

A man with dark hair and glasses, wearing a dark pinstriped suit jacket over a light blue shirt, is shown from the chest up. He is gesturing with both hands as if speaking. The background is a stylized, textured version of the Japanese sun flag (Hinomaru), featuring a red sun with rays extending outwards. The overall image has a slightly aged, distressed appearance.

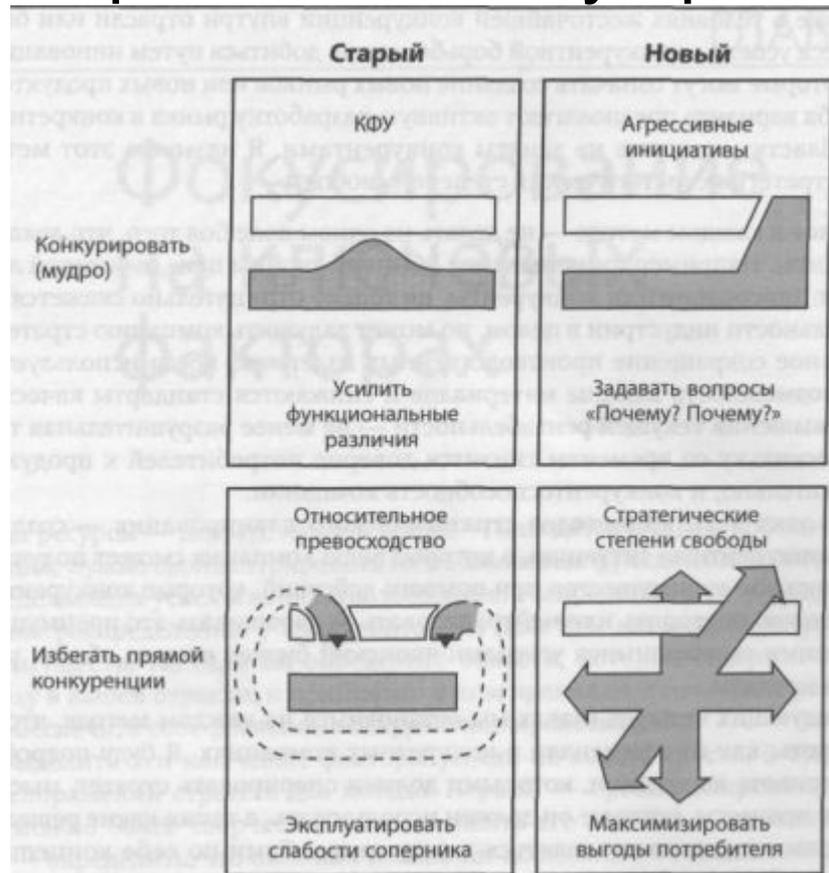
**Мышление стратега  
Искусство бизнеса по-японски  
Кеничи Омае**

**Подготовил:  
Нурмагомедов Арип**

# ИСКУССТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

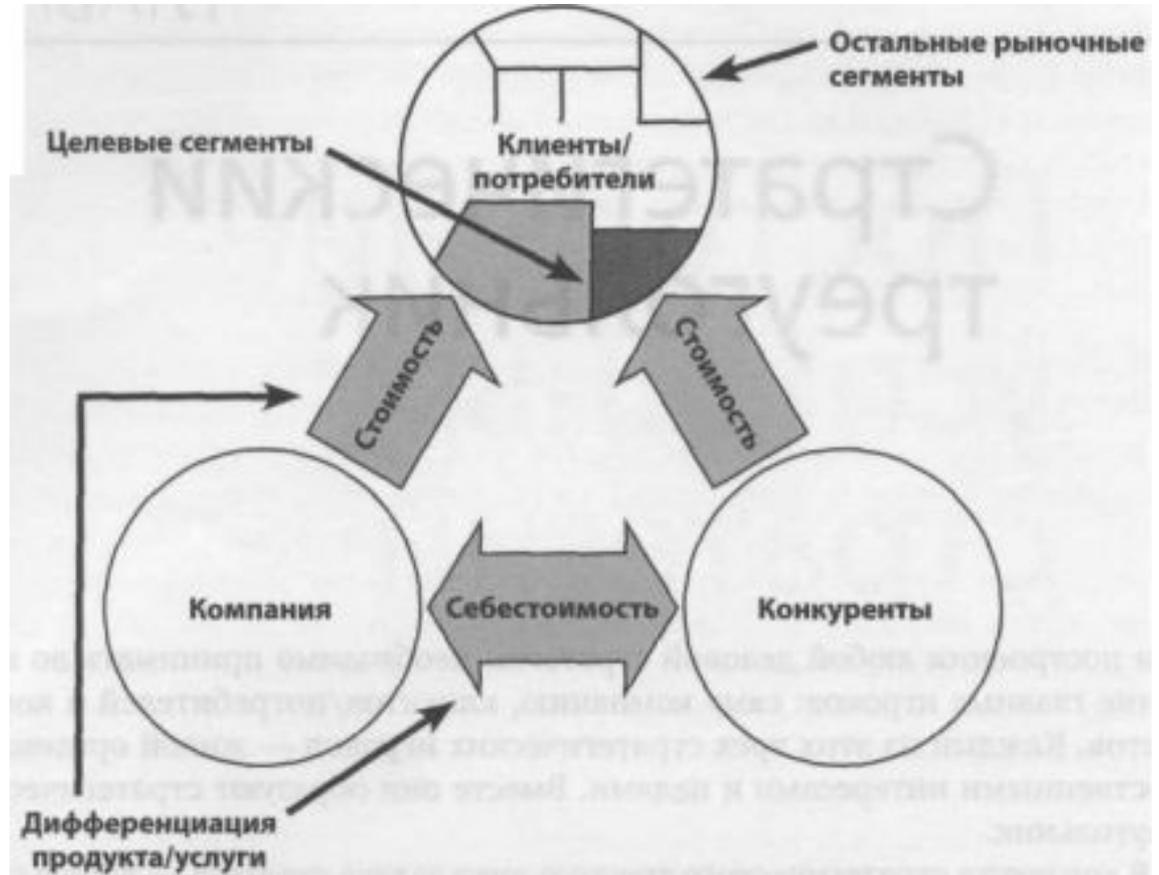
## 4 пути к стратегическому преимуществу

Деловая стратегия – создание реального конкурентного преимущества. Нет конкурентов – нет цели, нет цели – нет стратегии.



1. Стратегия ключевых факторов успеха;
2. Стратегия относительного превосходства;
3. Стратегия агрессивных инициатив;
4. Стратегия стратегических степеней свободы.

# Стратегический треугольник



Компания старается отделить себя от конкурентов

# Корпоративная стратегия

стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. Она показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг.



монопрофильные компании

которая не планирует диверсифицироваться, идентична стратегии бизнес-единицы



конгломераты

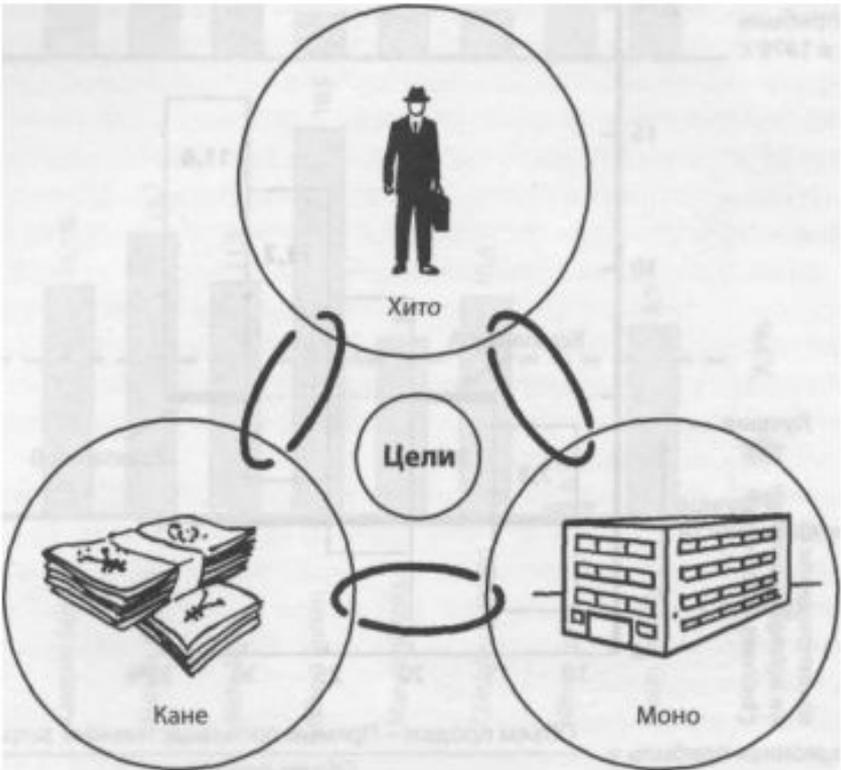
максимально улучшить благосостояние своих акционеров при помощи финансовых мер распределения ресурсов, средств



многопрофильные компании

пытается максимально улучшить благосостояние самой компании, используя синергию между различными направлениями бизнеса.

# Ключевые корпоративные ресурсы: японский взгляд



# Современные стратегические условия

## Экономические факторы, которые влияют на стратегии бизнеса

- продолжительный медленный рост;
- зрелость рынка и стратегический застой;
- неравномерное распределение ресурсов;
- усложнение международных отношений;
- инфляция.



# Япония: мифы и реальность

**Между японской и западной системами бизнеса существует четыре кардинальных отличия:**

1. Концепция корпорации в Японии принципиально иная.
2. Для японского бизнесмена компания — это прежде всего люди.
3. Государство в Японии играет роль помощника, а не диктатора.
4. Центральная идея японской стратегии бизнеса — поменять поле сражения.

Спасибо за внимание!