

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ ЛОГИСТИКИ

закупочная логистика

- процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складах предприятия, их хранение и выдача в производство



Закупочная логистика и ее цель:

- обеспечение предприятия материальными ресурсами с максимальной экономической эффективностью.



закупочная логистика и ее информационные задачи:

- Ответ на вопрос «сделать или купить?»
- Поиск, оценка и выявление лучших поставщиков.
- Задачи реализации
- Соблюдение сроков закупки
- Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребности в них
- Соблюдение требований производства по качеству продукции



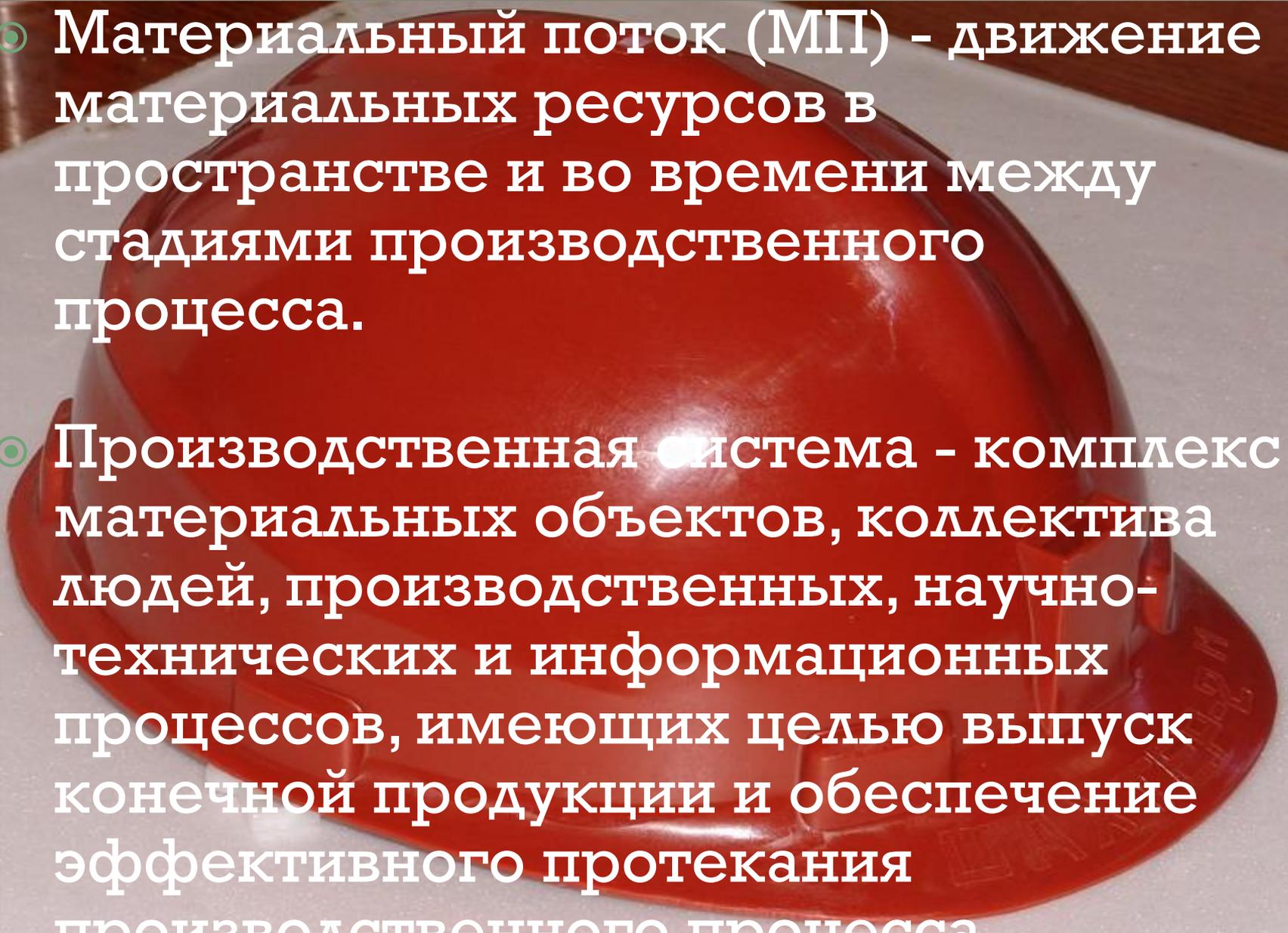
ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ ФУНКЦИИ:

- Формирование стратегии приобретения материальных ресурсов (МР) и прогнозируемые в них потребности.
- Получение и оценка предложений от потенциальных поставщиков.
- Выбор поставщиков
- Определение потребителей в МР и расчет количества заказанных материалов и изделий.
- Согласование цены, заказанных ресурсов и заключение договоров на поставку
- Контроль за сроками поставки материалов
- Входной контроль качества МР и их размещение на складе
- Доведение материальных ресурсов до производственных подразделений.
- Поддержание на нормальном уровне запасов МР на складе

Логистика производства

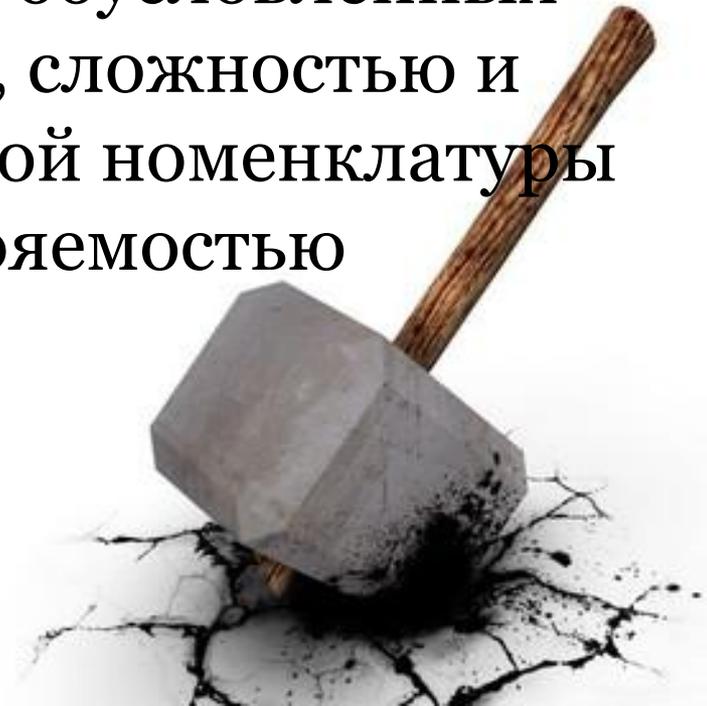
- регулирование производственного процесса в пространстве и во времени, а именно планирование материальных потоков и управление ими, организация внутрипроизводственной транспортировки, буферизации (складирования) и поддержание запасов (заделов) сырья, материалов и незавершенного производства производственных процессов на стадиях заготовки, обработки и сборки готовой продукции (ГП)



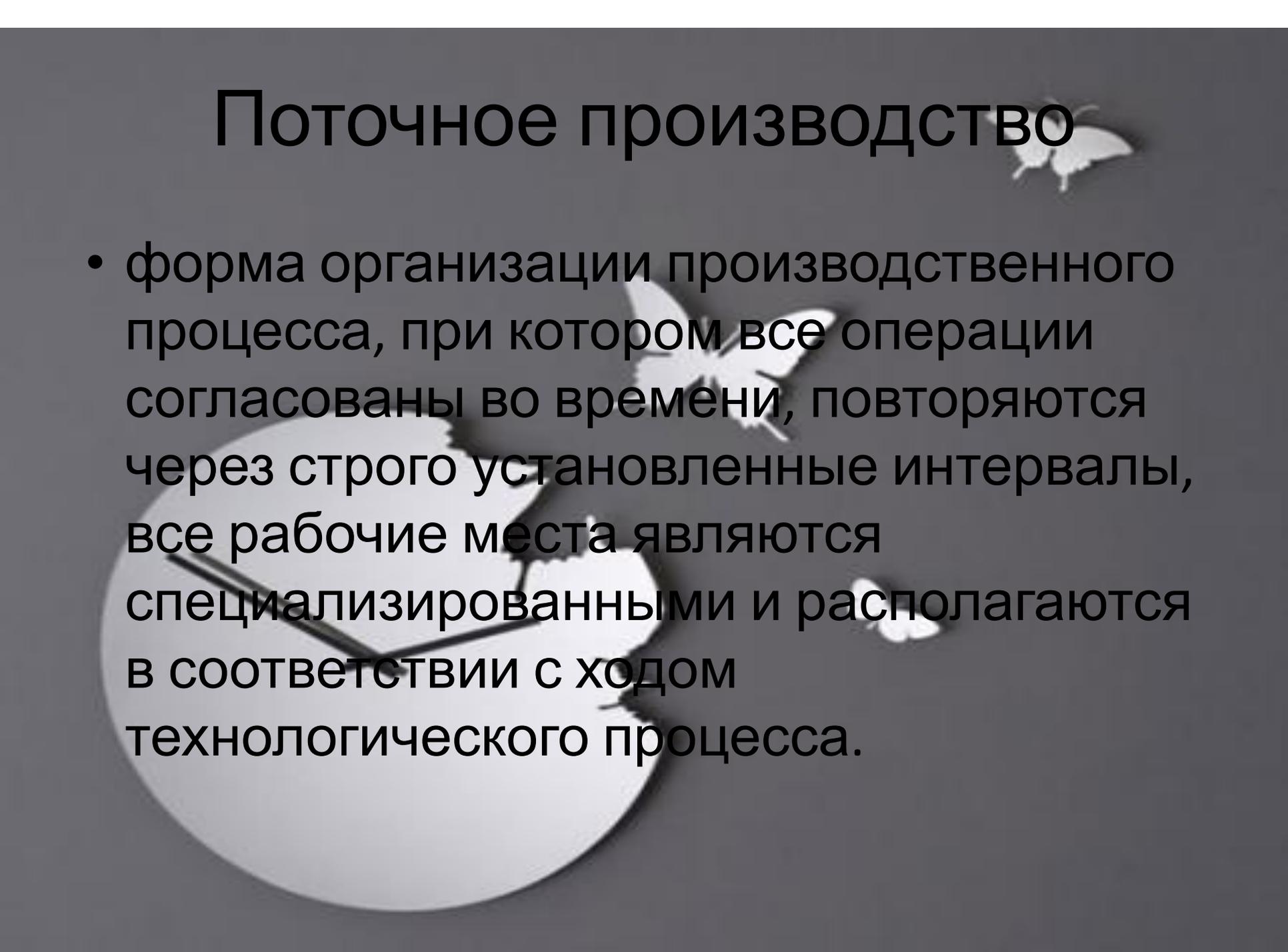
- 
- **Материальный поток (МП)** - движение материальных ресурсов в пространстве и во времени между стадиями производственного процесса.
 - **Производственная система** - комплекс материальных объектов, коллектива людей, производственных, научно-технических и информационных процессов, имеющих целью выпуск конечной продукции и обеспечение эффективного протекания производственного процесса.

Тип производства

- комплексная характеристика технических, организационных и экономических особенностей производства, обусловленных степенью ее специализации, сложностью и устойчивостью изготавливаемой номенклатуры изделий, размером и повторяемостью выпуска продукции.



Поточное производство

The background features a dark gray gradient with several white butterfly silhouettes in flight. A large, semi-transparent white circle is positioned in the lower-left quadrant, containing a faint clock face with hands.

- форма организации производственного процесса, при котором все операции согласованы во времени, повторяются через строго установленные интервалы, все рабочие места являются специализированными и располагаются в соответствии с ходом технологического процесса.

- применяется в основном в единичном, мелкосерийном и серийном производствах, часто понимается как преимущественно неупорядоченное движение предметов труда в пространстве, сочетаемое с прогнозированным движением во времени. Так происходит в первую очередь по причине неупорядоченного, неорганизованного движения предметов труда в пространстве.

Не поточное производство

Календарный метод планирования

- предназначен для определения конкретных сроков процесса производства (запуска, выпуска изделий; опережений запуска, выпуска изделий, сборочных единиц относительно выпуска рассматриваемого изделия) каждого наименования выпускаемой продукции.



- Распределительная логистика, ее сущность – это комплекс взаимосвязанных функций реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями.



- Распределительная логистика и ее цель – доставка товара в нужное время в нужное место с минимальными затратами.

НА МИКРО-УРОВНЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА РЕШАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- ⦿ планирование процесса реализации;
- ⦿ организация получения и обработки заказа;
- ⦿ выбор вида упаковки;
- ⦿ организация отгрузки продукции;
- ⦿ организация доставки и контроля за транспортированием;
- ⦿ организация послереализационного обслуживания.

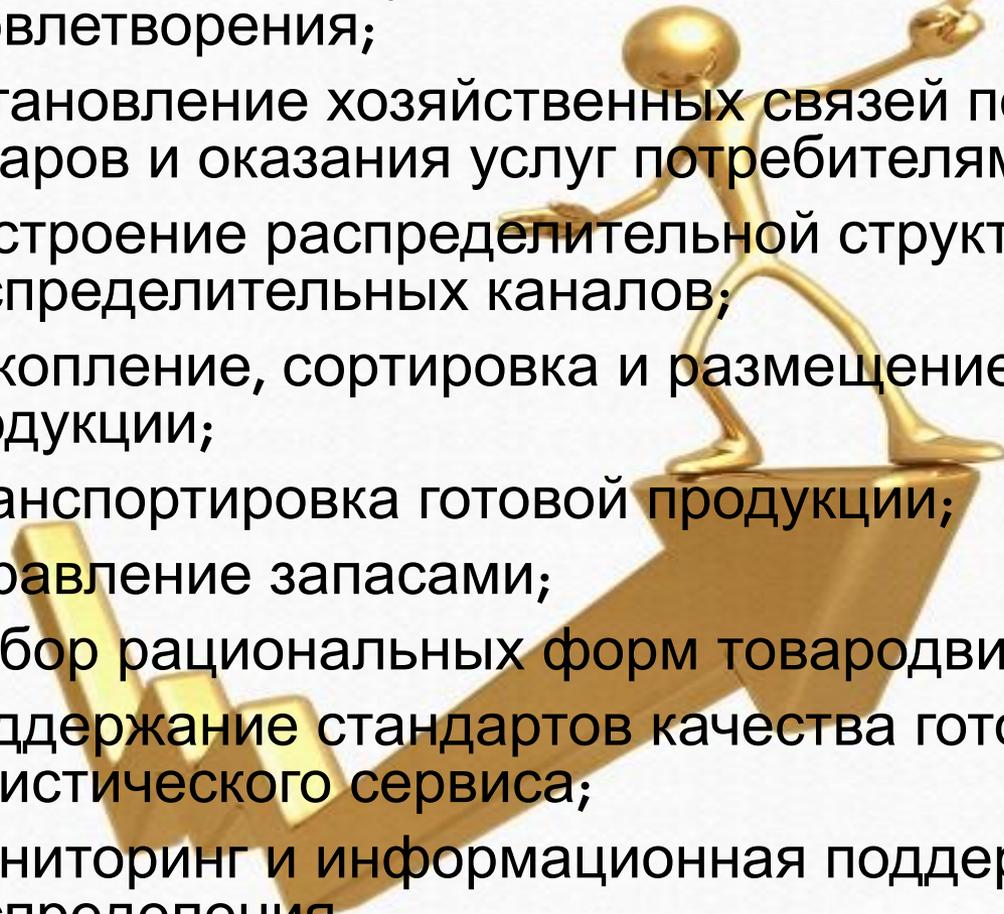


Распределительная логистика и ее задачи на макро-уровне:

- ? выбор схемы распределения потока;
- ? определение оптимального количества центров на обслуживаемой территории;
- ? определение оптимального места расположения центра или склада;
- ? распределительная логистика и ее другие задачи, связанные с распределением материального потока.



Распределительная логистика и ее функции:

- определение покупательского спроса и организация его удовлетворения;
 - установление хозяйственных связей по поставкам товаров и оказания услуг потребителям;
 - построение распределительной структуры распределительных каналов;
 - накопление, сортировка и размещение готовой продукции;
 - транспортировка готовой продукции;
 - управление запасами;
 - выбор рациональных форм товародвижения;
 - поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса;
 - мониторинг и информационная поддержка распределения.
- 

Распределительная логистика и ее золотые правила:

- ▣ Максимальное приближение к точкам сбыта;
- ▣ Для наиболее эффективного решения задачи распределения, необходимо использовать минимальное количество учетно-договорных единиц (у.д.е – логическая единица с определенными характеристиками – вес, габариты, прочность);
- ▣ Если нельзя избежать создания стационарного склада, то он должен располагаться в логистической цепи в центре консолидации (центр консолидации – место группировки готовой продукции или разделения на части)

Транспортная логистика

? система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Одно из основополагающих направлений науки об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров



Транспортировка

- заключается в перемещении продукции транспортным средством по определенной технологии в цепи поставок и состоящая из логистических операций и функций



Задачи:



- 1. Выбор типа транспортного средства.
- 2. Выбор вида транспортного средства.
- 3. Совместное планирование транспортных процессов со складскими и производственными операциями.
- 4. Совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта.
- 5. Обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.
- 6. Определение рациональных маршрутов поставки

Информационная ЛОГИСТИКА

- совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и традиционными носителями.





Составляющие

- Печать данных
 - Распространение материалов
 - Оцифровка материалов
 - Распознавание материалов
 - Верификация данных
 - Хранение данных
- 

Монохромная печать состоит из нескольких этапов:

- получение от Заказчика информации для печати в удобном для Заказчика цифровом формате (файла);
- разработка проекта и подготовка информации заказчика к печати на высокотехнологичных промышленных принтерах;
- согласование с Заказчиком и заказ специализированной бумаги;
- печать информации заказчика на высокотехнологичных промышленных чёрно-белых принтерах (на одной стороне или на обеих сторонах листа);
- контроль качества печати;



Цветная цифровая печать (односторонняя или двусторонняя).

- получение от Заказчика информации для печати в удобном для Заказчика цифровом формате (файла);
- разработка проекта и подготовка информации заказчика к печати на высокотехнологичных промышленных цветных принтерах;
- согласование с Заказчиком и заказ специализированной бумаги;
- печать информации заказчика на высокотехнологичных промышленных цветных принтерах (на одной стороне или на обеих сторонах листа);
- контроль качества печати;
- дальнейшая обработка напечатанного.

РУЧНАЯ УПАКОВКА

- ? подготовки упаковываемых вложений;
- ? определения, заказа и получения конвертов;
- ? складывания (фальцовка) вложений;
- ? укладывания вложений в конверты и заклейки конвертов;
- ? При необходимости, сортировки и упаковки конвертов в коробки или иную тару.



АВТОМАТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

- ? распечатки персонализированных вложений со специальными метками и баркодами по разработанному заранее проекту;
- ? подготовка неперсонализированных вложений и загрузка их в упаковщик (при необходимости);
- ? загрузка в упаковщик персонализированных вложений;
- ? настройка параметров фальцовки;
- ? загрузка в упаковщик заранее подготовленных конвертов;
- ? настройка упаковщика под размер конвертов;
- ? запуск упаковщика и получение на выходе упакованных конвертов с необходимыми вложениями;
- ? контроль качества и упаковка конвертов с вложениями в коробки;
- ? нанесение на коробки маркировки (при необходимости).



Оцифровка материалов

Оцифровка — перевод информации с бумажного носителя на цифровой носитель. Технологический процесс сканирования состоит из следующих основных операций:

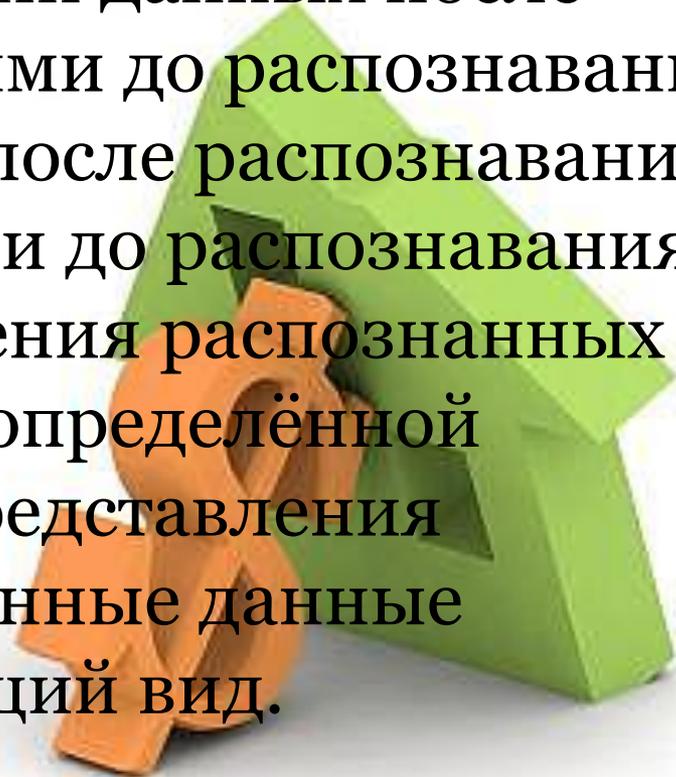
- получение от Заказчика бумажных носителей с печатным текстом и/или графической информацией;
- подготовка бумажных носителей к сканированию;
- сканирование информации в файл графического формата;
- перенос файлов с информацией на цифровой носитель заказчика.

Распознавание материалов

- получения оператором отсканированного файла;
- определения правил и/или форм, по которым должна представляться информация после распознавания;
- распознавания информации в соответствии с определенными правилами;
- перенос файлов с распознанной информацией на цифровые носители Заказчика.

Верификация данных

- Заключается в сравнении данных после распознавания с данными до распознавания. В случае, если данные после распознавания не совпадают с данными до распознавания, либо форма представления распознанных данных не совпадает с определённой Заказчиком формой представления информации, распознанные данные приводятся в надлежащий вид.



ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ

- Сервис по хранению всех данных заказчика в цифровом виде с возможностью постоянного доступа.





Спасибо за
внимание

Пятерочку мне ^_^