



# Формирование уникального торгового предложения

Работу выполнили  
Студенты 3 курса  
Группа 3102  
Артемьева Жанна  
Борисенко Татьяна

# Многокритериальное сегментирование

Уровень дохода Возраст	Низкий-низкий	Низкий-средний	Средний-средний	Средний-высокий	Высокий
0-1					
1-7					
7-12		1			
12-17					
17-22		2			
22-30			3		
30-40					
40-50					
50-60					
60 и старше					

## Целевой потребитель:

- Это круг людей в возрасте от 22 до 40 лет, которые работают и имеют свой собственный заработок: средний-средний, средний-высший уровень дохода. В основном имеют высшее образование. Работающие в офисах, конторах, образовательных учреждениях и т.п.

# Данный целевой потребитель любит:

- посещать культурно-образовательные заведения, рестораны со вкусной кухней (европейская, грузинская, японская), повышать квалификацию и достигать успехов в карьере (курсы английского языка, автошкола, 1:С), интернет (узнавание новостей), дорогие и качественные вещи (показывая свой статус в обществе)

# Мультиатрибутивная модель часов «Orient»

Атрибуты	Ri	Bi							
		Часы Orient	ЧПА	Часы Swatch	ЧПА	Часы Guess	ЧПА	Часы Casio	ЧПА
Материал	19	5	95	5	95	4	76	5	95
Цвет	18	5	90	5	90	5	90	4	72
Расцветка	17	5	85	4	68	3	51	5	85
Страна производитель	15	5	75	5	75	3	45	5	75
Стекло	11	4	44	4	44	4	44	4	44
Водозащита	4	5	20	5	20	4	16	4	16
Размеры (габариты)	13	4	52	5	65	5	65	5	65
<b>Тип браслета</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
Цена	8	5	40	4	32	4	32	5	40
Подсветка	5	4	20	3	15	3	15	3	15
Будильник	3	4	12	4	12	3	9	3	9
Марка	16	5	80	5	80	5	80	4	64
Модность (популярность)	14	5	70	5	70	5	70	5	70
Форма корпуса	12	4	48	3	36	4	48	5	60
Дизайн	20	5	100	4	80	4	80	4	80
Циферблат	9	5	45	4	36	3	27	4	36
Второй часовой пояс	1	4	4	5	5	3	3	4	4
Новизна	6	5	30	5	30	4	24	5	30
Отображение даты	2	4	8	3	6	4	8	5	10
Вес	7	5	35	3	21	4	28	5	35
	210		1003		910		851		925

# Атрибут позиционирования – тип браслета

1. Металлический
2. **Тканевый**
3. Селиконовый
4. Браслет - резинка

# Часы с тканевым браслетом:

1. Целевой потребитель: круг людей в возрасте от 22 до 40 лет, которые работают и имеют свой собственный заработок: средний-средний, средний-высший уровень дохода.
2. Тканевый браслет - удобен при носке, не натирает кожу, не тяжелый.
3. Модель использования: как аксессуар и помощник в ориентировки во времени. Необычная, модная вещь, которая поможет выделиться среди окружающих, не натирает кожу что очень удобно в путешествиях, Вы можете заказать любой рисунок на тканевый браслет, даже с великим произведением искусства. Шелковый браслет покажет Ваше почтение к китайскому и японскому народу.

Наш тканевый браслет-лучше его на свете нет!

Наш тканевый браслет выделяется везде – легкий, прочный, долговечный и всегда безупречный, в путешествии удобен и конечно очень моден!

