

*„Инновация отличает лидера от
догоняющего“*

Стив Джобс

„Вы хотите
посвятить свою
жизнь продажам
сладкой воды, или
хотите пойти со
мною и по-
настоящему
изменить мир?“





Свежие решения, новые проекты, лучшие результаты во все времена появлялись потому, что их создателями управляла идея.

Продвижение любой идеи возможно только благодаря правильно построенной коммуникации.



XXI– век высоких
информационных
технологий и широких
коммуникационных
возможностей.



«Новое» время



- Новая научная парадигма
- Изменение бизнес-процессов
- Новые средства коммуникации
- Новые медиа

Любой объект, событие или человек может быть помещен в различные дискурсы и, таким образом, по-разному репрезентирован.

Задача – развивать конструктивный дискурс и вдохновлять на реальные действия!



Свежие решения и креативные КОММУНИКАЦИИ



- Реклама «Adidas»

Креативно



- Довольно реалистично растущая из потолка картошка в тоннеле Джексон, города Чикаго. “Наша картошка растёт ближе, чем вы думаете” – рекламный креатив от компании **Lays.**

Свежие решения и креативные коммуникации



- Собака на полу торгового центра старательно пытается “отчесаться” от людей, которые с высоты не очень то отличаются от блох... Креативная реклама противоблошиного средства **Frontline**.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- **Создание репутации** (приобретаемая общественная оценка).
- **Создание паблицитного капитала** (качественная и количественная совокупность всей информации известной об объекте общественности, измеряемая в денежном эквиваленте; особый вид капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций). Владелец паблицитного капитала увеличивает свою экономическую власть.
- **Паблицитный капитал** (нематериальный актив) - это создание эффективного и выгодного публичного дискурса, позитивное паблисити.

Причины успеха имиджа В.В. Путина:

- 1. Образ «идеального лидера»**
- 2. Загадочность**
- 3. Пластичность имиджа**
- 4. Природные способности**
- 5. Наличие легенды**

