

Кейтеринг в  
системе  
потребительской  
кооперации

# Выбор идей для бизнеса

- ▶ Полевые исследование данного населенного пункта
- ▶ Доступность для различных групп потребителей
- ▶ Экономичность
- ▶ Открытость для заказчика и потребителя

Бизнес-проект по внедрению кейтринговых услуг  
реализуется в Атяшевском районе на ПОП  
Мордовского потребсоюза



# Сильные стороны данного проекта

- ▶ Единственное предприятие питания в Атяшевском районе по предоставлению данной услуги
- ▶ Предоставляемы кулинарные изделия, приготовленные из продуктов и сырья местных фермеров и производителей
- ▶ Реализация проекта осуществляется поварами высокой квалификации
- ▶ Материально-техническая база Атяшевского райпо



# Типичные ошибки

- ▶ Не сбалансированное меню
- ▶ Включение блюд не пользующихся спросом
- ▶ Неправильная ценовая политика



# Слабые стороны бизнес-проекта

- ▶ Низкая платежеспособность населения
- ▶ Низкая информированность потребителей о данной услуги



# Себестоимость продукта

<b>Заработная плата работникам 1 280 000 рублей</b>	<b>Обоснованная стоимость для клиента:</b>  <b>Эконом – 200 рублей (с человека)</b>  <b>Люкс – 2000 рублей (с человека)</b>
<b>Стоимость сырья и продуктов 1 800 000 рублей</b>	
<b>Стоимость энергоресурсов 240 000 рублей</b>	
<b>Обоснования прибыльности продукта Эконом – 9 600 000 рублей в год Люкс – 7 200 000 рублей в год Итого 16 800 000 рублей в год</b>	
<b>Канал сбыта: Поселок Атяшево и соседние населенные пункты</b>	

# Прибыльность бизнес-проекта

- ▶ Затраты 3 320 000 рублей в год
  - ▶ Прибыль 16 800 000 рублей в год
- 13 480 000 рублей прибыль нашего бизнес-проекта в год



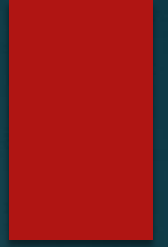


# Реклама бизнес-проекта

- ▶ Интернет источники
- ▶ Социальные сети
- ▶ Буклеты
- ▶ Раздаточный материал
- ▶ Акции
- ▶ Презентации



# Угроза услуги



- ▶ Влияние экономически – социальных факторов на развитие перерабатывающих предприятий потребительской кооперации республики Мордовия
- ▶ Инфляция
- ▶ Сезонные условия

Спасибо за внимание  
КОМАНДА

