



ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ НОУТБУКОВ

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- ▣ Мы живём в век современных технологий, когда невозможно представить что даже в самой скромной квартире не найдётся электронной техники. Мы привыкли, что это облегчает нам жизнь. И это правда!
- ▣ Компьютер превратился в маленькую «записную книжечку» с иностранным названием «ноутбук». И раньше это не совсем имело смысла, и было дорогим удовольствием для людей со средним заработком. Сейчас же ноутбук является неотъемлемым помощником бизнесменов, студентов и ничуть не отличается по функциональности с настольным ПК.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Выяснить какие марки ноутбуков предпочитают покупать жители г.Караганды



ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

▣ **Период исследования:**

Апрель 2013 года.

▣ **Метод сбора информации:**

Личное интервью на улице.

▣ **Респонденты:**

Покупатели ноутбуков за последний год и(или) те кто собирается купить ноутбук в течении ближайшего года.

Мужчины и женщины.

18-45 лет.

Г. Караганда.

▣ **Выборка:**

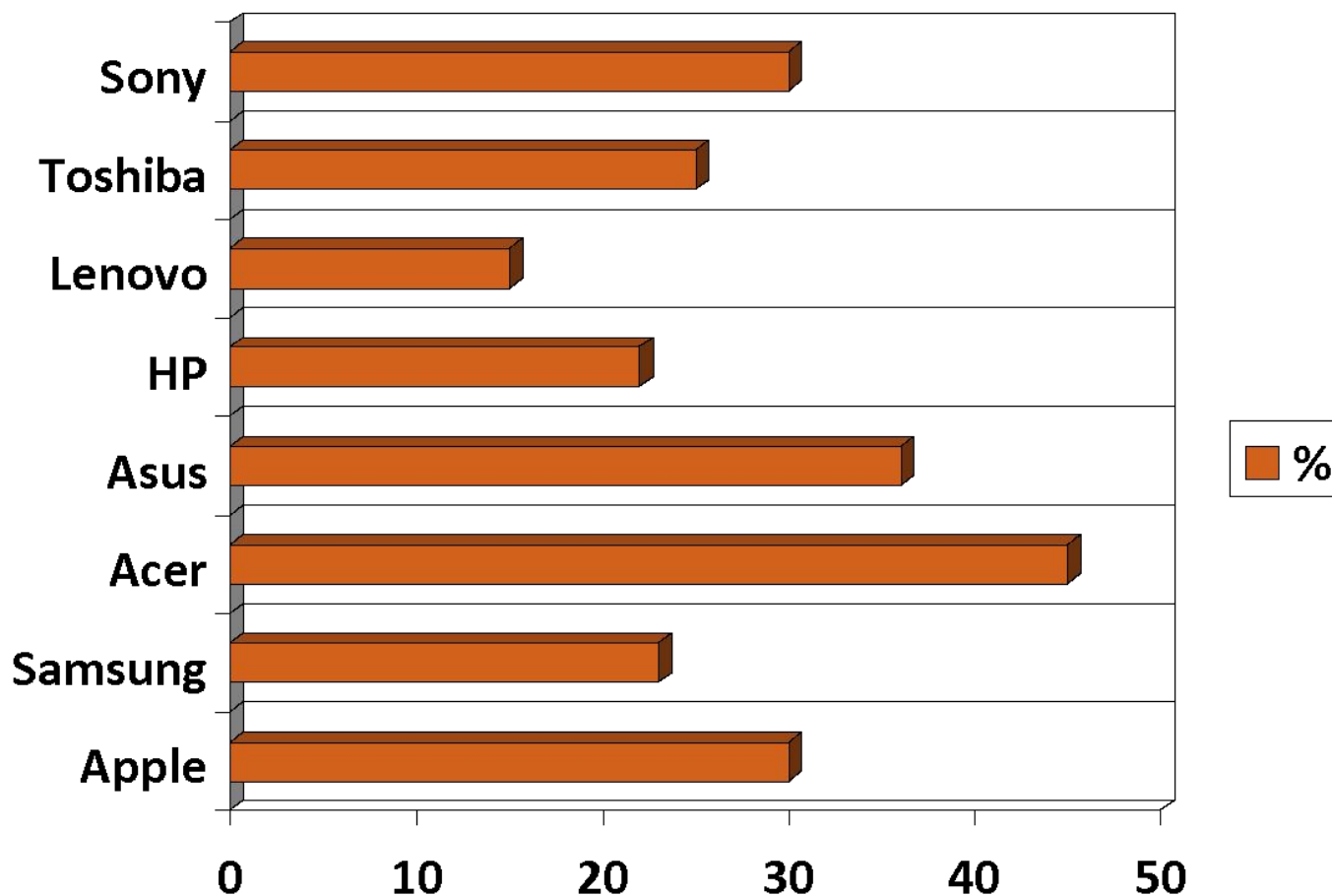
100 человек



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



РЕКЛАМУ КАКИХ МАРОК НОУТБУКОВ ВЫ СЛЫШАЛИ?

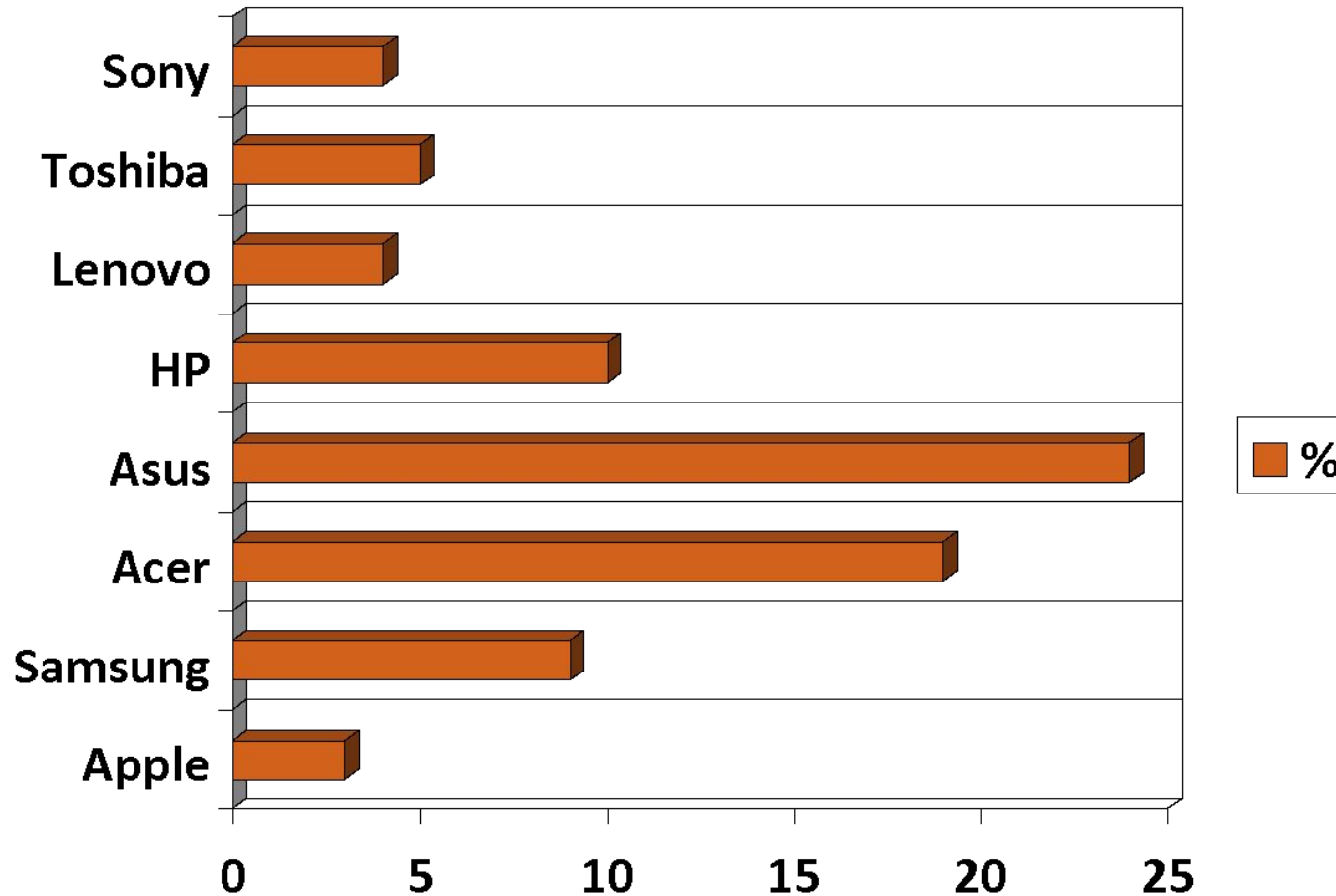


Наиболее известные марки по рекламе – Acer (45%), Asus (36%), Apple и Sony (30%)

Бренд Lenovo проигрывает (15%)



НОУТБУКИ КАКИХ МАРОК ВЫ ПОКУПАЛИ?



Лидерами рынка являются **Asus(24%)** и **Acer(19%)**
Apple, Sony, Lenovo проигрывают конкурентам по привлечению покупателей



