

# ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

Тема 4

# ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

1. Инновационная активность в теории инновационного развития: понятие и сущность

2. Факторы инновационной активности предприятий и их классификация

3. Методы оценки инновационной активности: сильные и слабые стороны

4. Способы повышения инновационной активности и ее значение в развитии промышленных компаний

# 1. Инновационная активность в теории инновационного развития: понятие и сущность

- **Инновационная активность** - самостоятельная категория, тесно связанная с понятием инновационной деятельности, так как с ее помощью оценивается характер инновационной деятельности.
- **динамическая характеристика, присущая инновационной деятельности, включающая в себя темпы изменения результирующих показателей предприятия по различным аспектам и темпов изменения затрат различных ресурсов на инновационную деятельность.**

## 2. Факторы инновационной активности предприятий и их классификация

1. По уровню хозяйствования

Макроэкономические

Мезоэкономические

Микроэкономические

2. По характеру воздействия на инновационную активность

Стимулирующие

Тормозящие

3. По связи факторов с элементами производственного процесса

экономические

Технические

Организационно-управленческие

Социальные

4. По контролю со стороны предприятия

Внешние

Внутренние

# Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность предприятия

Группа факторов	Факторы, тормозящие инновационную активность	Факторы, стимулирующие инновационную активность
<b>Экономические</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая степень риска, связанная с инновациями;</li> <li>• длительный период окупаемости инновационных проектов;</li> <li>• недостаток средств для финансирования;</li> <li>• неприемлемые условия кредитования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изменение потребительского спроса;</li> <li>• обострение конкуренции;</li> <li>• увеличение рентабельности;</li> <li>• рост стоимости фирмы</li> </ul>
<b>Технологические</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• затрудненность доступа к научно-техническим достижениям;</li> <li>• отсутствие резервных мощностей;</li> <li>• доминирование интересов текущего производства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-технические открытия;</li> <li>• высокая степень износа оборудования</li> </ul>
<b>Организационно-управленческие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• устоявшаяся организационная структура компании;</li> <li>• излишняя централизация; консервативность и инертность менеджеров всех уровней;</li> <li>• ориентация на сложившиеся рынки;</li> <li>• сложность согласования интересов участников инновационных процессов;</li> <li>• недостаток квалифицированных кадров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• гибкость оргструктуры;</li> <li>• децентрализация управления;</li> <li>• повышение квалификации;</li> <li>• формирование целевых рабочих групп</li> </ul>
<b>Правовые</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• несовершенство законодательства и институционального обеспечения;</li> <li>• «непрозрачность информации»;</li> <li>• криминогенная обстановка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность;</li> <li>• государственная поддержка</li> </ul>
<b>Социальные, культурные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• снижение креативной составляющей в деятельности;</li> <li>• боязнь неопределенности и изменение статуса;</li> <li>• спад платежеспособности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• моральное поощрение участников инновационного процесса;</li> <li>• общественное признание;</li> <li>• обеспечение возможностей самореализации;</li> <li>• освобождение творческого труда</li> </ul>

# Разделение на внешние и внутренние факторы



## ВНЕШНИЕ

- нестабильность внешней среды как основное проявление временного фактора;
- инвестиционно-инновационный климат;
- инновационная конкурентная среда.



## ВНУТРИ

- открытость фирмы;
- мотивация и компетентность руководства и специалистов;
- стратегическая гибкость фирмы;
- износ оборудования;
- высокие энергозатраты;
- недостаток производственных мощностей и квалифицированных кадров.

# Позитивное восприятие новшеств и в целом инновационной модели развития сотрудниками предприятия

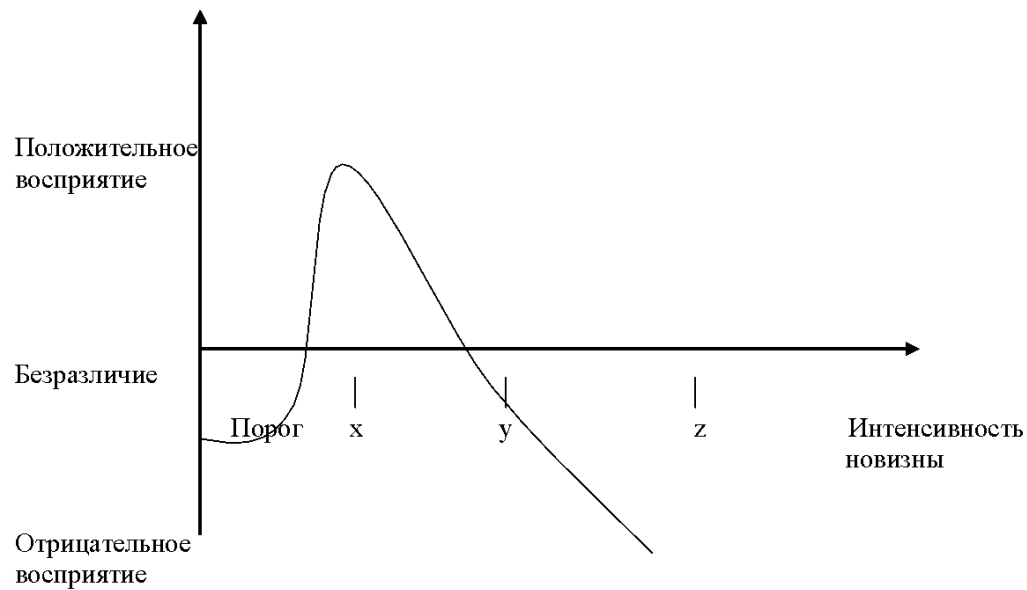


Рис. 1. Кривая Вундта. Отношение новизны и ее восприятия

# Взаимосвязь внешних и внутренних факторов в сочетании с объективными и субъективными факторами

<b>Факторы</b>	<b>Внешние факторы</b>	<b>Внутренние факторы</b>
Объективные факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• природно-климатические условия;</li><li>• политическая ситуация внутри страны и на международном уровне;</li><li>• мировой уровень научно-технического прогресса и др.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• форма собственности, определяющая характер экономических интересов хозяйствующего субъекта;</li><li>• размер организации;</li><li>• отраслевая принадлежность, специализация компании и др.</li></ul>
Субъективные факторы	<ul style="list-style-type: none"><li>• стратегии конкурирующих фирм;</li><li>• поведение потребителей, формирующих спрос на инновационные продукты;</li><li>• коммуникации с органами власти, заказчиками, деловыми партнерами, инвесторами и т.п.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• интеллектуально-креативный потенциал работников организации;</li><li>• применение новых технологий управления предпринимательскими структурами;</li><li>• гибкость организационной структуры;</li><li>• инвестиционная политика организации и др.</li></ul>



### 3. Методы оценки инновационной активности: сильные и слабые стороны

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Ресурсный подход**

**Результатный подход**

**Статистический подход**

# Методики

1. Методика балльной оценки чувствительности к инновациям

2. Методика Л.М. Гохберга и И.А.Кузнецова

3. Методика А.А. Трофилова

4. Методика С.М. Бухоновой и Ю.А. Дорошенко

5. Методика оценки инновационной активности В. Медынского

5. Методика оценки инновационной активности А. Барышева

## 4. Способы повышения инновационной активности и ее значение в развитии промышленных компаний

**Прямые методы государственного регулирования инновационного процесса**

**Косвенные методы**

# МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

## Материальная сторона мотивации

- поощрение работника денежными средствами за проявленную активность в развитии фирмы
- участие работников в прибыли

## Социальные льготы

- медицинское и пенсионное страхование
- оплачиваемые отпуска

# АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

- проведение маркетинговых исследований по выявлению потребительских предпочтений и изменений на рынке продукции,
- проведение социологических опросов работников,
- разработка индивидуальной политики предприятия на рынке,
- сегментирование,
- позиционирование,
- определение потенциала развития предприятия и выявление "узких мест".