



КОРПОРАТИВНЫЕ ЗНАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Работу подготовила
студентка V курса, ЭФ
ДС 02
Дегтярева Н.А.

ПЛАН

Введение

1. Корпоративные знания организации:
определение, классификация знаний
2. Организационные знания: определение, свойства
3. Управление знаниями на предприятии: функции,
задачи
4. Управление знаниями в различных компаниях

Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Волны общественного развития	Социально-экономические характеристики			
	Основной ресурс	Предмет производства	Предмет эксплуатации	Тип взаимодействий
Доиндустриальная	Природное сырье	Извлечение продукта	Труд	Взаимодействие с природой
Индустриальная	Энергия	Производство товара	Капитал	Взаимодействие с техникой
Постиндустриальная	Знания	Производство знания	Информация и знания	Коммуникации между людьми

Таблица 1. Социально-экономические характеристики этапов становления постиндустриализма

«ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ»



1962г., Ф. Махлуп

Информация и знания, воплощаемые в результатах научно-технического прогресса, прежде всего, в новых видах техники, технологий, методах организации производства и управления экономикой, становятся основными факторами и ресурсами нового типа экономики – **«ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ»** или **«ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**.

«Экономика знаний» - сектор экономики, ориентированный на производство знаний.



112 лет

56 лет

12 лет

Факторы, определяющие современные реалии функционирования компании

- *Расширенное предложение продукции.*
- *Активное использование технологий*
- *Размывание границ между отраслями и сегментами.*
- *Глобальная конкуренция.*
- *Быстрое устаревание информации.*
- *Большая взаимосвязанность участников.*
- *Рост профессионализма и компетенций.*

Таким образом, в современных экономических условиях **конкурентные преимущества компаний** все в большей степени зависят **от умения получать знания и грамотно ими распоряжаться.**

ПИРАМИДА ЦЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗНАНИЯ





Кругооборот знаний в организации

Корпоративные знания (corporate knowledge) - нематериальный ресурс корпорации, который включает опыт, знания и навыки персонала, подразделений и рабочих групп корпорации, корпоративный дух и культуру, рабочие и технологические процессы, связи и договоренности, сети лояльных поставщиков, партнеров, сбытовые сети, общественное мнение о компании и лояльность ее клиентов.

ТИПЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЗНАНИЙ




ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ЗНАНИЕ

Организационное знание- представляет собой постоянно меняющееся сочетание структурированного опыта, ценностей и служит основой для оценки и усвоения нового опыта и информации. В организациях знание существует не только в документах или хранилищах, но и в наработанных приемах, процессах, практиках и нормах.

Т. Девенпорт и Л. Прусак

СВОЙСТВА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ:



ценность для
достижения
стратегических
целей
организации

быстрая
распространяем
ость

доступность для
использования
внутри
организации и
за ее пределами

уникальность,
невоспроизводи
мость у
конкурентов

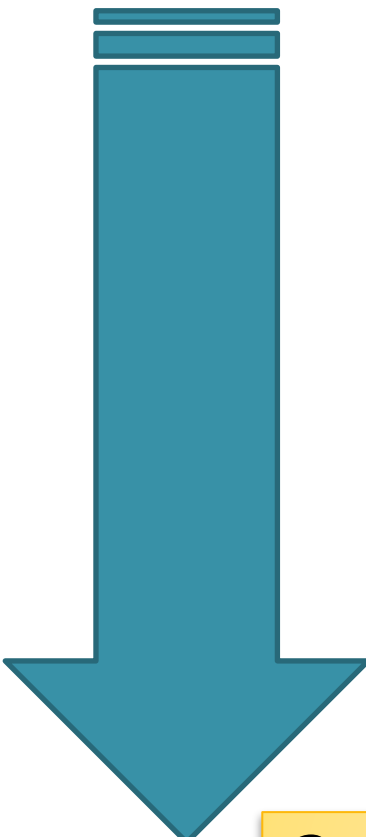
ЗАПАДНЫЙ ВЗГЛЯД

- Организация рассматривается как машина для переработки информации.
- **Формализованное (или явное) знание (*explicit knowledge*)**, может быть выражено словами, цифрами и символами, легко изложено и распространено в виде чисел, формул, алгоритмов или всеобщих принципов.

ВОСТОЧНЫЙ ВЗГЛЯД

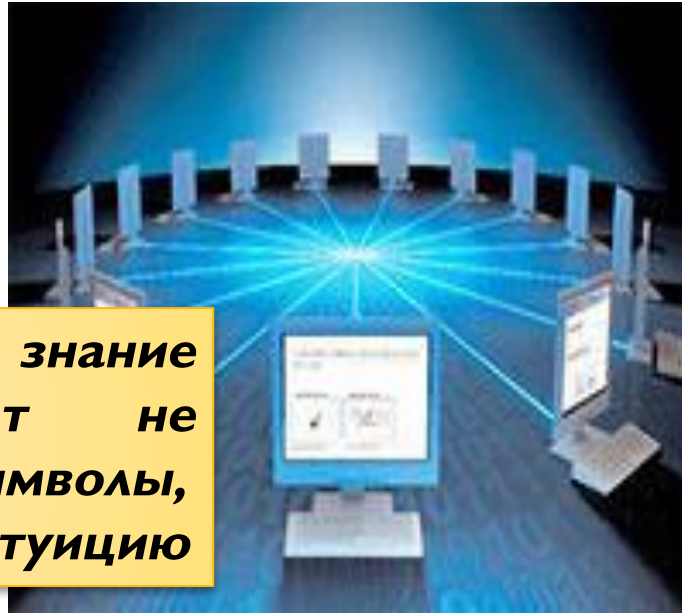
- формализованное знание, выражаемое словами и цифрами – всего лишь видимая часть.
- **Неформализованное (или неявное) знание (*tacit knowledge*)** существует на уровне индивидуума и плохо поддается формализации. Это знание тесно связано с опытом и действиями конкретного человека, его идеалами и ценностями.

Подходы на проблему создания организационного знания



Явные
знания –
описания
теорий,
методов,
алгоритмов,
методик,
технологий,
машин и
систем.

Неявные
знания –
культура
мышления,
опыт,
мастерство,
навыки,
интуиция
специалистов



**Организационное знание
компании подразумевает не
только цифры, образы и символы,
но и духовные ценности, интуицию
и эмоции.**

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

- **Управление корпоративными знаниями** - процесс трансформации интеллектуальных ресурсов хозяйствующего субъекта в его интеллектуальный капитал, приносящий прибыль посредством создания системы корпоративных знаний и управления ею.
- **Управление знаниями** – дисциплина, которая обеспечивает интегрированный подход к созданию, организации, доступу и использованию информационных ресурсов организации: структурированные БД, текстовую информацию, документы, описывающие правила и процедуры, а также наиболее важное – неявные знания сотрудников, и др.
- **Управление знаниями** – формальный процесс, который состоит в оценке организационных процессов, людей и технологий и создании системы, использующей взаимосвязи между этими компонентами, с целью предоставления нужной информации нужным людям и в нужное время, что приводит к повышению продуктивности.

Дуализм термина «управления знаниями»

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Технология менеджмента

Стратегии управления организацией для обеспечения функций по созданию, организации, использованию и повышению количества и качества интеллектуальных ресурсов организации (знаний)

Информационная технология

Программное и техническое обеспечение для реализации задач хранения, поиска, обработки, анализа и использования документов, информации и знаний

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ

- **Организационная часть (социально-психологическая)** – представляет собой политику организации в отношении управления знаниями, т. е. разнообразные управленческие рычаги и процедуры, которые позволяют организации сохранять, структурировать, анализировать информацию для того, чтобы эффективно ее использовать в настоящем и будущем.
- **Технологии** помогают осуществить эти управленческие процедуры.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ

*Персонализирующий
или интуитивистский
подход*



*Информационный
или
технологический
подход*



**интеграция
предложенных
ПОДХОДОВ**



МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

СОСТАВЛЯЮЩИЕ МОДЕЛИ:

Инфраструктура знаний

- существующая структура и процессы организации;
- источники знаний.

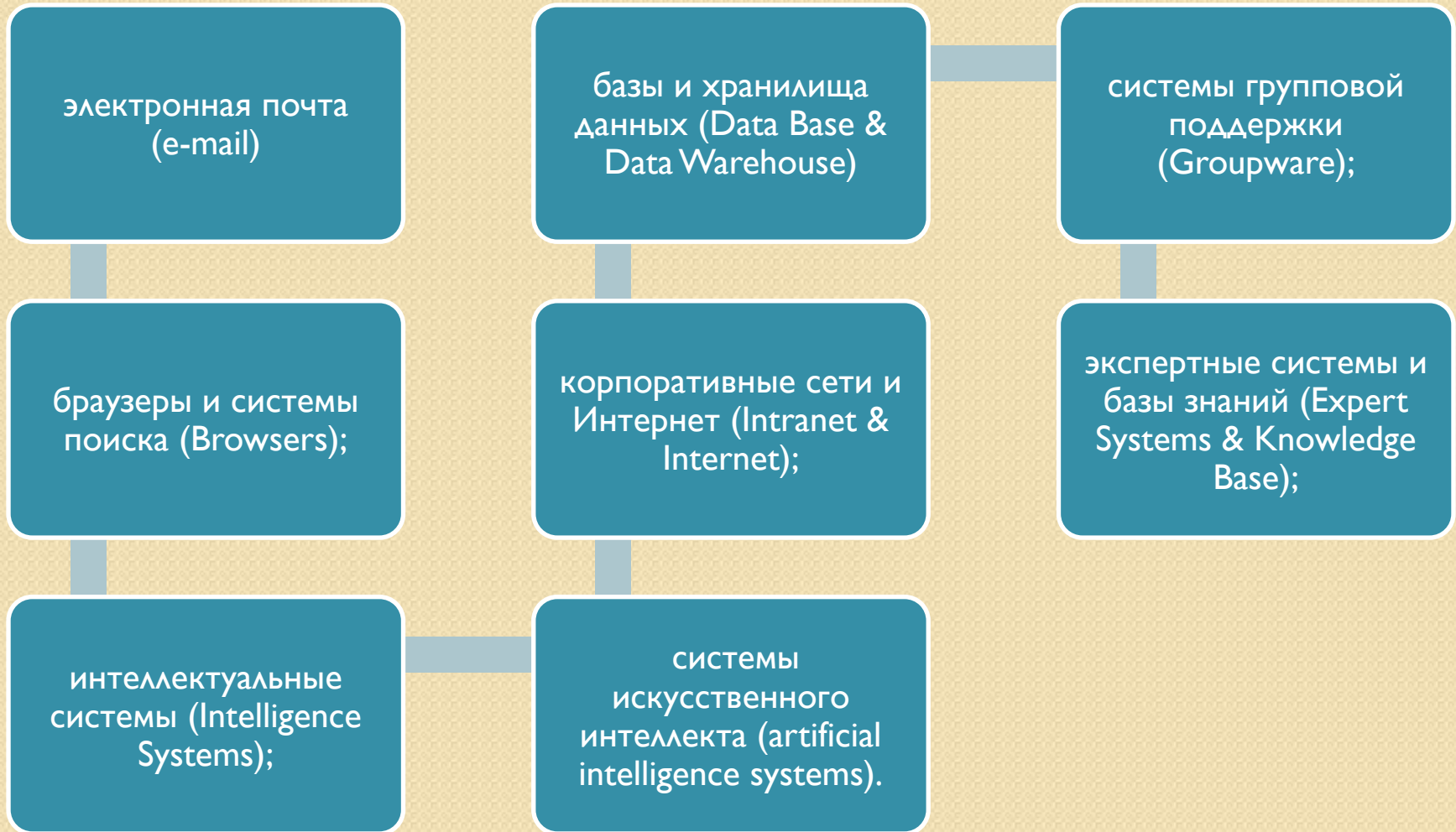
Культура знаний

- компании должны обеспечить культурную среду, которая бы способствовала обмену знаниями

Технология знаний

- исследования данных и текстов (Data mining, Text Mining);
- системы управления документооборотом (Document management);
- средства для организации совместной работы (Collaboration);
- корпоративные порталы знаний;
- средства, поддерживающие принятие решений (Decision support)

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ



ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

- аудит и оценка имеющихся ресурсов знаний, их источников и информационных ресурсов корпорации;
- определение актуальных и определяющих знаний и информации для данного типа бизнеса или организации;
- определение типа сценария управления знаниями организации;
- разработка классификации организационных знаний;
- определение технологической составляющей проекта и выбор необходимых ИТ-решений.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Система управления знаниями создаёт в организации единое информационное пространство, организует совместную работу сотрудников для приобретения, представления и обмена знаниями, предоставляет доступ к единой базе знаний и создаёт условия для эффективного использования знаний персонала в общих интересах.

- *анализ* (получение доступа персонала к средствам анализа рыночных, отраслевых, корпоративных, структурных и персональных данных);
- *сбор, поиск и доставка информации и знаний;*
- *управление документооборотом* (хранение, архивирование, разметка и публикация документов).

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- организация совместной работы (совместное решение на основе мозгового штурма», Интернет, intranet, технологии групповой обработки, синхронные конференции и др.);
- управление содержимым интеллектуальных активов (создание «организационной памяти» и совместное использование опыта).

- быстрее отвечать на требования клиентов с помощью более эффективных инновационных решений;
- быстрее воплощать инновации в продукты с тем, чтобы поставить их клиентам;
- использовать интеллектуальные активы партнеров;

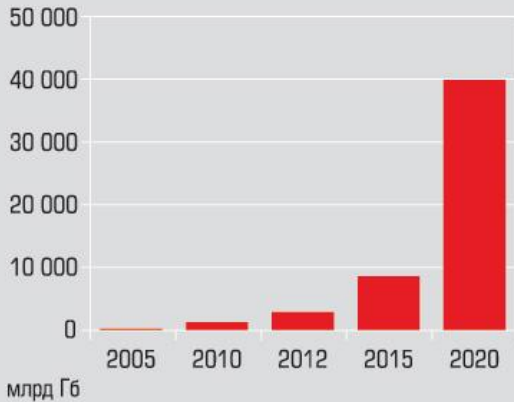
- развитие человеческого потенциала компании;
- привлечение инвестиций и обеспечение экономического роста;
- освоение новых рычагов обеспечения устойчивой конкурентоспособности компании

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Data Science



Общий объем цифровых данных в мире



Источник: IDC

Data Science

Big Data

- Volume – объем
- Velocity – скорость
- Variety – многообразие

Data Science - наука о данных, позволяющая извлекать знания из набора данных. От обычной статистики **Data science** отличается более комплексным подходом – для анализа привлекаются все возможные источники, включающие в себя не только таблицы с сухой статистикой, но также и другие данные. **Data science** — это наука о работе с данными, умении вытягивать из больших объемов информации не просто тренды, а их объяснение и обоснование возможных решений.

НЕФТЬ В 3D

Гидродинамическая модель месторождения (Rock Flow Dynamics, RFD) - важная составляющая извлечения нефти и газа на поверхность. Формы залегания в недрах, особенности пластов, окружающей среды, условия формирования, разрушения, качество самого ресурса, наличие примесей - все эти данные и расчеты собираются, строится **3D-модель**, которую штатные инженеры могут вертеть, проигрывая различные сценарии разработки.



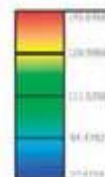
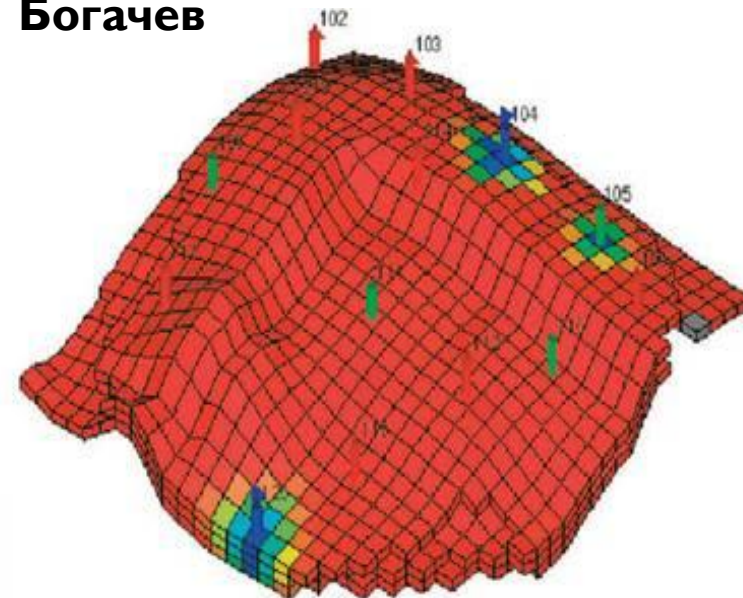
**Василий
Шелков**



**Кирилл
Богачев**

3D-модель позволяет:

- **определить оптимальную расстановку скважин, направление и длину гидроразрыва пласта,**
- **выбрать методы бурения;**
- **рассчитать суммарный дебит нефти для определенной группы скважин,**
- **создать ежегодный сводный отчет для любого периода.**



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Влияние на развитие экономики глобализационных процессов связано с распространением информационных технологий, непрерывным внедрением инноваций в мировом масштабе. Информатизация бизнеса является не только фундаментом поддержки, но и главным элементом в системе принятия решения. И именно на основе управления и развития корпоративных знаний организации выстраиваются новые производственные технологии, формируются новые знания, разрабатываются новые продукты и услуги. Все это создает предпосылки для развития нового типа экономики – «экономики знаний». Чем эффективнее будет деятельность компаний по управлению знаниями, тем больший вклад компании внесут в развитие экономики знаний, тем конкурентоспособней будет наша страна.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!