

Выполнил: Богданов ЗГЗ1

Корпоративная реклама – вид рекламы, направленный на создание благоприятного имиджа фирмы.

Её основной целью является познакомить потенциальных покупателей с продукцией, её характеристиками, назначением, и в том числе с направлениями работы, теми достоинствами, которые получит потребитель, обратись он к вам.

ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ КОРПОРАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ:

-Формирование убеждения о полезности вашей фирмы обществу;

Создаем будущее российского хоккея
Илья Дерзук — один из тех, кто начал спортивную карьеру с Турнира детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти»

2007
Бронзовый призер Первого детского хоккейного Турнира на кубок «Газпром Нефти» в составе команды «Авангард»

2012
Серебряный призер финала Первенства России среди клубных команд 1996 г. р. в составе команды «Авангард»

2013
Игрок юниорской сборной России на Мировом Кубке вызова

На фото Илья Дерзук — защитник, «Омские ястребы»

СТРЕМИТЬСЯ К БОЛЬШЕМУ

ГАЗПРОМ НЕФТИ

-Широкое ознакомление своих партнёров, потенциальных потребителей с фирмой.



Мы №1 в мире

По числу операторов и стран в роуминге*
497 операторов в 205 странах

www.beeline.ru

*По исследованию Uson & Partners на декабрь 2007 года
Данные по количеству роуминг-партнеров и стран приведены по состоянию на 12.02.2008.
Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.



-Формирование у партнёров по маркетингу, поставщиков, потребителей
положительного мнения о компании;

Надежный партнер – 100% успеха



Реализация крупных
промышленных объектов
в России и 15 странах мира

ООО «СТРОЙТРАНСГАЗ» – специализированная проектно-строительная организация, осуществляющая строительство объектов газопроводов и газоперекающих станций в России и 15 странах мира. Компания имеет лицензию на осуществление проектно-строительных работ в области строительства объектов газопроводов и газоперекающих станций. ООО «СТРОЙТРАНСГАЗ» является членом Ассоциации «Газпром».

127418, г. Москва, ул. Ленинградская, д. 81
e-mail: stroytransgaz.com
+7 (495) 363 94 94

СТ • СТРОЙТРАНСГАЗ
STROYTRANSGAZ

-Формирование положительной ассоциации названия компании и её логотипа с предлагаемыми услугами и товаром.

