

Как помогать клиентам зарабатывать

Андрей Карякин

Заместитель директора
«Ольшанский и Партнеры»

karyakin@olshansky.ua

Olshansky
Partners



План

- Эффективная методика
- Консалтинг / интернет маркетинг
- Кейс (как это работает)

Что нужно клиенту?

- Повышение продаж
- Более высокая позиция
- Ниже цена за клик
- Положительные отзывы
- Выше CTR
- Более в
- Больше
- Больше



Клиенту нужен...

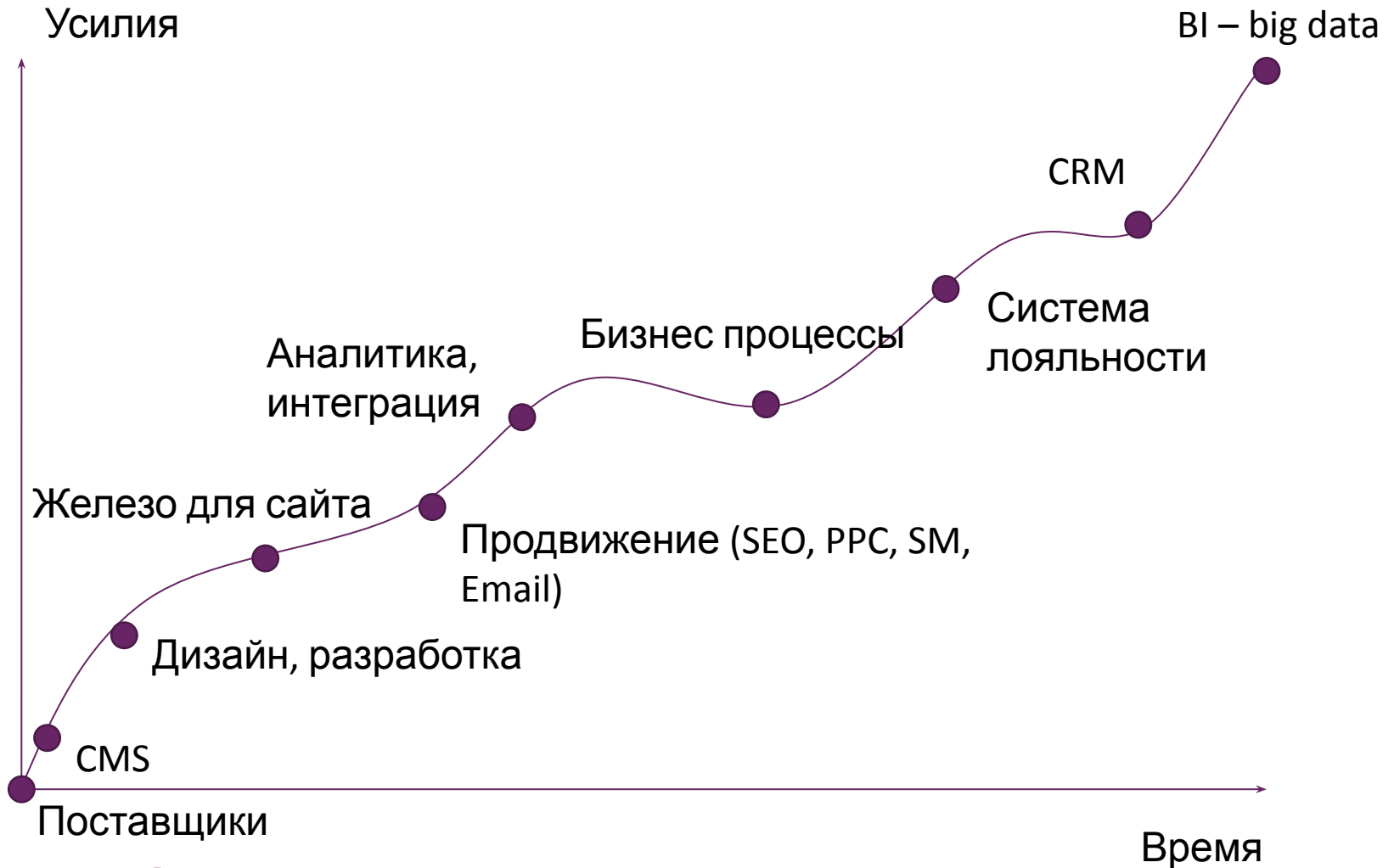


Результат

Что предлагают клиенту?



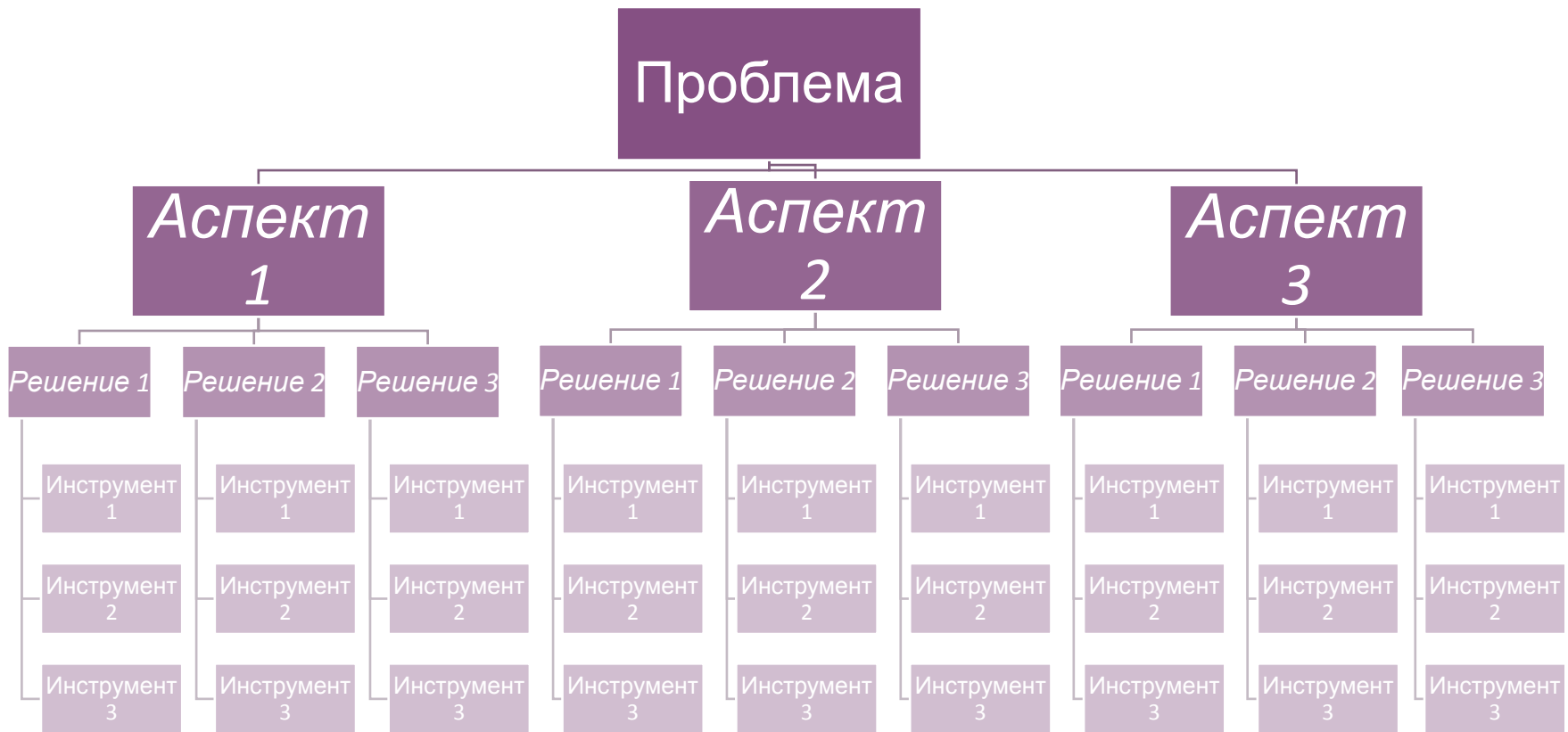
Путь eCommerce



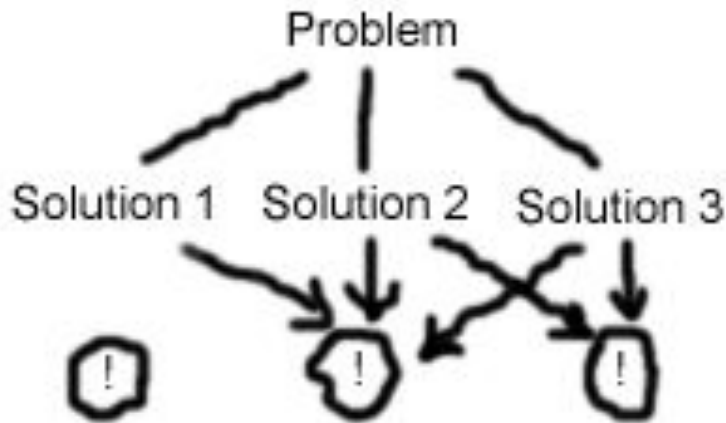
Консалтинг, Маркетинг, IT



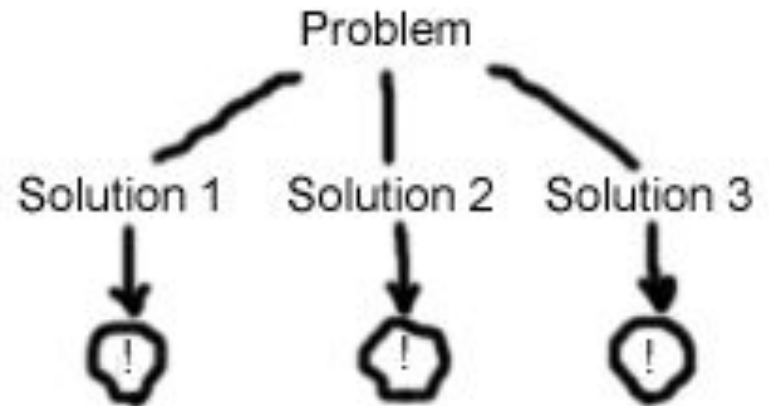
Структуризация проблемы



MECE



NOT MECE



MECE

Mutually - **В**заимно

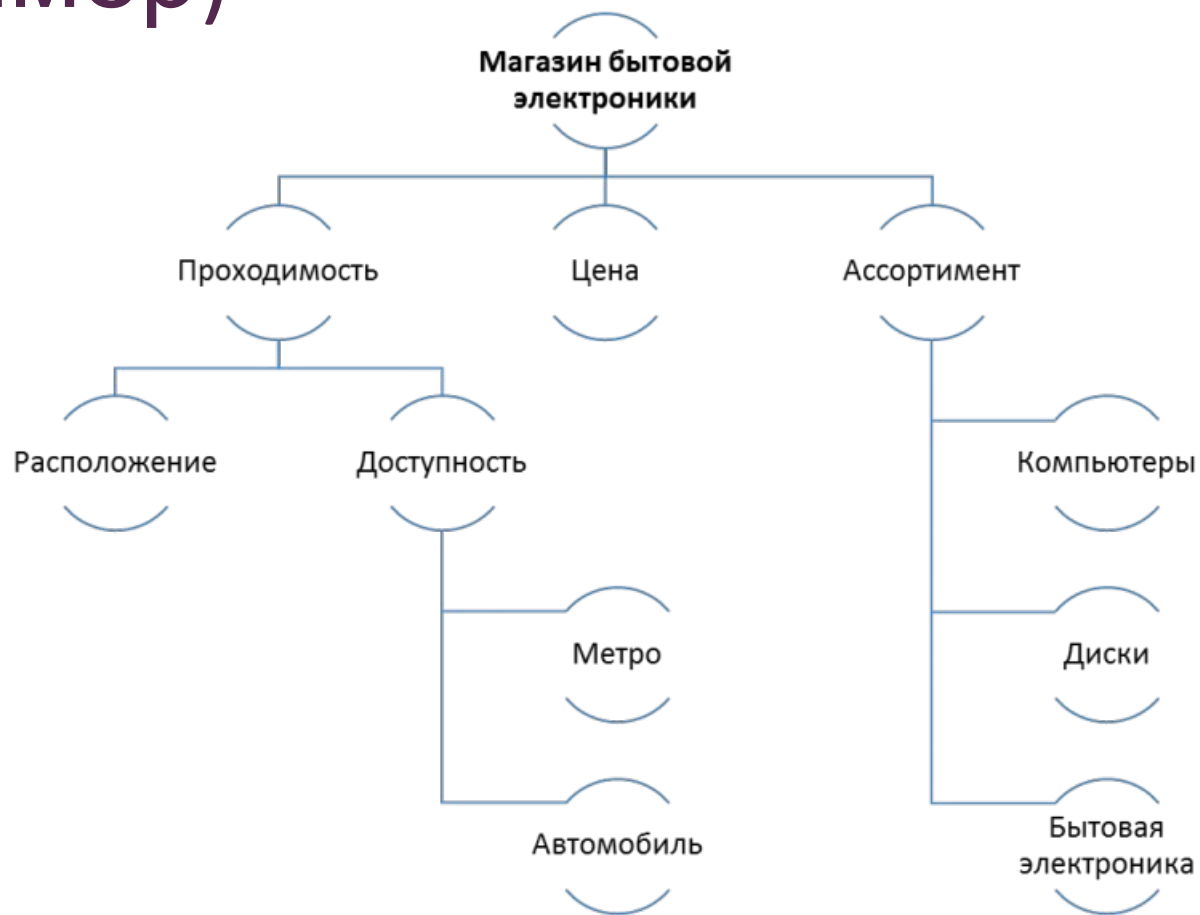
Exclusive - **И**сключающие

Collectively - **С**овместно

Exhaustive -

Исчерпывающие

Что влияет на средний чек? (пример)

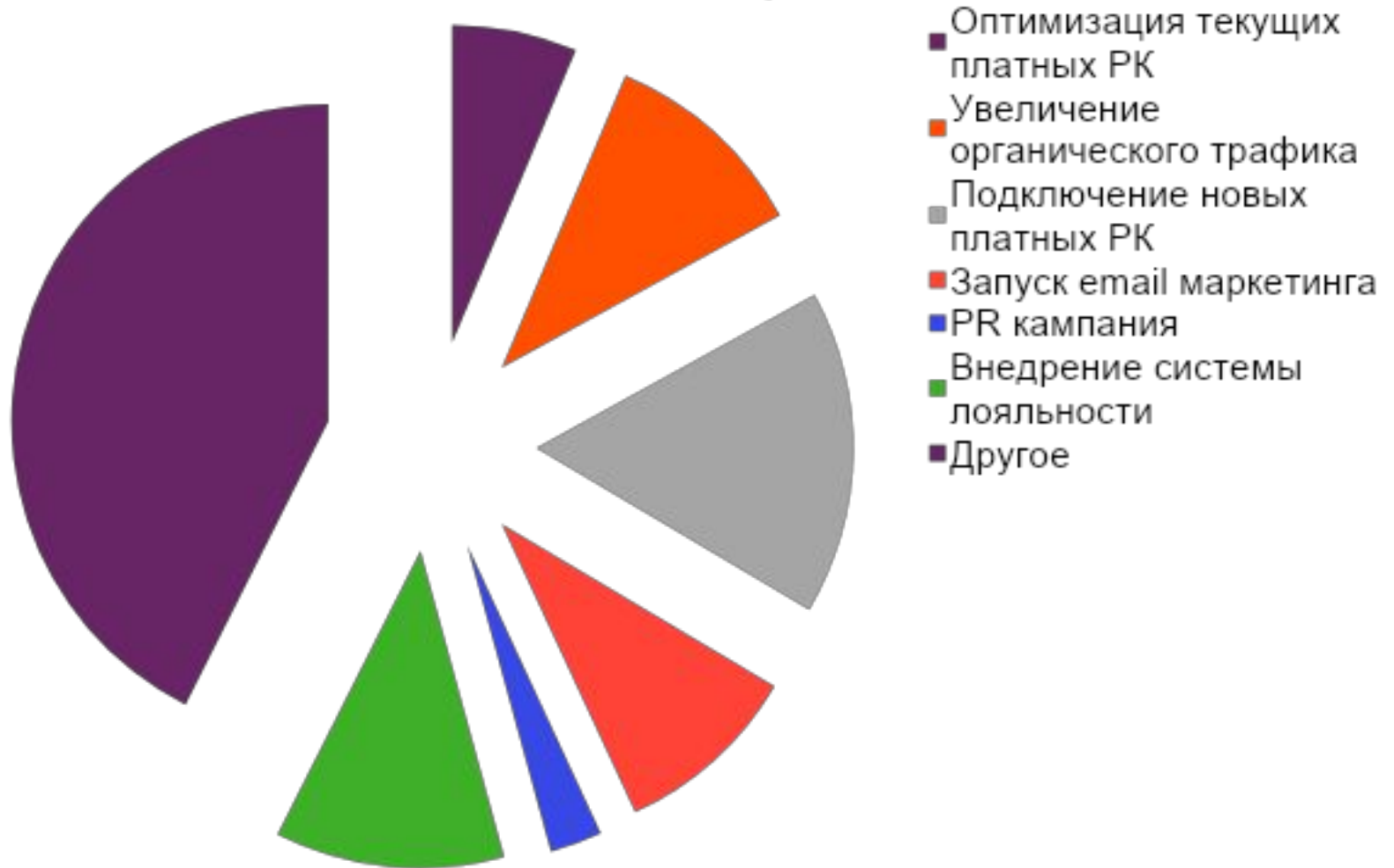


Что влияет на прибыль?



Степень влияния

Повышение продаж



Тайминг план – приоритезация решений

Работы/Месяцы	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
Аудит удобства сайта	■					
Опрос целевой аудитории	■	■				
А/Б тестирование		■				
Работы по системам аналитики		■	■	■		
Ценообразование				■	■	■
Оптимизаци текущих платных каналов трафика				■	■	■
Подключение новых каналов трафика				■	■	■

Кейс- Электронная коммерция (авто тематика)



Входящие данные

Имеется:

- ~ 1 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$1,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

Цель:

- Увеличить доход в 2 раза (либо увеличить конверсию в 2 раза)

Срок:

- 6 месяцев

Результат

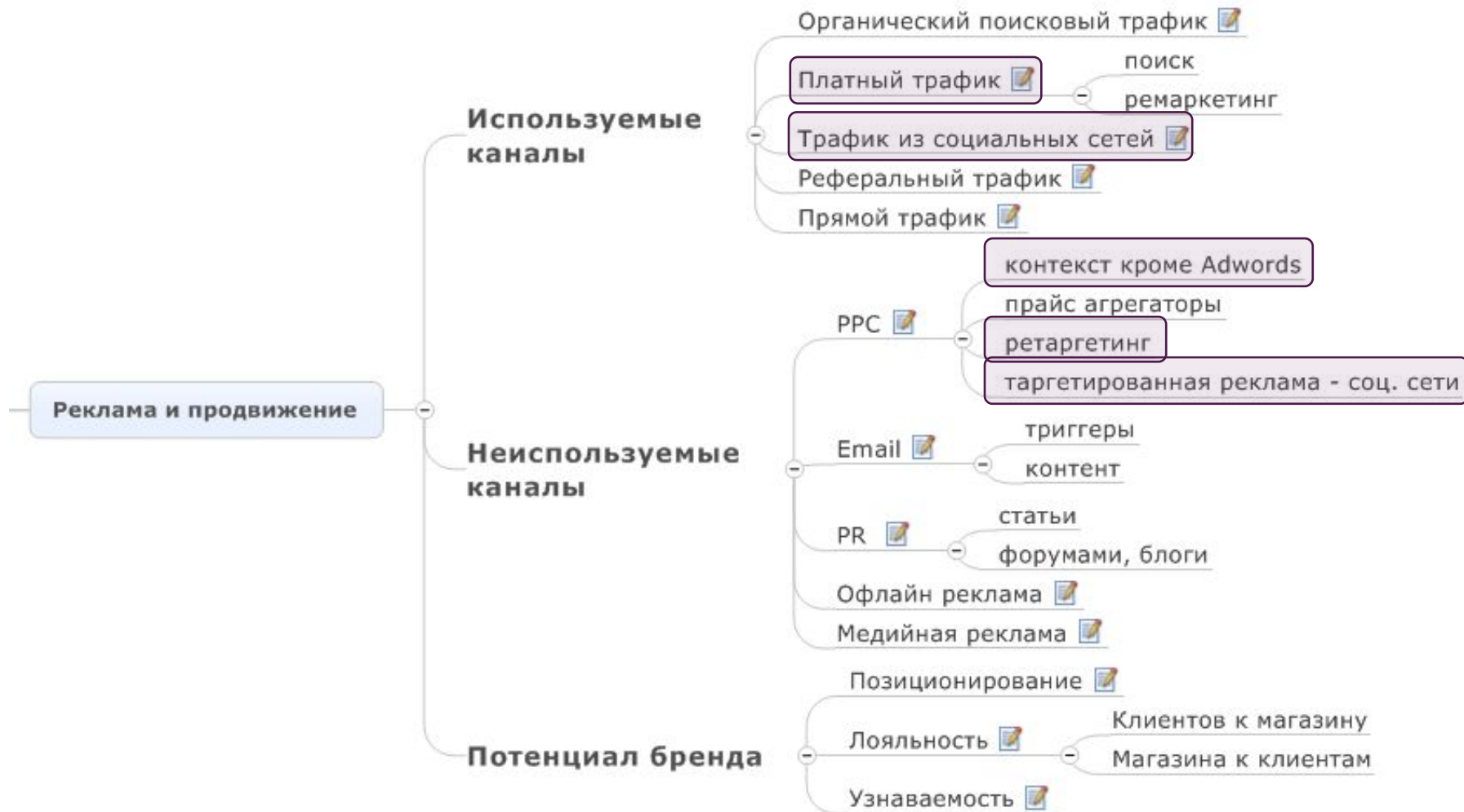
Имеется:

- ~ 2,2 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$3,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

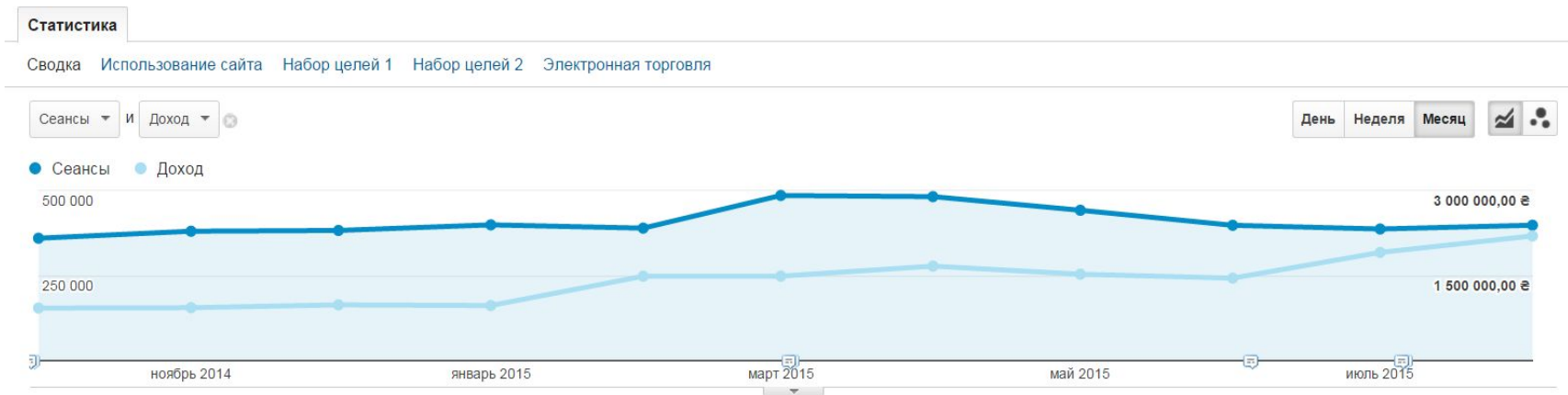
Срок:

- 8 месяцев

Что сделано?



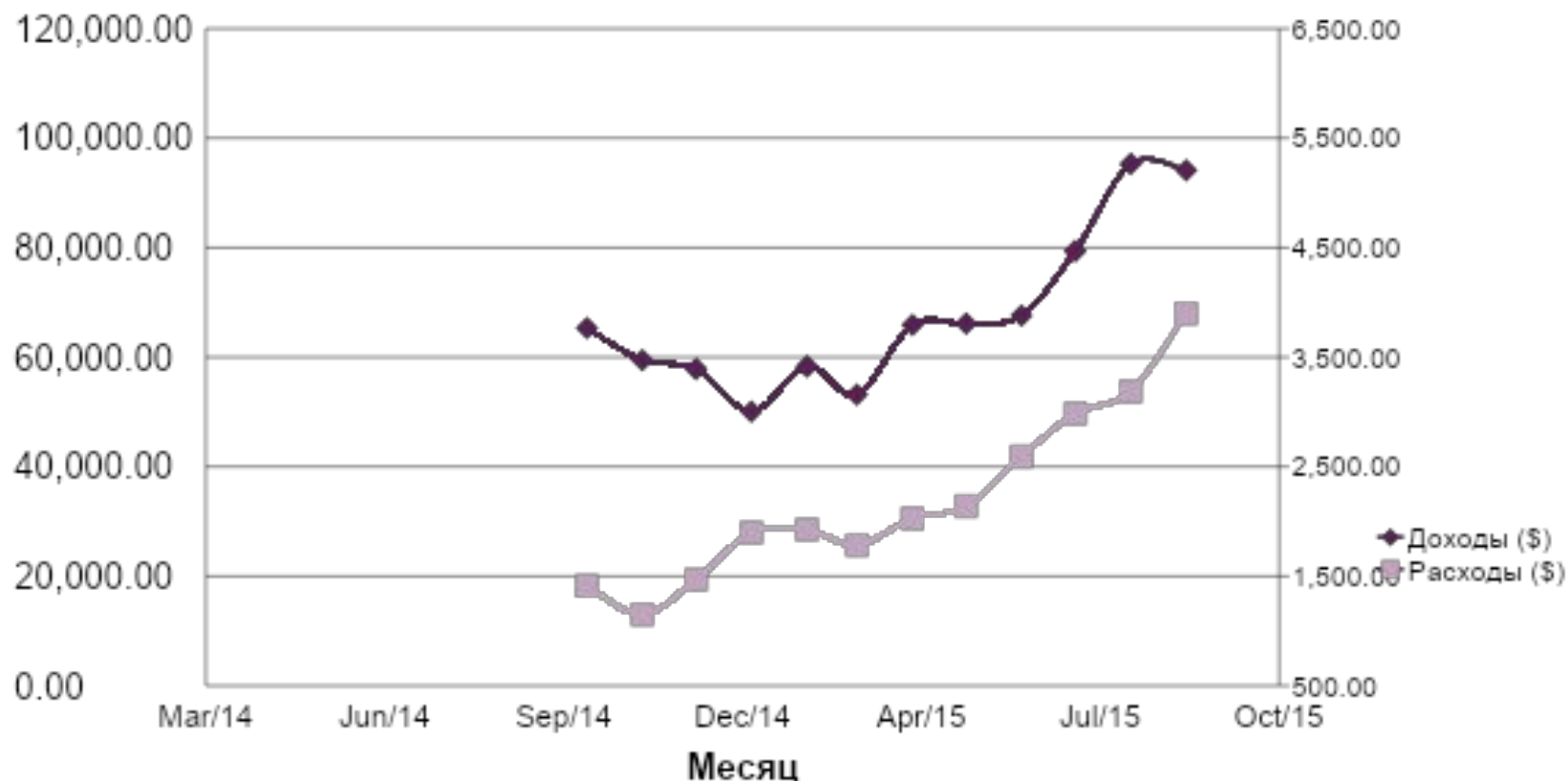
Результат (не объективно)



Было меньше 1 млн. грн. дохода
Стало больше 2 млн. грн. дохода

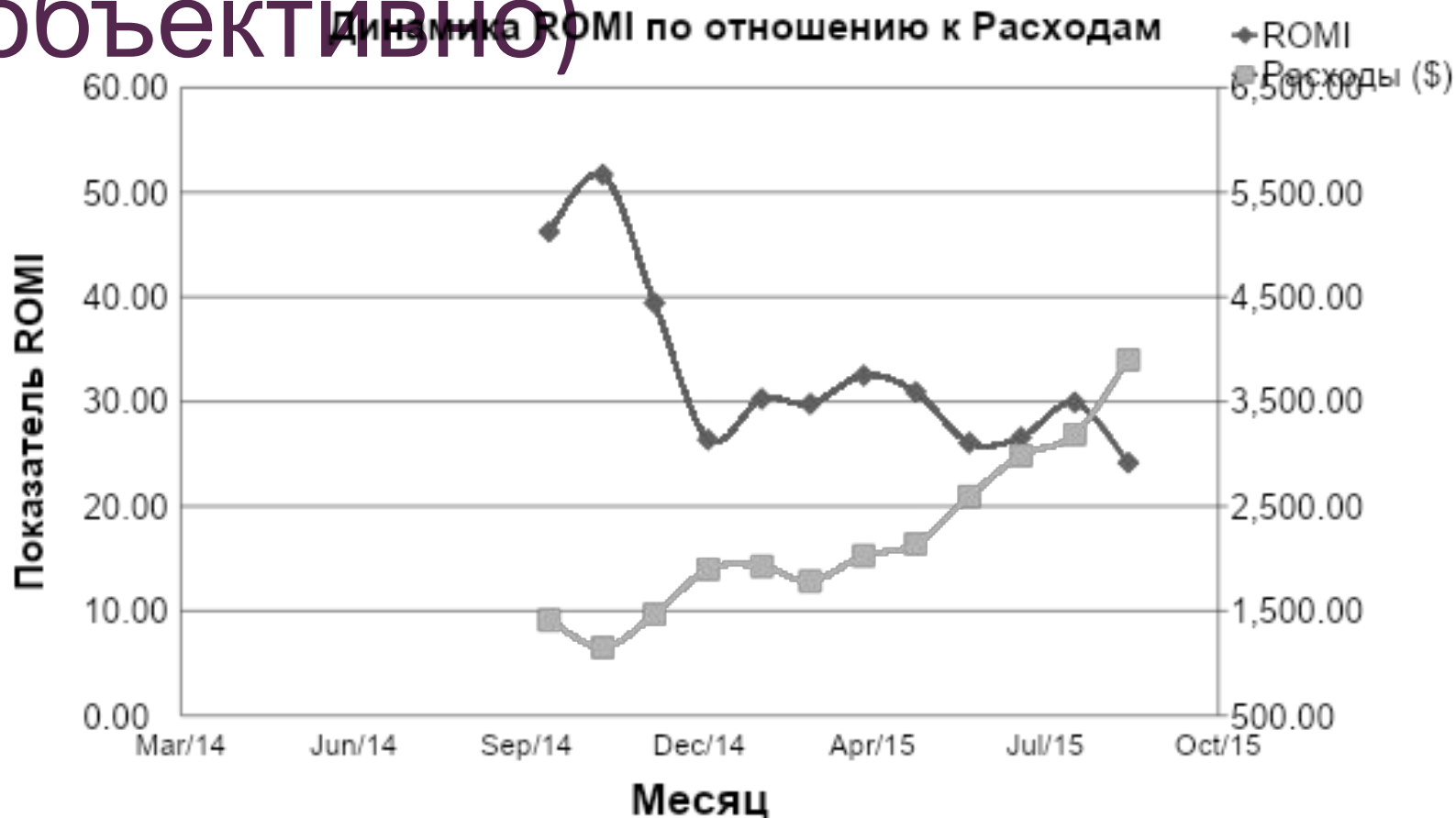
Результат (более объективно)

Доходы vs Расходы



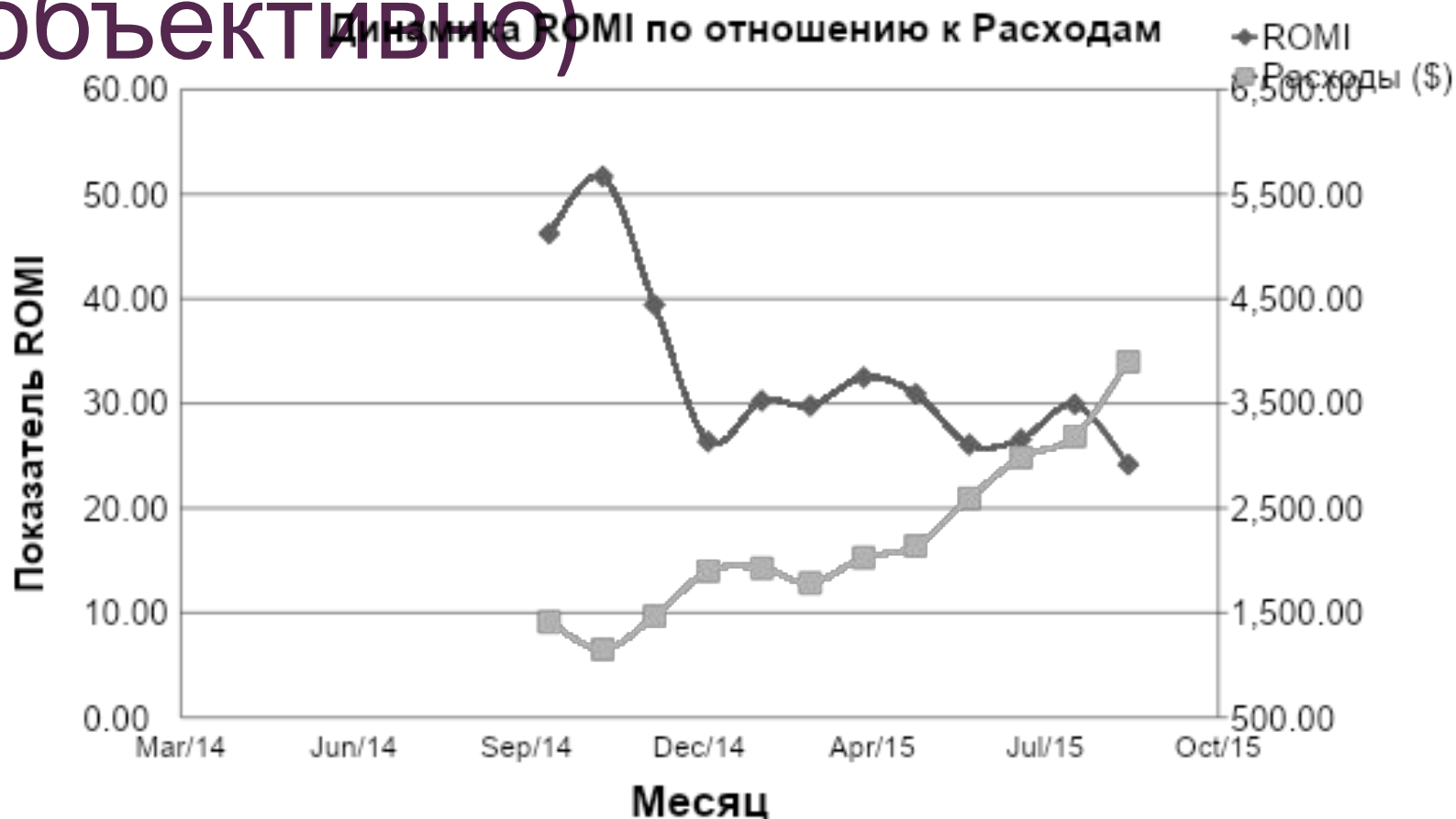
В **1,4** раза повысился доход. В **2,7** раза вырос рекламный бюджет

Результат (более объективно)



На каждый инвестируемый 1\$ в рекламу, клиент получил обратно вместо **46** долларов – **24**.

Результат (более объективно)

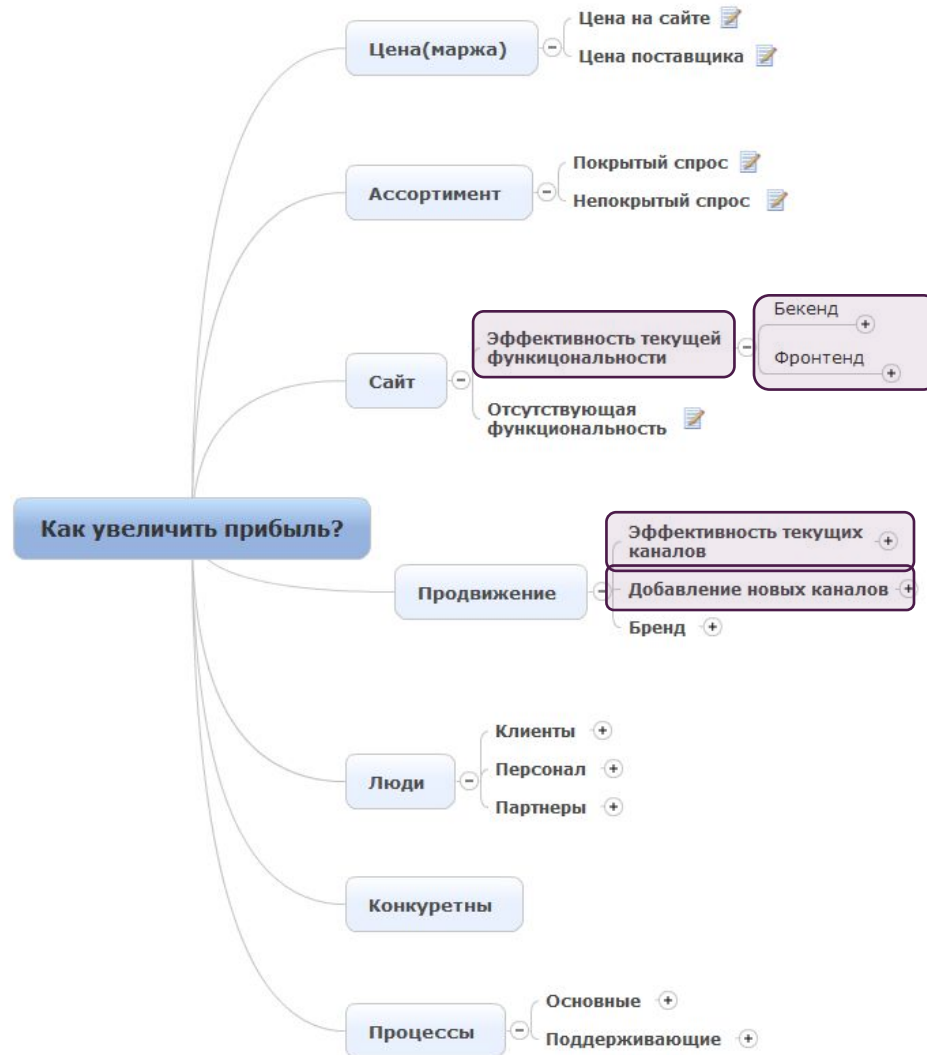


Но, при сокращении ROMI – доход увеличился в 1,4

Результат (более объективно)

Дата замера показателя	Бюджет (расходы) (\$)	Доход (\$)	ROMI
02.15	~1 400	~65 000	46,24
10.15	~3 800	~95 000	24,15

А всего-то осталось...



Спасибо!

Информация о компании,
услугах и технологиях
www.olshansky.ua

Андрей Карякин
Заместитель директора
«Ольшанский и Партнеры»
karyakin@olshansky.ua

