

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

ТЕМА 1. ИННОВАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Инновационный менеджмент



Содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

В этом значении данный термин был введён в теорию инноватики одним из её основоположников **Йозефом Шумпетером** (1883 – 1950), который утверждал, что инновация – новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на рынке.

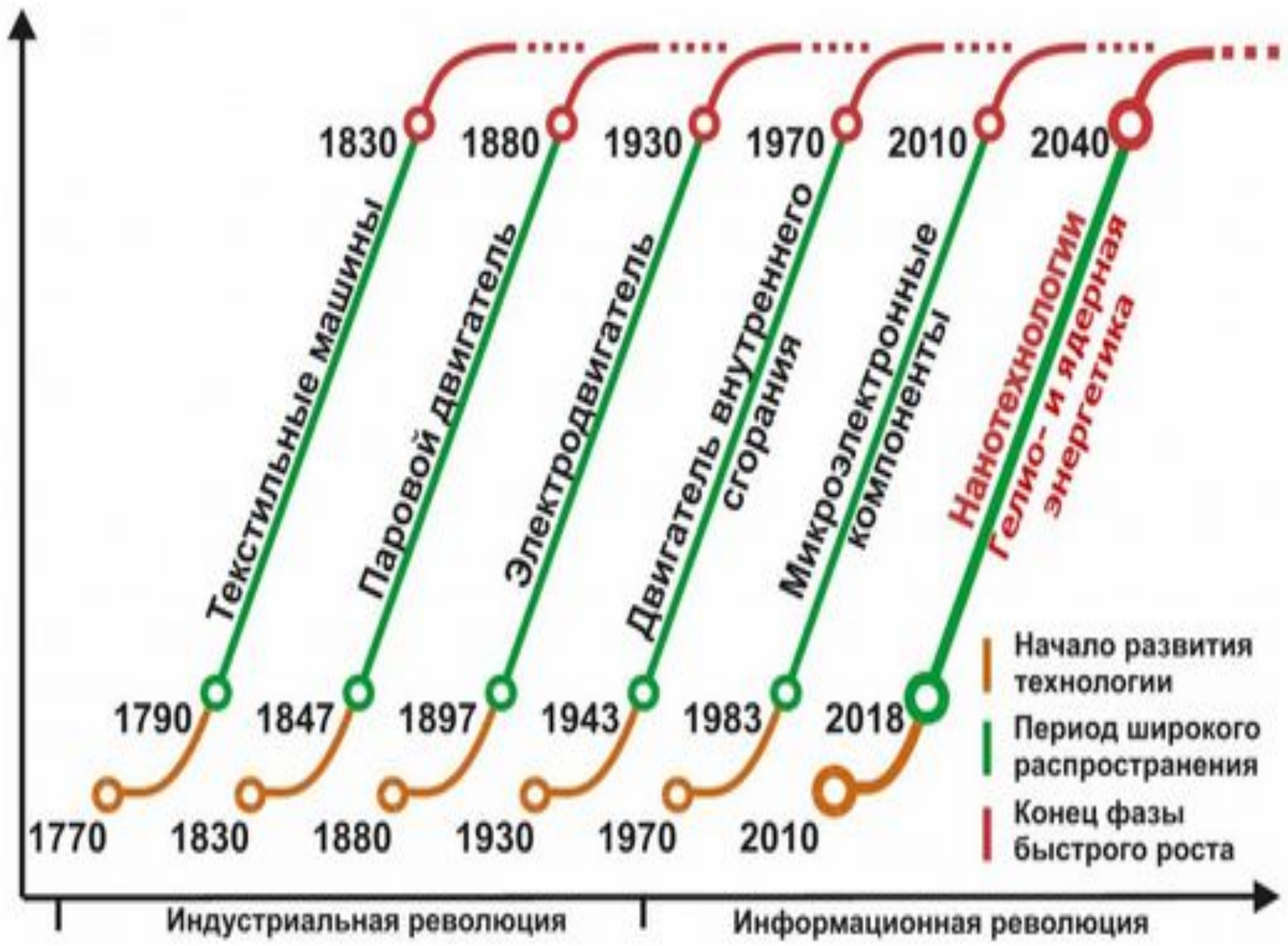
4.3.4. Экономическая мысль в России в 20-30-х годах XX в

Н.Д. Кондратьев (1892-1938)

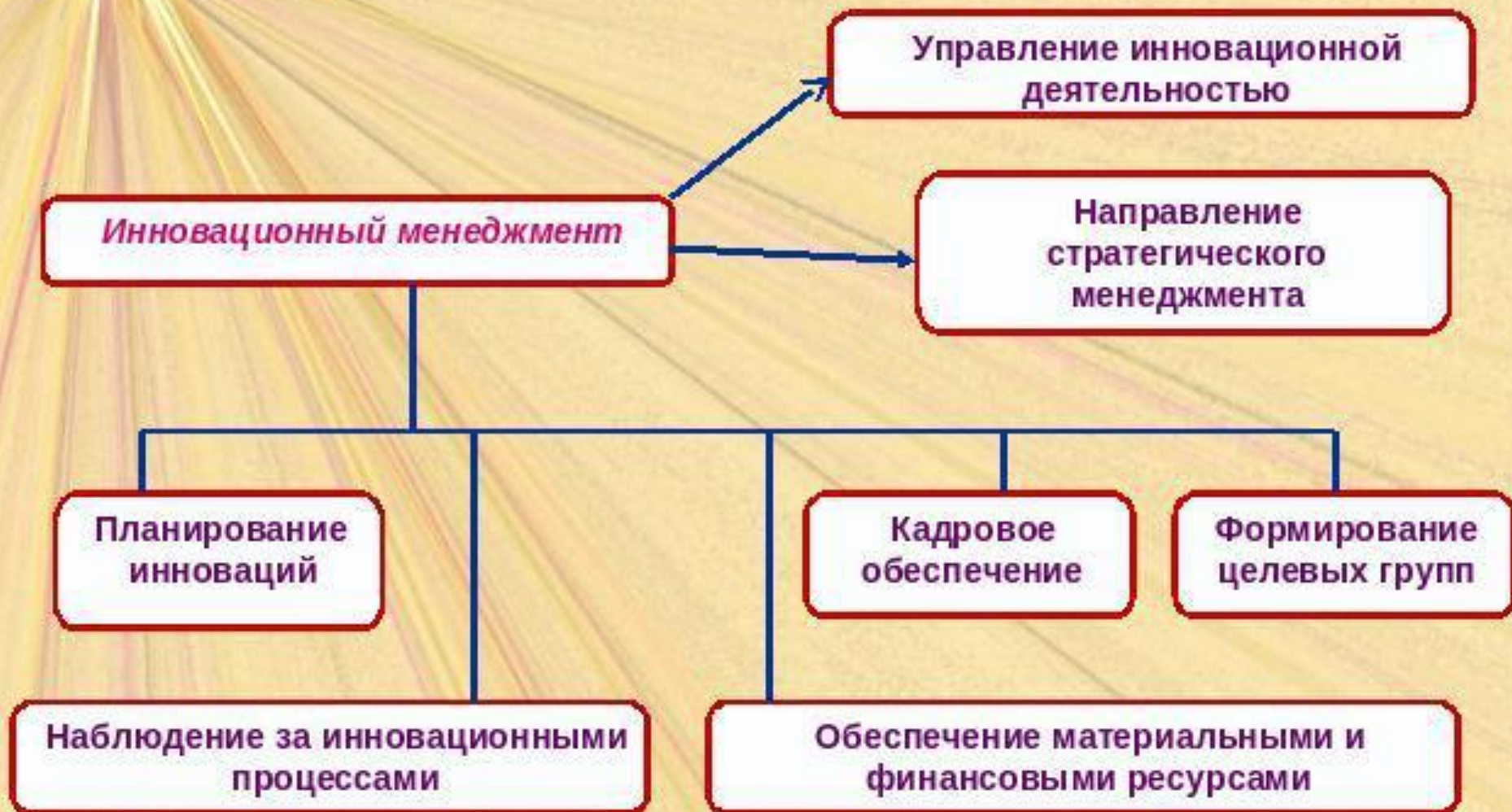
- *Выпускник Петербургского университета.*
- *Директор института конъюнктуры (1920-1928).*
- *Создатель теории «больших циклов».*
- *Автор работ: «Большие циклы конъюнктуры» (1925), «Динамика цен промышленных и сельскохозяйственных товаров» (1928).*



Н.Д. Кондратьев



Понятие и задачи инновационного менеджмента



1. Новация

2. Уровень
разработки

8. Распространение
и диффузия
инновации

**Инновационная
деятельность**

3. Сфера
применения

7. Новация
становится
инновацией

4.

Инновационный
потенциал

6. Модернизация

5. Мотивация

ШЕСТЬ КРИТЕРИЕВ, НА КОТОРЫХ ДОЛЖНА ОСНОВЫВАТЬСЯ ИННОВАЦИЯ

Новизна

Товарность

Рыночная востребованность

Наукоемкость

**Статус интеллектуальной
собственности**

Положительный эффект

Инновация – это результат реализации новшества в любой сфере жизни и деятельности человека в наукоемком товарном виде, востребованный рынком, имеющий статус интеллектуальной собственности, ориентированный на положительный эффект.

Места для цифр кода инновации

Признак классификации инновации



Признаки классификации

Период реализации	Уровень решений	Тип инноваций	Вид потребности	Характер целей проекта
<ul style="list-style-type: none">- Долгосрочные- Среднесрочные- Краткосрочные	<ul style="list-style-type: none">- Федеральные- Президентские- Региональные- Отраслевые- Отдельного предприятия	<ul style="list-style-type: none">- Новый продукт- Новый метод производства- Новый рынок- Новый источник сырья- Новая структура управления	<ul style="list-style-type: none">- Новые потребности- Существующие потребности	<ul style="list-style-type: none">- Конечные- Промежуточные

Схема инновационного процесса



