

# Производственный менеджмент (2)

Формы организации  
производства

# Размещение производства

- Размещение производства – это организация изготовления той или иной продукции или оказания услуг на определенной территории.
- Размещение – является критическим фактором (условием) для величины постоянных и переменных затрат.
- Существенным фактором, влияющим на выбор местоположения предприятия, является положение в регионе с трудовыми ресурсами.
- Состояние коммуникаций.
- Уровень налогов.
- Уровень конкуренции.
- Экологическая ситуация в регионе.
- Развитость социальной инфраструктуры.

## Факторы размещения

- ***Затраты на труд в регионе – 23,95%***
- ✓ Размер заработной платы-8,29%,
- ✓ Значимость профсоюзов-5,99%,
- ✓ Изменение заработной платы-5,44%,
- ✓ Изменение значимости профсоюзов-4,81%.
- ***Доступность и продуктивность ресурсов в регионе – 20,38%***
- ✓ Доступность рабочей силы-6,66%,
- ✓ Затраты на энергию-4,93%,
- ✓ Добавленная стоимость-4,70%,
- ✓ Трудовые потери-4,09%.

## Факторы размещения

- **Фискальная политика местных (региональных) властей – 20,86%**

- ✓ Рост дохода на душу населения-4,85%,
- ✓ Налоги-4,50%,
- ✓ Изменения вналогах-4,09%,
- ✓ Деловая активность в регионе-4,03%,
- ✓ Рост дефицита местного бюджета-3,59%.

- **Затраты на регулирование занятости в регионе-19,80%**

- ✓ Фонды социального страхования-5,73%,
- ✓ пособия по безработице-4,75%,
- ✓ Средний размер страховой суммы-5,16%,
- ✓ Чистые выплаты из фонда занятости-4,16%.

# Факторы размещения

- ***Основные показатели уровня жизни в регионе – 15,01%***
  - ✓ Образование-4,86%,
  - ✓ Прожиточный минимум-3,56%,
  - ✓ Общественный транспорт-3,21%,
  - ✓ Медицинское обслуживание-3,28%.

# ***Специализация производства***

- *Специализация* – это обособление отдельных отраслей, предприятий (их подразделений) и сосредоточение на них производства определенной продукции или осуществление определенной стадии технологического процесса. *Специализация* является результатом общественного разделения труда.

# ***Специализация производства***

Основные признаки специализации:

- Специализированное оборудование и технологии;
- Определенный вид готовой продукции или оказываемых услуг;
- Специализированные кадры рабочих и специалистов.

# ***Специализация производства***

- ***Предметная специализация***- сосредоточение деятельности предприятия на определенной конечной продукции. (автомобили, станки, холодильники)
- ***Подетальная специализация***- сосредоточение производства на изготовлении отдельных деталей, узлов, агрегатов для комплектования будущего изделия на другом предприятии.
- ***Технологическая (стадийная) специализация***- осуществление на предприятии определенной стадии технологического процесса. (п/ф для



# ***Специализация производства***

Технико-экономические преимущества:

- Повышение производительности труда, а, следовательно, и снижение себестоимости продукции.
- Повышение качества продукции вследствие использования узкоспециализированного оборудования, хорошо освоенного специально обученным персоналом.
- Широкие возможности для механизации и автоматизации производственных процессов.

# Концентрация производства

## Организационно-управленческие преимущества:

- Концентрация облегчает организационно-управленческие процессы.
- Побуждает менеджеров бороться за укрепление конкурентных позиций.
- Повышается инновационная активность менеджеров.

# Негативные последствия специализации

- Снижение привлекательности продукции – снижение потребления.
- Изменения потребностей- снижение потребления.
- Технологические нововведения, появление новых товаров-субститутов- подрыв рыночных позиций.
- Сильная зависимость от поставщиков и потребителей.

# Диверсификация производства

- Диверсификация производства – расширение номенклатуры выпускаемых предприятием товаров или расширение сфер деятельности.
- Процесс диверсификации более эффективен, когда новый и традиционный виды бизнеса предприятия обладают производственной, управленческой, рыночной идентичностью.

# Производственная идентичность

- ***Производственная идентичность*** – это производственно-техническая близость нового и традиционного видов бизнеса, когда есть возможность на имеющейся у предприятия производственно-технической базе организовать изготовление нового продукта или освоить новый вид услуг.

# Управленческая идентичность

- ***Управленческая идентичность*** имеет место, когда у двух видов бизнеса (старого и нового) одинаковые принципы организации производства и труда, материально-технического обеспечения, сбыта, управления персоналом и т.д.

# Рыночная идентичность

- ***Рыночная идентичность*** возникает в тех случаях, когда и старый , и новый продукт используется одними и теми же потребителями, распределяется через общие дилерские и розничные сети, когда совпадают маркетинговые подходы.

# Диверсификация производства

- Диверсификация производства обычно требует дополнительных затрат (текущих, капитальных). При этом общие затраты предприятия распыляются, а управляемость отдельных видов бизнеса может ослабнуть. Усложняется организация производства и труда.



# Кооперирование производства

- ***Кооперирование производства*** – это установление между специализированными отраслями, предприятиями, цехами, производственными подразделениями длительных производственных связей по совместному производству продукции или оказанию услуг. Кооперирование производства является следствием специализации, второй стороной общественного разделения труда.

# Уровни кооперирования производства

- Внутрипроизводственный (цехи, участки, рабочие места).
- Внутриотраслевой (на уровне предприятий одной отрасли).
- Межотраслевой ( предприятия разных отраслей народного хозяйства)э
- Региональный (предприятия одного региона).
- Межрегиональный.
- Международный.

# Кооперирование производства

- Кооперирование осуществляется на «входе» и /или на «выходе» специализированной структуры.
- Партнерами на «входе» являются поставщики.
- Партнерами на «выходе» являются потребители.

# Концентрация производства

- ***Концентрация производства*** – это сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.
- Концентрация производства может осуществляться в двух основных формах:
  - ✓ На основе однородной продукции (автомобили);
  - ✓ На основе производства разнородной продукции (автомобили, холодильники, стиральные машины).

# Концентрация производства

Задачи, которые решаются посредством концентрации производства:

- Снижение издержек производства на единицу продукции(за счет условно-постоянных затрат);
- Увеличение объема продаж;
- Увеличение доли рынка.

# Пути решения задач

- Увеличение единичной мощности основных агрегатов (интенсивный путь);
- Увеличение количества основных агрегатов (экстенсивный путь).
- Слияние фирм.

# Показатели уровня концентрации производства

- Доля рынка, занимаемая предприятием;
- Стоимость основных средств;
- Численность персонала.

# Комбинирование производства

- ***Комбинирование производства*** – это объединение в составе одного предприятия нескольких разнородных производств. Соединение в одной компании производств различных отраслей на организационной, технологической и экономической основе.

Такое объединение представляет собой единый технологический комплекс, расположенный на одной территории и имеющий общую производственную инфраструктуру.



# Формы комбинирования производства

- Последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции;
- Использование отходов производства для выработки других видов продукции;
- Комплексная переработка сырья, т.е. выработка из одного вида сырья нескольких видов полезных продуктов.

# ФОРМЫ КОМБИНИРОВАНИЯ

## ПРОИЗВОДСТВА

- **Комбинирование на основе последовательной переработки сырья** типично для черной металлургии и текстильной промышленности.  
Преимущества:
  - ✓ Снижение зависимости от поставщиков сырья, материалов, топлива и т.д.;
  - ✓ Сокращение транспортных расходов (перемещение всех предметов труда осуществляется в пределах одного комбината);
  - ✓ Сокращение (порой и полная ликвидация) складских расходов (предметы труда можно передавать непосредственно из одного цеха в другой);
  - ✓ Повышение степени концентрации производства (со всеми ее преимуществами);
  - ✓ Сокращение управленческих расходов.

# Формы комбинирования производства

- ***Комбинирование на основе использования отходов производства.*** При переработке многих видов сырья вместе с основным продуктом получают различные отходы и побочные продукты. Их эффективное использование позволяет снизить материалоемкость продукции и расширить сырьевую базу.  
*Экологический эффект.*

# Формы комбинирования производства

- ***Комбинирование на основе комплексной переработки сырья*** применяют комбинаты по производству цветных металлов, нефтехимические комбинаты, электрохимические комбинаты.

Коксующиеся  
угли

КОКСОВАНИЕ

КОКС

Коксовый газ

Твердые и жидкие  
хим продукты

Газообр хим  
продукты

смола

амми  
ак

бензол

сера

H

мет  
ан

ЭТИЛ  
ен