

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

# ТЕМА 1. ИННОВАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

# Инновационный менеджмент



Содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

В этом значении данный термин был введён в теорию инноватики одним из её основоположников **Йозефом Шумпетером** (1883 – 1950), который утверждал, что инновация – новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на рынке.

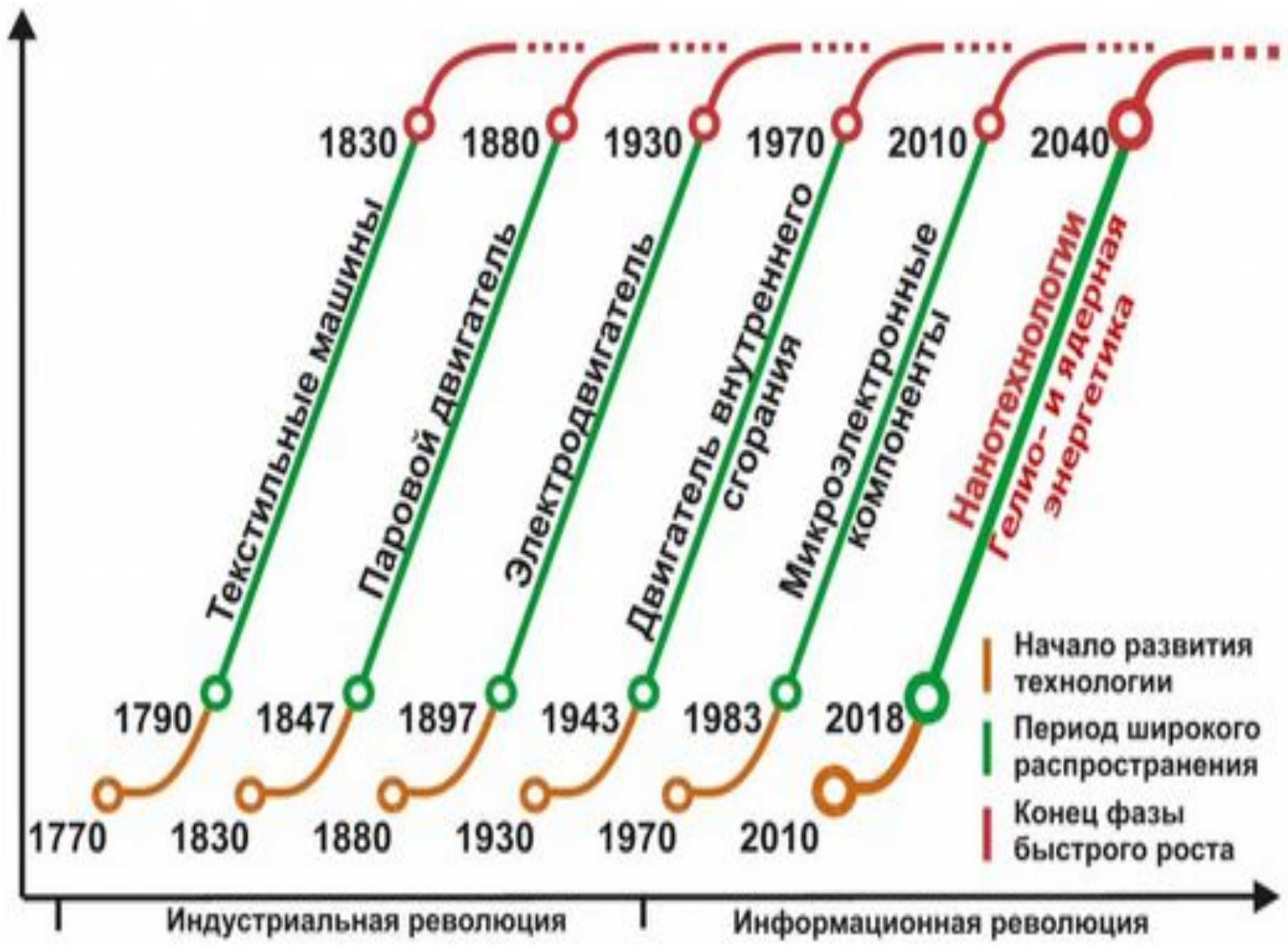
#### 4.3.4. Экономическая мысль в России в 20-30-х годах XX в

**Н.Д. Кондратьев (1892-1938)**

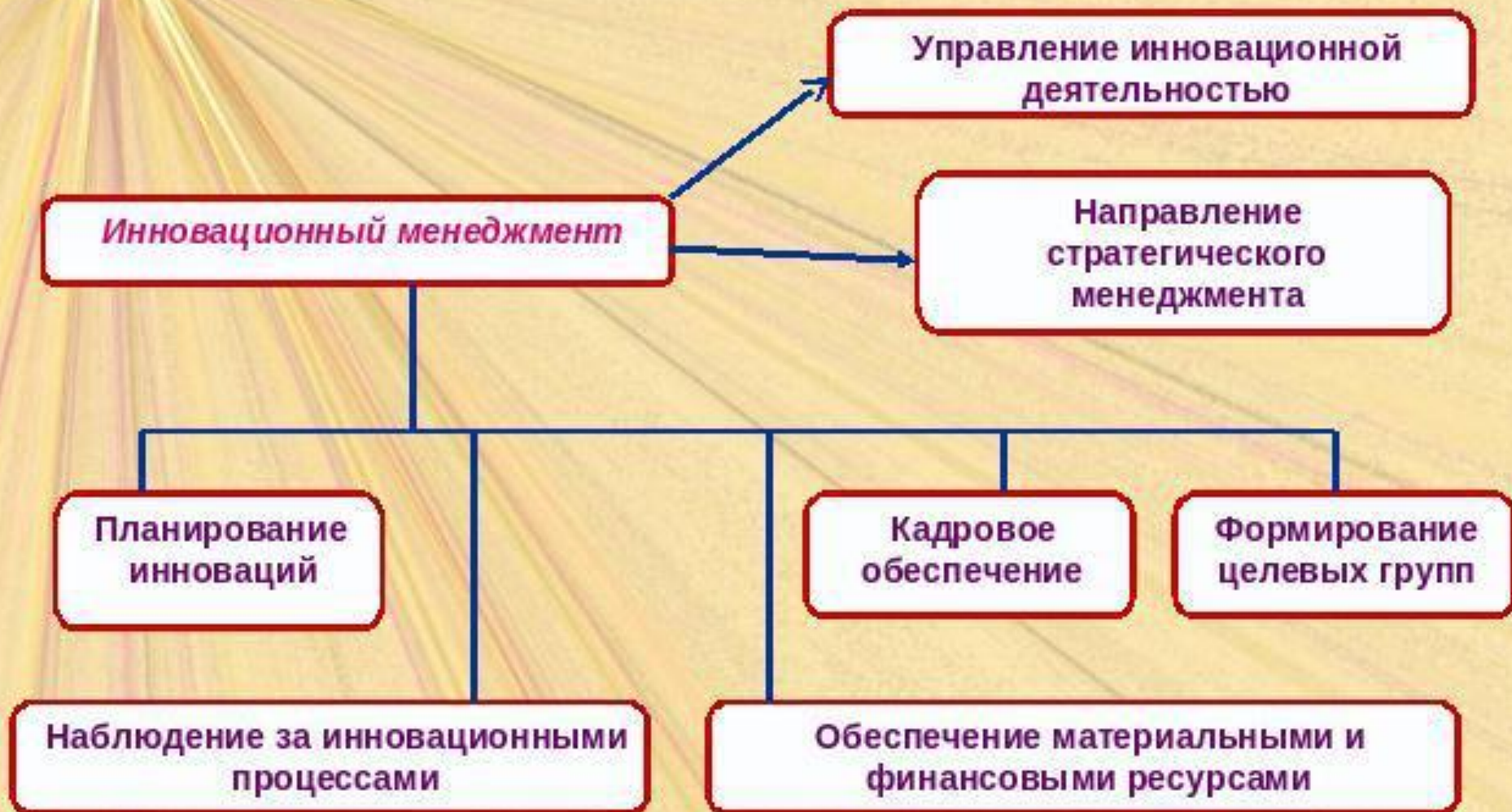
- *Выпускник Петербургского университета.*
- *Директор института конъюнктуры (1920-1928).*
- *Создатель теории «больших циклов».*
- *Автор работ: «Большие циклы конъюнктуры» (1925), «Динамика цен промышленных и сельскохозяйственных товаров» (1928).*



*Н.Д. Кондратьев*



# Понятие и задачи инновационного менеджмента





1. Новация

2. Уровень  
разработки

3. Сфера  
применения

4.

Иновационный  
потенциал

5. Мотивация

6. Модернизация

7. Новация  
становится  
инновацией

8. Распространение  
и диффузия  
инновации

Иновационная  
деятельность

# ШЕСТЬ КРИТЕРИЕВ, НА КОТОРЫХ ДОЛЖНА ОСНОВЫВАТЬСЯ ИННОВАЦИЯ

**Новизна**

**Товарность**

**Рыночная востребованность**

**Наукоемкость**

**Статус интеллектуальной  
собственности**

**Положительный эффект**



**Инновация – это результат реализации новшества в любой сфере жизни и деятельности человека в наукоемком товарном виде, востребованный рынком, имеющий статус интеллектуальной собственности, ориентированный на положительный эффект.**

Места для цифр кода инновации

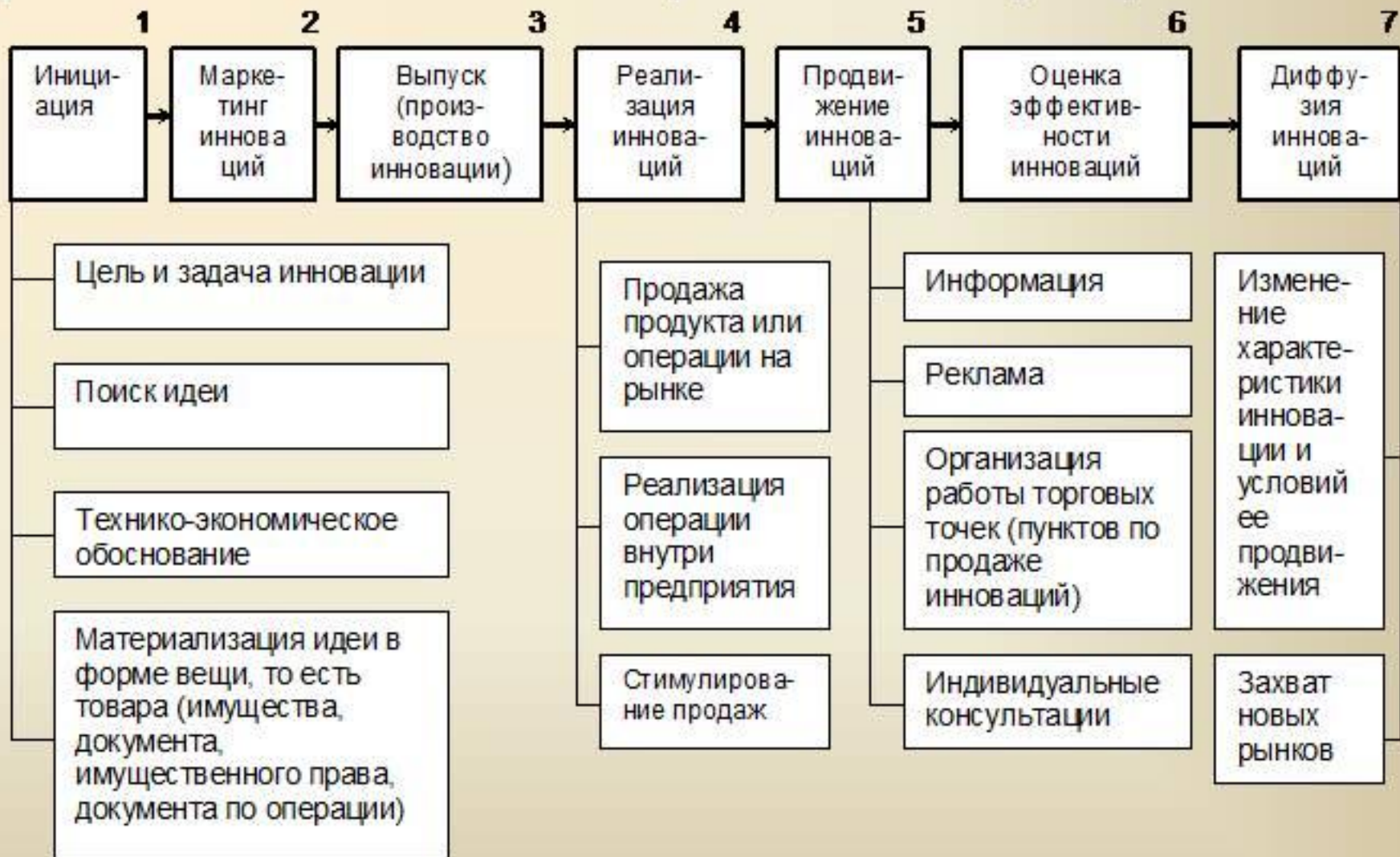
Признак классификации инновации

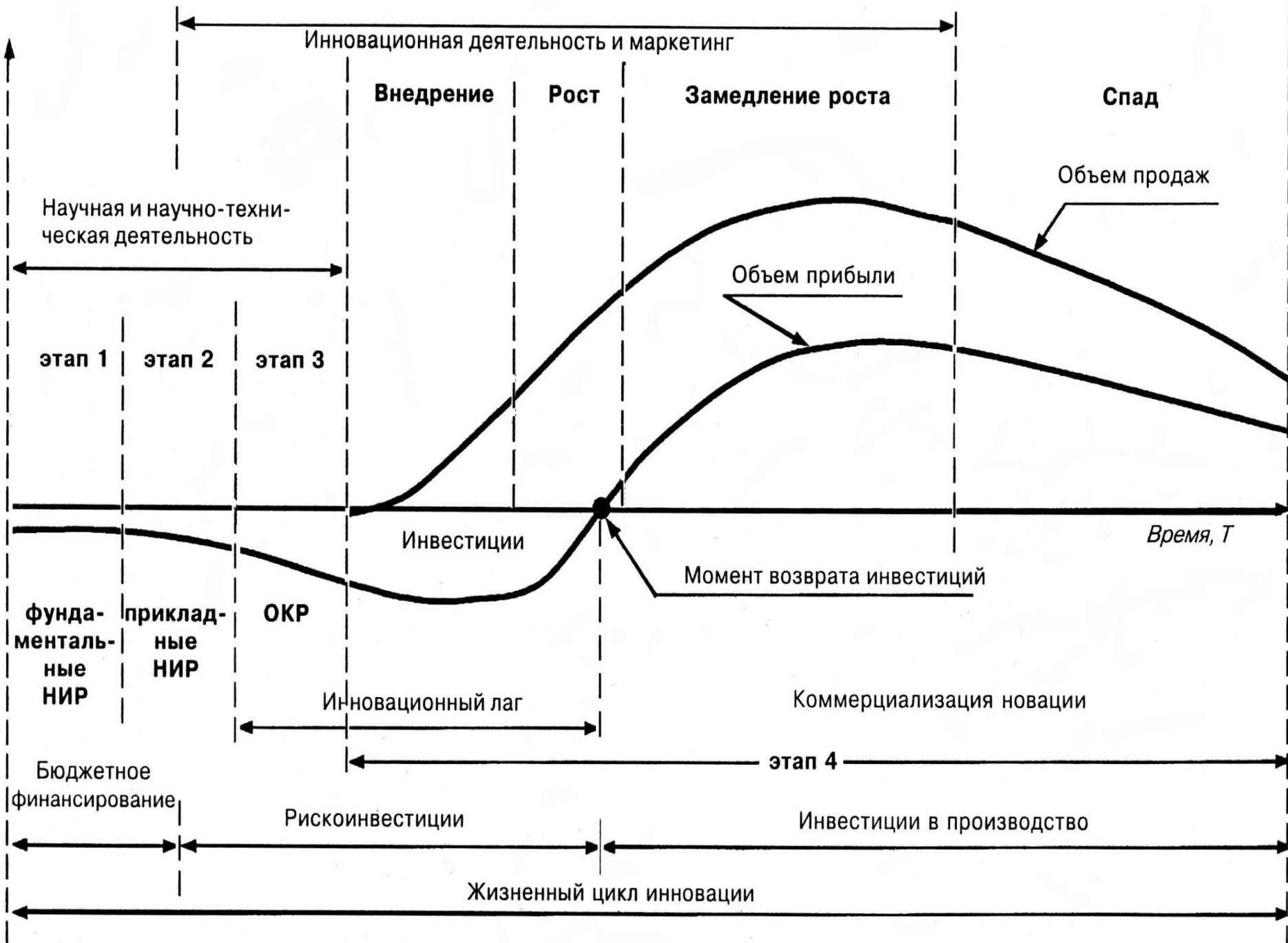


## Признаки классификации

Период реализации	Уровень решений	Тип инноваций	Вид потребности	Характер целей проекта
<ul style="list-style-type: none"><li>- Долгосрочные</li><li>- Среднесрочные</li><li>- Краткосрочные</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральные</li><li>- Президентские</li><li>- Региональные</li><li>- Отраслевые</li><li>- Отдельного предприятия</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Новый продукт</li><li>- Новый метод производства</li><li>- Новый рынок</li><li>- Новый источник сырья</li><li>- Новая структура управления</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Новые потребности</li><li>- Существующие потребности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Конечные</li><li>- Промежуточные</li></ul>

# Схема инновационного процесса





Иновационная деятельность и маркетинг

Внедрение

Рост

Замедление роста

Спад

Научная и научно-техническая деятельность

Объем продаж

Объем прибыли

этап 1

этап 2

этап 3

Инвестиции

Время, *T*

Момент возврата инвестиций

фундаментальные НИР

прикладные НИР

ОКР

Иновационный лаг

Коммерциализация новации

Бюджетное финансирование

этап 4

Рискоинвестиции

Инвестиции в производство

Жизненный цикл инновации



