

Государственный университет управления

Корпоративная социальная ответственность

д.э.н., профессор О.Н.Громова

По организационным
вопросам обращаться:

кафедра Теории управления

371-81-92

А-303

Olg.gromova2011@yandex.ru

Литература

- ◆ Бочарова И.Ю. Корпоративное управление. М.:ИНФРА-М, 2014
- ◆ Дементьева А.Г.Основы корпоративного управления. –М.: Магистр, 2014
- ◆ Тульчинский Г.И. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценки эффективности. М.: Юрайт, 2014
- ◆ Громова О.Н. КСО, учебное пособие, ГУУ, 2015

Структура курса **КСО**

Корпорация

- Понятие, виды
- Корпоративная культура
- Стейкхолдеры

Управление КСО

- *Стандарты КСО*
- Эффективность

КСО

Социальная ответственность

- Сущность
- Виды
- Модели

Репутация компании Конфликты при реализации КСО

Теория устойчивого развития

(sustainable development)

- Концепция означает, что эксплуатация природных ресурсов, должна обеспечивать сбалансировать экономической, экологической и социальной деятельности
- **Была принята на Конференции ООН по окружающей среде и развитию** в июне 1992 г. в г. Рио-де-Жанейро на уровне глав государств и правительств

- Необходимость принятия **концепции устойчивого развития** обусловлена общепланетарной угрозой деградации окружающей среды



Корпорация

- от лат. *corporatio* – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права — юридическое лицо

Признаки корпорации

- собственник – акционер
- отделение собственности от управления
- коллегиальность принятия решений
- большие размеры бизнеса
- большое число работников
- доминирующее положение на рынке
- социально – ориентированный характер деятельности

Примеры корпораций

- ПАО ВБД
- Сбербанк
- Газпром
- ВТБ
- РАО ЖД
- ПАО Лукойл

Миссия и цель деятельности организации

Миссия – смысл существования
организации на рынке

Цель деятельности – планируемые
и желаемые результаты, на
достижение которых направлены
все управленческие воздействия

Миссия и цели деятельности ПАО ВБД

Миссия - ВБД помогает людям, радуя их каждый день вкусными и полезными для здоровья всей семьи продуктами питания

Цели деятельности - наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей юридических и физических лиц в продукции (работах, услугах), производимой (выполняемых, оказываемых) обществом в соответствии с уставной деятельностью, а также получение прибыли

Примеры целей деятельности ПАО Билайн

- Стать лидером на рынке сотовой связи в России и СНГ, а также сервисной компании мирового уровня
- Предлагает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной междугородной связи
- Среди клиентов и партнеров Вымпелкома – частные лица, малые и средние и крупные предприятия, операторы связи, транснациональные корпорации

АЗБУКА ВКУСА

Миссия компании

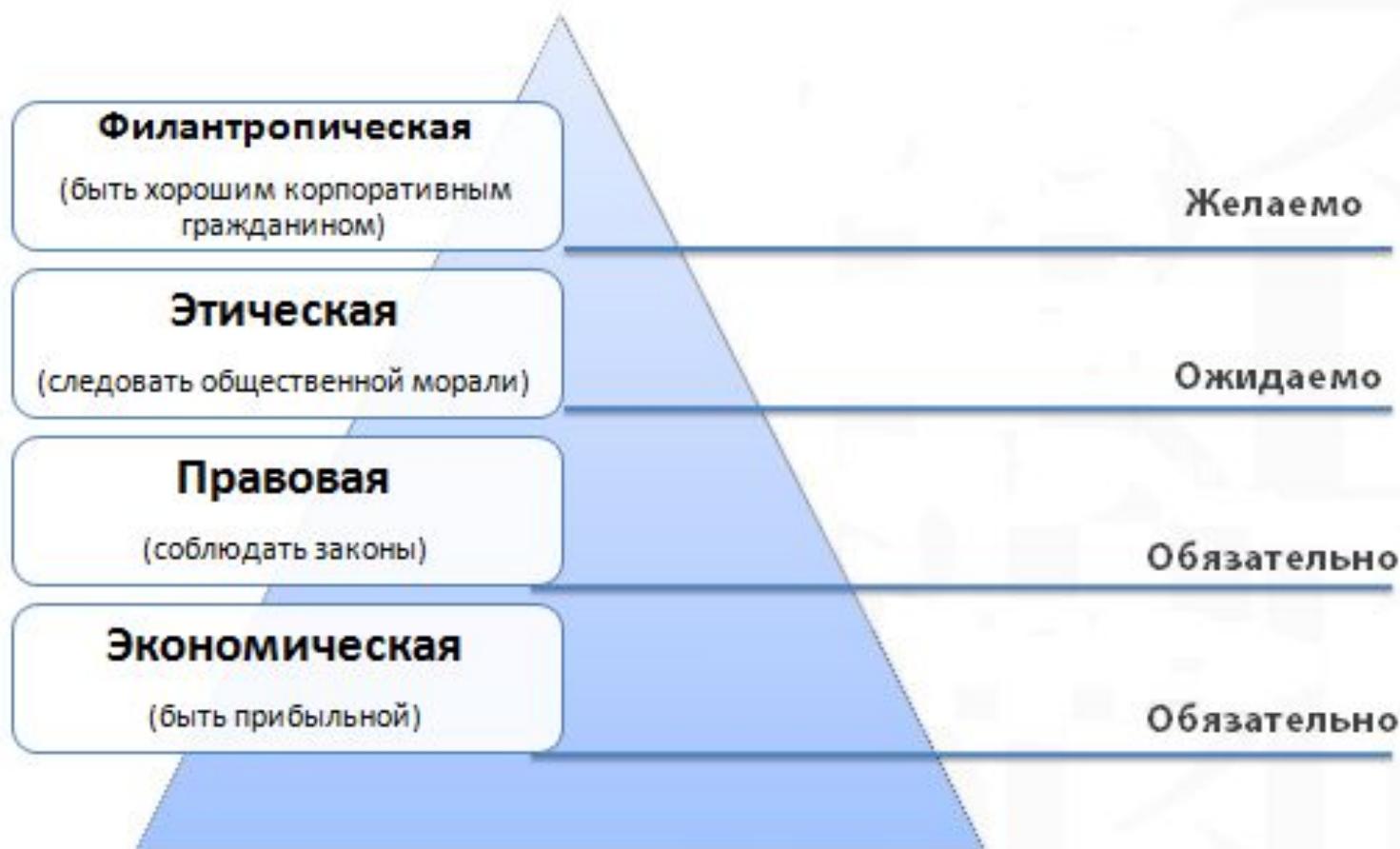
создавать лучшую в мире сеть продуктовых супермаркетов, которая предоставляет возможность:

- **Обществу** – повышать качество жизни людей, задавая стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса
- **Клиентам** – получать удовольствие от каждой покупки
- **Партнерам** – строить долгосрочные надежные и открытые отношения
- **Персоналу** – постоянно развиваться, участвуя с командой единомышленников в жизни компании и получая достойную оценку личного вклада
- **Акционерам** – иметь материальные и психологические дивиденды от владения лучшей розничной компанией в мире

Ответственность

- это гарантированное обществом и государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон.
- включает в себя три составные части:
 - осознание долга,
 - оценку поведения
 - наложение санкций

Пирамида корпоративной социальной ответственности (по А. Кэрроллу)



Уровни ответственности компании



Уровни ответственности компании - расшифровка

Социальная ответственность	Стремление и способность фирмы улучшить благосостояние и качество жизни общества
Экономическая ответственность	Рассмотрение фирмы как субъекта предпринимательской деятельности в получении прибыли
Этическая	Следование моральным принципам общества и самой компании
Правовая	Соблюдение законодательства, нарушение которого ведет к серьезным санкциям со стороны государства

История развития КСО

XIX столетие	начало движения за защиту прав трудящихся, Английский промышленник, социалист-утопист Р. Оуэн создал план по улучшению условий жизни рабочих прядильной фабрики
1910-1920 гг.	Г.Форд - социальная программа, установление самой высокой оплаты труда промышленных рабочих при соблюдении ими определенных условий
Депрессия 30-х годов XX века	США Создание службы по подготовке «кодекса честной конкуренции» (при президенте Рузвельте)

История развития КСО (продолжение)

50-60 годы XX века	Создание новой модели фирмы и ее новой роли в мире Создание Комитета по экономическому развитию в США, появление первого труда на тему социальной ответственности на фоне массовых забастовок чернокожих рабочих
1970-80 годы	Первая дискуссия о необходимости КСО в США, публикация статьи М.Фридмана о вреде КСО для бизнеса «потребительские бунты», развитие идей социального партнерства в трудовых отношениях, активизация профсоюзного движения

История развития КСО (продолжение)

1985 - 1987 Стокгольм	Появление термина «устойчивое развитие» (sustainable development) по инициативе ООН – текущее использование ресурсов с учетом их обязательной доступности в будущем
1990 ые годы	ускорение процессов глобализации, революция информационных технологий, «волна» экологической отчетности, разработка модели стейкхолдеров

История развития КСО (продолжение)

2000-
2001

Образование сети евро-бизнеса по распространению принципов КСО в Европе для установления деловых отношений между компаниями, публикация **«Зеленой книги о КСО»** (European Commission Green Paper on Corporate Social Responsibility), которая определяет самую суть поведения компаний
Официальное оформление КСО на Лиссабонском европейском саммите
Разработка серии стандартов КСО

История развития КСО

2010- н.
вр.

Еврокомиссия принимает акт, полностью посвящённый КСО - *Коммуникация 2006*.
Это - призыв к профсоюзам, потребителям, инвесторам направить свои усилия на «укрепление **вертикали КСО**»
В 2011 году Еврокомиссия приняла долгожданную **Стратегию по КСО**, основанную на новой Стратегии Европейского Союза «Европа 2020»

Модели КСО

- **США** – государственное регулирование минимально
- **Европа** - бизнес облагается высокими налогами, государство создает условия для реализации социальных программ
- **Британская модель** – сочетание европейской и американской моделей
- **Японская модель** – акцент на улучшении человеческих взаимоотношений
- **Российская модель** – в стадии становления

КСО в США

- Экономическая ответственность в США фокусируется на аспекте прибыльности бизнеса и на ответственности компании перед ее акционерами
- Государственное регулирование сведено к минимуму

Европейская модель КСО

- КСО в Европе, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств
- Бизнес облагается высокими налогами, государство создает условия для реализации значимых социальных программ
- Появился новый термин для обозначения европейского варианта КСО — **«корпоративная способность к социальному реагированию»**

КСО в Японии

- Упор делается на улучшение человеческих взаимоотношений, гармонизацию отношений между рабочими и управляющими

Российская модель КС

- В СССР на «социалку» предприятия тратили до 25% дохода
- 2004 – начало дискуссии КСО
- Большинство крупных корпораций РФ тратят на КСО от 10% до 17% доходов
- РСПП создал департамент социальной политики
- Рассматривают КСО как инструмент повышения репутации корпорации

КСО сегодня

- КСО для современных бизнес-структур стала осознанной необходимостью
- Реализация корпоративной социальной ответственности — один из существенных факторов экономической и политической стабильности в обществе
- КСО обретает форму обязательной составляющей в корпоративных структурах.
- В организационном плане — это специальные отделы, комитеты, комиссии, имеющие своих представителей в совете директоров.

Пример КСО- инициатив в российском бизнесе

- Фирма «Эрнест энд Янг» реализует образовательный проект «employer branding» для привлечения и развития студентов
- Волонтеры компании участвуют в экологической работе, помогают в воспитательной работе в детдомах

Стейкхóлдер (англ. stakeholder)

- **заинтересованная сторона** — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств

Виды стейкхолдеров

Первичные (ближний круг):

Собственники, клиенты,

Сотрудники, Бизнес-партнеры по производственной цепочке

Вторичные (дальний круг):

Власть, конкуренты,

Инвесторы, местные сообщества, СМИ, местные активисты, формирующие общественное мнение

Бизнес и стейкхолдеры



ВОЗМОЖНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Стейкхолдеры

Акционеры

Органы власти

Потребители

Население регионов присутствия

Некоммерческие организации, профсоюзы

Сотрудники

Поставщики и деловые партнеры

Инвесторы, кредиторы

ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Ожидания корпорации от стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров к корпорации	Стейкхолдеры
Формирование акционерного капитала	Увеличение размера дивидендов, рост стоимости акций, повышение стоимости компании	Акционеры
Создание благоприятного инвестиционного климата, низкая ставка налога, отсутствие преград для доступа к природным ресурсам	Соответствие деятельности корпораций требованиям законодательства РФ, обеспечение занятости населения, вклад в экономический рост и бюджеты регионов присутствия	Органы власти

ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ожидания корпорации от стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров к корпорации	Стейкхолдеры
Расширение рынка сбыта, повышение лояльности покупателей к торговой марке	Удовлетворение спроса широким ассортиментом качественных товаров и услуг по приемлемым ценам, соответствие товаров и услуг ГОСТам	Потребители
Наличие высококвалифицированных специалистов	Создание рабочих мест, поддержка местной общественной жизни и забота об окружающей среде	Население регионов присутствия

ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (ПРОЛОГЖЕНИЕ)

Ожидания корпорации от стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров к корпорации	Стейкхолдеры
Участие в реализации социальных программ и продвижение корпорации в регионах присутствия	Социальная поддержка в здоровье персонала, поддержка местной общественной деятельности в проведении социально-значимых акций	Некоммерческие организации, профсоюзы
Исполнение должностных обязанностей в срок и полном объеме, вовлеченность сотрудников в процесс становления и развития корпорации	Своевременная оплата труда, создание нормальных условий труда и отдыха, обеспечение безопасности рабочего места, наличие льгот и скидок на производимые товары и услуги, возможности продвижения по службе	Сотрудники

ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ожидания корпорации от стейкхолдеров	Требования стейкхолдеров к корпорации	Стейкхолдеры
Осуществление поставок качественных товаров и услуг в срок по приемлемым ценам	Стабильность заказов, оплата в срок и по условиям договора, послепродажное обслуживание	Поставщики и деловые партнеры
Доступность финансовых ресурсов, долгосрочность предоставления денежных средств	Соотношение уровня риска с уровнем доходности на приемлемом уровне, сбалансированность их инвестиционного портфеля	Инвесторы, кредиторы

Формы КСО

- Спонсорство
- Благотворительность
- Меценатство
- Филантропия
- Социальное партнерство
- Волонтерство

Спонсорство

- Поддержка непрофильной для бизнеса деятельности на **взаимовыгодных** условиях
- Виды спонсорства:
 - Целевые субсидии (*Перевод средств, оплата счетов, передача материальных ценностей, оборудования*)
 - **Патронаж - Спонсорство** – на долговременной основе в виде попечительских советов, члены которых имеют право влиять на деятельность организации

Сфера деятельности, привлекательные для спонсорства

- **Спорт** – возможности для рекламы
- **СМИ** - прямые возможности для рекламы
перспективы PR – сотрудничества
- **Культура** – средство выхода на международные рынки как сторонника духовных ценностей
- **Образование** – ранняя профориентация, связи с выпускниками
- **Наука** – шанс обойти конкурентов
- **Здравоохранение**. Медицина, экология- сфера обеспечена политической, государственной поддержкой

Благотворительность

- оказание материальной помощи нуждающимся, как отдельным лицам, так и организациям
- может быть направлена на поощрение и развитие каких - либо общественно значимых форм деятельности
- *существенным признаком* благотворительной деятельности выступает ее бескорыстный характер: она всегда убыточна и не может приносить дохода
- вторым существенным признаком является ее целенаправленность

Цели благотворительной деятельности

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных,
- социальная реабилитация безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы

Примеры благотворительной деятельности корпораций

- Добывающая компания «Плейсер Доум» (*Placer Dome*) содержит систему медицинского обслуживания не только для ее сотрудников, но и для всех, кто живет поблизости от ее рудников
- В России табачные компании «Филипп Моррис», «БАТ», нефтяные компании «ЛУКОЙЛ», «ВР-ТНК» – наиболее активные участники благотворительных акций
- «Интел» (*Intel*) поддерживает образовательные программы ведущих технических вузов

Примеры (продолжение)

- Билл Гейтс - основатель Microsoft

Основатель крупнейшей в мире, благотворительной организации Билла и Мелины Гейтсов, спонсирует проекты в области образования и здравоохранения, выделяет средства на борьбу со Спидом и другими заболеваниями во всем мире.

Объявил, накопленные супругами Гейтсов деньги будут отданы на благотворительность в течение 50 лет после их смерти.

Состояние только одного Билла Гейтса журнал *Forbs* в 2014 г. оценил в 80 млрд. долл.

Меценатство

- более узкое понятие, чем благотворительность
- покровительство наукам, искусству, культуре
- это материальная или иная другая безвозмездная поддержка физических лиц, оказываемая организациям, а также представителям культуры и искусства

Сущность меценатства

- Это материальная или иная другая безвозмездная поддержка физических лиц, оказываемая организациям, а также представителям культуры и искусства
- Меценат помогает не столько человеку, сколько, если так можно выразиться, той общественной роли, которую он играет. Он поддерживает нищего гениального художника не потому, что тот беден, а из-за того, что он художник

Филантропия

- греч. *philanthropía* – человеколюбие, от *philéo* – люблю и *ánthropos* – человек),
- помо́щь **неимущим**, благотворительность, человеколюбие, забота об улучшении участия всего человечества

Корпоративная филантропия

- Называют стратегическим социальным предпринимательством или **социальным инвестированием**
- филантропия строится на основе маркетинговых исследований о возможности контролировать пожертвованные средства, с учетом ожиданий конечного результата, в чем бы он ни выражался.
- **Пример**, на Западе давно прослеживается тенденция: чем *больше* коммерческий банк жертвует на благотворительные нужды, тем *большее* число новых вкладчиков он приобретает, так как готовность жертвовать – доказательство кредитоспособности финансовой структуры

Примеры филантропов

- Павел Третьяков - принимал участие во множестве благотворительных актов, выплачивал помощь семьям погибших солдат во время Крымской и Русско-турецкой войны
- Стипендии Третьякова были установлены в коммерческих училищах - Московском и Александровском. В своем завещании Павел Михайлович предусмотрел капиталы для училища глухонемых. Для воспитанников училища, в котором жили 150 детей, Третьяков купил большой каменный дом с садом

Примеры корпоративной филантропии

- Компания NetApp - главная идея проекта – «делать взносы не только деньгами, но и собственным временем, навыками и усилиями», часть стратегии КСО
- В Америке филантропия с самого начала была средством приобретения социального статуса, вхождения в элиту
- существуют центры по изучению корпоративной филантропии
- Благотворительные проекты начинают рассматриваться как возможность укрепить командный дух в компании, дать реальный повод своим сотрудникам гордиться и собой, и своей командой, и своей фирмой

Инструменты филантропии

- **Фандрайзинг** - сбор средств для конкретной адресной помощи, например, на операцию больному ребенку
- Примеры: фонды стали известных бизнесменов Д. Зимина, В. Потанина и др.
- Благотворительные фонды являются связующим звеном между обществом и государством.
- Их филантропическая деятельность отчасти берет на себя функции государства, связанные с социальной сферой.
- Фонды видят в большей или меньшей степени свою цель в глубоком преобразовании общественных отношений

Корпоративное волонтерство

- Добровольное участие сотрудников в различных социальных программах при поддержке своей компании

Корпоративное волонтерство в России

- во многих компаниях сотрудники самостоятельно участвуют в волонтерских и благотворительных проектах
- есть компании, где инициативы сотрудников поддерживаются на всех уровнях (финансовом, ресурсном, управленческом)
- есть компании, которые не стремятся поощрять своих сотрудников к волонтерской деятельности, считая волонтерство личным делом каждого

Основные направления корпоративного волонтерства:

- помочь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации
- помочь инвалидам
- помочь пожилым людям
- помочь беженцам и бездомным
- разработка и реализация социальных и экологических программ
- услуги в области здравоохранения, образования и социальной защиты
- благоустройство территорий
- обмен опытом и координация в сфере корпоративного волонтерства

Социальное партнерство

- система взаимоотношений между работодателями, государственными органами и представителями наемных работников, опирающаяся на переговоры, поиск взаимоприемлемых решений в регулировании трудовых и иных социально-экономических отношений

Структура и содержание реферата

Введение - (1-2 стр.) обоснование цели и задач написания реферата

- Краткое описание организации, на примере которой выполняется работа

Основная часть (10 до 15 стр.):

- а) краткий обзор существующих подходов к решению данной задачи
- б) описание фактических проявлений тех или иных аспектов на конкретных примерах в данной организации

Структура и содержание реферата (продолжение)

- **Заключение** (1-2 стр.) должно содержать выводы о соответствии результатов анализа, проведенного автором реферата, поставленным целям и задачам
- по использованию полученных результатов в практике управления.

Перечень тем для рефератов по дисциплине КСО

- Эволюция концепции КСО.
- Модели КСО различных стран, их особенности.
- Корпоративная социальная ответственность: для чего она нужна бизнесу.
- Связь КСО со стратегией развития бизнеса
- Роль бизнеса в реализации концепции устойчивого развития.
- Стандарты социальной отчетности и устойчивое развитие
- Имидж и репутация компании.
- Нематериальные факторы развития бизнеса.
- Нефинансовая отчетность корпорации, структура, необходимость.
- Стейкхолдеры и их влияние на КСО.
- Учет интересов ключевых стейкхолдеров в стратегии развития компании.
- Согласование интересов власти и бизнеса.