

# Гендерный менеджмент



Гендерные аспекты в менеджменте

Выполнил студент гр. ВЭМ-213

Горячев Александр.












# Различия подходов в образовании

Гендерный подход	Полоролевой подход
Ориентация на нейтрализацию и смягчение различий между полами	Ориентация на подчеркивание различий между полами
Воспитание в духе свободного выбора гендерной идентичности	Воспитание в духе жесткого (предопределенного) выбора половой идентичности
Отсутствие ориентации на «особое предназначение» мужчины и женщины	Ориентация на «особое предназначение» мужчины и женщины
Поощрение видов деятельности, соответствующих интересам личности	Поощрение видов деятельности, соответствующих полу
Выбор видов поведения исходя из конкретной ситуации	Выбор видов поведения исходя из половой принадлежности
Обоснование нецелесообразности раздельного по полу обучения	Обоснование целесообразности раздельного по полу обучения
Тенденция к размыванию культурно сформированных гендерных схем	Наличие жестких, культурально сформированных гендерных схем
Возможность отступлений от традиционных патриархатных моделей устройства общества	Осуждение отступлений от традиционных патриархатных моделей устройства общества

# Количество юношей и девушек на различных факультетах, %

Факультеты	Юноши	Девушки
Математики	22,0	80,0
Социальных наук	52,0	48,0
Физики	54,7	45,3
Дошкольного образования	9,6	90,4
Технологии и предпринимательства	51,3	48,7
Психолого-педагогический	12,0	88,0
Управления	35,7	64,3

# Положение женщин на рынке труда России.

-  более низкая по сравнению с мужчинами квалификация;
-  более низкая по сравнению с мужчинами оплата труда;
-  ограниченный набор профессий;
-  специфически отраслевое распределение;
-  горизонтальная профессиональная мобильность, т. е. без повышения в должности и квалификация;
-  тяжелые и вредные условия труда;
-  более высокий уровень безработицы среди женщин (по разным данным — от 61 до 75%)';
-  отчуждение женщин от участия в высших политических и управленческих структурах;
-  воспроизводство традиционного общественного сознания и массовой психологии, настроенных против профессионально и

~~Количество руководителей с~~

высшим и средним

- специальным образованием



**Таблица 5.1.** Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата женщин и мужчин по отраслям экономики, 1998 г. (Зуйкова, Ерусланова, 2001)

Отрасли экономики	Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин (процент)
По экономике в целом	70
Промышленность	69
Электроэнергетика	80
Топливная промышленность	72
Черная металлургия	69
Цветная металлургия	65
Машиностроение и металлообработка	73
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	89
Промышленность строительных материалов	78
Легкая промышленность	82
Пищевая промышленность	84
Строительство	79
Транспорт	77
Связь	70
Оптовая и розничная торговля. Общественное питание	73
Информационно-вычислительное обслуживание	70
Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая служба	59
Жилищно-коммунальное хозяйство, непродовольственные виды бытового обслуживания населения	78
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	79

# Положение женщин на рынке труда США.



# Образование в США

---





# Гендерные различия в менеджменте



Преобразовательский

Деловой



# Внешние факторы, препятствующие

Влияние Распреде Дискрими Професси Институц Професси  
значимых в ение падея ордоная иональн профессиона  
других. партнерск образова дискрими й сексизм ориентац  
их ролей ни наци- ия.  
**ВХОЖДЕНИЮ ЖЕНЩИН В  
БИЗНЕС-СЛОЙ**

# Внутренние факторы, препятствующие

● Замещающи  
е  
достижения.

Боязнь

Мотивация

Приписыван

Страх

## ВХОЖДЕНИЮ ЖЕНЩИН В

(атрибуции).

неудачи

## БИЗНЕС-СЛОЙ



# Внутренние факторы, препятствующие

● Гендерны е черты. Конфликт карьера». Гендерны установки (ассертив установка. Уверенно (ассертив установка. Самоуваж самооцен ки». Феномен «самозва нки»

## ВХОЖДЕНИЮ ЖЕНЩИН В БИЗНЕС-СЛОЙ

представ ления.



# Стратегии поддержки женщин

- Ученые Женского института научно-исследовательского и образовательного профиля при ЮНЕСКО считают, что женщины лучше всего могут реализовать себя в качестве менеджеров рекламного, страхового, семейного бизнеса, связанного с инфраструктурой рынка.

# Инфраструктура рынка

- Организация биржевой торговли
- Кредитно-финансовая система (банки, небанковские финансовые институты)
- Налоговая система государства
- Система государственных финансов.
- Рынок труда
- Аудиторские компании

Консалтинговые компании

# Модели

---

- Модель дополнительного вклада

Модель равенства



# Women's economic opportunity 2012

A global index and ranking from the Economist Intelligence Unit

Findings and methodology





# Overall Women's Economic Opportunity 2012 rankings table

Unweighted total of all category scores (0-100 where 100=most favourable)

Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score
1	Sweden	90.4	33	Czech Republic	70.8	65	Turkey	53.2	97	Uzbekistan	44.0
2	Norway	88.3	34	Poland	70.2	66	Russia	52.9	98	India	41.9
3	Finland	88.2	35	Korea, Rep.	69.4	67	El Salvador	52.4	99	Samoa	41.7
4	Belgium	87.7	36	Greece	68.7	68	China	52.3	100	Tajikistan	41.5
5	Australia	87.1	37	Mauritius	67.7	69	Paraguay	52.1	101	Benin	40.8
6	Germany	86.3	38	South Africa	65.3	70	Venezuela	51.8	102	Uganda	40.4
7	Netherlands	85.0	39	Uruguay	65.3	71	Ecuador	51.2	103	Saudi Arabia	39.7
8	New Zealand	83.7	40	Macedonia, FYR	65.3	72	United Arab Emirates	50.8	104	Algeria	39.7
9	Canada	83.2	41	Mexico	64.6	73	Dominican Republic	50.5	105	Bangladesh	39.2
10	Iceland	83.0	42	Chile	64.2	74	Philippines	50.3	106	Vanuatu	39.1
11	Denmark	81.3	43	Romania	62.2	75	Mongolia	50.0	107	Malawi	39.0
12	France	79.5	44	Croatia	61.9	76	Kuwait	49.9	108	Senegal	38.7
13	United Kingdom	78.9	45	Costa Rica	61.1	77	Botswana	49.9	109	Laos	38.6
14	United States	78.4	46	Panama	60.6	78	Bahrain	49.0	110	Tonga	38.3
15	Portugal	77.3	47	Thailand	60.1	79	Lebanon	48.7	111	Timor Leste	36.9
16	Lithuania	77.0	48	Brazil	59.5	80	Egypt	48.7	112	Zambia	36.9
17	Austria	76.3	49	Tunisia	59.5	81	Fiji	48.5	113	Burkina Faso	36.8
18	Slovenia	76.2	50	Argentina	59.2	82	Oman	48.2	114	Cameroon	36.1
19	Switzerland	76.1	51	Montenegro	58.2	83	Nicaragua	47.8	115	Syria	35.9
20	Luxembourg	75.4	52	Bosnia and Herzegovina	58.1	84	Sri Lanka	47.6	116	Pakistan	35.5
21	Hungary	74.9	53	Malaysia	57.7	85	Indonesia	47.5	117	Iran	35.4
22	Hong Kong, China	74.7	54	Albania	56.5	86	Kenya	47.5	118	Turkmenistan	34.4
23	Ireland	74.6	55	Serbia	56.4	87	Vietnam	47.1	119	Nigeria	33.4
24	Spain	74.0	56	Peru	55.8	88	Honduras	47.0	120	Madagascar	32.7
25	Japan	73.9	57	Ukraine	55.4	89	Morocco	47.0	121	Côte d'Ivoire	30.8
26	Slovak Republic	73.8	58	Colombia	55.3	90	Azerbaijan	46.8	122	Togo	30.7
27	Bulgaria	73.5	59	Georgia	54.5	91	Ghana	46.4	123	Ethiopia	30.3
28	Latvia	72.1	60	Moldova	54.5	92	Bolivia	46.0	124	Solomon Islands	29.2
29	Estonia	71.7	61	Kazakhstan	54.5	93	Jordan	45.9	125	Papua New Guinea	26.6
30	Israel	71.5	62	Belarus	53.8	94	Kyrgyz Republic	45.7	126	Yemen	24.6
31	Singapore	71.4	63	Namibia	53.6	95	Tanzania	45.4	127	Chad	23.3
32	Italy	70.9	64	Armenia	53.3	96	Cambodia	44.6	128	Sudan	19.2

# Rankings by income classifications

Overall Women's Economic Opportunity 2012 scores by income group (World Bank classifications)  
Unweighted total of all category scores (0-100 where 100=most favourable)

Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score
<b>High income (US\$11,909 or more)</b>			<b>Upper middle income (US\$3,856-US\$11,905)</b>			<b>Lower middle income (US\$976-US\$3,855)</b>			<b>Low income (US\$975 or less)</b>		
1	Sweden	90.4	1	Lithuania	77.0	1	Thailand	60.1	1	Kenya	47.5
2	Norway	88.3	2	Bulgaria	73.5	2	Tunisia	59.5	2	Vietnam	47.1
3	Finland	88.2	3	Latvia	72.1	3	Albania	56.5	3	Ghana	46.4
4	Belgium	87.7	4	Poland	70.2	4	Ukraine	55.4	4	Kyrgyz Republic	45.7
5	Australia	87.1	5	Mauritius	67.7	5	Georgia	54.5	5	Tanzania	45.4
6	Germany	86.3	6	South Africa	65.3	6	Moldova	54.5	6	Cambodia	44.6
7	Netherlands	85.0	7	Uruguay	65.3	7	Armenia	53.3	7	Tajikistan	41.5
8	New Zealand	83.7	8	Macedonia, FYR	65.3	8	El Salvador	52.4	8	Benin	40.8
9	Canada	83.2	9	Mexico	64.6	9	China	52.3	9	Uganda	40.4
10	Iceland	83.0	10	Chile	64.2	10	Paraguay	52.1	10	Bangladesh	39.2
11	Denmark	81.3	11	Romania	62.2	11	Ecuador	51.2	11	Malawi	39.0
12	France	79.5	12	Costa Rica	61.1	12	Philippines	50.3	12	Senegal	38.7
13	United Kingdom	78.9	13	Panama	60.6	13	Mongolia	50.0	13	Laos	38.6
14	United States	78.4	14	Brazil	59.5	14	Egypt	48.7	14	Zambia	36.9
15	Portugal	77.3	15	Argentina	59.2	15	Fiji	48.5	15	Burkina Faso	36.8
16	Austria	76.3	16	Montenegro	58.2	16	Nicaragua	47.8	16	Madagascar	32.7
17	Slovenia	76.2	17	Bosnia and Herzegovina	58.1	17	Sri Lanka	47.6	17	Togo	30.7
18	Switzerland	76.1	18	Malaysia	57.7	18	Indonesia	47.5	18	Ethiopia	30.3
19	Luxembourg	75.4	19	Serbia	56.4	19	Honduras	47.0	19	Yemen	24.6
20	Hungary	74.9	20	Peru	55.8	20	Morocco	47.0	20	Chad	23.3
21	Hong Kong, China	74.7	21	Colombia	55.3	21	Azerbaijan	46.8			
22	Ireland	74.6	22	Kazakhstan	54.5	22	Bolivia	46.0			
23	Spain	74.0	23	Belarus	53.8	23	Jordan	45.9			
24	Japan	73.9	24	Namibia	53.6	24	Uzbekistan	44.0			
25	Slovak Republic	73.8	25	Turkey	53.2	25	India	41.9			
26	Estonia	71.7	26	<b>Russia</b>	<b>52.9</b>	26	Samoa	41.7			
27	Israel	71.5	27	Venezuela	51.8	27	Vanuatu	39.1			
28	Singapore	71.4	28	Dominican Republic	50.5	28	Tonga	38.3			
29	Italy	70.9	29	Botswana	49.9	29	Timor Leste	36.9			
30	Czech Republic	70.8	30	Lebanon	48.7	30	Cameroon	36.1			
31	Korea, Rep.	69.4	31	Algeria	39.7	31	Syria	35.9			
32	Greece	68.7				32	Pakistan	35.5			
33	Croatia	61.9				33	Iran	35.4			
34	United Arab Emirates	50.8				34	Turkmenistan	34.4			
35	Kuwait	49.9				35	Nigeria	33.4			
36	Bahrain	49.0				36	Côte d'Ivoire	30.8			
37	Oman	48.2				37	Solomon Islands	29.2			
38	Saudi Arabia	39.7				38	Papua New Guinea	26.6			
						39	Sudan	19.2			