

# **Критерии оценки мотивационного эссе**

---

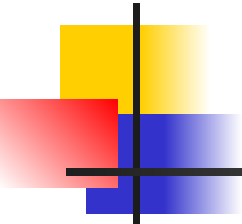
**Зими́на И.В.**  
**(Институт дополнительного  
профобразования СыктГУ)**



# **Выводы в результате первого опыта использования эссе:**

---

- Имеет место низкий базовый уровень знаний в области управления**
- Имеет место низкий уровень управленческой культуры**
- Необходимы методические рекомендации по разработке эссе**
- Необходимо связать эссе с Приложением 3 Формы РО-02**



# Предложения по критериям оценки мотивационного эссе

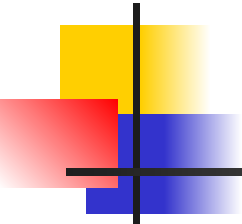
---

1.

*Соответствие  
целей Правилу  
SMART*

Например:

личностная цель –  
сформировать к концу  
программы умения по  
разработке бизнес-  
плана инвестиционного  
проекта



# Предложения по критериям оценки МОТИВАЦИОННОГО ЭССЕ

*2. Учет при постановке  
целей обучения в  
рамках Госплана  
стратегической  
цели и задач  
Президентской  
программы и ее роли  
для предприятий  
и специалистов*

**Например:**

**Пройти стажировку в  
Германии на .... (указать  
профиль зарубежной фирмы)  
или Пройти стажировку в г.  
С.-Петербург на .... (указать  
профиль российской фирмы)  
..... для ознакомления с  
(например, системой  
менеджмента качества...);**

# Предложения по критериям оценки мотивационного эссе

3. *Степень проработки проблемы (задачи), стоящей перед организацией, в концепции проекта организации и индивидуальном проектном задании*

Эссе должно быть взаимосвязано с  
Формой ОР-02

**Например:**

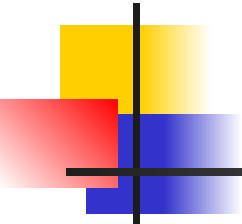
*Эссе: какую проблему или задачу, стоящую перед организацией, необходимо решить:*

перейти к новым формам и принципам управления персоналом;

*Форма РО-02: концепция проекта развития организации:*

название проекта:

Совершенствование системы мотивации персонала



# Предложения по критериям оценки МОТИВАЦИОННОГО ЭССЕ

## 4. Учет приоритетов и стратегических целей развития РФ, Субъекта РФ

Концепция 2020,  
Стратегии социально-  
экономического  
развития субъектов  
РФ и т.д.

Например:

*предполагаемые  
результаты:*

*внедрение новой системы  
мотивации позволит  
повысить производи-  
тельность труда на  
...%/ уменьшить текучесть  
кадров на ...%, тем самым –  
повысить привлекательность  
организации как  
работодателя на рынке труда  
(субъект РФ)*



---

***Спасибо за внимание!***