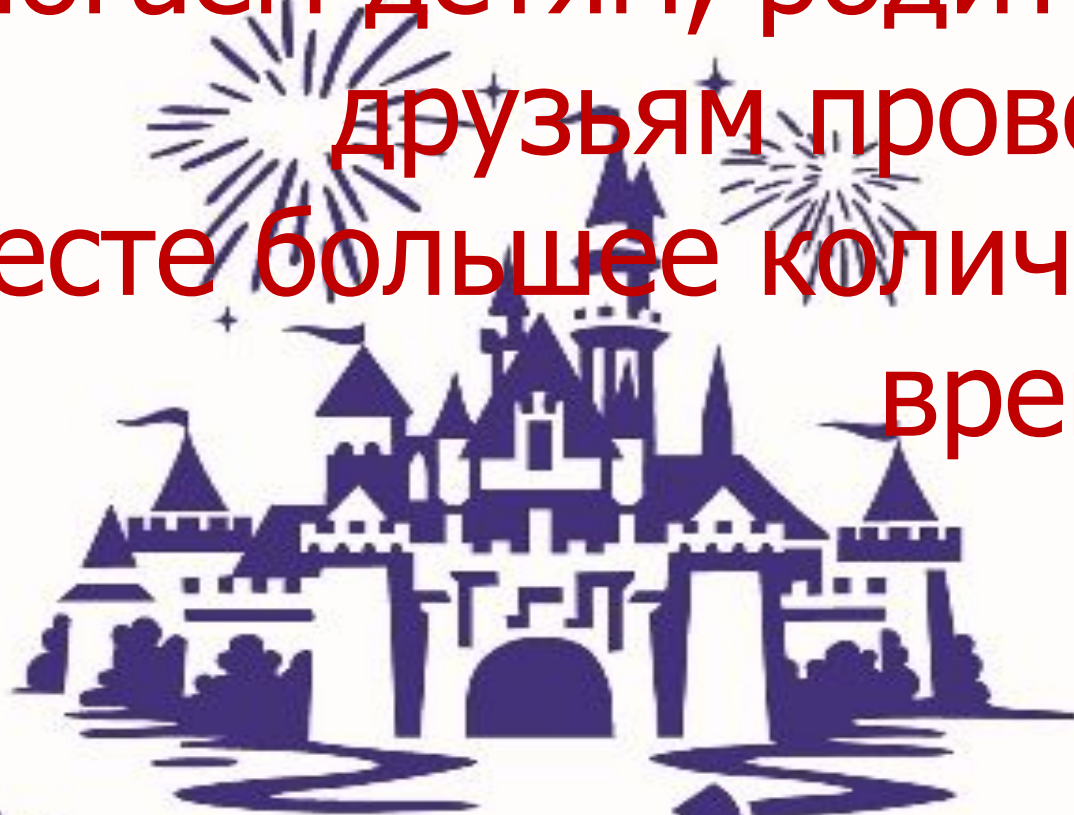
*Nike известна истина, истина не ограничивается только кроссовками, она состоит в том вдохновении, которое дарят эти товары и куда они приведут.*



Оперативно внедрять инновации и  
предоставить профессионалам,  
преподавателям и студентам самые  
современные, удобные и отвечающие всем  
требованиям и потребностям клиентов  
компьютеры и гаджеты.



мы помогаем детям, родителям,  
друзьям проводить  
вместе большее количество  
времени.



Disneyland<sup>®</sup>  
RESORT

"Украшать жизнь  
женщин во всем  
мире".



MARY KAY  
COSMETICS

Освежить тело и разум, создать  
оптимистичный настрой, внести смысл в  
жизнь.



*Michelle Ramey  
Photography*

[WWW.MICHELLEAMEY.DEVIANTART.COM](http://WWW.MICHELLEAMEY.DEVIANTART.COM)

Миссия Россельхозбанка — доступное, качественное и эффективное удовлетворение потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения РФ в банковских продуктах и услугах, содействие формированию и функционированию современной национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора России, поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.



**РоссельхозБанк**



# Конкретизация миссии

- ▶ сфера деятельности компании — банковских продукты и услуги;
- ▶ глобальная цель — поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.
- ▶ поставленная цель — доступное, качественное и эффективное удовлетворение потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения РФ

## Но при этом:

- ▶ Устремление Россельхозбанка сформулировано очень широко и подразумевает наличие самых разных проектов, подводящих к одному глобальному результату;
- ▶ направление развития также сформулировано широко и дает большую свободу в выборе конкретных путей достижения поставленной цели.

Как видим, миссии компаний могут быть представлены одним кратким слоганом составленным из 1-10 слов, или развернуто на одну (или несколько) страниц.

# Правильно сформулированная миссия

наряду с общим смыслом  
обязательно несет в себе что-  
то, что делает ее уникальной в  
своем роде, характеризующей  
именно ту организацию, в  
которой она была выработана

## Определение миссии и целей

служит основой для выбора стратегии и общей политики предприятия

Стратегия задает направление реализации миссии и целей, а политика определяет четкие ориентиры для менеджеров всех подразделений

*Спасибо за внимание!*

