

Выпускная квалификационная работа на
тему: «,,,,»

Северинов М.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что кризис в экономике страны усугубляется инновационным кризисом, который проявляется в снижении управляемости процессами создания и внедрения новшеств, в отсутствии источников финансирования, в свертывании деятельности исследовательских творческих коллективов. С учетом этого поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами становится одной из важнейших задач антикризисного управления.

Цель работы состоит в изучении инновационной политики как фактора повышения антикризисной устойчивости предприятия.

Для реализации этой цели поставлены следующие

задачи:

1. Изучение теоретических основ инновационной политики, как фактора повышения антикризисной устойчивости предприятия.
2. Провести анализ инновационной политики в ООО «РАРС».
3. Разработать направления по улучшению инновационной политики, как фактор повышения антикризисной устойчивости предприятия в ООО «РАРС».

Объектом исследования является компания ООО «РАРС», которая осуществляет коммерческую деятельность.

Предмет исследования – инновационная политика ООО «РАРС».

Инновационный процесс, частью
жизненного цикла продукции, включает
стадии - начиная исследования и
новой технической , технологии
и доведением ее промышленного
внедрения, нового продукта
коммерциализации.

Система инноваций



Система инноваций

ООО "РАРС" создано 2013г.

Местонахождение общества: г. Брянск, б-р Гагарина, д.23, пом.27.

Основными направлением является маркетинговое бизнеса и -реклама:

- Разработка стратегии;
- Проведение исследований;
- Разработка фирменного ;
- Рекламные компании СМИ;
- Наружная ;
- Полиграфия, сувенирная ;
- Разработка, продвижение сопровождение сайтов;
- услуги, BTL

Технико-экономические показатели в ООО «РАРС»

Наименование	Единицы	Год		
		2014	2015	2016
Товарная (стоимость оказанных услуг) в сопоставимых	тыс. .	486 000	224 800	401 000
Темп роста оказанных услуг в ценах	%	100	46,25	178,38
Фонд труда	тыс..	73 166	73 226	73 536
Себестоимость оказанных услуг	тыс. .	480 000	222 000	396 000
Рентабельность оказанных услуг	%	1,5	0,7	1,25
Затраты инновации	тыс. .	12 600	9 800	25 700
Отношение затрат инновацию к оказанным услугам	%	2,6	4,4	6,5

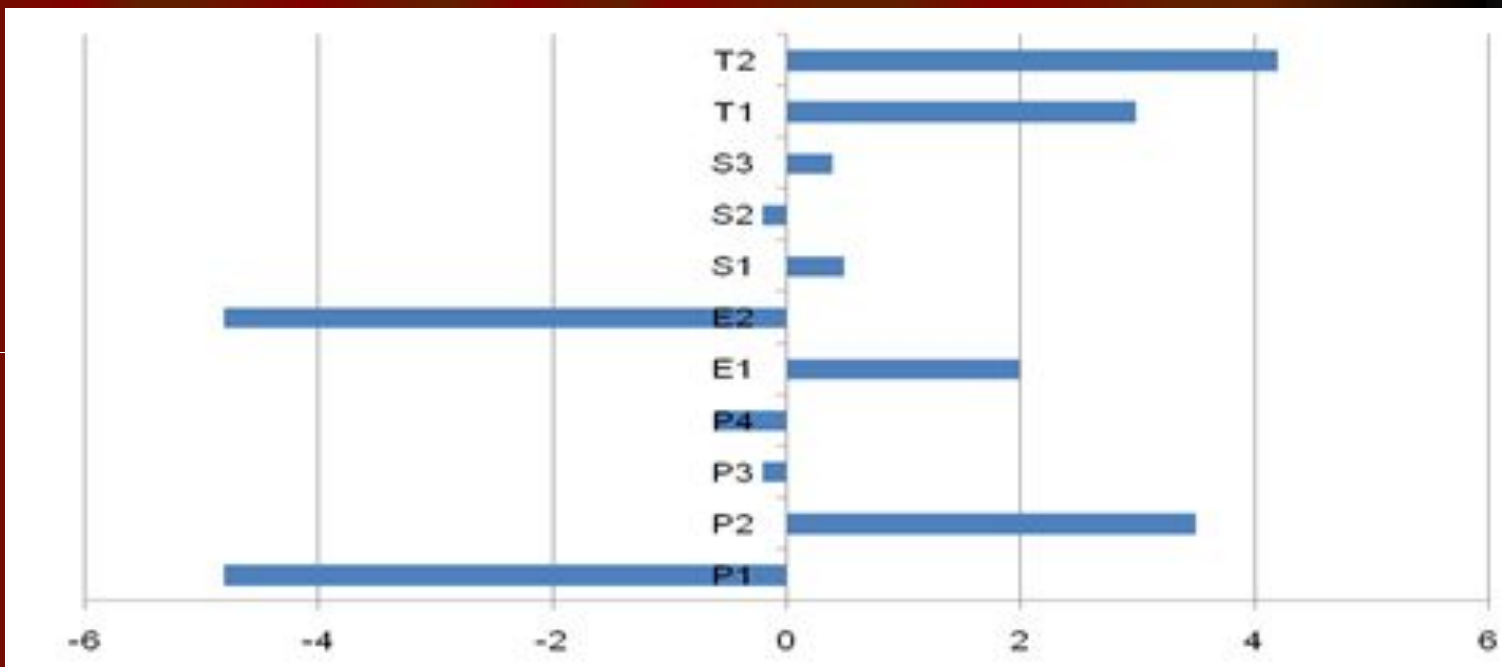
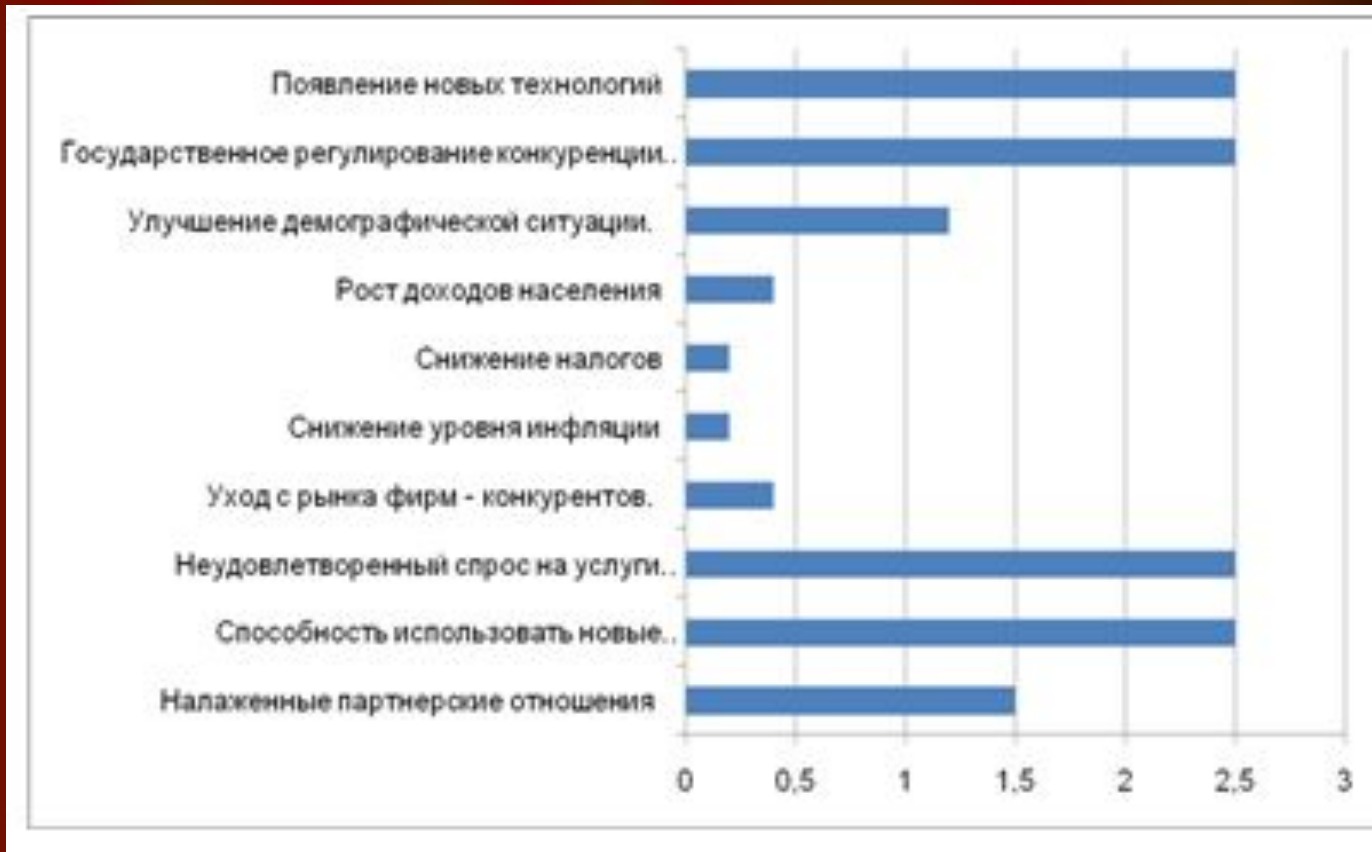
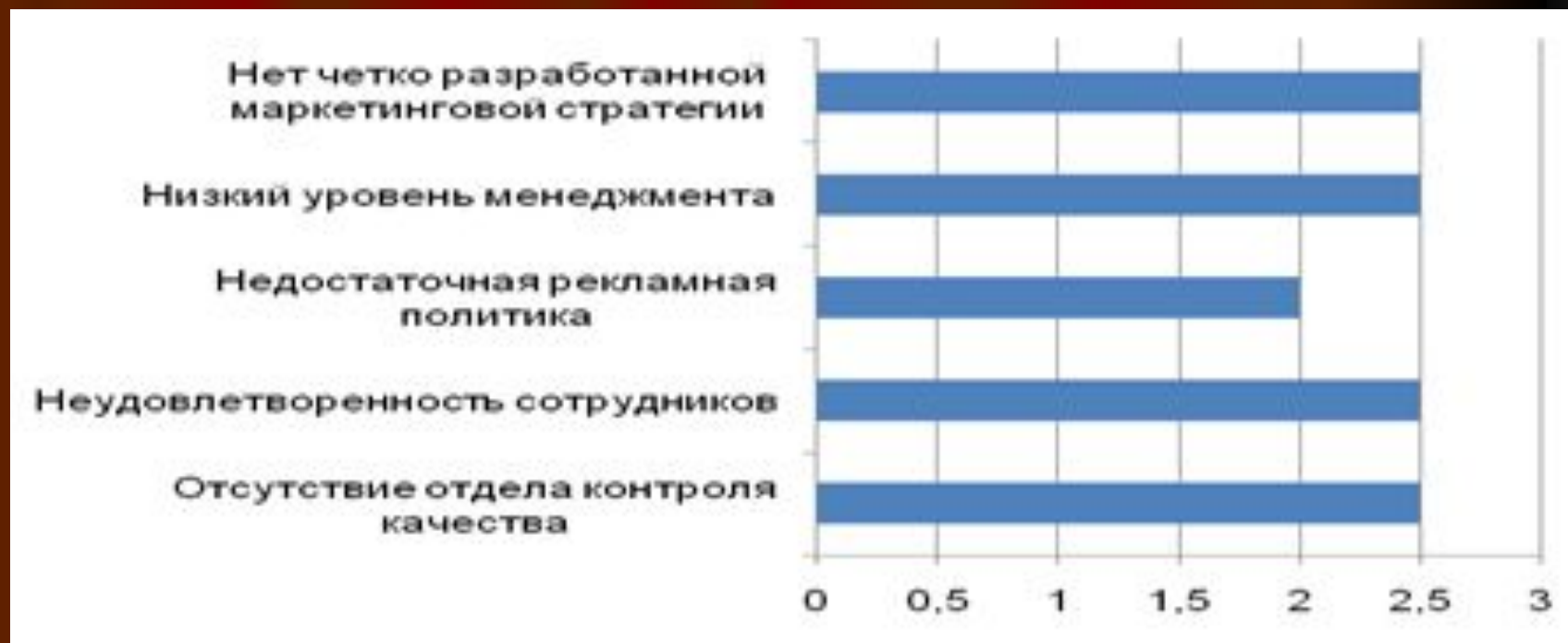


Диаграмма PEST анализа по значительным факторам ООО «РАРС»



Положительные и отрицательные факторы влияния модели "5 сил" М. Портера



Анализ отрицательных факторов

В работу ООО «РАРС»
предлагается внедрить новое
программное обеспечение для
управления персоналом,
разработанным компанией 1С-
Битрикс.

Таким образом, продажи
данного продукта очевидна.
продукт является
инновационным, стандартных
средств его продвижения
хватает.

Доклад окончен. Спасибо за
внимание!