



Фриланс. Как обрести независимость и доход



Мартьянова Ольга, 2013 г.

Кто такие фрилансеры

- Фриланс – это первый шаг на пути из офиса к своему бизнесу



Чем занимаются фрилансеры?

- **Интернет-направления:** создание сайтов, продвижение, работа в соц.сетях
 - **Работа в реале:** специалисты по работе «на дому»: парикмахеры, маникюристы и т.п.
 - **Цифровые направления:** Фотографы, видеооператоры
 - **Организация мероприятий:** свадьбы, праздники, юбилеи
- и другое



**ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ
ЯВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ
ИНТЕРНЕТА**

internetworldstats.com, 2012

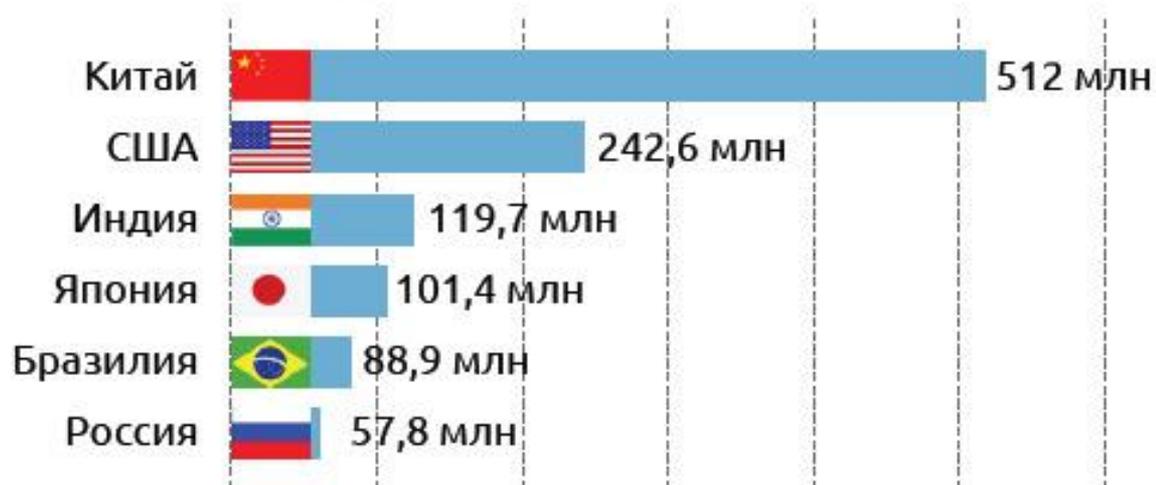


КАЖДУЮ СЕКУНДУ



В МИРЕ СТАНОВИТСЯ НА 8 НОВЫХ
ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БОЛЬШЕ

ПО РАЗМЕРУ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ РОССИЯ ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В ЕВРОПЕ И ШЕСТОЕ МЕСТО В МИРЕ



Направления для работы в интернете

- Создание сайтов:
 - Проектирование и дизайн
 - Верстка и программирование
 - Контент – наполнение сайтов
- Продвижение сайтов:
 - SEO – поисковая оптимизация
 - SMM – продвижение в социальных медиа
 - SMO – оптимизация контента под социальные медиа

SEO

- **SEO (Search Engine Optimization)** — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

Чем выше позиция сайта, тем больше **заинтересованных посетителей** переходит на него с поисковых систем.

ЗАТРАТЫ НА SEO
СОСТАВЛЯЮТ ПОЧТИ

ПОЛОВИНУ БЮДЖЕТА

НА ОНЛАЙН-РЕКЛАМУ
И РАСТУТ ГОД ОТ ГОДА

IAB, IHS Screen Digest, 2012

Распределение бюджета на онлайн-рекламу по форматам, 2011

	Баннерная реклама	SEO	Объявления и каталоги	Другие	Всего
% от всего бюджета на онлайн-рекламу	33,6%	46,5%	19,3%	0,6%	100,0%
Изменение по сравнению с 2010 г.	15,3%	17,9%	5,7%	–	14,4%

SMM

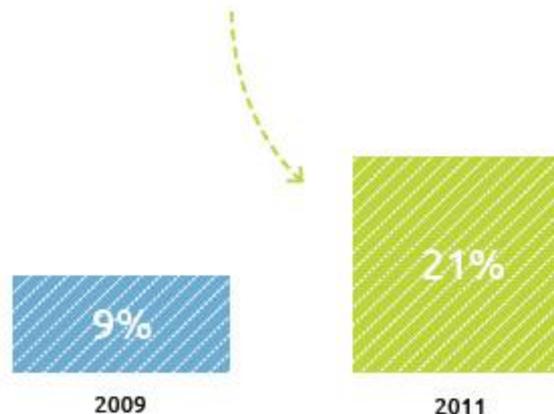
- ***SMM (Social media marketing)*** – маркетинг в социальных медиа (соц.сети, форумы, блоги)
- «Раскрутка» групп в социальных сетях
- Создание нужного образа для компании или товара, формирование общественного мнения
- Формирование сообщества
- *SMM* предусматривается наличие ярких, громких, провокационных заголовков направленных на пробуждение интереса у пользователя и желание ознакомиться с материалом.
- *SMM* – направлено на то, чтобы слиться и объединиться с аудиторией. Отсутствует прямая реклама, есть общение и рекомендации в виде ненавязчивого мнения.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА БЮДЖЕТ НА СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И ВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ
УВЕЛИЧИЛСЯ

В 3 РАЗА

Hubspot, 2011

«Часть моего маркетингового
бюджета, выделенного на социальные
медиа и корпоративный блог...»



SМО

- **SМО (Social Media Optimization)** - это оптимизация контента под социальные медиа.
- SМО это «оптимизация», направленная не на поисковые машины, а на людей.
- Главное правило SМО – контент, который вы пишете должен быть интересным и тематическим.
- Создание на сайте атмосферы искренности и дружелюбия, в сочетании с красочными иллюстрациями и видео материалами, привлекает аудиторию из социальных сетей, вызывая у них непреодолимое желание добавить ресурса в свои закладки и соц.сети

Особенности SMO

- Данным видом оптимизации может заняться любой желающий
- Первый результат может быть получен уже с первого дня существования блога или сайта.
- SMO не требует наличия финансовых вложений
- Хорошо написанный текст позволяет направлять трафик туда, куда вам нужно
- Хороший проект может привлечь большую аудиторию, которая в свою очередь может сделать его еще более хорошим, а это в свою очередь приведет к лучшей видимости в поисковых системах.
- При использовании SMO не имеет значения, какая будет структура у вашего сайта, как это важно для поисковой оптимизации.

84% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОДПИСАНЫ НА СТРАНИЦЫ БРЕНДОВ

→ Подписаны ли вы на
страницы сообщества
брендов в социальных
сетях?



→ Повлияла ли информация
из социальных медиа
на покупку?



→ Ищете ли
вы информацию
о продуктах
или брендах
в социальных
сетях?



РОССИЯНЕ ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, ЧЕМ КТО-ЛИБО В МИРЕ

ТОП 10 стран по
времени, проводимому
в соцсетях, часов в месяц

	Весь мир	5,7
1	Россия	12,8
2	Израиль	11,1
3	Аргентина	10,7
4	Турция	10,2
5	Чили	9,8
6	Филиппины	8,7
7	Колумбия	8,5
8	Перу	8,3
9	Венесуэла	7,9
10	Канада	7,7

5,7 ч

в среднем по миру

12,8 ч

в среднем по России

Какие есть направления?

- **Самые простые:** контент-наполнение, «тайный покупатель», промоутер
- **Самые непростые и оплачиваемые**
Зд-моделирование, флеш-сайты, управление проектами, продажи дорогих сложных решений

Где работают фрилансеры

- Дома
- В кафе
- В коворкингах



Где искать первые заказы и как создать начальное портфолио?

- Обзвонить телефонный справочник, рассказать, чем ты сейчас занимаешься
- Сделать первые заказы – знакомым, друзьям, за «3 копейки», чтобы потренироваться и создать первые проекты в портфолио

Сообщество фрилансеров

- Коворкинг-центры



Тематические
семинары



- Обучающие программы для фрилансеров: «Funky Freelance», «Создание и продвижение сайтов. Практический курс»

<http://webstudy.e-coworking.ru>





Спасибо за внимание!

