

Инновационная стратегия фирмы

Инновационная стратегия

- – это организационно- управленческая деятельность, направленная на получение высоких экономических, социальных и экологических результатов, путем использования инноваций в производственно-коммерческой деятельности предприятия.



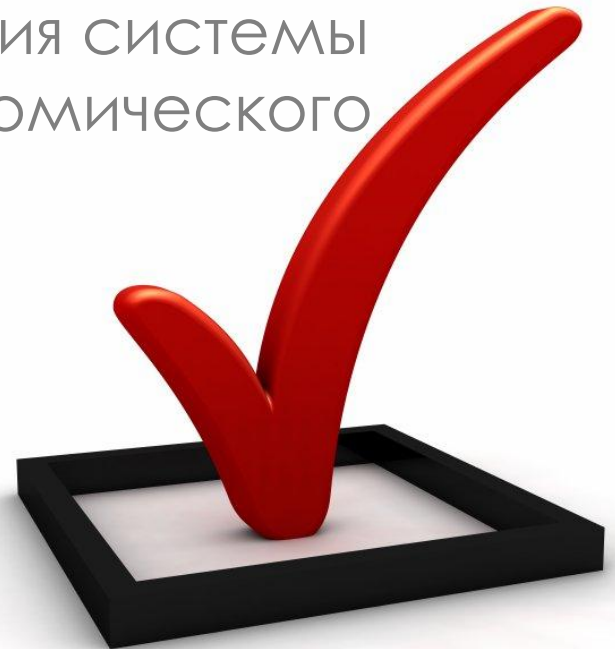
Основная цель

- повышение эффективности деятельности, конкурентоспособности предприятия путем обновления продукции, технологии, введения организационно-экономических изменений.



Задачи:

- - разработки и внедрения новой продукции (услуги, технологии), т.е. инновационной деятельности;
- - модернизации и усовершенствования выпускаемой продукции (услуги, технологии);
- - создания или совершенствования системы менеджмента, финансово-экономического механизма и т.п.



Основу выработки инновационной стратегии

- составляют теория жизненного цикла продукта, рыночная позиция организации и проводимая ею научно-техническая политика



Предпосылки успешности инновационной стратегии

- состояние научно-исследовательского сектора,
- производственных процессов,
- маркетинга,
- инвестиционной деятельности,
- стратегического планирования и их взаимосвязь как основных производственных элементов,
- общая стратегия организации,
- организационная структура управления.



Факторы эффективности инновационной стратегии :

- весь накопленный опыт и потенциал,
- дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений;
- гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления;
- процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта;
- методы размещения ресурсов.

