

# Как помогать клиентам зарабатывать

Андрей Карякин

Заместитель директора  
«Ольшанский и Партнеры»

[karyakin@olshansky.ua](mailto:karyakin@olshansky.ua)

**Olshansky**  
Partners



# План

- Эффективная методика
- Консалтинг / интернет маркетинг
- Кейс (как это работает)

# Что нужно клиенту?

- Повышение продаж
- Более высокая позиция
- Ниже цена за клик
- Положительные отзывы
- Выше CTR
- Более в
- Больше
- Больше



# Клиенту нужен...

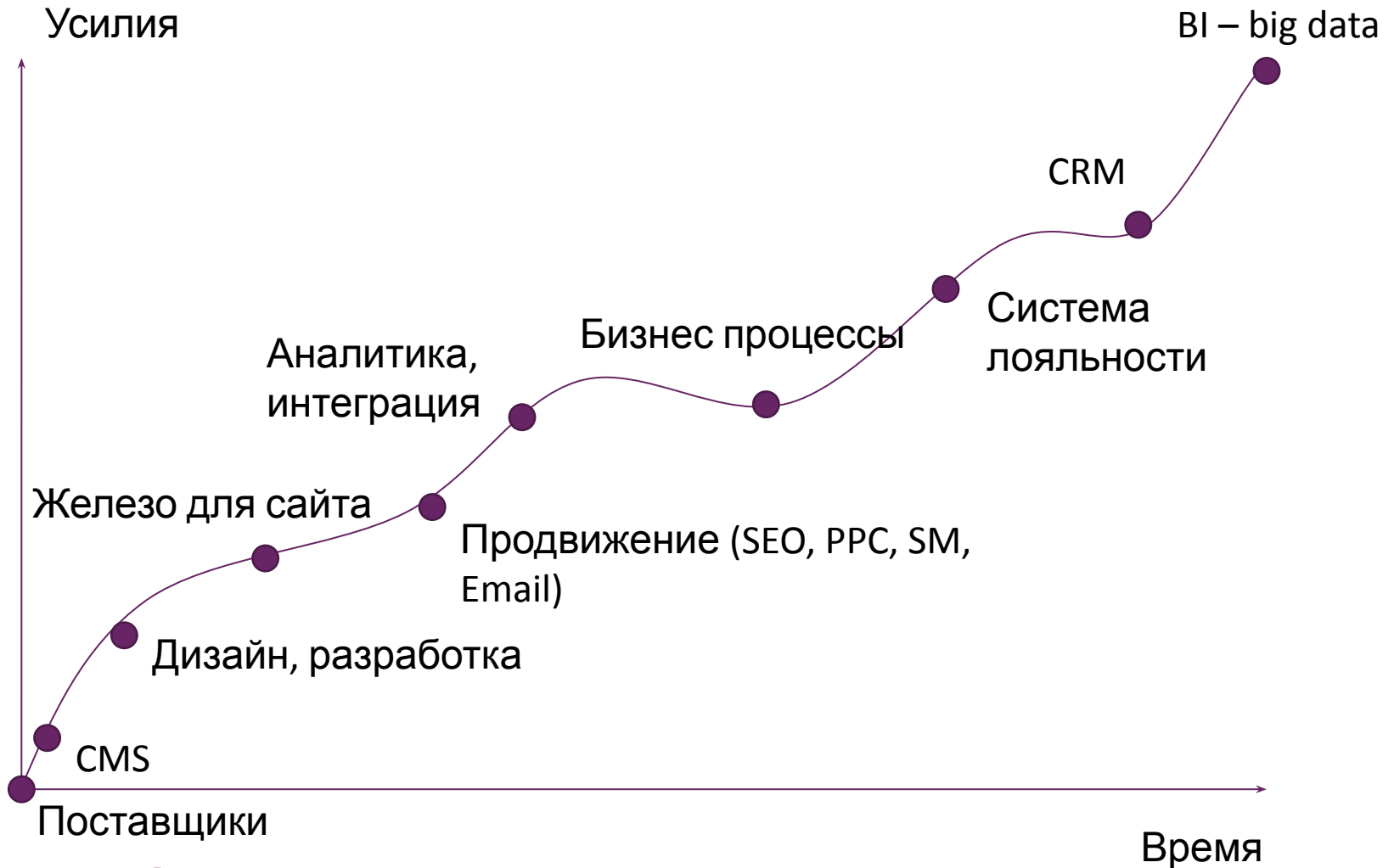


# Результат

# Что предлагают клиенту?



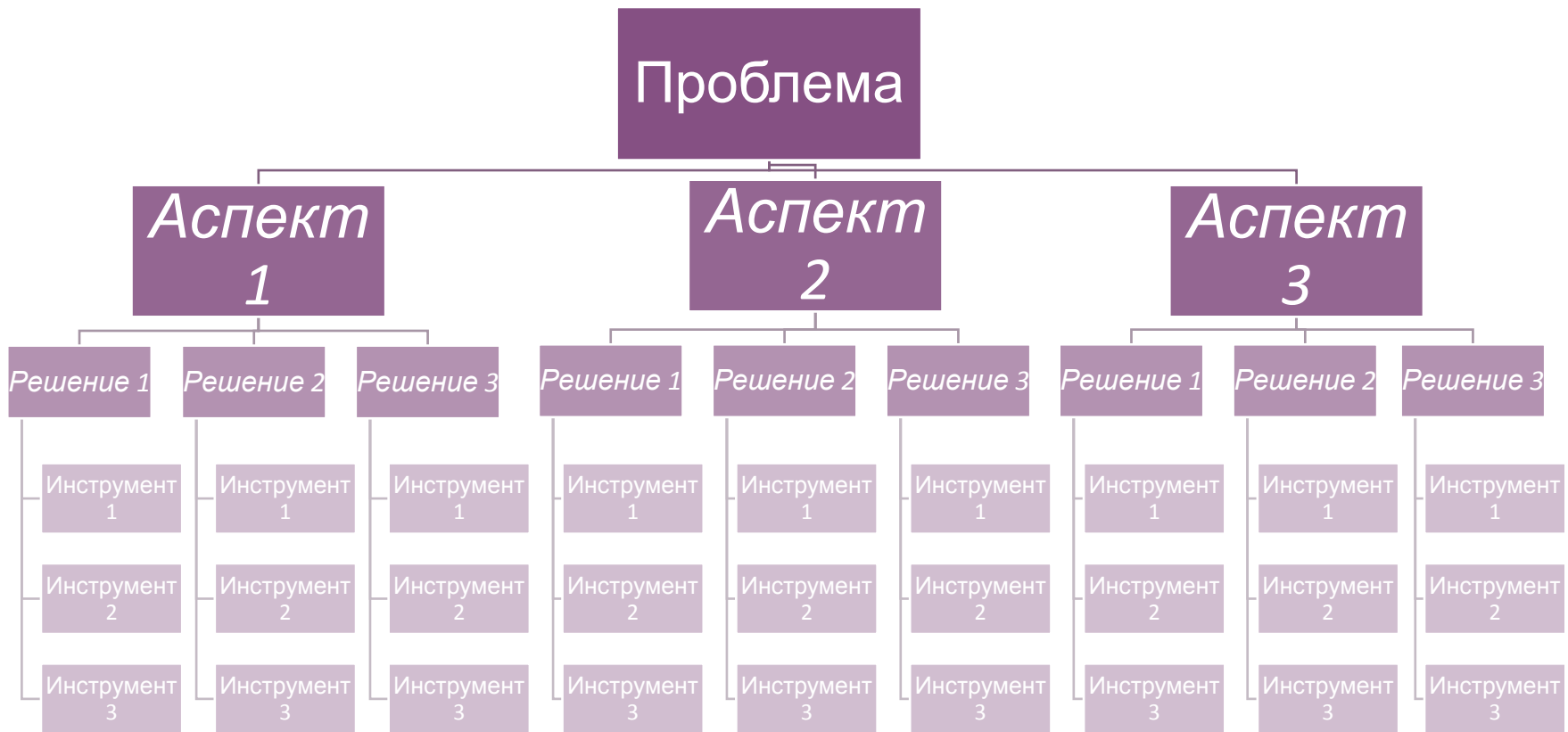
# Путь eCommerce



# Консалтинг, Маркетинг, IT

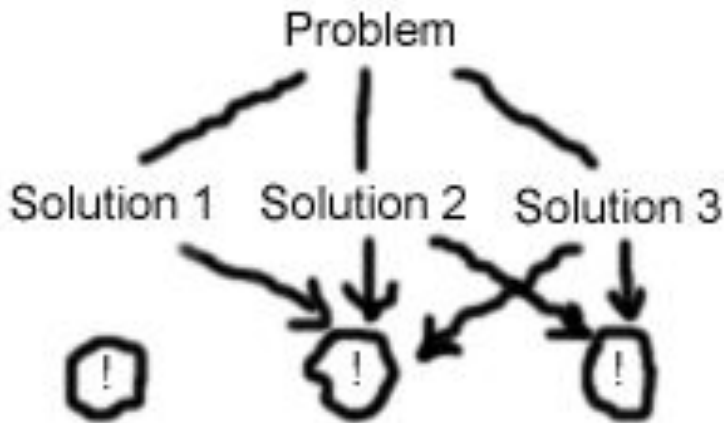


# Структуризация проблемы

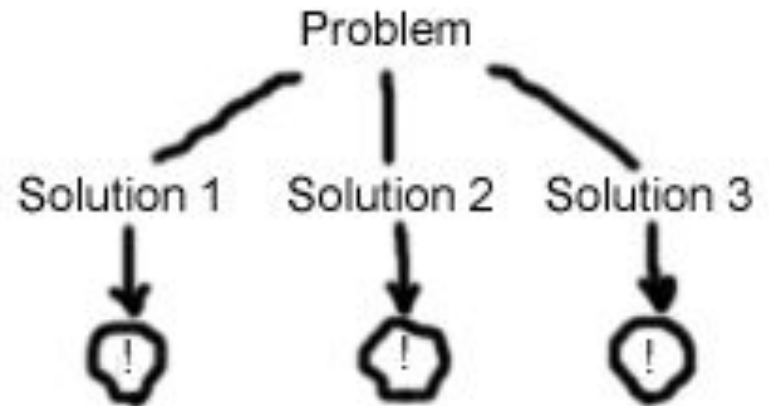




# MECE



NOT MECE



MECE

**M**utually - **В**заимно

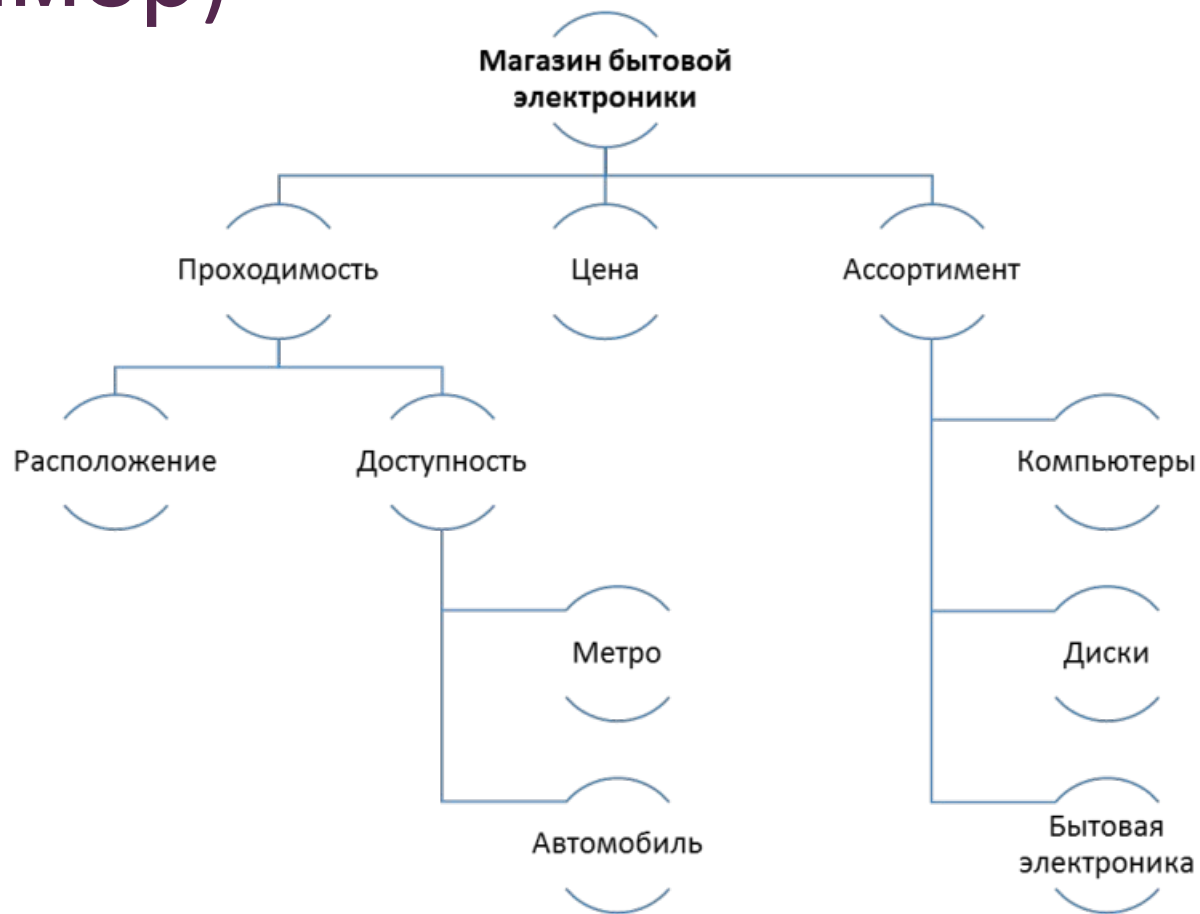
**E**xclusive - **И**сключающие

**C**ollectively - **С**овместно

**E**xhaustive -

**И**счерпывающие

# Что влияет на средний чек? (пример)

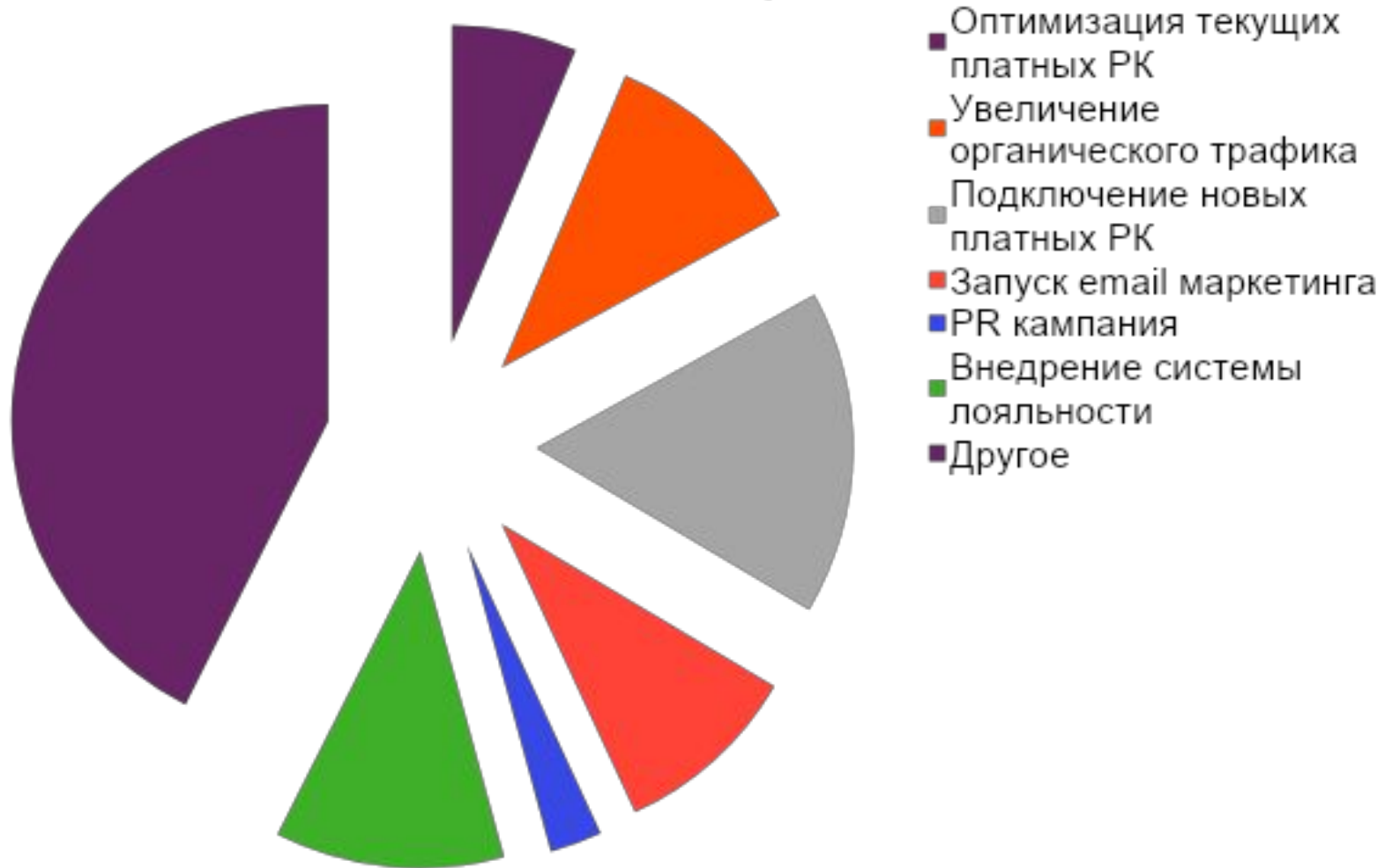


# Что влияет на прибыль?



# Степень влияния

## Повышение продаж



# Тайминг план – приоритезация решений

Работы/Месяцы	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
Аудит удобства сайта	■					
Опрос целевой аудитории	■	■				
А/Б тестирование		■				
Работы по системам аналитики		■	■	■		
Ценообразование				■	■	■
Оптимизаци текущих платных каналов трафика				■	■	■
Подключение новых каналов трафика				■	■	■

# Кейс- Электронная коммерция (авто тематика)



# Входящие данные

Имеется:

- ~ 1 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$1,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

Цель:

- Увеличить доход в 2 раза (либо увеличить конверсию в 2 раза)

Срок:

- 6 месяцев

# Результат

Имеется:

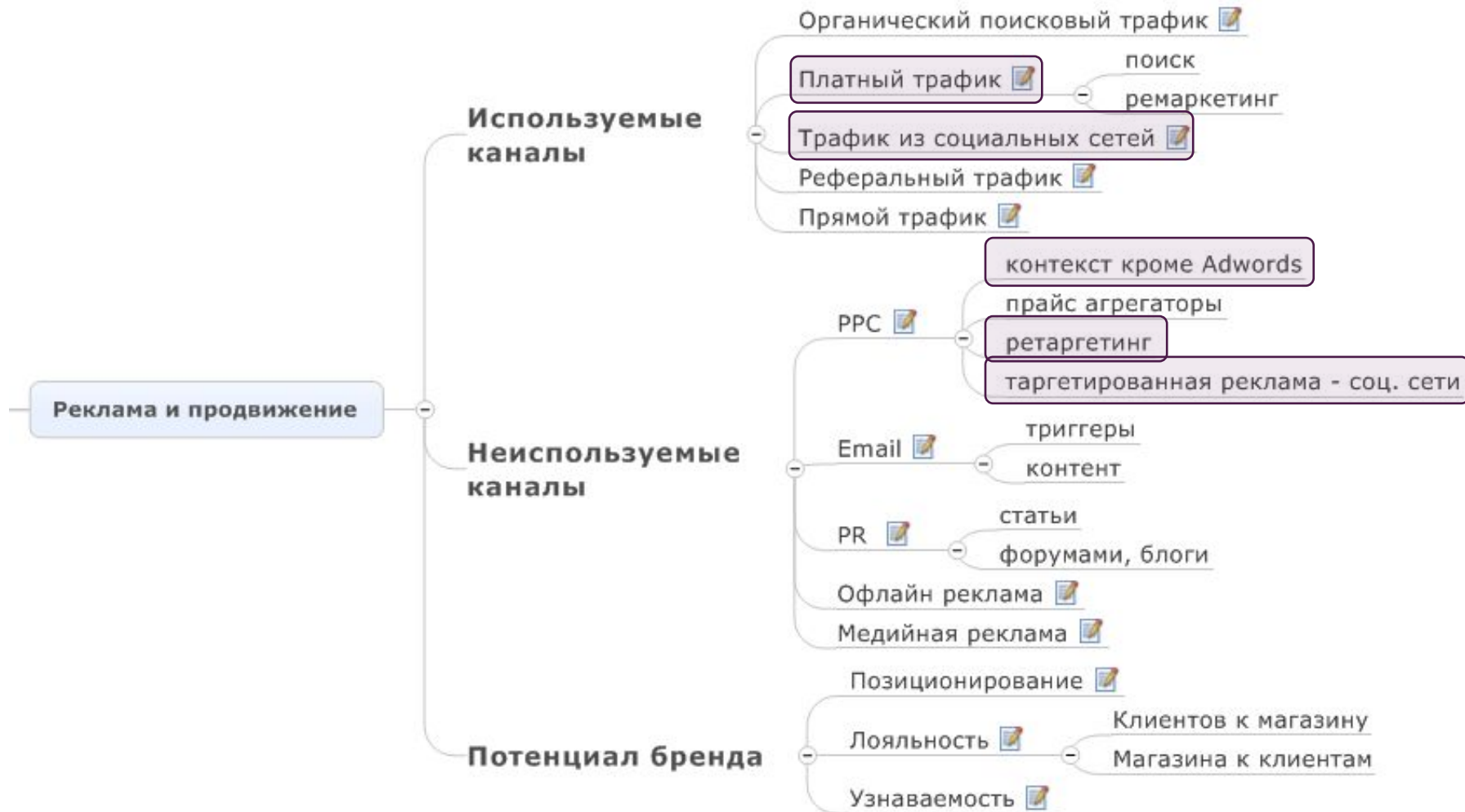
- ~ 2,2 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$3,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

Срок:

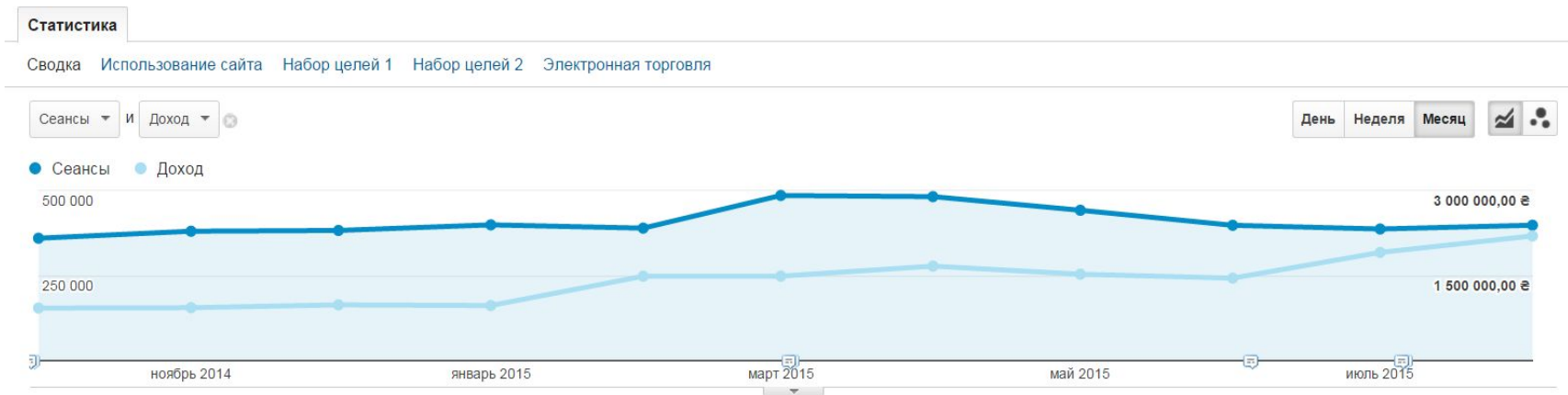
- 8 месяцев



# Что сделано?



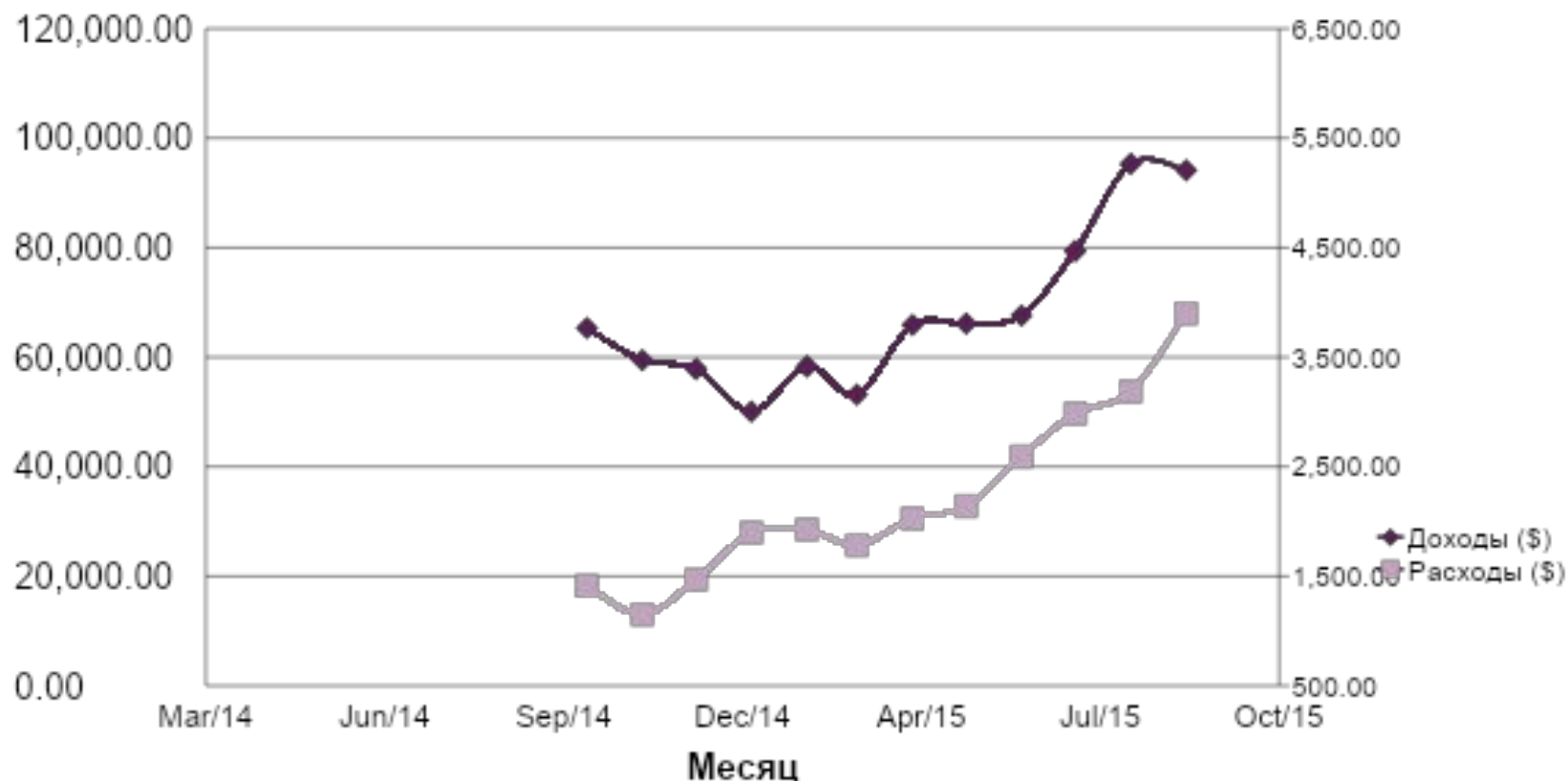
# Результат (не объективно)



Было меньше 1 млн. грн. дохода  
Стало больше 2 млн. грн. дохода

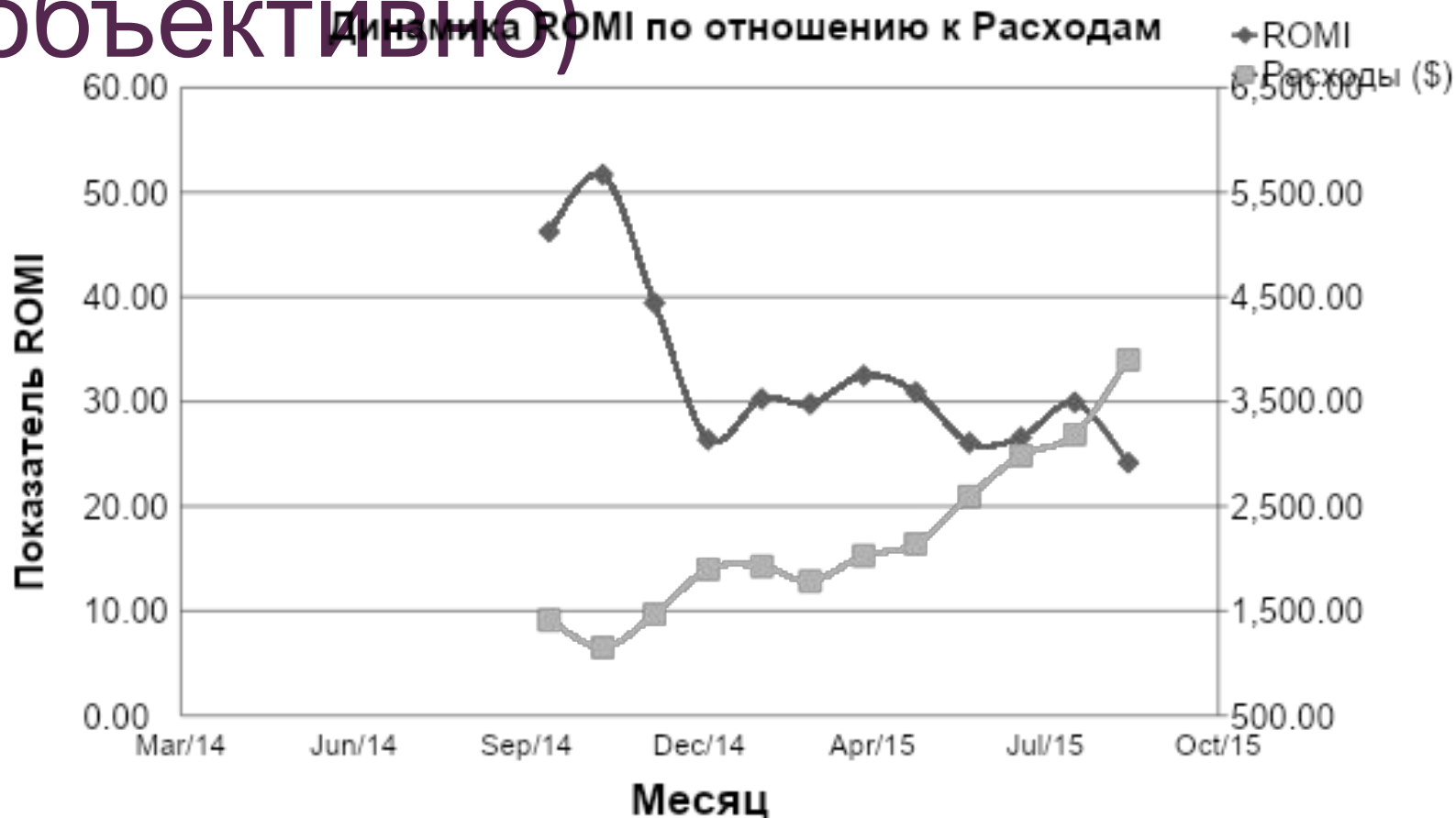
# Результат (более объективно)

## Доходы vs Расходы



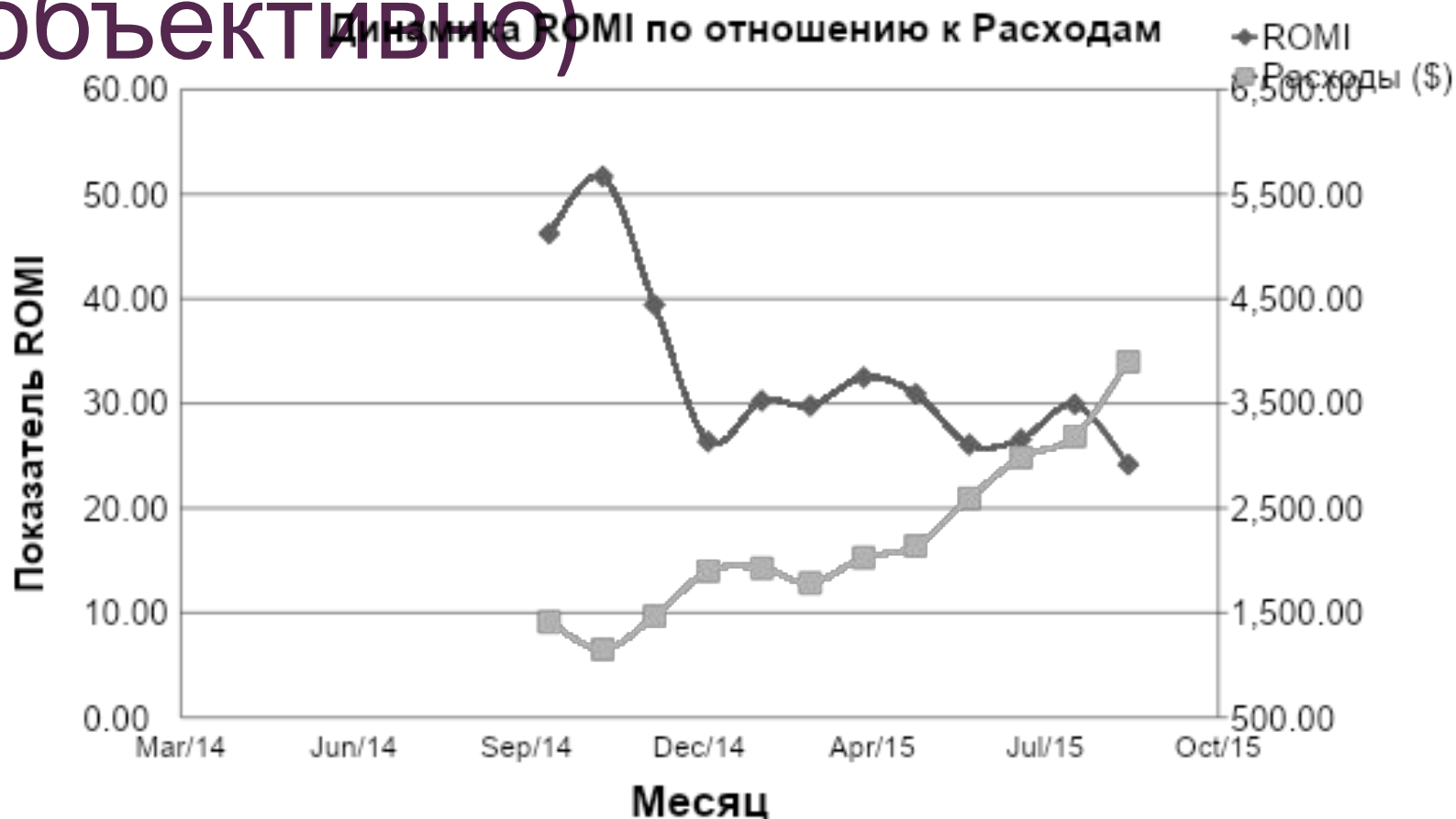
В **1,4** раза повысился доход. В **2,7** раза вырос рекламный бюджет

# Результат (более объективно)



На каждый инвестируемый 1\$ в рекламу, клиент получил обратно вместо **46** долларов – **24**.

# Результат (более объективно)

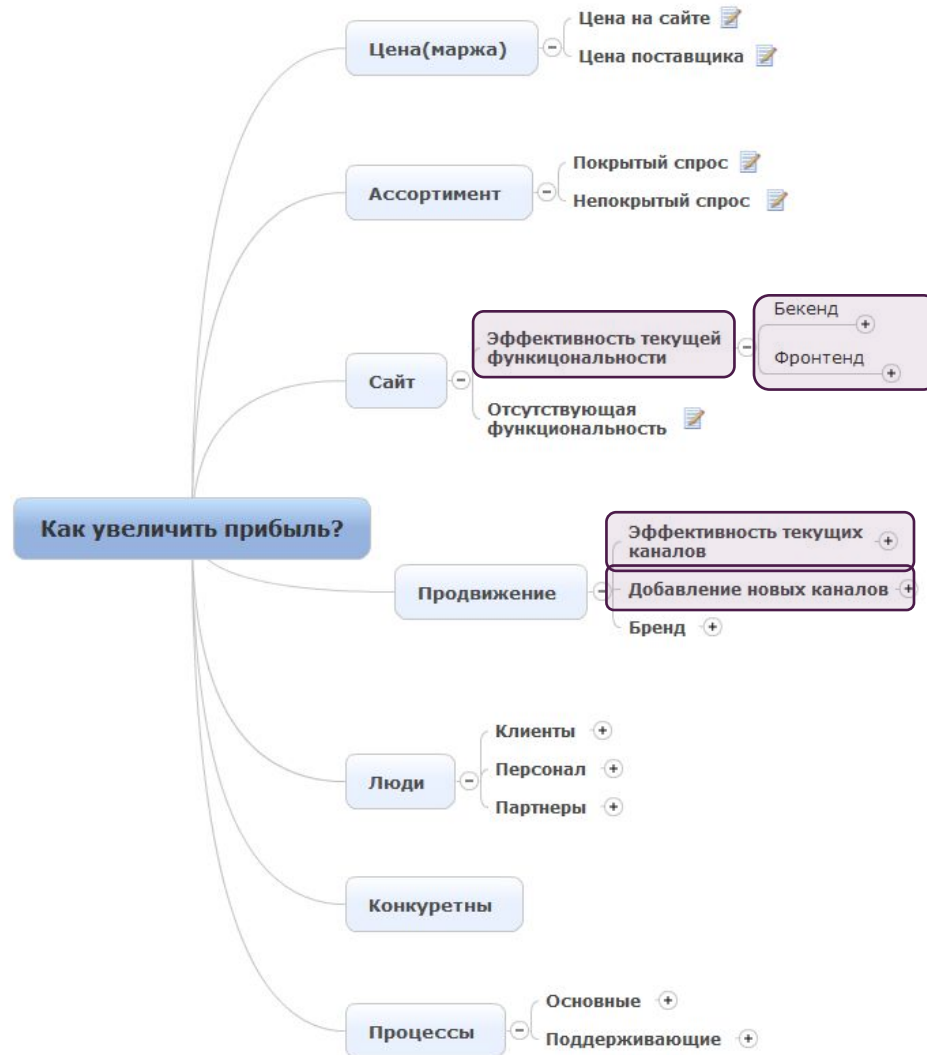


Но, при сокращении ROMI – доход увеличился в 1,4

# Результат (более объективно)

Дата замера показателя	Бюджет (расходы) (\$)	Доход (\$)	ROMI
02.15	~1 400	~65 000	46,24
10.15	~3 800	~95 000	24,15

# А всего-то осталось...



# Спасибо!

Информация о компании,  
услугах и технологиях  
[www.olshansky.ua](http://www.olshansky.ua)

Андрей Карякин  
Заместитель директора  
«Ольшанский и Партнеры»  
[karyakin@olshansky.ua](mailto:karyakin@olshansky.ua)

