



Как проводить вебинары?

Где это сделать?

С чего начать?

Как привлечь клиентов?

Как продавать?



1. **База материалов**
2. **Площадка для клиентов: ВК, ФБ, подписная страница, сайт**
3. **Линейка продуктов**
4. **Создание трафика**
5. **Он-лайн трансляция**

Кто Ваш клиент?



А) С кем бы вы хотели делиться знаниями?

Какие у него желания

Что его злит/раздражает

Чего он боится

Б) Ключевой вопрос этого человека ко мне в области моего опыта?

В) Какое решение могу дать – метод, что сделать, чтобы решить вопрос?



Социальные сети

- В Контакте
- Facebook
- Twitter

**Фан-страница****Группа**

Индексирование поисковиками



Незарегистрированные на Facebook пользователи тоже могут видеть страницу



Возможность размещения формы подписки



Установка приложений



Автоматическая публикация ссылок на новые посты из блогов или через сервисы отложенного постинга, такие как time2post



Интеграция с Твиттером



Статистика



В	Паблик	Группа
Любой пользователь интернета может посмотреть все материалы страницы без регистрации в соц. сети	Да	Нет
Отображается на странице пользователя	Да	Нет
Возможность отключить комментарии	Есть	Нет
Возможность создавать меню и внутренние страницы	Нет	Вики-разметка
Возможность приглашать пользователей	Нет	Есть
Возможность размещать фото, аудио, видео	Сбоку	Сверху
Ограничение доступа	Нет	Есть
Возможность добавить документы	Нет	Есть

Ассортиментная матрица

- как создать поток новых клиентов?
- как вовлечь новых клиентов в ваш процесс?
- как сохранить своих старых клиентов?



Бесплатные продукты

Главная задача- увеличить базу, получить лояльность, вызвать доверие



Платные продукты

Главная задача – продолжить цепочку продаж



Техническая часть

- подписная страница или сайт
- сервис для рассылок и аккумуляции/отправки заказов
- платёжная система
- официальная почта
- площадка и оборудование для проведения вебинаров



Подписные страницы или

ВНИМАНИЕ: Этот курс может стать недоступным в любой момент!

БЕСПЛАТНЫЕ УРОКИ «Как полюбить себя»

3 секретных видеоурока от эксперта!

Вы узнаете:



- ✓ Что означает полюбить себя?
- ✓ От чего зависит наше счастье?
- ✓ Как научиться ценить себя?
- ✓ Как изменить свою жизнь за 14 дней?
- ✓ Как полюбить себя?

Введите свой email и имя, чтобы получить уроки "Как полюбить себя" и изменить свою жизнь к лучшему!

В записи уроков участвовали эксперты и авторы книг -



Я хочу получить эти видео!

E-Mail:

Хочу получить!

Нужно сдать или снять квартиру?

Агентство недвижимости "SnSd"

8(952)807-24-08

заказать обратный звонок

3 года

Опыт работы

БЫСТРО ПОМОЖЕМ СДАТЬ И СНЯТЬ ЛЮБОЕ ЖИЛЬЕ В ТОМСКЕ



Прямо Сейчас в Базе

- ✓ 52 желающих заселиться
- ✓ 26 вариантов для аренды

**Заполните заявку
на сайте или
позвоните нам!**

БЕСПЛАТНО

Оставьте заявку!

ваше имя:

ваш e-mail:

ваш телефон:

оставить заявку

Подберем вариант

Заселено более 1100 человек!

Поможем найти

Уже более 350 договоров с
собственниками жилья!

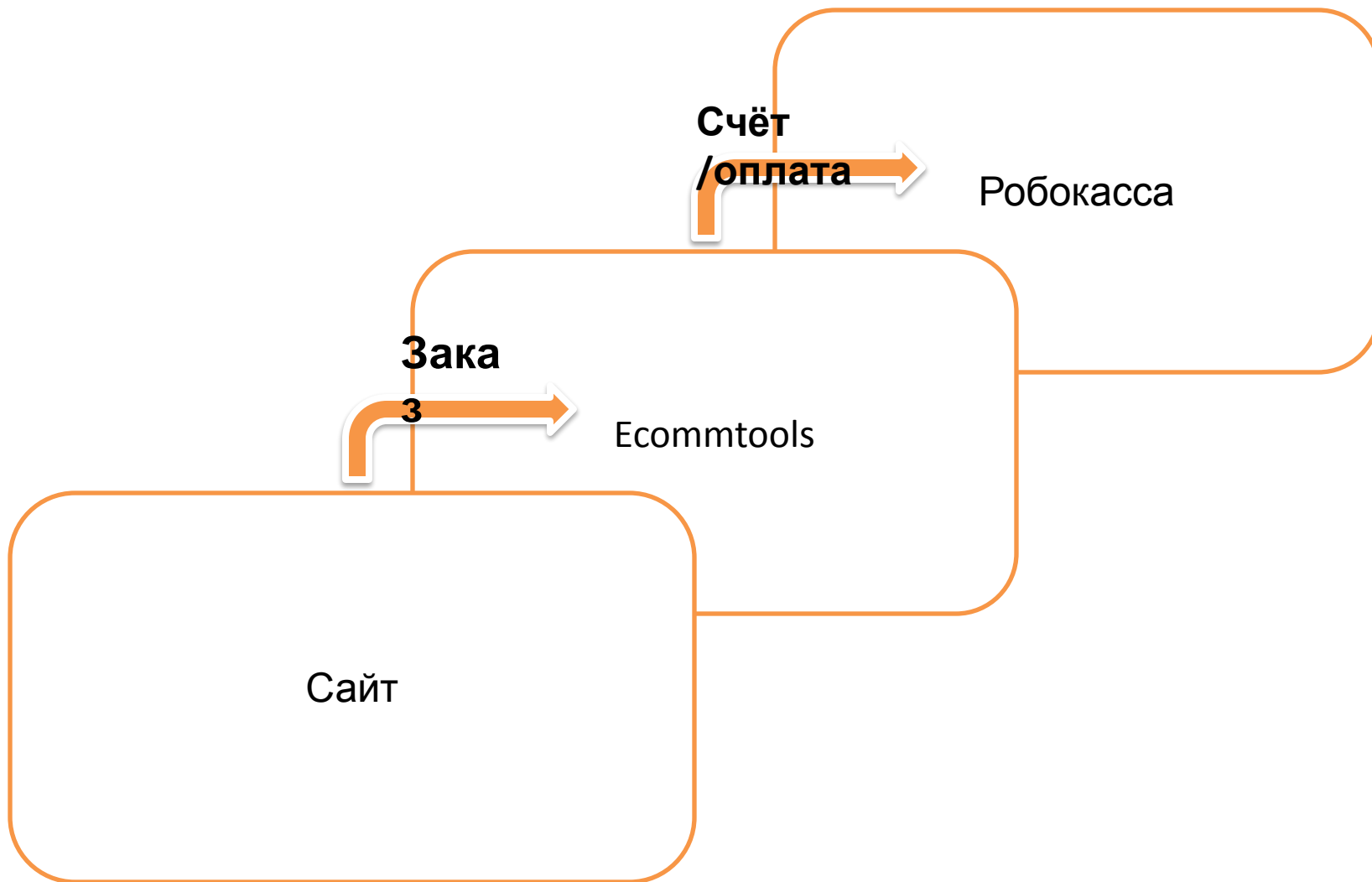
Агентство недвижимости "SnSd"
ИП Горностаев Р.И.

8(952)807-24-08

заказать обратный звонок

оставить заявку

8 952 807-24-08
jeanivo@yandex.ru



Оборудование для вебинара:

- Площадка для проведения
- Устройства для записи
- Микрофон
- Слайды
- Место
- Освещение



ТРАФИК

Бесплатный:

- рассылка по базе)
- анонс в своей группе/ мероприятие
- сабскрайб
- обмен подарками
- участие в конференциях
- ютуб (не больше 8-9 минут)

Платный:

- реклама в пабликах, таргетинговая реклама
- директ
- купоны
- платные рассылки



Рекламный модуль:

- ВЭД
- Вебинар-это просто
- Картинка или видео



Структура проведения вебинара

1. Приветствие+правила
2. Рамку целей
3. Кто вы
4. Поднимаем проблему
5. Переходим к тезисам:
 - мотивация
 - тезис
 - пример
 - шаги
 - демо/упражнение
 - обр. связь
 - призыв к действию (как могут использовать в реальной жизни)
 - мост
 - сл. тезис
6. Завершение



FEEDBACK

