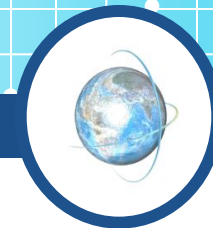


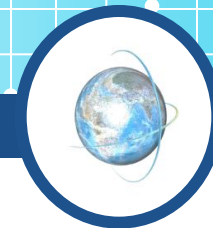
# *Функция, как категория менеджмента*

**Выполнила: Иерусалимова Анна Э3111**

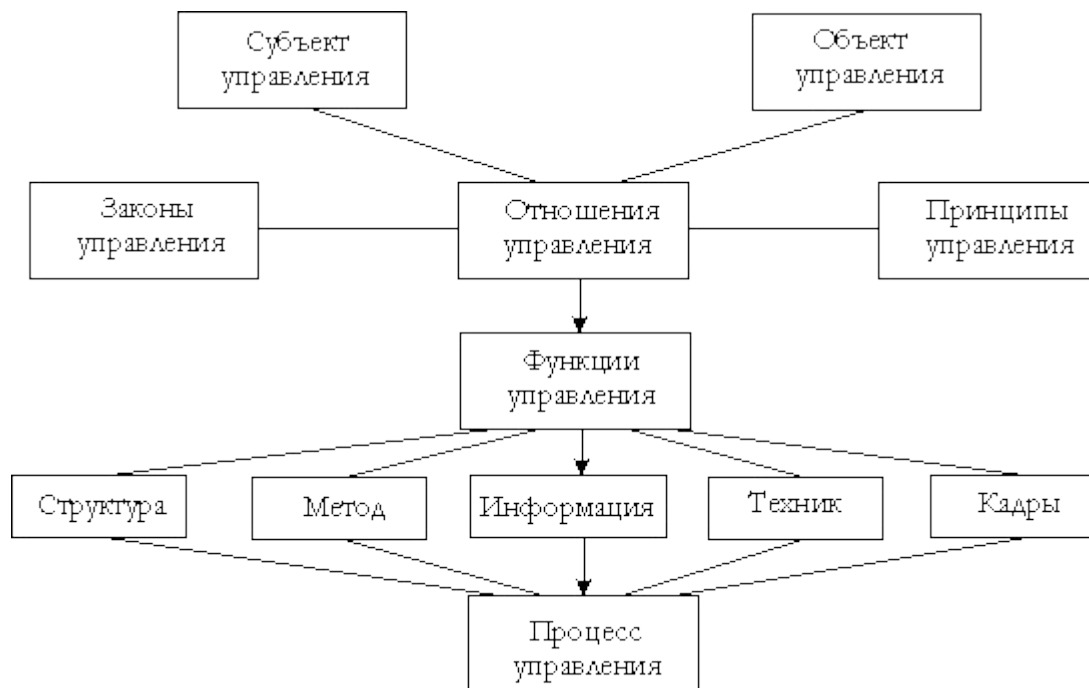


**Функция менеджмента** - это вид деятельности, основанный на разделении и кооперации управленческого труда и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект и субъект менеджмента

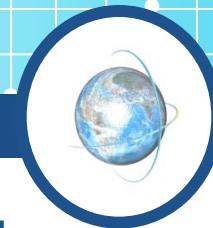




Как видно, одним из основных компонентов, составляющих содержание управления, являются функции. Таким образом, для выполнения той или иной относительно простой работы необходимо заранее определить, что нужно в итоге получить, как организовать дело, мотивировать и проконтролировать его выполнение.

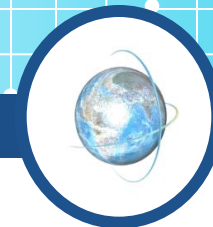


Место категории "функции управления" в управленческом процессе



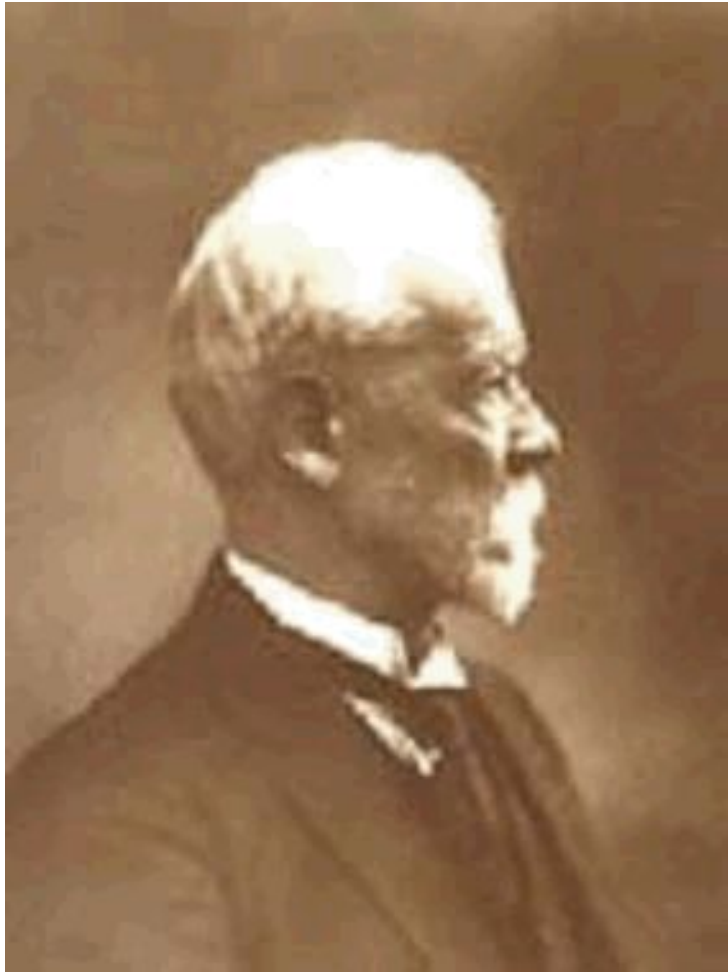
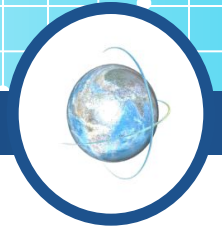
Каждая функция менеджмента представляет собой сферу действия определенного процесса управления, а система управления конкретным объектом или видом деятельности - это совокупность функций, связанных единым управленческим циклом. В этом суть процессного подхода к исследованию функций менеджмента.





Выделение функций менеджмента позволяет регламентировать правила и процедуры выполнения задач и видов управленческой деятельности, а так же разрабатывать инструментарий для выполнения каждой из функций и анализировать степень развития этого инструментария в каждой конкретной организации..

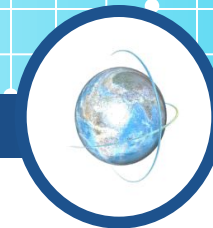




Впервые функции менеджмента выделил Анри Файоль, и, согласно его концепции, к функциям управления относятся:

- ❖ Предвидение ( в современной трактовке- планирование)
- ❖ Организация
- ❖ Распорядительство
- ❖ Координирование
- ❖ Контроль



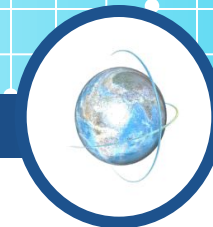


Современное представление о функциях менеджмента к большинства авторов выглядит следующим образом:

- Планирование
- Организация
- Мотивация
- Контроль

Это так называемые базовые или первичные функции. Некоторые авторы дополняют этот перечень связующими процессами, относя к ним коммуникации и управленческие решения. На основе такого представления о функциях менеджмента формируется процессный подход в менеджменте.



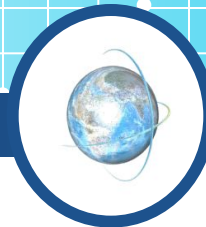


Каждая функция менеджмента характеризуется однородностью содержания и целевой направленностью. Функции являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от особенностей (размера, назначения, формы собственности и т. д. ) той или иной организации. Поэтому их называют *основными, или общими*.

Все основные (общие) функции управления выполняются в каждом подразделении на любом уровне управления любой социально-экономической системы.



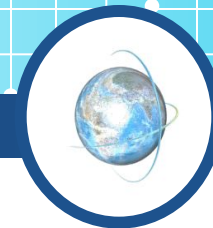




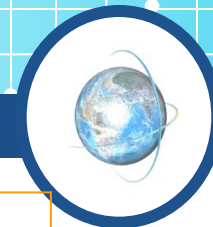
*Конкретные функции управления* - функции, связанные с видами управленческой деятельности, зависимыми от особенностей объектов управления: конструкторская подготовка производства\*, технологическая подготовка производства\*, управление материально-техническим снабжением и др.



# Классификация функций управления



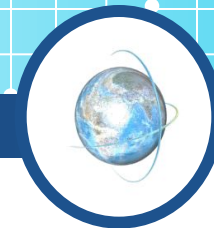
Критерий классификации	Состав функций управления
<b>1 Содержание управленческой деятельности</b>	Прогнозирование и планирование
	Организация
	Активизация (мотивация, стимулирование)
	Контроль
	Координация
	Регулирование
	Исследование
<b>2 Организационная роль функции</b>	Функции интеграции (объединения)
	Функция дифференциации (разделения, выделения. Обособления, специализации)



<b>3 Направление деятельности</b>	Интрафункции
	Инфрафункции (направленность на внешнюю среду)
<b>4 Сферы развития объекта управления</b>	Управление экономическими процессами (финансы, инвестиции и пр.)
	Управление социально-психологическими процессами (удовлетворенность трудом, атмосфера и пр.)
	Управление организационными процессами (изменения в организации, перераспределение обязанностей и др.)
	Управление технологическими процессами (использование техники, новые технологии и пр.)



<b>5 Этапы производственного процесса</b>	Управление подготовкой производства
	Управление процессом производства
	Управление обеспечением производства
	Управление процессами реализации продукции
<b>6 Тип производства</b>	Функции управления разнообразными блоками диверсифицированного производства
<b>7 Масштаб времени</b>	Стратегическое управление
	Текущее (тактическое) управление
	Оперативное управление
<b>8 Этапность процесса управления</b>	Целеполагание
	Определение ситуации
	Определение проблемы
	Решение
<b>9 Основные факторы производственного процесса</b>	Управление продуктом
	Управление персоналом
	Управление информацией



**Спасибо за внимание!**