

Издержки производства

Понятие издержек

- **Издержки** – затраты ресурсов на производство.
- **Функция издержек производства** отражает зависимость между объемом произведенной продукции и минимально необходимыми затратами на данное производство.

Издержки в краткосрочном периоде

В кратковременном периоде общие издержки (ТС) состоят из постоянных (FC) и переменных(VC).

$ТС(Q) = FC + VC$, где

FC – постоянные издержки, величина которых не зависит от объёма производства. К ним относятся:

- заработная плата повременных работников;
- банковский процент за кредит;
- плата за коммунальные услуги;
- арендные платежи;
- амортизационные отчисления.

VC – переменные издержки, величина которых растёт по мере увеличения объёма производства. К ним относят расходы на:

- сырьё,
- материалы,
- топливо,
- заработную плату сдельщиков.

Издержки в краткосрочном периоде

- **Средние общие издержки (АС или АТС)** – это общие расходы на единицу выпуска продукции:
- $АТС = TC / Q = (FC / Q + VC / Q)$, где
- $FC / Q = AFC$ есть средние постоянные издержки;
- $VC / Q = AVC$ – средние переменные издержки.
- **Средние переменные издержки (AVC)** – это переменные издержки на единицу выпуска продукции:
- $AVC = VC / Q = Q + 16$.
- **Средние постоянные издержки (AFC)** – это постоянные издержки на единицу выпуска продукции:
- $AFC = FC / Q = 400 / Q$.

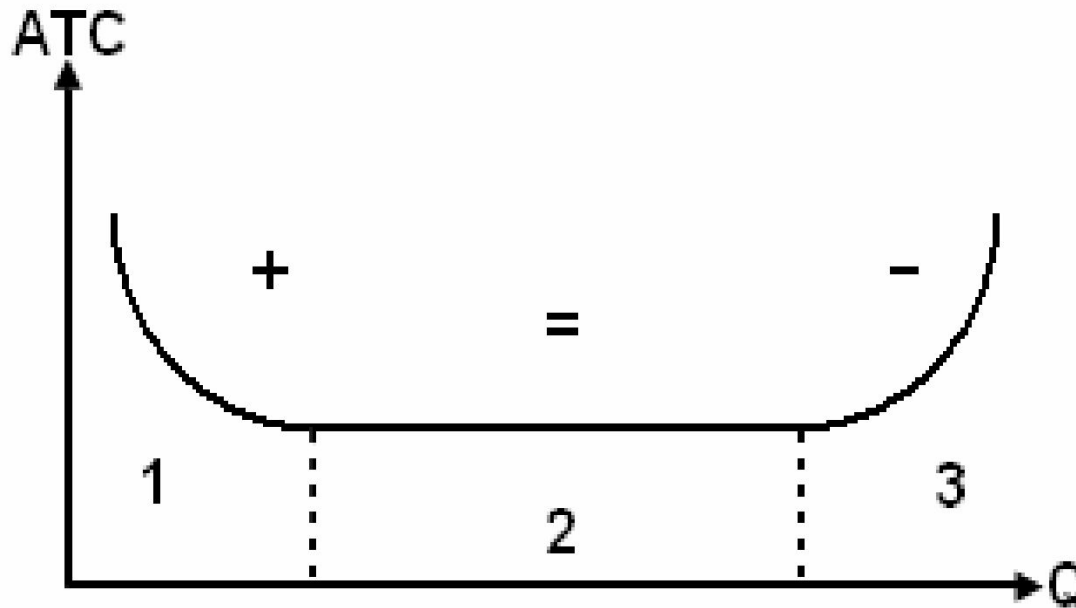
Издержки в краткосрочном периоде

- **Пределные (маржинальные) издержки (МС)** – это прирост издержек на выпуск дополнительной единицы продукции:
- **$МС = \Delta TC / \Delta Q$ или $МС = dTC / dQ$** , т.е. производная общих издержек.

- **На величину издержек производства в кратковременном периоде влияют следующие факторы:**
 - общий выпуск продукции;
 - закон убывающей предельной производительности;
 - эффект масштаба.

Эффект масштаба производства

- Это реакция объёма выпуска на изменение масштаба производства. Масштаб производства определяется размером используемых ресурсов



1 участок – если с ростом выпуска продукции средние издержки снижаются, то говорят, что наблюдается положительный эффект масштаба (растущая отдача);

2 участок – если издержки не зависят от масштаба производства, то это нулевой эффект (постоянная отдача);

3 участок – если с ростом выпуска растут средние издержки, то это отрицательный эффект (убывающая отдача).

Вывод:

- $(ATC)' < 0$ – положительный эффект масштаба производства;
- $(ATC)' > 0$ – отрицательный эффект масштаба производства;
- $(ATC)' = 0$ – постоянный эффект масштаба производства.