

ДИСЦИПЛИНА
«КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В
ОБРАЗОВАНИИ»




Корпорация

- широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму

Система корпоративного управления

организационная модель, с помощью которой корпорация представляет и защищает интересы своих инвесторов.

Тип применяемой модели зависит от структуры корпорации, существующей в рамках рыночной экономики, и отражает сам факт разделения функций владения и управления современной корпорацией.



Разделение функций владения и контроля за деятельностью корпорации не представляло бы никаких серьезных проблем, если бы интересы владельцев и менеджеров полностью совпадали.

Менеджерам традиционно гарантируется вознаграждение в форме заработной платы, в то время как акционеры могут претендовать на ту часть прибыли, которая остается после того, как корпорация отчитается по всем своим обязательствам.

Управления образованием

- предусматривает различные системы взаимодействия субъекта и объекта управления для достижения поставленной цели посредством целенаправленной деятельности органов власти по обеспечению организации, функционирования и развития системы образования

Особенность управления образованием в современных условиях (по Б.С. Гершунскому)

Проблемы образования должны решаться не только на уровне образовательной системы, но и выходить на общегосударственный уровень, формируя глобальный характер управленческого взаимодействия!

Принципы управления образованием

- принцип системности;
- принцип совершенствования теоретико-методологических основ управления образованием;
- принцип децентрализации управления образованием;
- принцип развития конкурентной образовательной среды;
- принцип контроля образовательной сферы;
- принцип усиления корпоративной составляющей управления.

Принцип системности

предполагает управление системой образования на основе единства и взаимодействия современных образовательных технологий, инновационных методов обучения, соответствующих организационных структур, форм и механизмов в сфере образования

Принцип совершенствования теоретико-методологических основ управления образованием

предполагает построение практической деятельности на методологических основах

Принцип децентрализации управления образованием

реализуется посредством разграничения компетенций, полномочий и ответственности между различными уровнями управления, устанавливая новые взаимоотношения общегосударственных, региональных, муниципальных органов управления образованием как между собой, так и с образовательными организациями

Принцип развития конкурентной образовательной среды

- Предусматривает создание насыщенного рынка образовательных услуг и становится значимым фактором управления современным образованием

Принцип контроля образовательной сферы

Реализуется на основе фиксации требований к качеству образования и развития системы выполнения этих требований становится наиболее актуальным в условиях развития рынка образовательных услуг

Принцип усиления корпоративной составляющей управления

К управлению образованием для решения различных проблем в данной сфере в современных условиях необходимо привлекать различные социальные институты, главным образом, бизнес, семью, а также пересмотреть роль образовательных организаций и самих обучающихся в управлении процессом образования

Корпоративное управление

система взаимоотношений между управляющими компаниями и их владельцами, акционерами и другими заинтересованными сторонами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании на основе учета интересов всех участников.

Понятие «Корпоративный» касательно управления образованием

- рассматривается в смысловом контексте как «объединяющий» или «связующий», что позволяет интерпретировать *корпоративное управление образовательными организациями* как форму организации взаимодействия множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования образовательной системы на основе социальной интеграции

Специфика корпоративного управления

заключается в том, что объектом управления выступает совокупность независимых друг от друга взаимодействующих субъектов, каждый из которых имеет свои интересы, и различие между ними может привести к развитию корпоративных конфликтов

Специфика и сложность управления социальными системами

определяется необходимостью обеспечивать функционирование системы посредством создания условий, позволяющих реализовать социальные предписания.

В соответствии с этим положением управление образовательной организацией направлено на устранение отклонений от заданной программы и подавление возмущающих воздействий.

Корпоративное управление

способствует предотвращению конфликтов или их разрешению посредством предусмотренных процессов и структур, обеспечивающих регулирование взаимоотношений между ними, обеспечение равноправного отношения ко всем сторонам, раскрытие надлежащей информации

Оптимальная схема управления

основывается на принципиально новых основах, где корпоративное управление образованием позволит обеспечить эффективность и адаптацию образовательной организации к постоянно меняющимся условиям внешней среды с учетом позиций различных агентов образовательного пространства.

Компоненты корпоративного управления

- *внешний*, сфокусированный на отношениях образовательной организации с социально-экономической средой: государством, органами управления и другими заинтересованными лицами;
- *внутренний*, сосредоточенный на взаимоотношениях внутри образовательной организации.

Корпоративное управление образовательными организациями

- заключается в формировании единой интегрированной основы взаимодействия всех субъектов образовательной сферы для реализации стратегической цели развития образования.

Корпоративное управление в образовании

реализует прогрессивный вид управленческой деятельности, характеризующийся наличием стратегии образовательной организации, корпоративного стиля управления, корпоративной культуры и других компонентов

Корпоративная культура образовательной организации

становится стратегическим инструментом управления на основе интеграции сотрудников посредством формирования коллективной системы ценностей, традиций.

Корпоративный стиль руководства

позволяет принимать целесообразные решения при высокой мотивации сотрудников и относительной «разгрузке» руководителя.

Основные методы корпоративного управления образовательной организации

- организационно-административные методы, основанные на прямых директивных указаниях;
- экономические методы, обусловленные экономическими стимулами;
- социально-психологические методы корпоративного управления.

Специфика реализации корпоративного управления образованием

- Из сферы экономики был заимствован такой показатель оценки деятельности образовательной организации, как **эффективность**, и ориентация на ее повышение привела, в свою очередь, к появлению **методик оценки деятельности образовательных организаций** как предприятия сферы услуг, посредством анализа качества образовательного, воспитательного, управленческого процессов

Специфика реализации корпоративного управления образованием

на первое место выходит рыночная стратегия развития образовательной системы , когда образовательная организация ориентирована на работу с обучающимися, как с клиентами.

Специфика реализации корпоративного управления образованием

- Экономика как системообразующий элемент современного корпоративного управления обусловила проникновение в сферу образования технологий управления, стратегий менеджмента и маркетинга.

Главное беспокойство при анализе социальных результатов корпоративного управления образованием связано с тем, что до сих пор не сделаны шаги, меняющие ориентацию управления образованием с правильного выстраивания процессов на достижение конкретных образовательных результатов и социальных эффектов.

Вместе с тем необходимо обратить внимание на тот факт, что недостатки в управлении несут угрозу образованию как социальному институту

- Преодоление проблем в корпоративном управлении в образовании возможно посредством формулирования образовательных запросов, на которые должна реагировать образовательная организация.
- Показательно, что сама структура таких запросов учитывает особенности развития современного общества, не ограничиваясь только субъектами образовательного процесса (обучающимися, педагогами, родительской общественностью), но и включая других агентов образовательного пространства.

- Распространение практики использования таких форм общественного участия в управлении, как, например, попечительские советы, позволяет повысить контроль над использованием ресурсного обеспечения, что, в свою очередь, способствует снижению инвестиционных рисков при инвестировании в образовательную сферу.
- Попечительские советы включают в свой состав представителей общественности, органов власти и бизнес сообщества, региональные и муниципальные советы родительской общественности.
- В то же время во многих образовательных организациях не уделяется значительное внимание формированию корпоративной культуры как интегрирующему элементу корпоративного управления