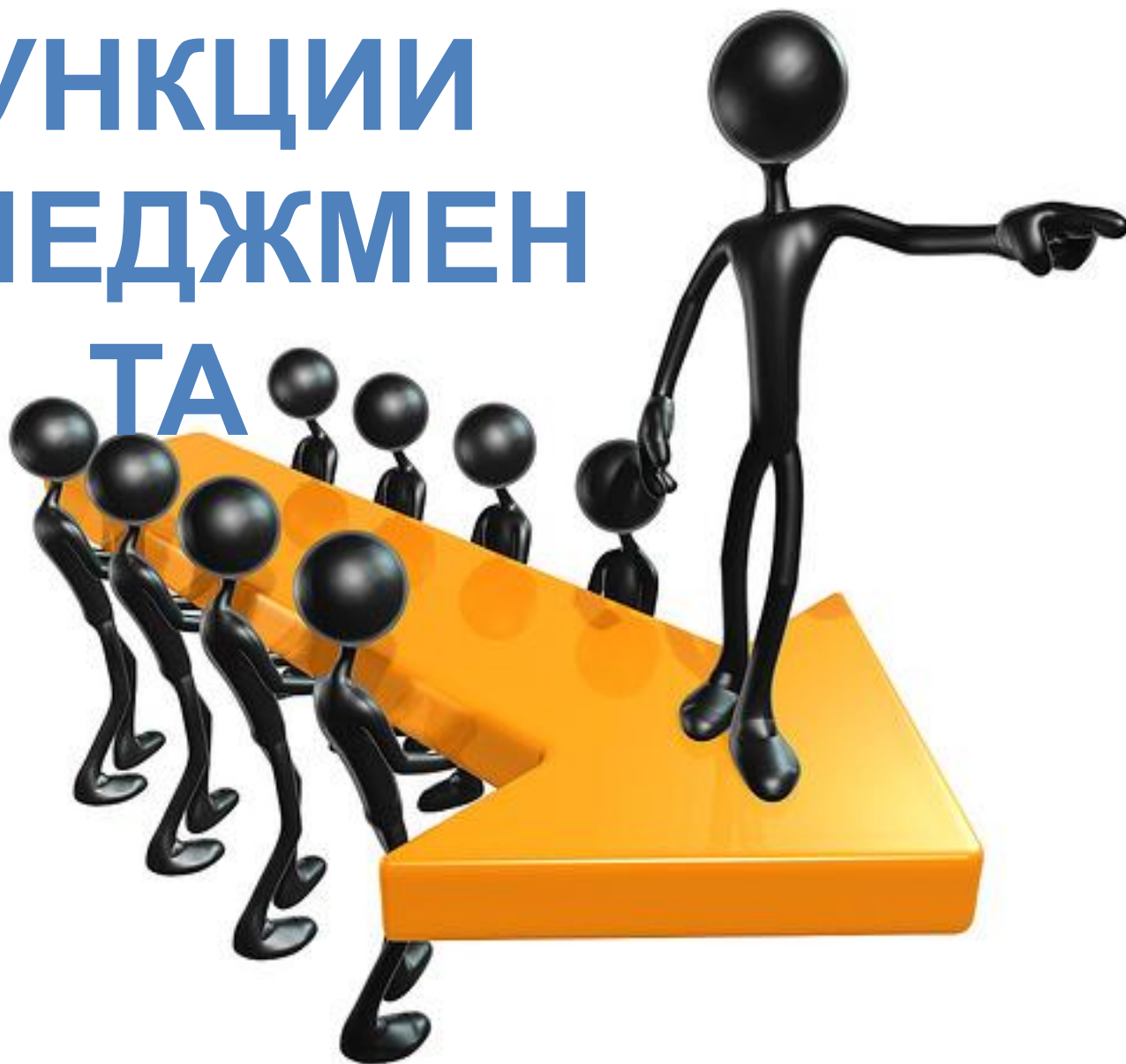


# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕН ТА



**Функции управления** - определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения.



**Различают:**

- **общие** (формирование целей, планирование, организация и контроль)
- **технологические** (решения и коммуникации)
- **социально-психологические** (делегирование и мотивация) функции управления

Обзор современной литературы позволяет выделить 4 основные взаимосвязанные функции управления:

✓ *планирование*

✓ *организация*

✓ *мотивация*

✓ *контроль*



# Функция планирования

*Посредством планирования руководство стремится установить основные направления усилий и принятия решений, которые обеспечат единство цели для всех членов организации. Другими словами, планирование - это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей.*

## *Где мы находимся в настоящее время?*

Оценка сильных и слабых сторон организации в таких важных областях как финансы, маркетинг, производство, научные исследования и разработки, трудовые ресурсы.

## *Куда мы хотим двигаться?*

Руководство определяет, каким и должны быть цели организации и что может помешать организации достичь этих целей.

## *Как мы собираемся сделать это?*

Руководители должны решить как в общих чертах, так и конкретно, что должны делать члены организации, чтобы достичь выполнения целей организации



# Функция «организация»

*Организовать - значит создать некую структуру. Существует много элементов, которые необходимо структурировать, чтобы организация могла выполнять свои планы и тем самым достигать своей цели*

Поскольку в организации работу выполняют люди, другим важным аспектом функции организации является определение, кто именно должен выполнять каждое конкретное задание из большого количества таких заданий, существующих в рамках организации, включая и работу по управлению. Руководитель подбирает людей для конкретной работы, делегируя отдельным людям задания и полномочия или права использовать ресурсы организации. Эти субъекты делегирования принимают на себя ответственность за успешное выполнение своих обязанностей



# Функция мотивация

*Мотивация - это процесс стимулирования человека или группы людей к активизации деятельности по достижению целей организации. Современные теории мотивации базируются на данных психологических исследований. Они делают упор на выявление перечня и структуры потребностей людей*

Задача функции мотивации заключается в том, чтобы члены организации выполняли работу в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразуясь с планом. В структуру мотива труда входят: потребность, которую хочет удовлетворить работник; благо, способное удовлетворить эту потребность; трудовое действие, необходимое для получения блага; Вознаграждение персонала - все то, что человек считает для себя ценным. При этом необходимо учитывать индивидуальность человека, его личное понятие ценности



# Функция контроль

*Контроль - это процесс обеспечения того, что организация действительно достигает своих целей. Контроль – систематический процесс, посредством которого менеджеры регулируют деятельность организации, обеспечивая ее соответствие планам, целям и нормативным показателям*

Существуют три аспекта управленческого контроля.

Установление стандартов - это точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени.

Второй аспект - это измерение того, что было в действительности достигнуто за определенный период, и сравнение достигнутого с ожидаемыми результатами. Это необходимо для успешного осуществления третьей фазы

коррекции серьезных отклонений от первоначального плана. Одно из возможных действий - пересмотр целей, для того чтобы они стали более реалистичными и соответствовали ситуации.



# Связующие процессы функций

## управления

*Принятие решений* - руководителям приходится перебирать многочисленные комбинации потенциальных действия для того, чтобы найти правильное действие - для данной организации в данное время и в данном месте. По сути, чтобы организация могла четко работать, руководитель должен сделать серию правильных выборов из нескольких альтернативных возможностей. Следовательно, принятие решения - это выбор того, как и что планировать, организовывать, мотивировать и контролировать.

*Коммуникация* - это процесс обмена информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми. Прочность и качество отношений между людьми - будь это друзья, члены семьи или коллеги - в основном представляют собой функцию того, насколько четкими и честными являются их межличностные отношения. Поскольку организация представляет собой структурированный тип отношений между людьми, она в значительной степени зависит от качества коммуникаций для обеспечения эффективного функционирования.



*Процесс реализации функции отвечает на вопрос: какова логическая последовательность действий, чтобы функция осуществлялась без перебоя.*

*Структура функции отвечает на вопрос: как или каким образом связаны между собой все действия.*

*На основе содержания, процесса и структуры функции управления проводится анализ, результаты которого служат основой для развития той или иной функции.*

*Кроме того, данная деятельность позволяет выделить новые функции управления или, наоборот, изъять функции за ненадобностью*

*Если менеджер желает обеспечить «безоблачное» будущее своему предприятию,*

*он должен постоянно выполнять все управленческие функции.*

*И начинать нужно с планирования.*

*Если работа спланирована, то она должна быть организована.*

*Качество труда в большей степени зависит от побуждающих мотивов, предложенных менеджером.*

*Наконец, чтобы определить точность выполнения планов, нужно проконтролировать процесс труда.*

*Каждая из этих функций менеджмента жизненно важна для организации.*

*Вместе с тем планирование как функция управления обеспечивает основу для других функций и считается главнейшей из них, а функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выполнение тактических и стратегических планов организации.*