

Для чего нужно разрабатывать стратегии?

Эффективно сформулировать условия реализации целей компании.

Взаимоувязать необходимые действия и решения менеджеров и всего персонала, придать всем производственным и управленческим процессам общую направленность, создать для всей компании единый план действий.



Формирование стратегий



Параметры для SWOT- анализа



1. Клиенты
2. Конкуренты
3. Потребители
4. Организация
5. Общество.

Шаг 1. Оценка ваших собственных сил. Сильные стороны и недостатки предприятия.

Шаг 2. Оценка ситуации вне вашего предприятия, чтобы понять, какие у вас есть возможности, а также каких угроз следует опасаться.

