

***Инновации как
объект
управления.**

* **Содержание**

1. Инновационное развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности
2. Основные направления инновационного развития организации
3. Механизм управления инновациями

*** 1.Инновационное развитие
фирмы - основа повышения
эффективности ее деятельности.**

Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического и другого эффекта.

Научно-технический прогресс (НТП) – это процесс непрерывного развития науки, техники и технологии, совершенствование предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких как, улучшение условий труда охрана окружающей среды, а в итоге – повышение благосостояния нации. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны.

Формы научно-технического прогресса.

| Формы НТП | Сроки и сущность | Характеристики |
|---------------|---|---|
| Эволюционная | Может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты (особенно на начальных этапах) | Постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий; накопление базы для конкретных преобразований. |
| Революционная | Происходят качественные изменения в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки. Способствует быстрому развитию производства, определяющих техническое перевооружение национальной экономики. | Базируется на достижениях науки и техники. Характеризован новыми источниками энергии, широким применением электроники, новых технологических процессов, прогрессивных материалов. |

Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации определяется исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат (рис.1) **Эффективность** – относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерием эффективности выступает максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта.



Эффективность инновационного развития –
соотношение эффекта и вызвавших его затрат



Эффект инновационного развития –
результат научно технической деятельности
(на уровне организации – прибыль)



| Технический эффект | Ресурсный эффект | Экономический эффект | Социальный эффект |
|--|--|--|--|
| Появление новой техники и технологии, открытий, изобретений, рационализаторских предложений, ноу-хау и др. | Высвобождение ресурсов на предприятии (материальных, трудовых, финансовых) | Рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности. | Повышение материального и культурного уровня жизни населения, более полное удовлетворение человеческих потребностей, улучшение условий и безопасности труда. |

2. Основные направления инновационного развития организации.



К основным направления инновационного развития организации в современной экономике относятся:

- комплексная механизация и автоматизация;
- химизация;
- электрификация;
- электронизация;
- внедрение новых материалов;

1) Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ.

Автоматизация производства означает применение технических средств с целью полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации. Различаются следующие виды автоматизации:

- частичная (охватывает отдельные операции и процессы);
- комплексная (охватывает весь спектр работ);
- полная (автоматизированный процесс реализуется без непосредственного участия человека).

2) химизация производства предусматривает совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества.

3) Электрификация производства представляет собой процесс широкого внедрения электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата.

4) Электронизация производства предполагает обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники – от персональной электроники до спутниковой системы связи информации.



5) Создание и внедрение новых материалов, обладающих качественно новыми эффективными свойствами, позволяет повышать конкурентоспособность производимой продукции.

6) Освоение новых технологий открывает пути решения многих производственных и социально-экономических проблем.





3.Механизм управления ИННОВАЦИЯМИ.



Чтобы организовать процесс управления инновациями на микроуровне, необходимо решить следующие задачи:

- привести в соответствие цель управления инновациями с целью функционирования организации в целом;
 - выявить свои конкурентные преимущества и недостатки;
 - определить методы управления инновациями;
 - построить механизм управления инновациями;
- (рис.3).



Инновации представляют собой специфический объект управления, требующий значительных инвестиций, квалифицированного научно-технического персонала, масштабных маркетинговых операций. Таким образом, основным требованием для управления инновациями становится системный подход, определяющий взаимосвязи и взаимозависимость между подразделениями организации, необходимость прямых и обратных связей в структуре управления.

