

Хлебопекарня «Победа»



Целевая аудитория

Возраст: от 10 лет и выше

Профессия: не имеет значения

Образ жизни: для людей, которые хотят кушать хлебобулочные изделия

Интересы: не имеют значения



Проблема клиента

«Проблема клиентов»	«Потребности клиентов»
Высокие цены	Социологические (Отношение коллектива)
Излишний вес	Физиологические (комфорт, удобство)
Нельзя сладкого (диабетики)	Безопасность (стандарт, сертификаты)

Решение проблемы

1. Какую ценность вы предлагаете клиенту?

Витальные – здоровье

Эстетические – вкус, красота

2. Какую из проблем клиентов вы помогаете решить?

У нас высокое качество, но низкие цены.

Низкокалорийные изделия

3. Какие потребности клиентов вы удовлетворяете?

Социологические, физиологические, и безопасность

Ценностное предложение/продукт

1. Как Ваше ценностное предложение решает проблему клиентов?

У вас будут спросы на наши продукты и потребление нашего сырья.

2. Какой продукт и услуг вы предлагаете каждому сегменту потребителей?

Мы предлагаем хлебобулочные изделия, не которые из них низкокалорийные.

Бесплатная доставка, только ветеранам и пенсионерам.

<i>Статья расходов</i>	<i>Сумма расходов, руб.</i>	<i>Примечание</i>
Регистрация деятельности в ИФНС	15000	Госпошлина, заказ печати, открытие р./счета, прочие
Косметический ремонт помещения	100 000	
Приобретение оборудования для выпечки хлебобулочных изделий	230 000	
Приобретение автотранспорта	450 000	Хлебный фургон на 128 лотков на базе
Приобретение столового инвентаря	30 000	
Набор персонала (размещение рекламы)	5 000	
Прочие расходы	100 000	Подключение к электросетям
Итого:	930 000	

Материальный ресурс (оборудование, здание, мебель, транспорт и т.д.)



тележка
и



мукопросеивате



СП-323



СП-311

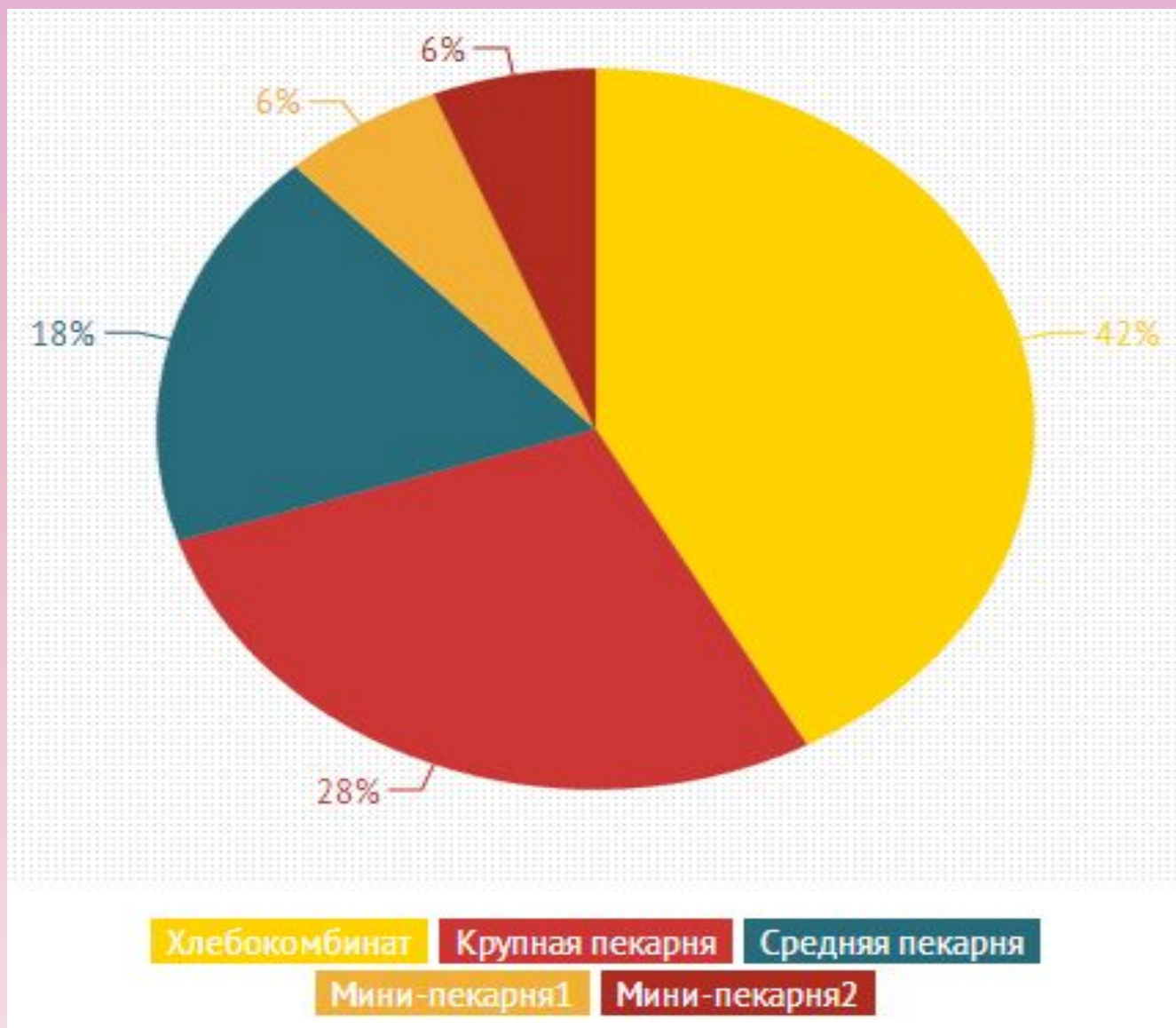
кондитерские

Тестомесильная машина



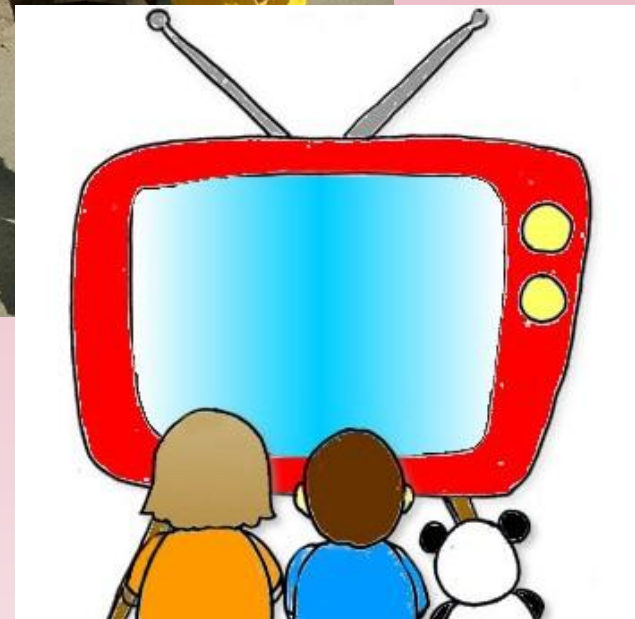
Формовочная машина

Степень влияния конкурентной среды



Как клиент узнает о Хлебопекарне «Победа»

- 1. Интернет*
- 2. Баннеры*
- 3. Реклама*
- 4. Радио*
- 5. Листовки*
- 6. Газеты*
- 7. Мастер-классы*
- 8. TV*



Руководитель команды, проекта и маркетолог:



Нагорняк

Виктория Александровна

89246072319

nagornyak.viktoriya.98@mail.ru

Спасибо за

внимание!

