

ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ:
**Классификация мотивации на
предприятии**

- 1. Классификация мотивов**
- 2. Классификация процессов мотивации**



Мотивы классифицируют по группам.

1. Мотивы, связанные с важнейшими общественными потребностями: идейные, политические, нравственные и эстетические.

2. По источнику возникновения, обусловленности (а также по особенности регуляции) различают мотивы социальные, коллективистские, деятельностные и поощрительные.

3. По степени осознанности мотивы бывают осознанными и неосознанными (последние обычно называют побуждениями).



4. По видам деятельности: общественно-политические, профессиональные, учебно-познавательные.

5. По времени проявления различают мотивы постоянные, длительные и кратковременные.

?6. По силе проявления мотивы подразделяют на сильные, составляющие особо действенную мотивацию, умеренные, характеризующиеся средней силой их проявления, и слабые, несущественно влияющие на деятельность, хотя и побуждающие ее.

?7. По проявлению в поведении различают мотивы реальные (актуальные) и потенциальные.




Мотивы выполняют три основные функции:

- ? **Побуждающая** функция состоит в том, что мотивы обуславливают поступки личности, ее поведение и деятельность.
- ? **Направляющая** функция состоит в выборе и осуществлении определенной линии поведения, деятельности.
- ? **Регулирующая** функция состоит в том, что поведение и деятельность в зависимости от особенностей мотивации носят либо личный характер, либо направлены на реализацию интересов коллектива, фирмы.



Мотивацию классифицируют по нескольким признакам:

? 1. *В зависимости от основных групп потребностей различают:*

- *Материальная мотивация* — стремление к достатку, более высокому уровню жизни.
 - *Нематериальная мотивация* — это внешние возможности неденежной природы, которыми организация может управлять в целях поощрения эффективного труда работников.
 - *Трудовая мотивация* порождается непосредственно работой, ее содержанием, условиями, организацией трудового процесса, режимом труда.
 - *Статусная мотивация* является внутренней движущей силой поведения человека, связанного с его стремлением занять более высокую должность .
- 

2. По используемым способам различают:

- ? *Нормативная мотивация* — это побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования, психологического заражения и т. п.
- ? *Принудительная мотивация* основывается на использовании власти и угрозе неудовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований.
- ? *Стимулирующая мотивация* — воздействие не на личность как таковую, а на внешние обстоятельства с помощью благ — стимулов, побуждающих работника к определенному поведению.



3. По источникам возникновения мотивов различают

- ? - *Внутренняя мотивация* проявляется тогда, когда человек, решая задачу, формирует мотивы. Внутреннее побуждение к действию является результатом взаимодействия сложной совокупности изменяющихся потребностей, поэтому руководитель для осуществления мотивации должен определить эти потребности и найти способы их удовлетворения.
- ? - При *внешней мотивации* воздействие на субъект происходит извне, например через распоряжения, правила поведения коллег и т. д.

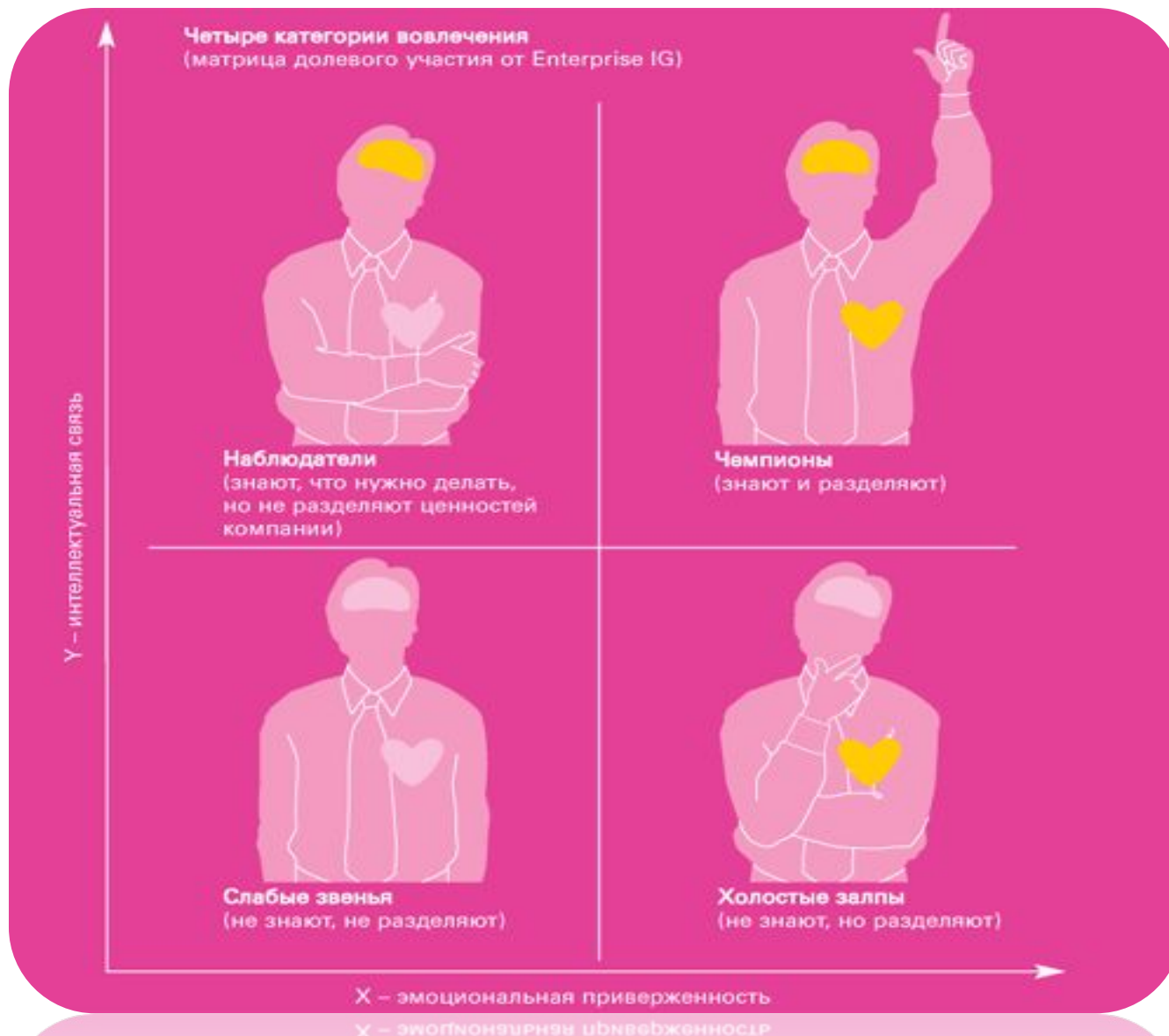


4. По направленности на достижение целей фирмы различают мотивацию положительную, способствующую эффективному достижению целей, и отрицательную, препятствующую этому.

- ? - К основным видам *положительной мотивации* относятся позитивные воздействия на персонал посредством экономических и социально-психологических методов управления персоналом.
- ? - *Отрицательная мотивация* — это прежде всего материальные взыскания, снижение социального статуса в коллективе, психологическая изоляция работника, создание атмосферы нетерпимости, понижение в должности.



ОСОБЕННОСТИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РАБОТНИКОВ



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКА И ЕГО МОТИВАЦИЯ



Холерик





Флегматик





Меланхолик

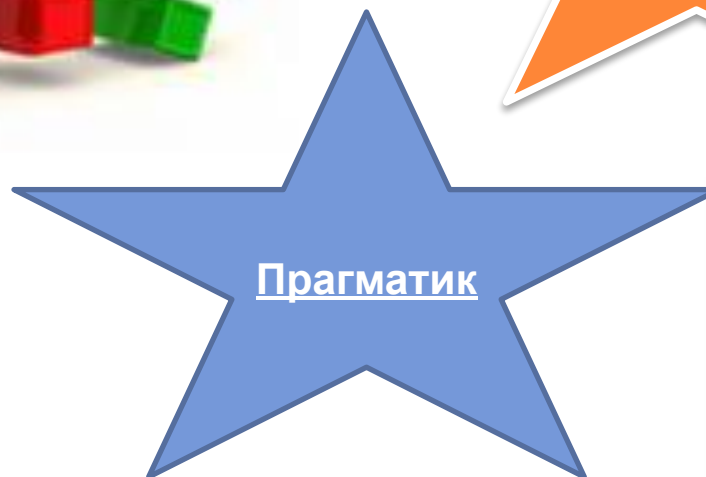
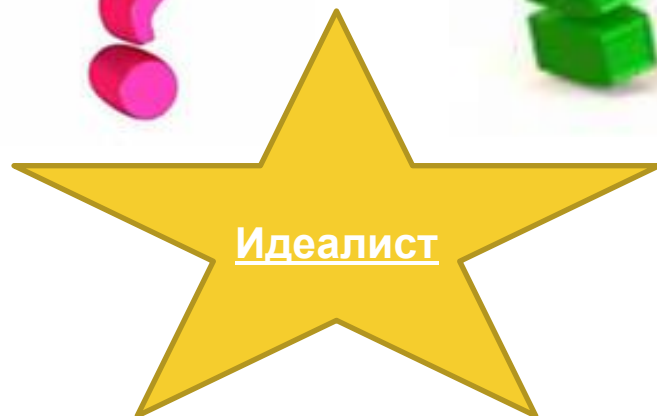




Сангвиник



ИНТЕЛЛЕКТ СОТРУДНИКА И МОТИВАТОРЫ



Спасибо за внимание!

