

Дипломный проект

ТЕМА:

***КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ***

Батанова М.С.



Руководитель дипломного проекта Миронова С.С.



Цель дипломного проекта:

исследование формирования корпоративной культуры в организации и ее влияние на эффективность управления персоналом.

Задачи:

- **1.** Анализ основных положений, сущности корпоративной культуры, исследование основных элементов культуры.
- **2.** Факторы формирования корпоративной культуры.
- **3.** Создание организационной культуры в организации, на примере предприятия малого бизнеса.

Структура дипломного проекта:

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ
2. ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ООО «ВЕНТА ПЛЮС»
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ООО «ВЕНТА ПЛЮС»
4. РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
5. КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА
6. ПРОЕКТАПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объект:

*Корпоративная культура фирмы
ООО «Вента плюс».*

Предмет изучения:

**Формирование система
корпоративной культуры фирмы,
влияющей на эффективность
управления персоналом.**

Методы поддержания корпоративной культуры:

Мотивации

Культура

Конфликт

Тренинг

Инициатива

Ценности

Имидж

Адаптация

Самореализация



Миссия, цели, стратегия кафе «Вента плюс»



МИССИЯ КАФЕ	<i>Обеспечение максимальной удовлетворенности клиентов</i>
ЦЕЛИ	<ul style="list-style-type: none">- <i>Организовать эффективную рекламу услуг</i>- <i>Увеличение прибыли</i>- <i>Увеличение объемов продаж</i>
СТРАТЕГИИ	<ul style="list-style-type: none">- <i>Увеличение доли существующего рынка за счет более эффективной рекламы и стимулирования сбыта</i>- <i>Внедрение совершенных форм обслуживания, а также улучшение системы сбыта и качества продуктов</i>- <i>Снижение издержек путем уменьшения накладных расходов, сокращение эксплуатационных и административных расходов</i>



SWOT-анализ

кафе «Вента плюс»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S):

- Высококвалифицированный персонал
- Разнообразное меню
- Наличие эксклюзивных фирменных блюд, разработанных по собственной уникальной технологии
- Возможность резервирования столиков

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W):

- Устаревшее оборудование
- Неэффективная загрузка производственных помещений
- Слабая организация маркетинговой - информационной системы
- Значительная нагрузка на одного специалиста

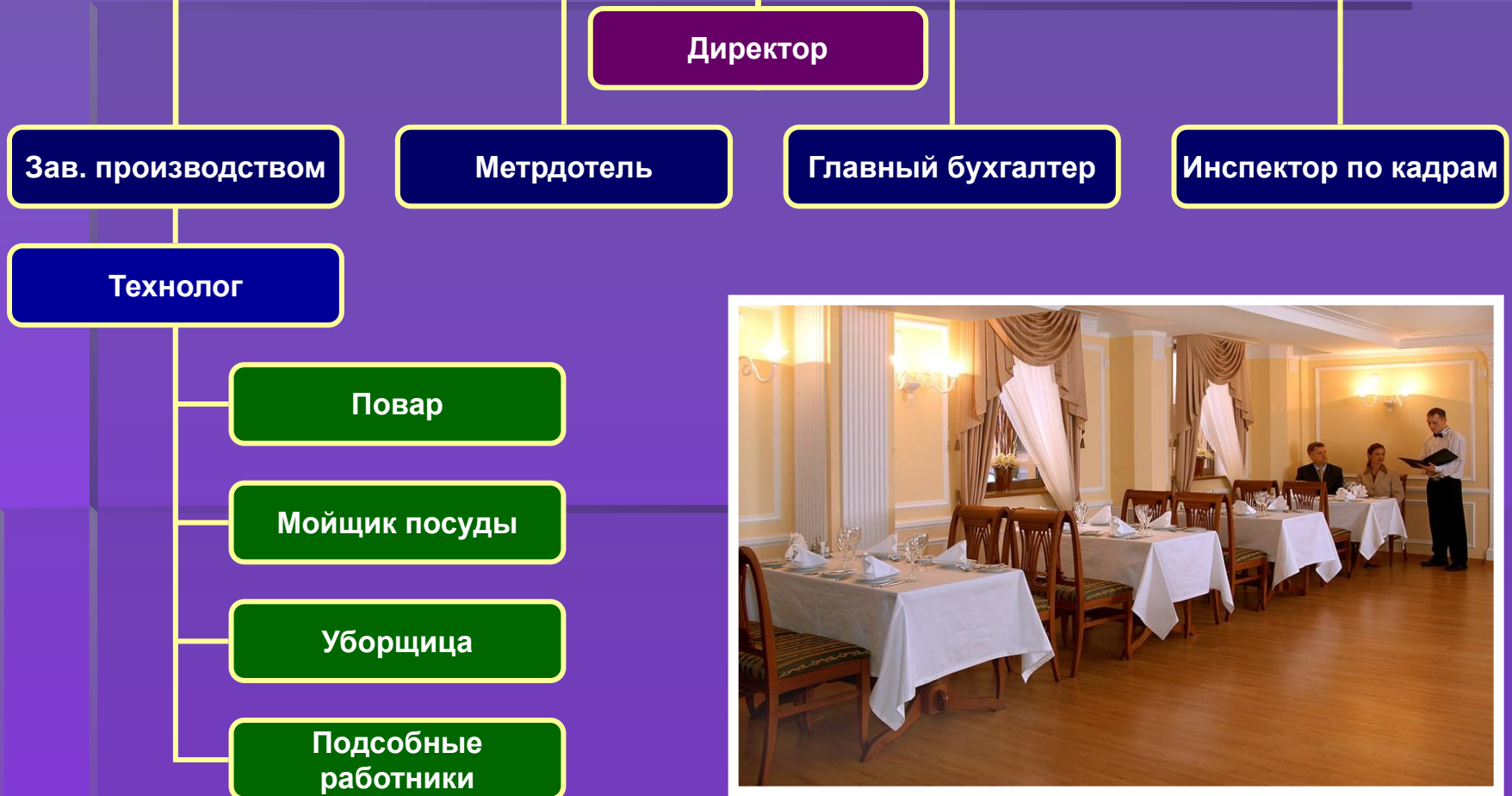
ВОЗМОЖНОСТИ (O):

- Расширение ассортимента
- Снижение стоимости оборудования и компьютерной техники
- Развитие информационных технологий

УГРОЗЫ (T):

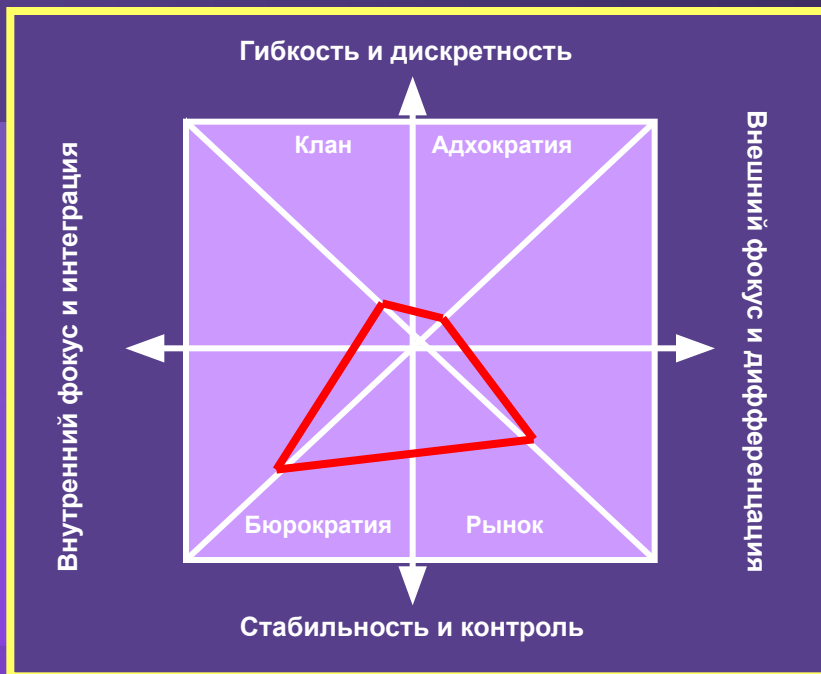
- Ожесточение конкуренции
- Изменение вкусов и потребностей клиентов
- Неблагоприятный сдвиг в курсах валют
- Инфляционные процессы

Организационная структура ООО «Вента плюс»



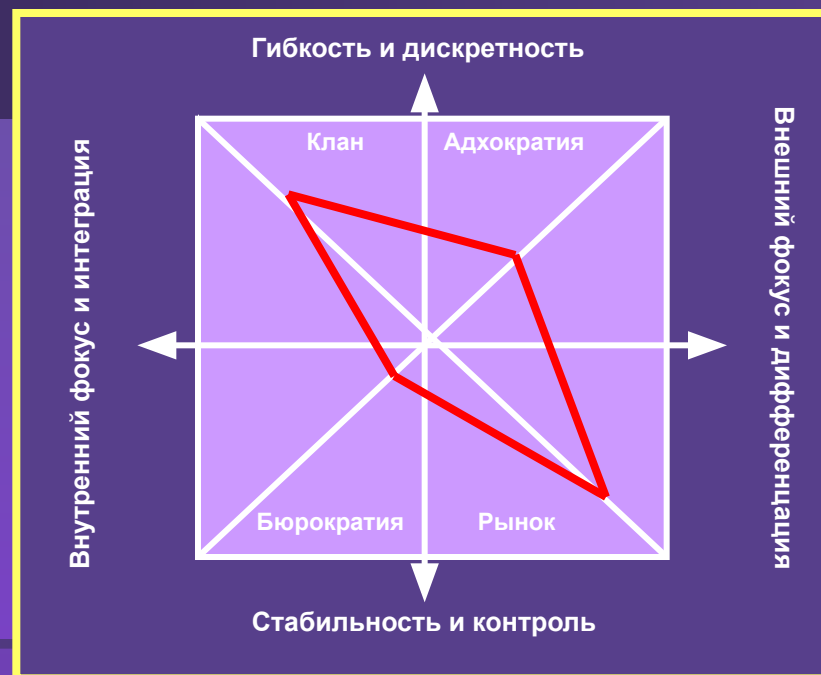
Профиль предпочтительной организационной культуры в кафе «Вента плюс»

по результатам опроса сотрудников



Выраженность клановой культуры – 12
Выраженность адхократической культуры – 8
Выраженность рыночной культуры – 36
Выраженность бюрократической культуры - 42

«идеальная» организация



Выраженность клановой культуры – 30
Выраженность адхократической культуры – 20
Выраженность рыночной культуры – 45
Выраженность бюрократической культуры - 5



На базе изученного материала были выявлены существующие недостатки:

- *При оценке социально-психологического климата в кафе были отмечены следующие негативные моменты;*
- *Присутствует «эгоизм» группы, т.е. несогласованность в действиях подразделений и «перетягивание одеяла на себя»;*
- *Руководители строят управление не на коллегиальной основе, а по принципу «приказ-подчинение»;*
- *Работникам трудно выдвигать новые идеи по усовершенствованию деятельности;*

На основании проведенного исследования можно перечислить те изменения, внедрения которых необходимы:

1. *Следует создать миссию и определить задачи организации.*

Недостаточное осмысление своей работы, своего места в организации работниками требует создания документа, который бы содержал в себе основные стратегические цели организации. Очень важным представляется не только сформулировать задачи и миссию организации, но и довести их до сведения каждого сотрудника.

2. *С целью изменения межличностных отношений между сотрудниками кафе, мы предлагаем проведение корпоративных мероприятий, связанных с наиболее значимыми событиями для кафе, такими как День рождение предприятия, Новый год, 8 Марта и др.*

В качестве примера нами разработан алгоритм проведения корпоративного праздника.

Алгоритм праздника 8 Марта:

13:00 – 13:30

*Оргмомент: сбор сотрудников за столом,
поздравление мужчин и руководства*



13:30 – 16:00

*Банкет,
конкурсно-развлекательная программа*



16:00 – 17:00

Дисотека



**Ожидаемый результат
от предлагаемых мероприятий
должен привести:**



- к ослаблению эмоционального напряжения, вызываемое авторитарным стилем руководства;

- сблизить коллектив, в первую очередь группы «стариков» и «новичков»;

- укрепить связь руководитель и подчиненный;



Затраты на реализацию проекта:

№	Наименование операции	Затраты, руб.
1.	Закупка продуктов	10000
2.	Закупка цветов на 17 человек	5100
3.	Денежные подарки	8500
4.	Доплата за организацию праздника	8500
5.	Оформление зала	3000
6.	Закупка реквизита	2000
7.	Закупка спиртных и прохладительных напитков	2500
	Всего	37600



Расчет экономической эффективности проекта:

Общая прибыль:

Сумма затрат на продвижение мероприятий
Эффективность = $1843498 / 37600$ руб. = **0,5**

Предполагаемое увеличение прибыли от деятельности кафе «Вента плюс» на **50%**,

-до проведения корпоративных мероприятий прибыль за 2011г. составит: $1843498 + 36870 = 1880368$ руб.

- после нововведений: $1843498 + 921749 = 2765247$ руб.
Прибыль предприятия увеличится на **15%**

Затраты принесут ожидаемый эффект.

Спасибо за внимание

2011г.