Корпоративная культура в ООО «McDonald’s»

Организационная (корпоративная) культура – набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, разделяемых всеми членами организации (Р. Дафт)

Компонентами корпоративной куль

-личная инициатива;

-степень риска;

-направленность действий;

-согласованность действий;

-управленческая поддержка;

-контроль;

-идентичность;

-система вознаграждений;

-конфликтность;

-модели взаимодействия.

Внешние проявления корпоративной культуры

-Стандарты одежды и внешности сотрудников

-Символика

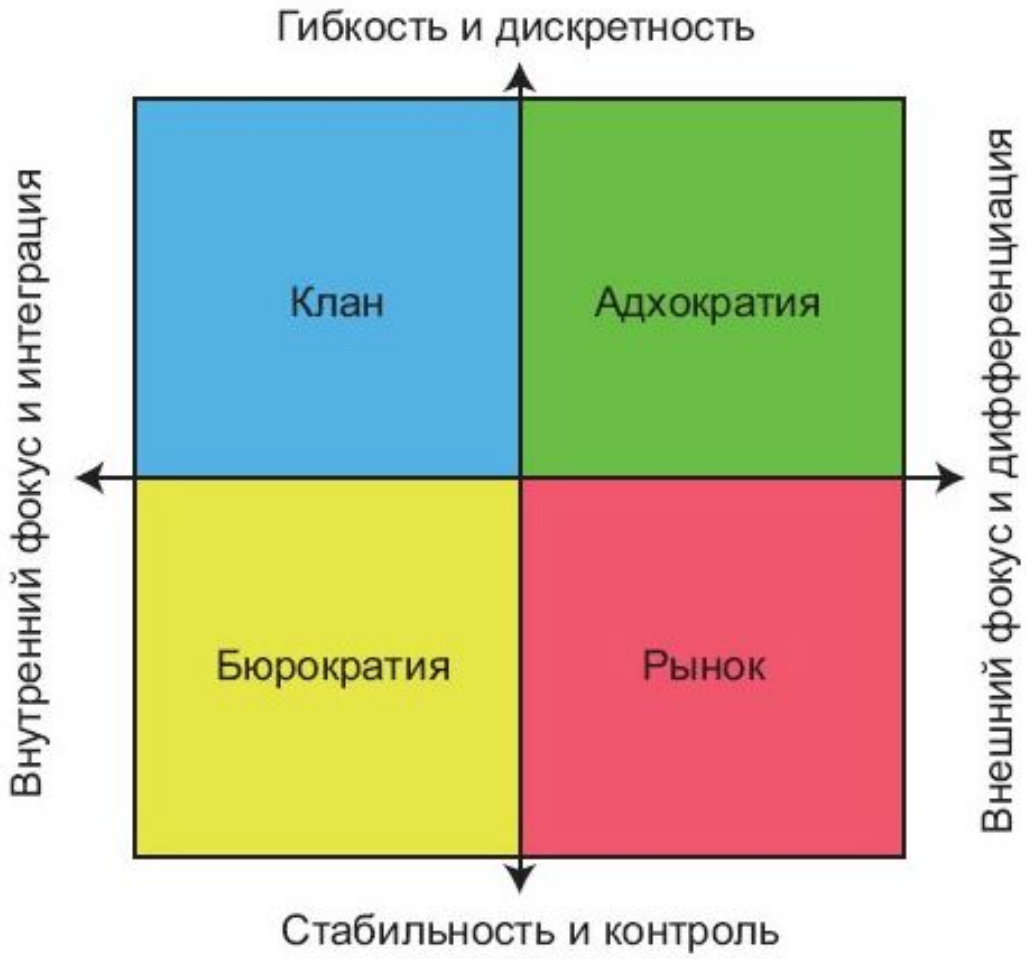
-Всегда свежая и вкусная еда

-Обязательная улыбка, фраза «свободная ка

-Знакомая обстановка,
идентичное меню во всех ресторанах сети

Внутренние проявления корпоративной культуры

Основными постулатами «McDonalds» являются 2 аббревиатуры: ККЧД и ККК, первая из них означает «культура, качество, чистота, доступность», вторая «контакт, кооперация, координация». Эти слова повторяет каждый день практически весь персонал компании, это является основой деятельности сети «McDonalds».

100% удовлетворение желаний каждого посетителя – вот основное условие работы всей сети ресторанов McDonald’s.

Типы корпоративных культур по Кэмерону и Куинну