



Итальянская модель менеджмента

Итальянский стиль

управления



Итальянский стиль управления тесно связан с понятием семьи. Итальянцы придают большое значение семье не только в частной жизни; они считают семью важным фактором промышленного развития. Представления о семье они переносят в сферу бизнеса, ожидая от работников организации единства, лояльности и выполнения обязательств, а также проводя четкую границу между «своими» и «чужими». Такой перенос мог бы объяснить, почему итальянцы предпочитают личные контакты: они стремятся создать сети доверенных лиц, аналогичные семье.

Итальянские менеджеры стремятся к ясности и контролю над неопределенностью.

Стиль их руководства отличается властностью, акцентирует иерархию. Руководители итальянских компаний имеют право на привилегии, а их подчиненные охотнее принимают неравенство, чем шведы, подчеркивающие ценности равноправия.

В итальянском подходе к управлению внимание акцентируется на зависимости и автократии, личных отношениях и четком иерархическом порядке, что сводит на нет конфликты.



Почему итальянская модель менеджмента интересна?

- ❑ *Итальянцы* демонстрируют необычный динамизм и предприимчивость, создавая промышленность, которая может вступить в соревнование глобального масштаба. Большинство конкурентоспособных итальянских компаний - малые и средние.
- ❑ *В Италии* процветает предпринимательство. Итальянцы очень хотят быть независимыми и не боятся рисковать. В этой атмосфере интенсивного соперничества между малыми и средними фирмами постоянно появляются новые компании.
- ❑ *В Италии* важно иметь в виду, что абсолютно у каждого человека есть своя отличительная роль (в пределах организации). Выполняя эту роль, менеджеры вносят свой ключевой вклад в заказ (товар/услугу).
- ❑ *В Италии* есть средняя терпимость к изменению и риску.

Итальянский менеджмент

тесно переплетается с

культурными особенностями

* Этикет

Хорошие манеры и вежливость являются ценными качествами в Италии.

При ведении бизнеса в Италии, необходимо произвести впечатление. Это не совпадение, что *Versace, Gucci, Prada* и *Dolce&Gabbana* – все итальянские дома моды. Итальянцы, знают как произвести впечатление своей одеждой. То, что вы носите говорит о том, какой вы человек.



* Пунктуальность

Задержка по уважительной причине не будет иметь никаких негативных последствий. Однако преднамеренное опоздание считается недобросовестным и грубым поведением.

* Гостеприимство

Гостеприимство играет ключевую роль в итальянской культуре бизнеса. При ведении бизнеса в Италии, вы точно можете ожидать приглашение на ужин или на обед.

* Встречи и переговоры

Итальянцы предпочитают иметь дело с теми, кого они знают. Лучшее время для встреч – между 10-11 утра и после 3 вечера. В начале заседания нужно меньше спорить о бизнесе и сконцентрироваться на коротких вежливых разговорах, на темы итальянской культуры, питания, вина и футбола.





Италия сегодня страна с высокоразвитой рыночной экономикой и высоким уровнем жизни населения. Она входит в "восьмерку" ведущих индустриальных держав мира.

В *Италии* сложилась прогрессивная структура национального хозяйства со значительным преобладанием непроизводственной сферы над производственной. Страна вошла в XXI век с эффективно функционирующими методами управления и реальными перспективами на будущее.



Grazie per la
vostra
attenzione!!!

Благодарим
за
внимание!!!