

Инвестиционный менеджмент





Инвестиционный менеджмент - процесс управления инвестиционной деятельностью фирмы, а точнее совокупность способов, принципов управления инвестиционным процессом, управления движением инвестиционных ресурсов в целях получения дохода (прибыли) в будущем при минимизации затрат и издержек.



Задачи инновационного менеджмента:

- достижение высоких темпов экономического развития;
- максимизацию получаемых доходов;
- минимизацию возможных рисков;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности;
- изыскание путей ускорения инвестиционных программ;

Инвестиционный менеджмент выполняет ряд функций:

- **планирующая** - этап процесса управления, где осуществляется разработка инвестиционной стратегии и политики.
- **организационная** - для осуществления разработанной инвестиционной стратегии и политики требуется определение потребности в финансовых средствах, соотношения между собственными и привлеченными ресурсами, форм привлечения средств.
- **координирующая** – для максимально благополучного результата от инвестиционной деятельности требуется на каждой стадии инвестиционного процесса осуществлять мониторинг и координацию всех действий и мероприятий, задача которых - достижение предусмотренных инвестиционной политикой целей и задач, корректировку принятых решений в связи с изменением конъюнктуры на инвестиционном рынке.



Целью инвестиционного менеджмента является обеспечение наиболее эффективной реализации инвестиционной стратегии организации, которая давала бы наибольшую выгоду и сопровождалась с наименьшим риском.



Управленческая деятельность, связанная с инвестиционным процессом, может осуществляться на различных уровнях: на уровне государства, территории, региона, отрасли, предприятия. Это порождает особенности управления инвестиционной деятельностью в масштабах государства и в рамках отдельных хозяйствующих субъектов. Вместе с тем, менеджмент на всех уровнях опирается на единую методологическую базу оценки эффективности использования ограниченных ресурсов.



Управление инвестициями выполняет задачи, которые связаны с вложениями денежных средств в долгосрочные материальные и финансовые активы, является важным и сложным разделом инвестиционного менеджмента. Принятые в этой области решения рассчитаны на долгосрочные периоды времени и, как правило:

- представляют собой часть стратегии прогресса фирмы в перспективе;
- влекут за собой значительные оттоки средств;
- в какой-то момент времени могут стать необратимыми;
- делают опору на прогнозирование оценок затрат и доходов в будущем.



Уровень ответственности за принятие инвестиционного проекта в том или ином направлении разнообразен. Решение может быть как с последствиями, так и без них. Поэтому **инвестиционный менеджер** должен быть квалифицированным специалистом в своей области.



Инвестиционный менеджмент - это целое искусство. Оно проявляется в том, что определенному инвестору удастся выбирать инвестиционные объекты, которые приносят больше дохода, чем другим инвесторам, причем иногда с меньшим риском, что играет важную роль для любой организации. Здесь следует опираться не только на интуицию, но и на знания, расчеты, анализ, именно тогда инвестор сможет добиться успешных результатов.

Презентация окончена

Спасибо за внимание