

Производственный менеджмент (2)

Формы организации
производства

Размещение производства

- Размещение производства – это организация изготовления той или иной продукции или оказания услуг на определенной территории.
- Размещение – является критическим фактором (условием) для величины постоянных и переменных затрат.
- Существенным фактором, влияющим на выбор местоположения предприятия, является положение в регионе с трудовыми ресурсами.
- Состояние коммуникаций.
- Уровень налогов.
- Уровень конкуренции.
- Экологическая ситуация в регионе.
- Развитость социальной инфраструктуры.

Факторы размещения

- ***Затраты на труд в регионе – 23,95%***
- ✓ Размер заработной платы-8,29%,
- ✓ Значимость профсоюзов-5,99%,
- ✓ Изменение заработной платы-5,44%,
- ✓ Изменение значимости профсоюзов-4,81%.
- ***Доступность и продуктивность ресурсов в регионе – 20,38%***
- ✓ Доступность рабочей силы-6,66%,
- ✓ Затраты на энергию-4,93%,
- ✓ Добавленная стоимость-4,70%,
- ✓ Трудовые потери-4,09%.

Факторы размещения

- ***Фискальная политика местных (региональных) властей – 20,86%***

✓ Рост дохода на душу населения-4,85%,

✓ Налоги-4,50%,

✓ Изменения вналогах-4,09%,

✓ Деловая активность в регионе-4,03%,

✓ Рост дефицита местного бюджета-3,59%.

- ***Затраты на регулирование занятости в регионе-19,80%***

✓ Фонды социального страхования-5,73%,

✓ пособия по безработице-4,75%,

✓ Средний размер страховой суммы-5,16%,

✓ Чистые выплаты из фонда занятости-4,16%.

Факторы размещения

- ***Основные показатели уровня жизни в регионе – 15,01%***
 - ✓ Образование-4,86%,
 - ✓ Прожиточный минимум-3,56%,
 - ✓ Общественный транспорт-3,21%,
 - ✓ Медицинское обслуживание-3,28%.

Специализация производства

- *Специализация* – это обособление отдельных отраслей, предприятий (их подразделений) и сосредоточение на них производства определенной продукции или осуществление определенной стадии технологического процесса. *Специализация* является результатом общественного разделения труда.

Специализация производства

Основные признаки специализации:

- Специализированное оборудование и технологии;
- Определенный вид готовой продукции или оказываемых услуг;
- Специализированные кадры рабочих и специалистов.

Специализация производства

- ***Предметная специализация***- сосредоточение деятельности предприятия на определенной конечной продукции. (автомобили, станки, холодильники)
- ***Подетальная специализация***- сосредоточение производства на изготовлении отдельных деталей, узлов, агрегатов для комплектования будущего изделия на другом предприятии.
- ***Технологическая (стадийная) специализация***- осуществление на предприятии определенной стадии технологического процесса. (п/ф для

Специализация производства

Технико-экономические преимущества:

- Повышение производительности труда, а, следовательно, и снижение себестоимости продукции.
- Повышение качества продукции вследствие использования узкоспециализированного оборудования, хорошо освоенного специально обученным персоналом.
- Широкие возможности для механизации и автоматизации производственных процессов.

Концентрация производства

Организационно-управленческие преимущества:

- Концентрация облегчает организационно-управленческие процессы.
- Побуждает менеджеров бороться за укрепление конкурентных позиций.
- Повышается инновационная активность менеджеров.

Негативные последствия специализации

- Снижение привлекательности продукции – снижение потребления.
- Изменения потребностей- снижение потребления.
- Технологические нововведения, появление новых товаров-субститутов- подрыв рыночных позиций.
- Сильная зависимость от поставщиков и потребителей.

Диверсификация производства

- Диверсификация производства – расширение номенклатуры выпускаемых предприятием товаров или расширение сфер деятельности.
- Процесс диверсификации более эффективен, когда новый и традиционный виды бизнеса предприятия обладают производственной, управленческой, рыночной идентичностью.

Производственная идентичность

- ***Производственная идентичность*** – это производственно-техническая близость нового и традиционного видов бизнеса, когда есть возможность на имеющейся у предприятия производственно-технической базе организовать изготовление нового продукта или освоить новый вид услуг.

Управленческая идентичность

- ***Управленческая идентичность*** имеет место, когда у двух видов бизнеса (старого и нового) одинаковые принципы организации производства и труда, материально-технического обеспечения, сбыта, управления персоналом и т.д.

Рыночная идентичность

- ***Рыночная идентичность*** возникает в тех случаях, когда и старый , и новый продукт используется одними и теми же потребителями, распределяется через общие дилерские и розничные сети, когда совпадают маркетинговые подходы.

Диверсификация производства

- Диверсификация производства обычно требует дополнительных затрат (текущих, капитальных). При этом общие затраты предприятия распыляются, а управляемость отдельных видов бизнеса может ослабнуть. Усложняется организация производства и труда.

Кооперирование производства

- ***Кооперирование производства*** – это установление между специализированными отраслями, предприятиями, цехами, производственными подразделениями длительных производственных связей по совместному производству продукции или оказанию услуг. Кооперирование производства является следствием специализации, второй стороной общественного разделения труда.

Уровни кооперирования производства

- Внутрипроизводственный (цехи, участки, рабочие места).
- Внутриотраслевой (на уровне предприятий одной отрасли).
- Межотраслевой (предприятия разных отраслей народного хозяйства)э
- Региональный (предприятия одного региона).
- Межрегиональный.
- Международный.

Кооперирование производства

- Кооперирование осуществляется на «входе» и /или на «выходе» специализированной структуры.
- Партнерами на «входе» являются поставщики.
- Партнерами на «выходе» являются потребители.

Концентрация производства

- **Концентрация производства** – это сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.
- Концентрация производства может осуществляться в двух основных формах:
 - ✓ На основе однородной продукции (автомобили);
 - ✓ На основе производства разнородной продукции (автомобили, холодильники, стиральные машины).

Концентрация производства

Задачи, которые решаются посредством концентрации производства:

- Снижение издержек производства на единицу продукции(за счет условно-постоянных затрат);
- Увеличение объема продаж;
- Увеличение доли рынка.

Пути решения задач

- Увеличение единичной мощности основных агрегатов (интенсивный путь);
- Увеличение количества основных агрегатов (экстенсивный путь).
- Слияние фирм.

Показатели уровня концентрации производства

- Доля рынка, занимаемая предприятием;
- Стоимость основных средств;
- Численность персонала.

Комбинирование производства

- ***Комбинирование производства*** – это объединение в составе одного предприятия нескольких разнородных производств. Соединение в одной компании производств различных отраслей на организационной, технологической и экономической основе.

Такое объединение представляет собой единый технологический комплекс, расположенный на одной территории и имеющий общую производственную инфраструктуру.

Формы комбинирования производства

- Последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции;
- Использование отходов производства для выработки других видов продукции;
- Комплексная переработка сырья, т.е. выработка из одного вида сырья нескольких видов полезных продуктов.

ФОРМЫ КОМБИНИРОВАНИЯ

ПРОИЗВОДСТВА

- ***Комбинирование на основе последовательной переработки сырья*** типично для черной металлургии и текстильной промышленности.
Преимущества:
 - ✓ Снижение зависимости от поставщиков сырья, материалов, топлива и т.д.;
 - ✓ Сокращение транспортных расходов (перемещение всех предметов труда осуществляется в пределах одного комбината);
 - ✓ Сокращение (порой и полная ликвидация) складских расходов (предметы труда можно передавать непосредственно из одного цеха в другой);
 - ✓ Повышение степени концентрации производства (со всеми ее преимуществами);
 - ✓ Сокращение управленческих расходов.

Формы комбинирования производства

- ***Комбинирование на основе использования отходов производства.*** При переработке многих видов сырья вместе с основным продуктом получают различные отходы и побочные продукты. Их эффективное использование позволяет снизить материалоемкость продукции и расширить сырьевую базу.
Экологический эффект.

Формы комбинирования производства

- ***Комбинирование на основе комплексной переработки сырья*** применяют комбинаты по производству цветных металлов, нефтехимические комбинаты, электрохимические комбинаты.

Коксующиеся
угли

КОКСОВАНИЕ

КОКС

Коксовый газ

Твердые и жидкие
хим продукты

Газообр хим
продукты

смола

амми
ак

бензол

сера

H

мет
ан

ЭТИЛ
ен