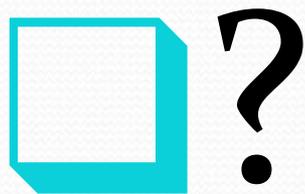


ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ

Генерация идей и этапы проектирования

*В реализации проектов
способность отыскивать ценные
идеи играет весьма
важную роль от первого и до
последнего дня работы.*

Что такое ПРОЕКТ?





- Проект – идея/проблема, решаемая по расписанию.

Джозеф Джуран

- Проект всегда ***ограничен во времени и ресурсах***
- Проект всегда имеет ***конечный продукт***

Основные ПРАВИЛА проектирования

- Чем выше требования к содержанию проекта, тем больше ресурсов нужно для его реализации
- Чем быстрее мы стремимся реализовать проект, тем менее качественным и более дорогостоящим является результат
- Чем дешевле проект, тем ниже его качество или дольше сроки реализации

Жизненный цикл проекта

- Инициация
- Планирование
- Исполнение
- Мониторинг и контроль
- Завершение

Паспорт проекта

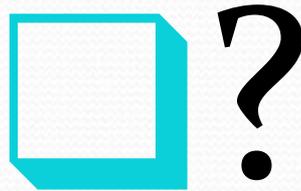
1. Проблема
2. География и сроки
3. Цель и задачи
4. Целевая аудитория
5. Механизм реализации и календарный план
6. Команда и партнеры проекта
7. Продукт проекта (результаты)
8. Экономика проекта (расходы, прибыль)
9. Дальнейшая реализация проекта

- **Правило ресурсов** – ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать.
- **Правило времени** – если проект выходит за рамки среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.
- **Правило места** – если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.
- **Правило последствий** – поскольку каждый проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий его осуществления.

Жизненный цикл проекта

- Инициация
- Планирование
- Исполнение
- Мониторинг и контроль
- Завершение

С чего начинается проект?



Инициация проекта: идея

- От проблемы к идее
- От идеи к проблеме

** Инкубатор для
новорожденных*

Источники идей:

- ? Творческий семинар
- ? Мозговой штурм
- ? Методы креативного мышления
- ? Метод вопросника
- ? ...

Темы проектов

- Гражданско-патриотическое воспитание
- Спорт и здоровый образ жизни
- Волонтерство и добровольчество
- Научное творчество
- Социальная адаптация обучающихся
- Профориентационная работа
- Информационная работа
- Качество образования и общественный контроль
- Экология
- Культура и творчество
- Совершенствование инфраструктуры
Университета

Невредные советы

- Одна ваша идея + одна чужая идея = это еще одна ваша идея.
- Как бы вы ни гордились количеством и качеством идей, это не главное.
- **Идеи надо воплощать в жизнь**
- **Не стесняйся своих идей и достижений.**
Хорошие идеи и их успешное воплощение - что может быть лучшим поводом для гордости настоящего профессионала.

Проблема

- противоречие между необходимостью разрешения негативной ситуации и неэффективностью существующих способов ее решения

Что именно и почему идет не так и имеет негативные последствия?

Почему до сих пор проблема не решена?

Что лично вы можете предложить для решения проблемы?

Чего мы хотим достигнуть



Основная проблема

Причины, из которых вырастают проблемы

Цель

- результат проекта, на достижение которого направлены усилия исполнителей

SMART-тест для проектной идеи

S - конкретность (specific)

M – измеримость (measurable)

A – достижимость (achievable)

R - выгодность (rewarding)

T- временные рамки (time bound)

Задачи

шаги на пути к реализации цели:

- Содержательные;
- Поэтапные

География и сроки

- Проект должен быть ограничен во времени, при этом важно указать точные даты начала и завершения проекта, а не устанавливать общий срок длительности проекта.
- География проекта – территория, на которой будет распространяться проект.

Целевая аудитория

- те, на кого направлен проект
- благополучатели

Команда и партнеры проекта

- лица, участвующие в реализации проекта

Большинство проектов требуют для своей реализации помощь сторонних лиц или организаций. Таких людей и компании принято называть партнерами проекта. Партнерская помощь может заключаться в освещении мероприятий в СМИ, снабжении канцелярскими принадлежностями, необходимыми для реализации проекта, транспортом, финансовыми средствами и т.д.

Результат проекта

- Результат проекта в идеале должен полностью совпадать с целью проекта и отвечать все тем же SMART-критериям.
- Продукт, услуга

Методы оценки результатов

1. Каким образом будет оцениваться эффективность проекта в целом?
2. Кто будет оценивать достижение поставленных задач и намеченных результатов как в ходе выполнения проекта, так и по его окончании?
3. Каковы критерии оценки эффективности проекта?
4. Каковы механизмы оценки?
5. Если предполагается проведение анкетирования участников программы с целью выяснения их мнения о проекте, желательно привести примерные вопросы, которые будут включены в анкету.

Календарный план

- подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков и результатов, планируемых достичь после их осуществления

Экономика проекта

- Трудовые ресурсы (человеческий ресурс)
- Оборудование
- Оснащение
- Сырьё
- Информация
- Финансовые ресурсы

Завершение проекта

- Главная часть успешного завершения проекта — передача произведенного продукта (услуги) тому пользователю, которому он и предназначался.
- Завершение проекта включает процедуры по составлению итоговых отчетов. Отдельной его частью может стать обобщение и описание накопленного опыта.



РКМТ

*Региональный конвейер
молодёжных проектов*

<http://vk.com/molodprojekt>

Присоединяйтесь!