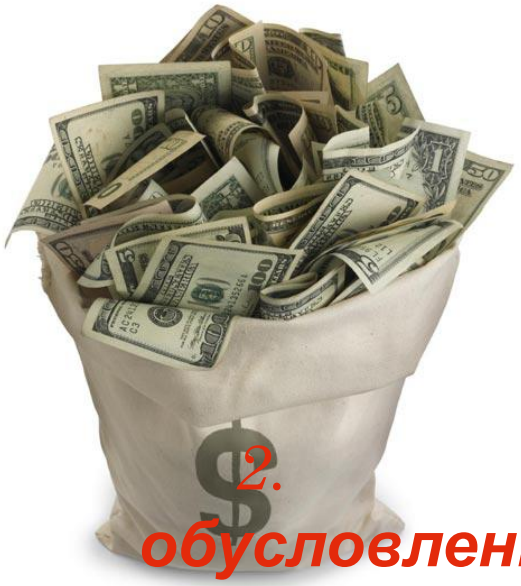
ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ:

Классификация мотивации на предприятии

1. Классификация мотивов
2. Классификация процессов мотивации

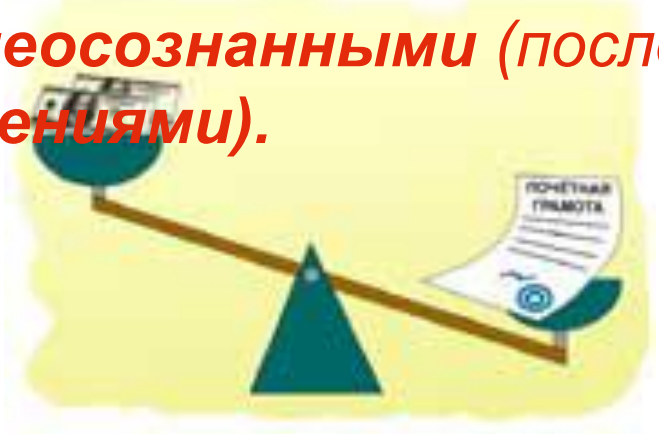


Мотивы классифицируют по группам.

1.*Мотивы, связанные с важнейшими* ***общественными потребностями:*** **идейные, политические , нравственные и эстетические.**

2. По ***источнику возникновения, обусловленности*** *(а также по особенности регуляции) различают мотивы* ***социальные****, коллективистские, деятельностные и поощрительные.*

3. По ***степени осознанности*** *мотивы бывают* ***осознанными*** *и* ***неосознанными*** *(последние обычно называют* ***побуждениями).***



4. По видам деятельности: общественно-политические, профессиональные, учебно-познавательные.

*5. По **времени проявления** различают мотивы **постоянные, длительные** и **кратковременные.***

? 6. По **сила проявления** мотивы подразделяют на **сильные**, составляющие особо действенную мотивацию, **умеренные**, характеризующиеся средней силой их проявления, и **слабые,** несущественно влияющие на деятельность, хотя и побуждающие ее.

? *7. По **проявлению в поведении** различают мотивы реальные (актуальные) и потенциальные.*

Мотивы выполняют три основные функции:

- **Побуждающая** функция состоит в том, что мотивы обусловливают поступки личности, ее поведение и деятельность.
- **Направляющая** функция состоит в выборе и осуществлении определенной линии поведения, деятельности.
- **Регулирующая** функция состоит в том, что поведение и деятельность в зависимости от особенностей мотивации носят либо личный характер, либо направлены на реализацию интересов коллектива, фирмы.

Мотивацию классифицируют по нескольким признакам:

? 1. *В зависимости от основных групп потребностей различают:*

- *Материальная мотивация — стремление к достатку, более высокому уровню жизни.*
- *Нематериальная мотивация* – это внешние возможности неденежной природы, которыми организация может управлять в целях поощрения эффективного труда работников.
- *Трудовая мотивация* порождается непосредственно работой, ее содержанием, условиями, организацией трудового процесса, режимом труда.
- *Статусная мотивация* является внутренней движущей силой поведения человека, связанного с его стремлением занять более высокую должность .

2. *По используемым способам различают:*

- *Нормативная мотивация* — это побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования, психологического заражения и т. п.
- *Принудительная мотивация* основывается на использовании власти и угрозе неудовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований.
- *Стимулирующая мотивация* — воздействие не на личность как таковую, а на внешние обстоятельства с помощью благ — стимулов, побуждающих работника к определенному поведению.

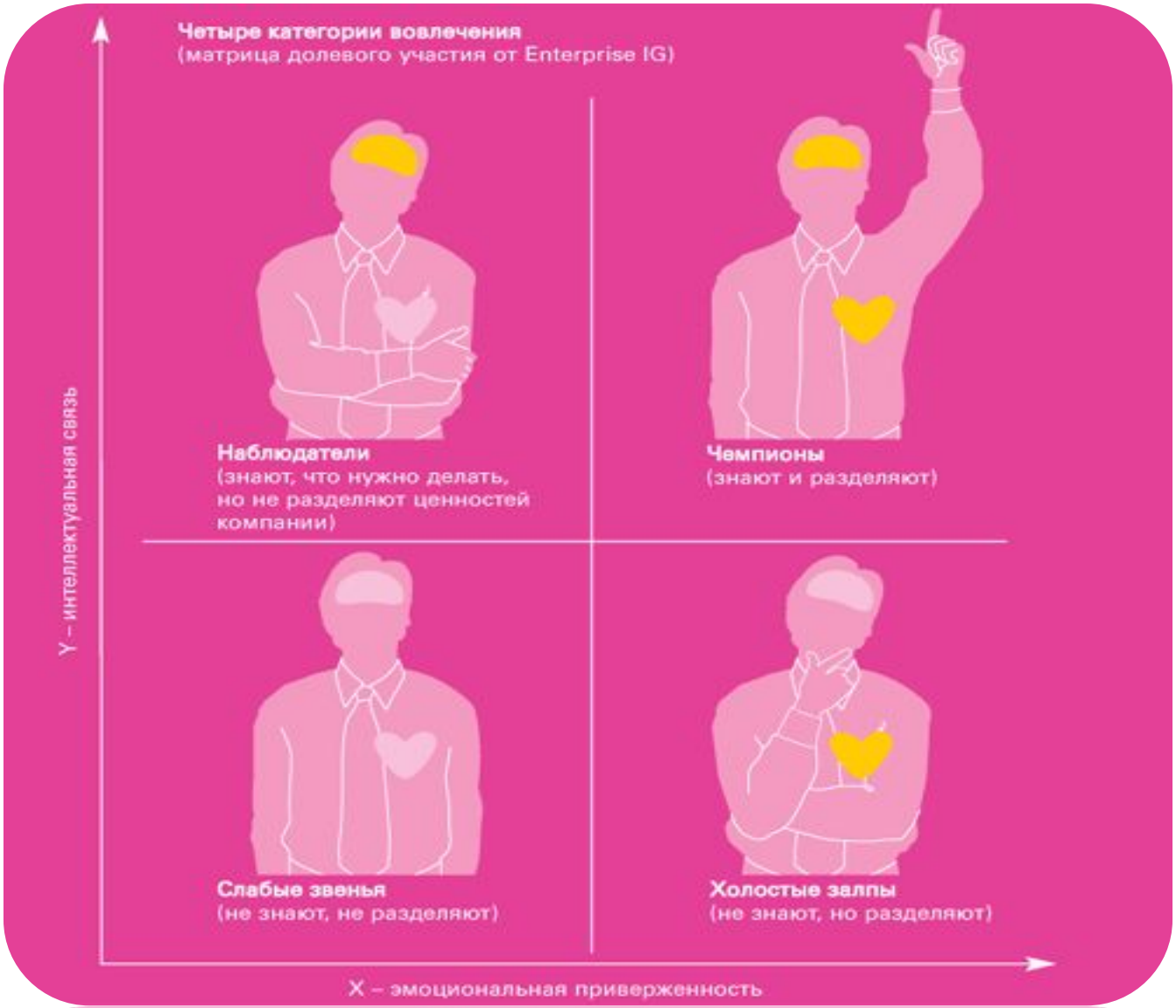
3. По источникам возникновения мотивов различают

- *- Внутренняя мотивация* проявляется тогда, когда человек, решая задачу, формирует мотивы. Внутреннее побуждение к действию является результатом взаимодействия сложной совокупности изменяющихся потребностей, поэтому руководитель для осуществления мотивации должен определить эти потребности и найти способы их удовлетворения.
- -При *внешней мотивации* воздействие на субъект происходит извне, например через распоряжения, правила поведения коллег и т. д.

4. По *направленности на достижение целей фирмы* различают мотивацию положительную, способствующую эффективному достижению целей, и отрицательную, препятствующую этому.

- - К основным видам *положительной мотивации* относятся позитивные воздействия на персонал посредством экономических и социально-психологических методов управления персоналом.
- - *Отрицательная мотивация* — это прежде всего материальные взыскания, снижение социального статуса в коллективе, психологическая изоляция работника, создание атмосферы нетерпимости, понижение в должности.

Особенности вовлеченности работников



Индивидуальность сотрудника и его мотивация

Холерик

Флегматик

Меланхолик

Сангвиник

Интеллект сотрудника и мотиваторы

Спасибо за внимание!