

Особого внимания заслуживает
термин «гостеприимство», а также
сопутствующий ему сектор
бизнеса - индустрия
гостеприимства.

Индустрия гостеприимства является собирательным понятием для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей.

Не существует перечня всех основных видов деятельности, которые она охватывает.

Но можно выделить следующие основные направления:

- общественное питание;
- размещение;
- перевозка;
- отдых (рекреация).

Существуют четыре модели гостеприимства:

- Европейская модель гостеприимства
- Азиатская модель гостеприимства
- Американская модель гостеприимства
- Восточно -европейская модель

Теперь сравним все выше
представленные модели
гостеприимства с
Азиатской моделью.

Европейская модель гостеприимства :

Европейская модель
представляется гостеприимством
«высокого полета» и высокой
репутации. Кроме того,
европейский гостиничный рынок
наиболее распространенный и
развитый.

Отличительными чертами европейского гостеприимства можно назвать:

- стремление европейских отелей к сокращению вместимости номерного фонда, что усиливает индивидуализацию обслуживания клиентов;
- главное достоинство отелей не в роскоши, а в изысканных и стильных интерьерах, высокой репутации и известности, высококлассном обслуживании;
- наиболее дорогие отели расположены в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов;
- традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам;

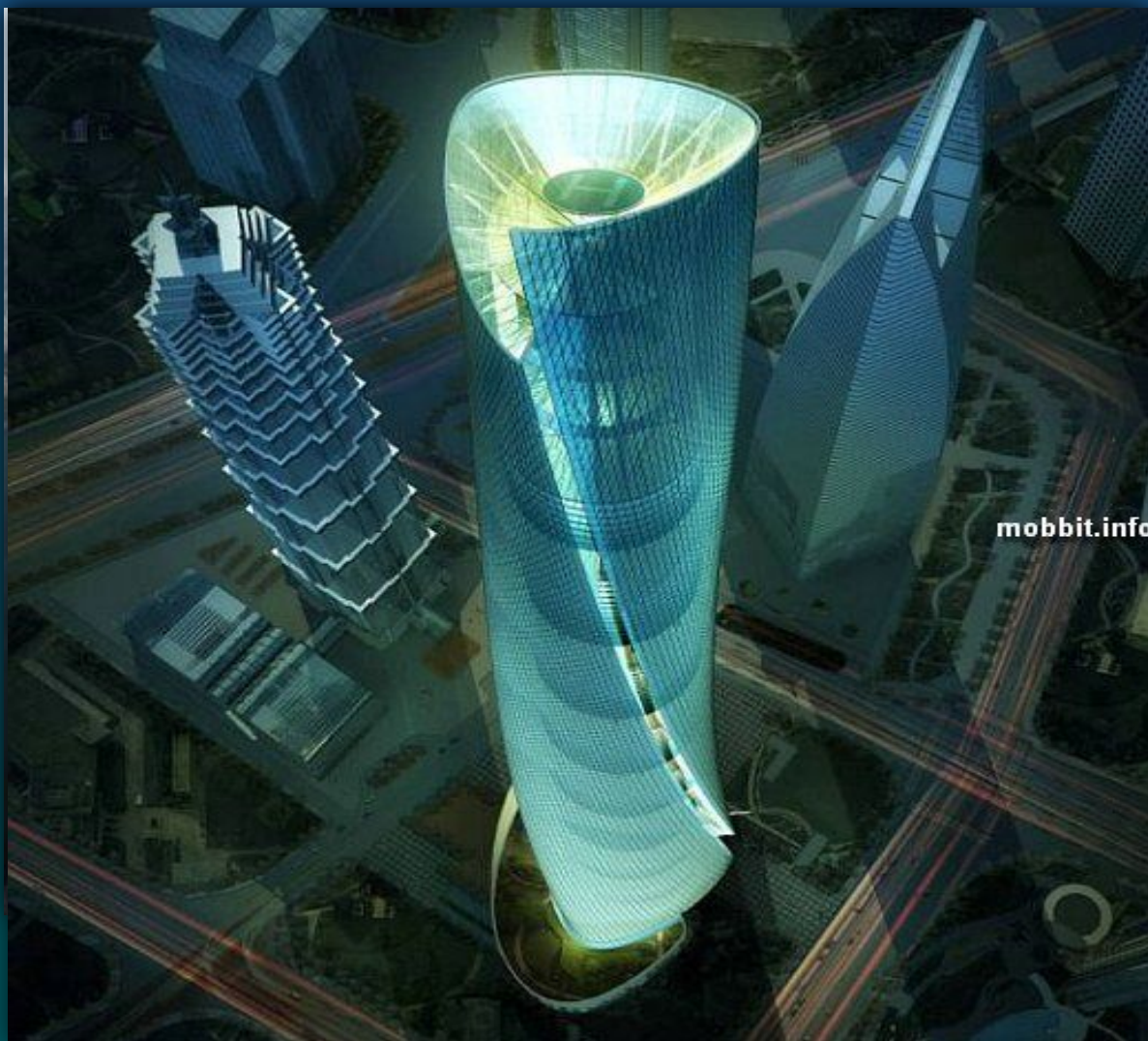
- автоматизация европейских отелей не заменяет личностных отношений с постояльцем;
- сильнее где бы то ни было, в Европе выражена гостиничная сегрегация, которая приводит к тому, что постоялец дорогого отеля никогда не столкнется в холле с постояльцем другого социального статуса;
- вместе с тем, европейский гостиничный рынок отличается диверсифицированностью предложения – от дешевых придорожных гостиниц до крайне дорогих элитных отелей.

Азиатская модель гостеприимства :

Азиатская модель гостеприимства противоположна европейской, что отражается в любви азиатов к роскоши, показному богатству, гигантизму.

Если в Европе категория гостиницы обратно пропорциональна ее вместимости, то в Азии наоборот.

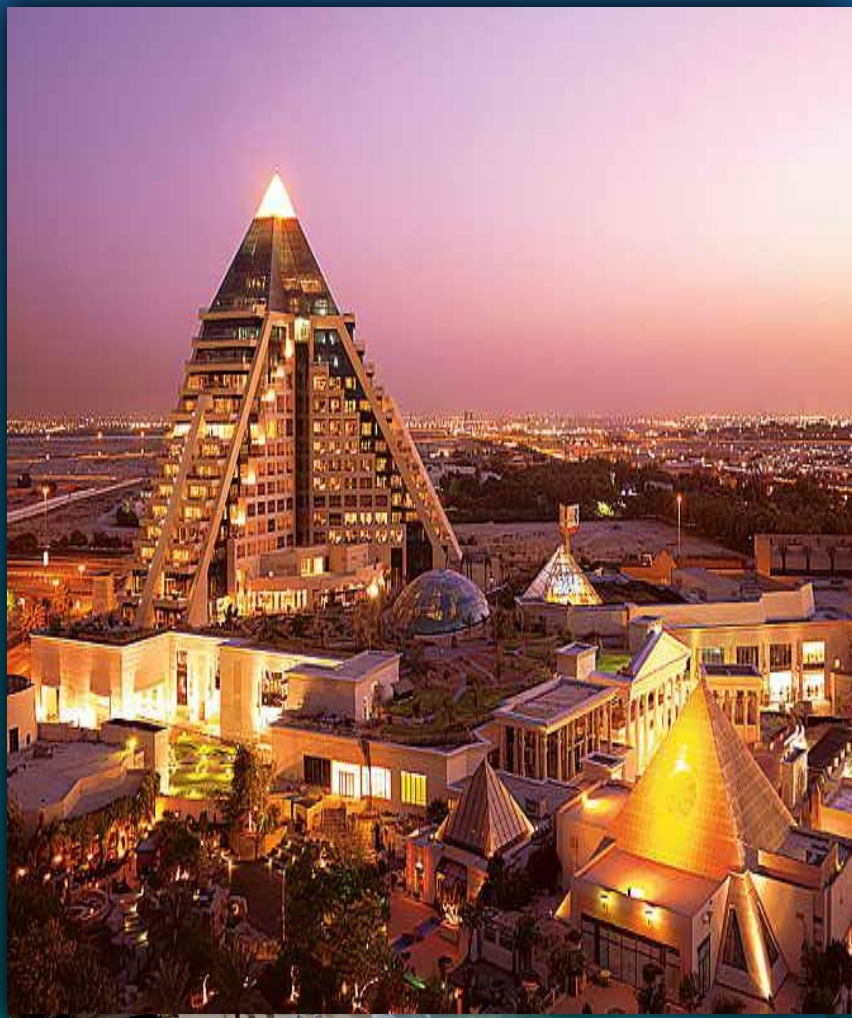
Именно в Азии находятся
самый высокий (Шанхай),



самый вместительный (Бангкок)



и самые роскошные отели
мира(Дубаи).



Отличительными чертами азиатских отелей класса люкс являются:

- наиболее удачное месторасположение;
- большая площадь номеров и общественных помещений;
- большая вместимость;
- роскошь и богатство интерьеров и особенно экстерьеров отелей;

- невысокая (по сравнению с Европой) стоимость и доступность услуг;
- возможность пользования разнообразной инфраструктурой и дополнительными услугами;
- широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive».

Американская модель гостеприимства

Американская модель гостеприимства имеет черты, как европейской модели, так и **азиатской**.

Так, в центрах крупнейших американских городов распространены отели класса «люкс», отвечающие требованиям типичных европейских гостиниц. С другой стороны, основные курорты и туристские центры страны застроены отелями, внешне и внутренне напоминающими азиатские (большая вместимость, роскошь, огромная развитая инфраструктура).

Восточно-европейская модель гостеприимства

Восточно-европейская модель гостеприимства выделяется отдельно от европейской по причине наличия большой доли постсоветских предприятий гостиничной индустрии, а также, как в американской модели, соседством отелей, типичной как для европейской, так и для **азиатской** моделей. С другой стороны, современный этап развития гостиничного рынка на постсоветском пространстве Европы характеризуется строительством новых средств размещения, типичных как для Европы, так и для Азии.