

Как помогать клиентам зарабатывать

Андрей Карякин

Заместитель директора
«Ольшанский и Партнеры»

karyakin@olshansky.ua

Olshansky
Partners



План

- Эффективная методика
- Консалтинг / интернет маркетинг
- Кейс (как это работает)

Что нужно клиенту?

- Повышение продаж
- Более высокая позиция
- Ниже цена за клик
- Положительные отзывы
- Выше CTR
- Более в
- Больше
- Больше



Клиенту нужен...

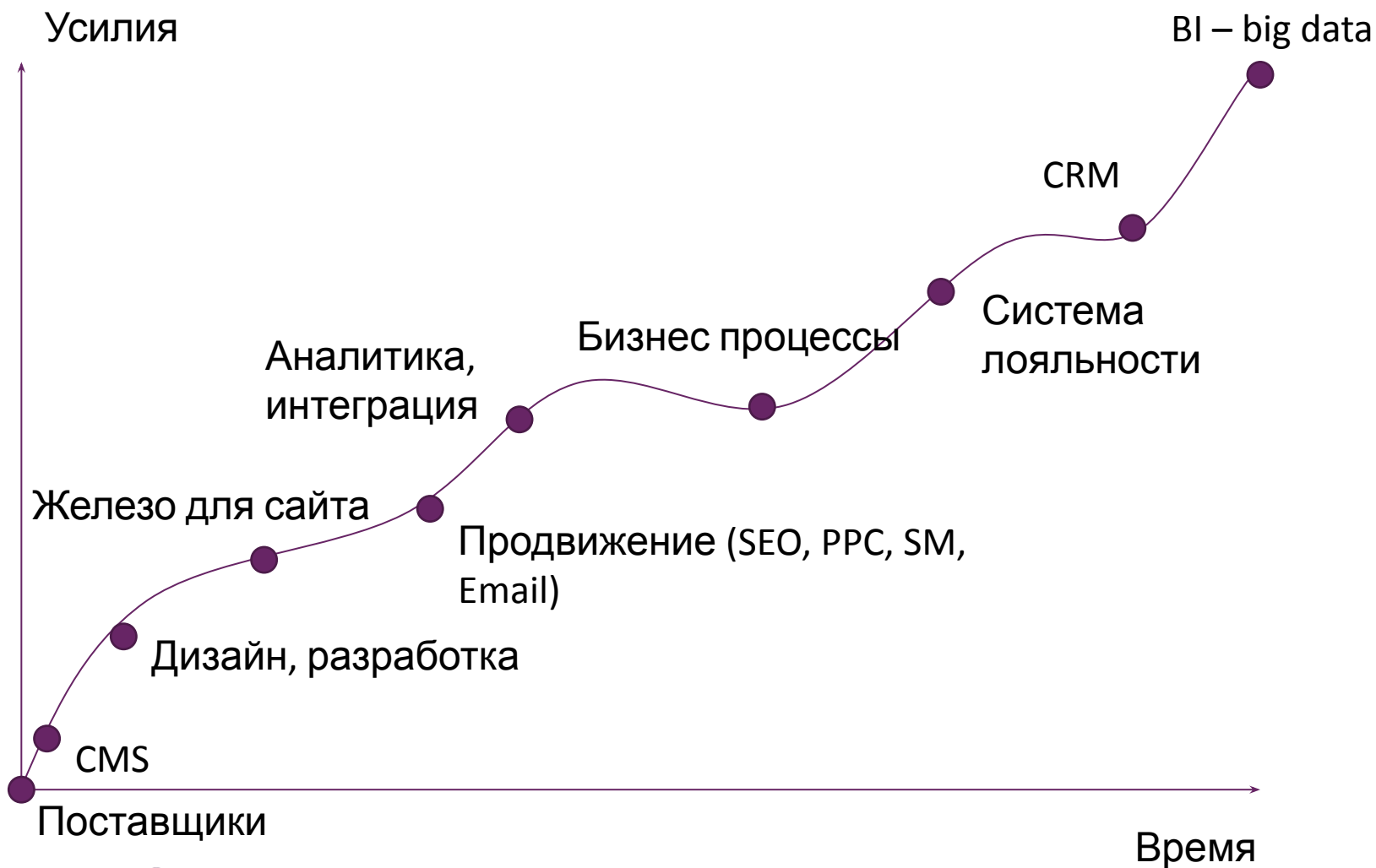


Результат

Что предлагают клиенту?



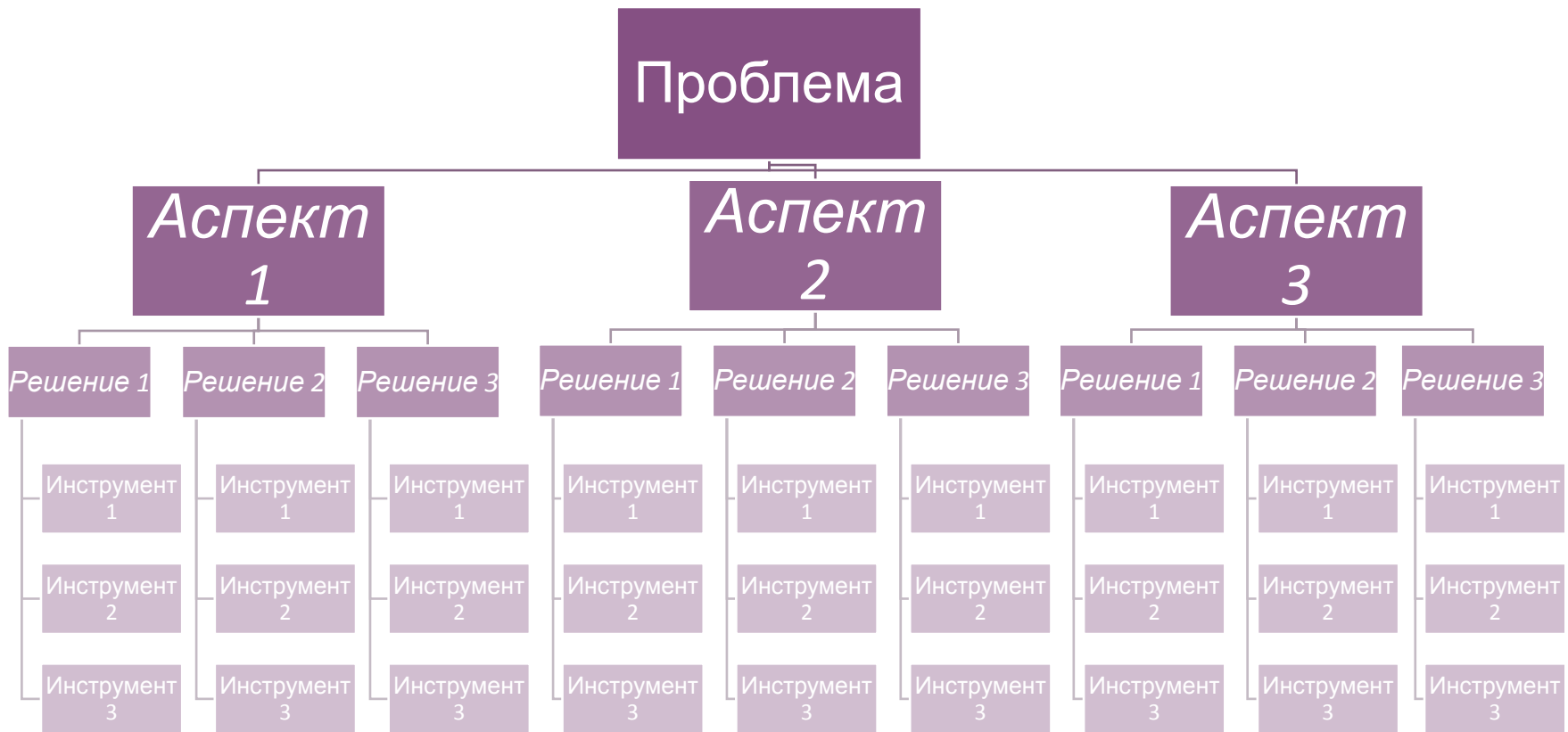
Путь eCommerce



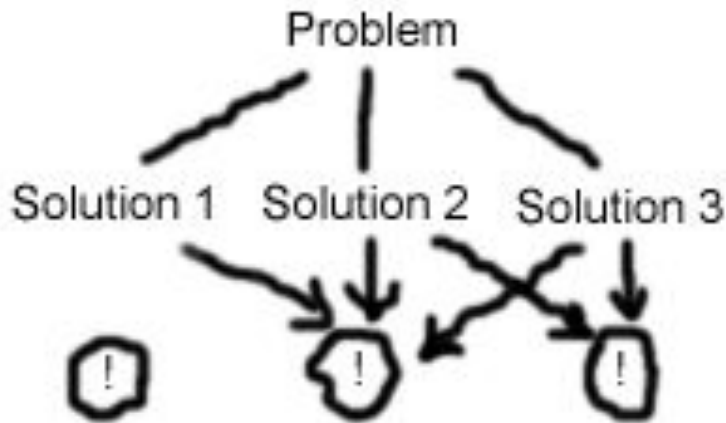
Консалтинг, Маркетинг, IT



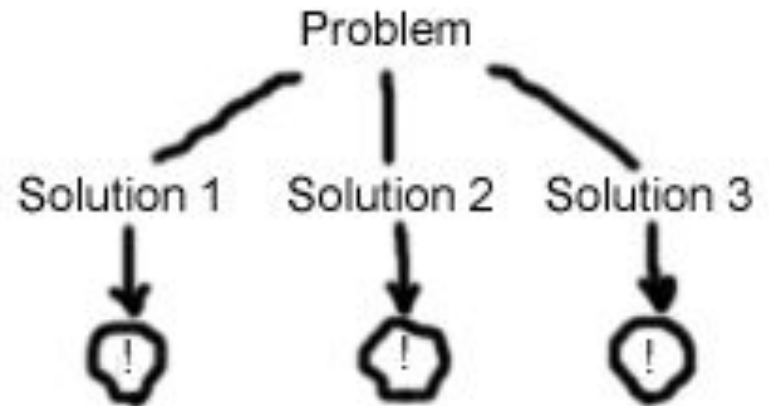
Структуризация проблемы



MECE



NOT MECE



MECE

Mutually - **В**заимно

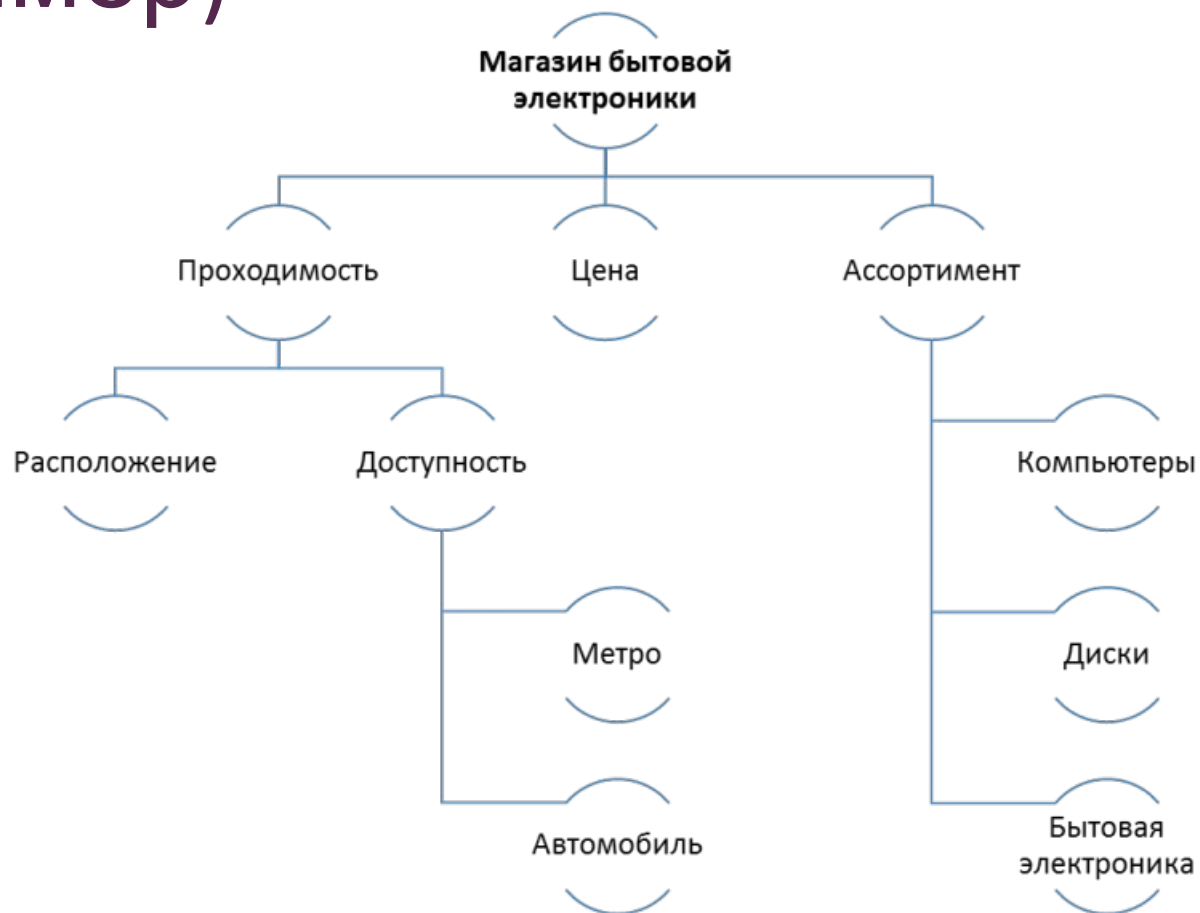
Exclusive - **И**сключающие

Collectively - **С**овместно

Exhaustive -

Исчерпывающие

Что влияет на средний чек? (пример)

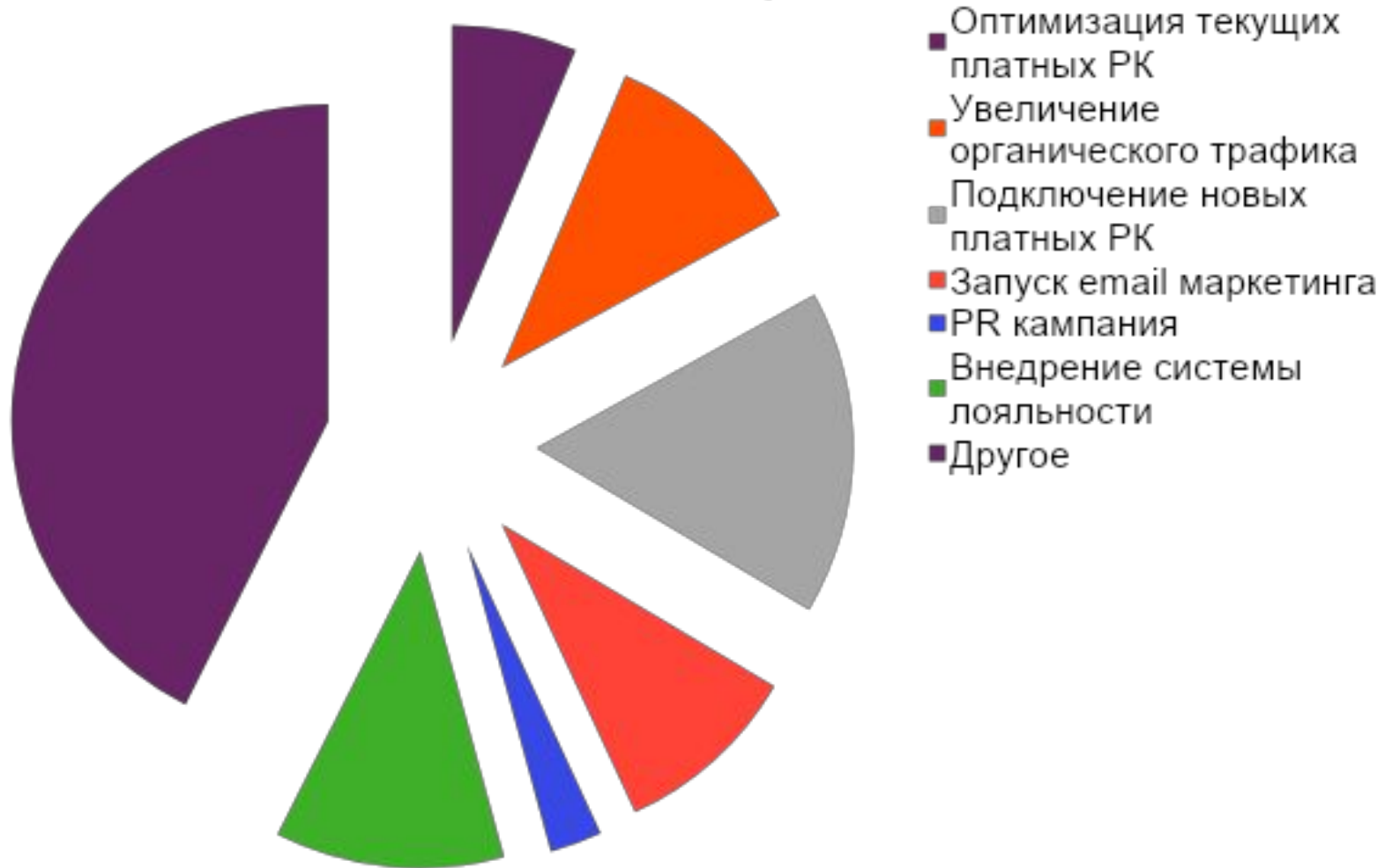


Что влияет на прибыль?



Степень влияния

Повышение продаж



Тайминг план – приоритезация решений

| Работы/Месяцы | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | 4 месяц | 5 месяц | 6 месяц |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Аудит удобства сайта | ■ | | | | | |
| Опрос целевой аудитории | ■ | ■ | | | | |
| А/Б тестирование | | ■ | | | | |
| Работы по системам аналитики | | ■ | ■ | ■ | | |
| Ценообразование | | | | ■ | ■ | ■ |
| Оптимизаци текущих платных каналов трафика | | | | ■ | ■ | ■ |
| Подключение новых каналов трафика | | | | ■ | ■ | ■ |

Кейс- Электронная коммерция (авто тематика)



Входящие данные

Имеется:

- ~ 1 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$1,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

Цель:

- Увеличить доход в 2 раза (либо увеличить конверсию в 2 раза)

Срок:

- 6 месяцев

Результат

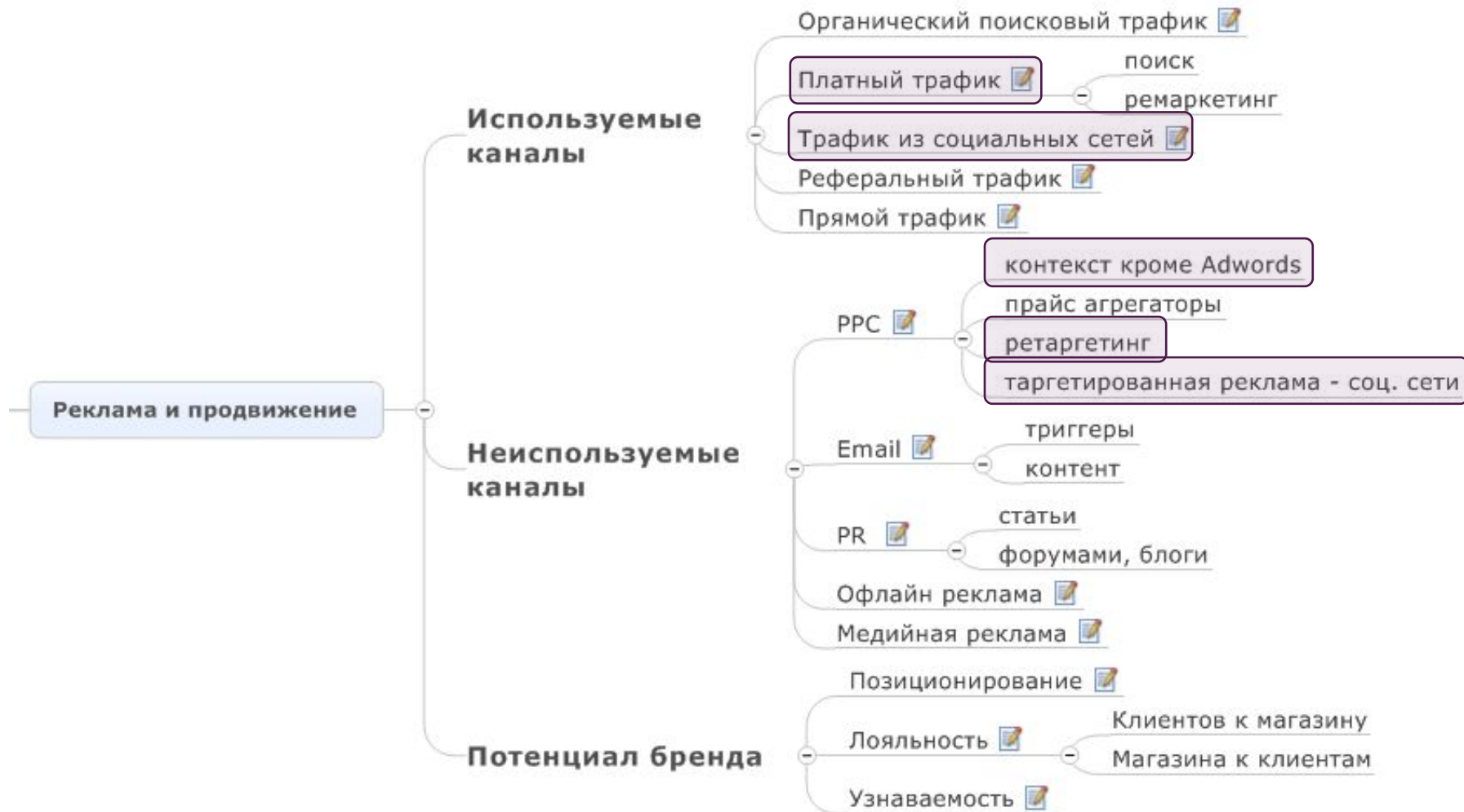
Имеется:

- ~ 2,2 млн. грн./месяц (доход «по корзине»)
- ~ \$3,5K ежемесячный бюджет (рекламный)

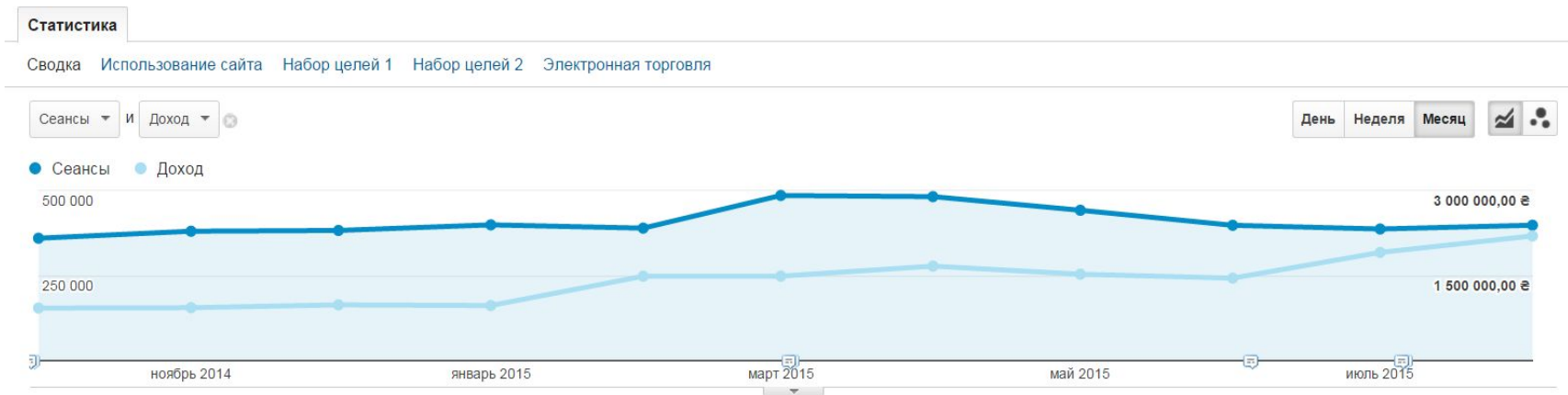
Срок:

- 8 месяцев

Что сделано?



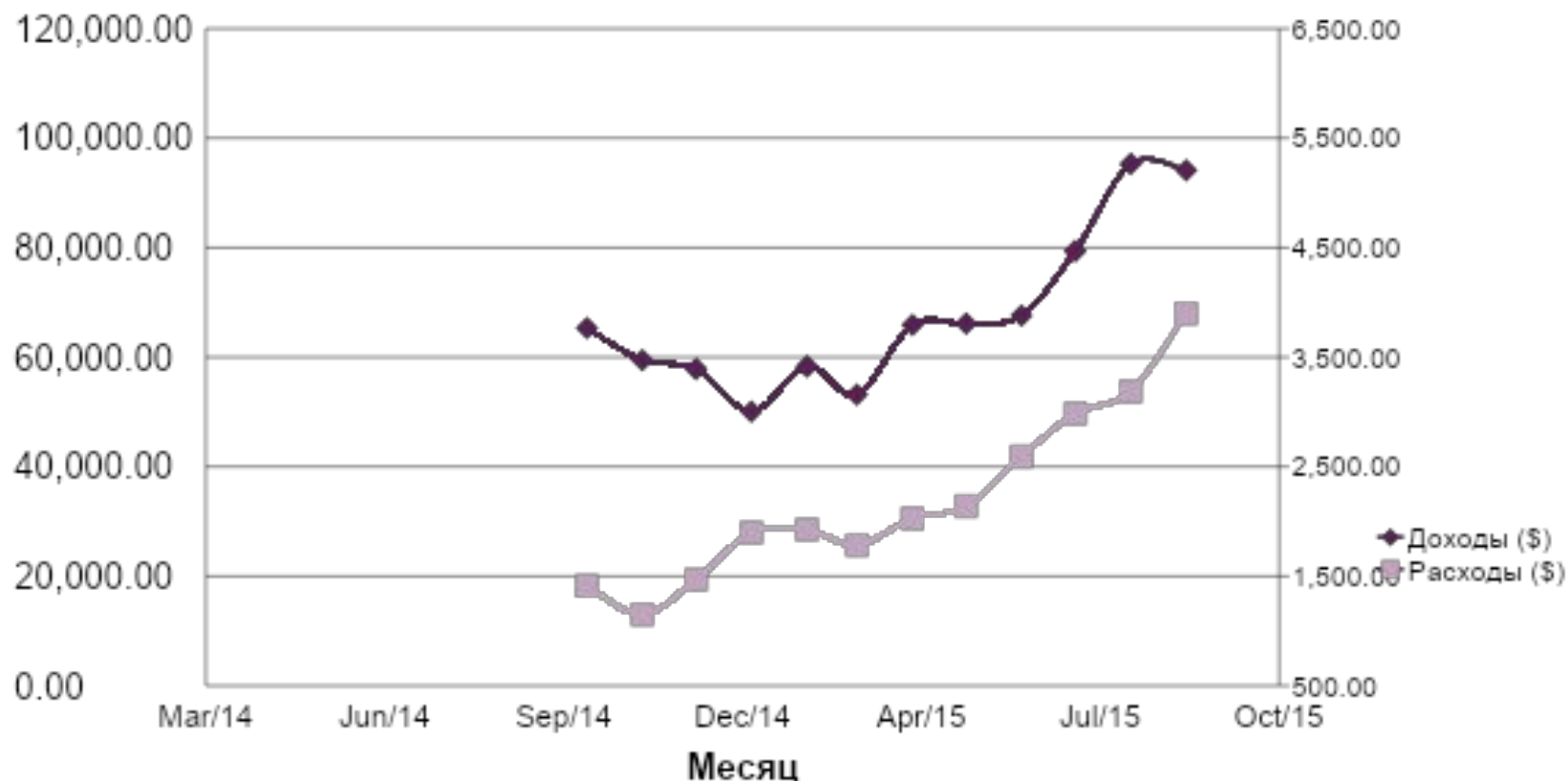
Результат (не объективно)



Было меньше 1 млн. грн. дохода
Стало больше 2 млн. грн. дохода

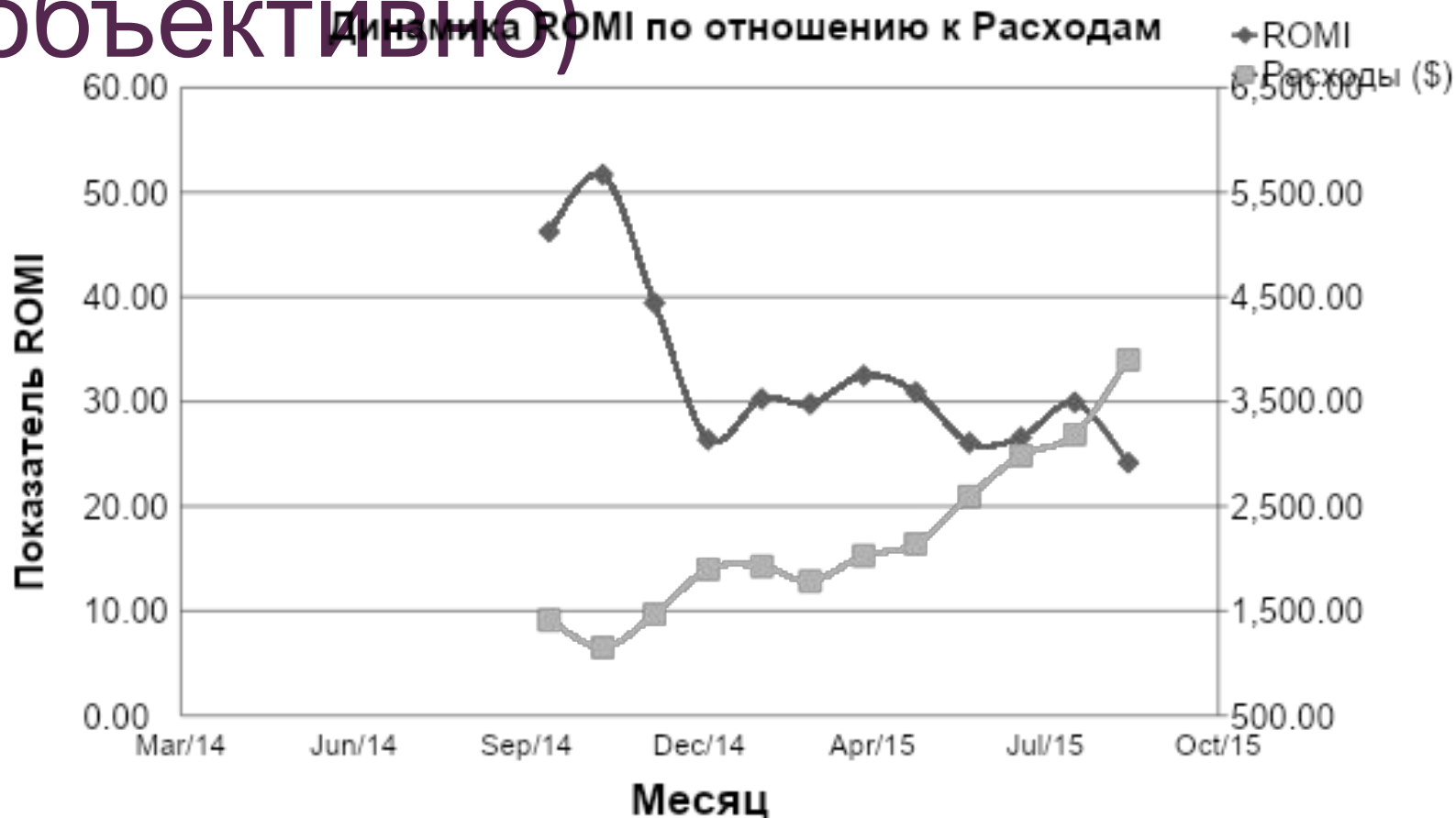
Результат (более объективно)

Доходы vs Расходы



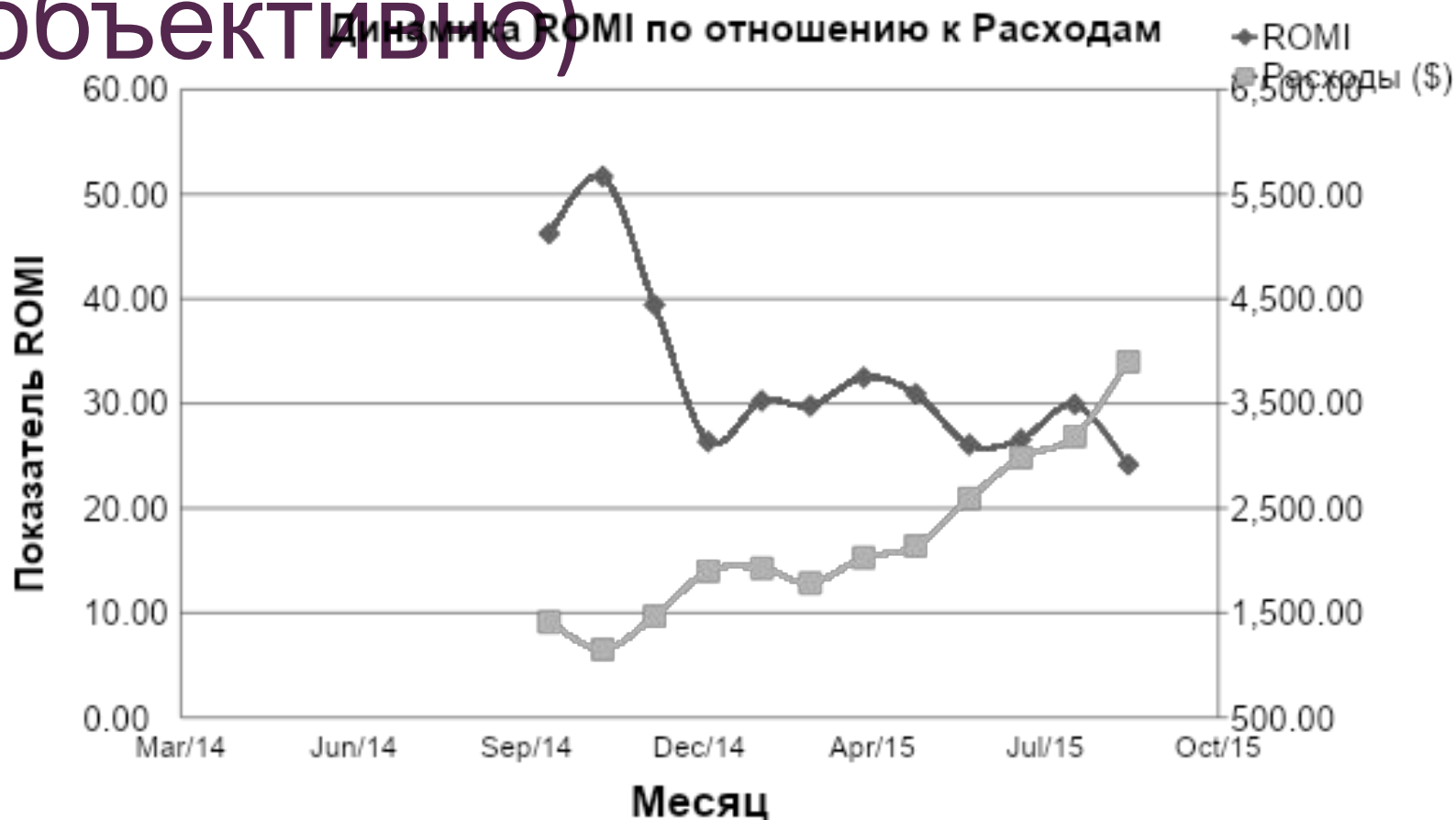
В **1,4** раза повысился доход. В **2,7** раза вырос рекламный бюджет

Результат (более объективно)



На каждый инвестируемый 1\$ в рекламу, клиент получал обратно вместо **46** долларов – **24**.

Результат (более объективно)

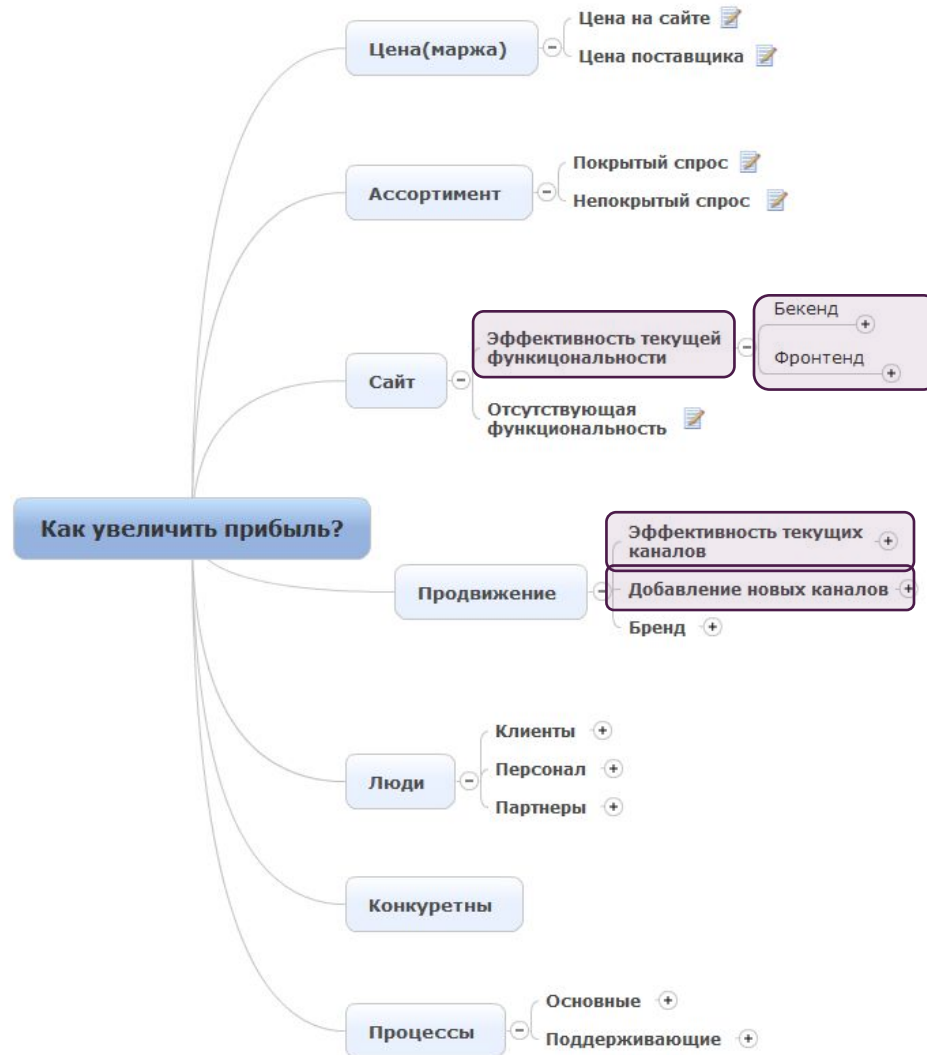


Но, при сокращении ROMI – доход увеличился в 1,4

Результат (более объективно)

| Дата замера показателя | Бюджет (расходы) (\$) | Доход (\$) | ROMI |
|------------------------|-----------------------|------------|-------|
| 02.15 | ~1 400 | ~65 000 | 46,24 |
| 10.15 | ~3 800 | ~95 000 | 24,15 |

А всего-то осталось...



Спасибо!

Информация о компании,
услугах и технологиях
www.olshansky.ua

Андрей Карякин
Заместитель директора
«Ольшанский и Партнеры»
karyakin@olshansky.ua

