

Коммуникации в организации.

Коммуникации

Коммуникация (от лат. *communicatio* – сообщение) -это общение людей в процессе их совместной деятельности, обмен идеями, чувствами, информацией. Без чего невозможны совместная деятельность и управление.

• **Коммуникации в организации** – это информационные взаимодействия, в которые люди вступают при выполнении своих функциональных обязанностей, или должностных инструкций.

Благодаря коммуникации осуществляется:

- сбор, анализ и систематизация информации как внутри предприятия, так и за его пределами;
- обеспечивается необходимый уровень взаимодействия с деловыми партнерами, конкурирующими фирмами, потребителями, поставщиками, финансистами, клиентами.

Коммуникационный процесс в организации

Коммуникационный процесс – это обмен информацией между людьми с целью обеспечения понимания информации, являющейся предметом обмена.

В коммуникационном процессе можно выделить четыре базовых элемента:

- **Отправитель**, т.е. лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее;
- **Сообщение**, т.е. собственно информация, закодированная с помощью символов;
- **Канал**, т.е. средство передачи информации; получатель, т.е. лицо, которому предназначена информация и которое ее интерпретирует.

**Обмен информацией
следует считать
эффективным, если
получатель
продемонстрировал
понимание идеи, произведя
действия, которых ждал от
него отправитель.**

Процесс коммуникаций как система с обратной связью и ШУМОМ

