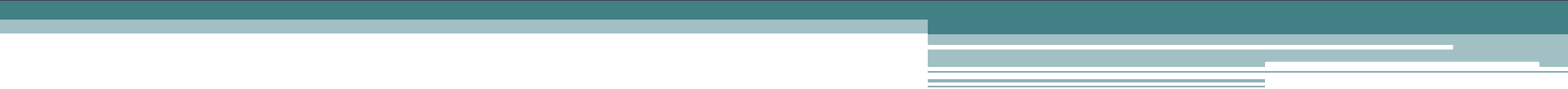


Культура предпринимательства



Ключевые слова: культура, этика, предприниматель, бизнесмен.

Цель лекции: изучить деловую и профессиональную этику предпринимателя.

План:

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Деловая и профессиональная этика.
3. Основные черты бизнесмена.

1. Сущность и значение культуры предпринимательства

- ◎ Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

Культура

- ◎ — это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Так определяется сущность этого понятия в Словаре русского языка С.И. Ожегова. Далее в словаре дается еще одно определение этого комплексного понятия: культура — это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Культура предпринимательства

- ◎ — это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

Предпринимательская деятельность

- ◎ — это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. Но экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не означает, что ее участники свободны от исполнения установленных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности.

Этические нормы в предпринимательстве

- Представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

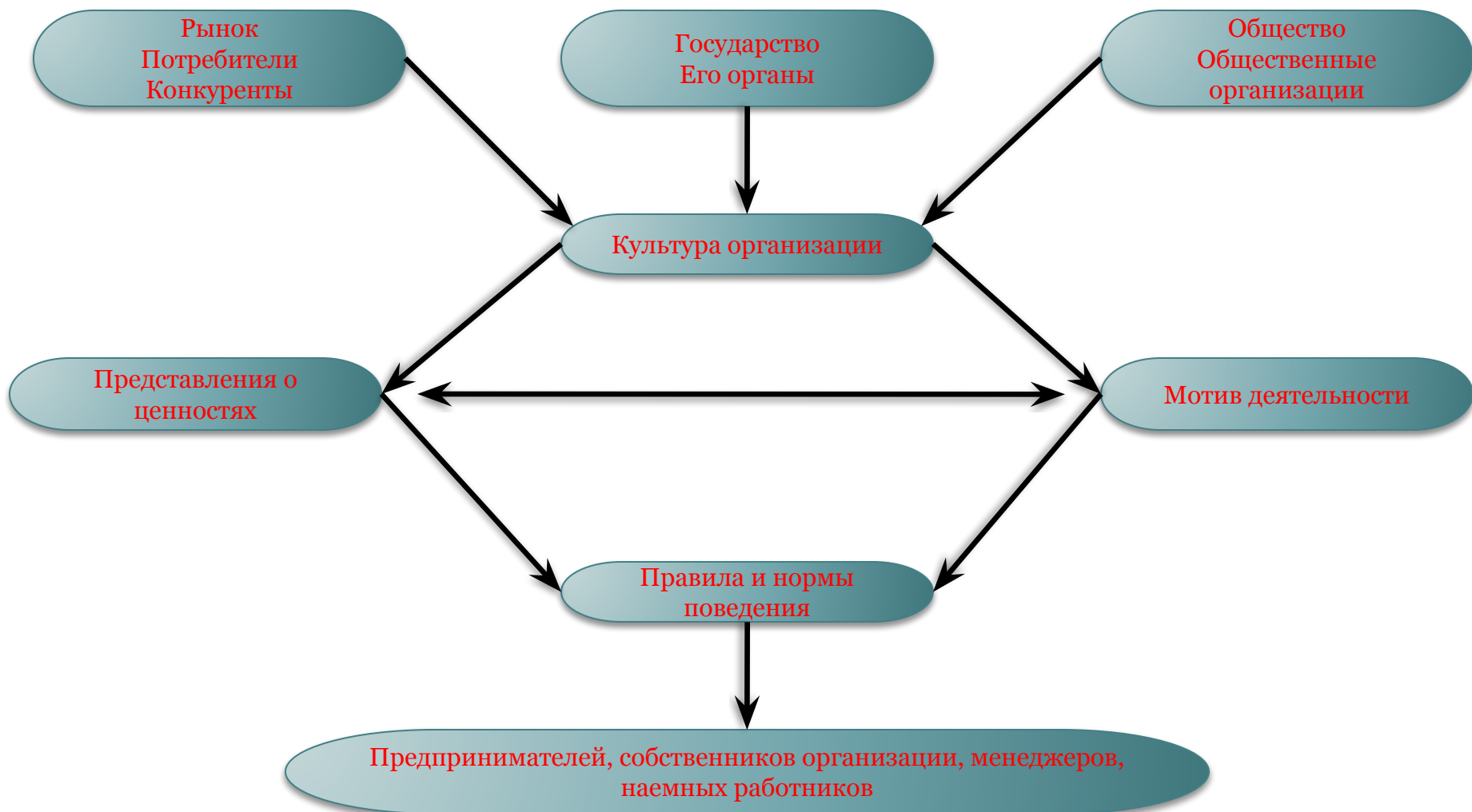
Формирование культуры предпринимательства

- Определяется многими факторами, среди которых первые места занимают цивилизованная внешняя предпринимательская среда; общественный и государственный менталитет; реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды; конечно, сам предприниматель и корпоративная культура.

Культура предпринимательских организаций

- ◎ Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.

Схема возникновения и формирования культуры предпринимательской организации



2. Деловая и профессиональная этика.

- ◎ *Предпринимательская этика* — одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще — это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

Элементы деловой этики



Этические нормы в предпринимательстве

- Представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Этические проблемы и отношения предпринимателей

- ◎ Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и разрешаются, в первую очередь с потребителями, поэтому и государство защищает интересы потребителей. Этические отношения предпринимателей как собственников дела связаны с наемными работниками. Эти отношения оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха. Особое значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения также с партнерами, конкурентами, обществом.

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- ⦿ правила представления и знакомства;
- ⦿ правила проведения деловых контактов;
- ⦿ правила поведения на переговорах;
- ⦿ требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- ⦿ требования к речи;
- ⦿ культуру служебных документов и другие элементы делового этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

Деловой этикет

- ◎ Представляет собой совокупность правил поведения предпринимателя, регулирующих его внешние проявления с окружающим миром, с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего бизнеса, но в любой жизненной ситуации.

Морально-этический кодекс предпринимателя.

- Уважай власть. Власть – необходимое условие эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка, к узаконенной власти.
- Будь честен и правдив. Эти качества залог больших прибылей.
- Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства
- Люби и уважай человека.
- Будь верен слову.
- Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности
- Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель.

3. Основные черты бизнесмена.

При первой деловой встрече с незнакомыми людьми следует представиться им самому, либо вас должны представить организаторы встречи. Мужчина обязан представиться женщине первым. Не следует спрашивать дополнительные сведения о заинтересовавшем вас человеке у лица представившего вам его. В деловых отношениях следует соблюдать субординацию, означающую, что каждый ведет себя в соответствии с занимаемой должностью и служебным положением. Умение слушать и самому мало говорить.

Современное производство, основанное на передовых информационных технологиях, характеризующееся высокой наукоемкостью и ориентацией на тесную взаимосвязь всех стадий жизненного цикла выпускаемой продукции от ее конструирования и инженерно-технической подготовки до реализации, предъявляет новые **требования к культуре, стилю и философии предпринимательской деятельности**. Именно от этих фундаментальных факторов во многом зависит конкурентоспособность предприятий, само их выживание.

Черты современного предпринимателя:

- Новаторство;
- Способность к обоснованному риску;
- Информированность, образованность;
- Способность систематически наблюдать и планировать;
- Целеустремленность (уверенность в себе, способность убеждать других);
- Способность работать в коллективе (способность устанавливать связи, вовлеченный в рабочие контакты, ответственный человек).

Лидер

1. Осуществляет регуляцию межличностных отношений в группе.
2. Лидерство - элемент микросреды.
3. Лидерство возникает стихийно.
4. Лидерство менее стабильно.
5. Лидер не обладает системой санкций.
6. Лидер принимает более непосредственные решения.
7. Сфера действий лидера - малая группа.

Руководитель

1. Осуществляет регуляцию официальных отношений группы.
2. Руководство - элемент макросреды.
3. Руководитель назначается целенаправленно
4. Руководство стабильно.
5. Руководитель обладает определенной системой санкций.
6. Процесс принятия решения более сложен и обусловлен множеством обстоятельств.
7. Сфера действий - малая группа в широкой социальной системе.

Успешные люди	Неудачники
<p>Рассматривают неудачи как ступеньки к успеху. Успех — это движение от неудачи к неудаче, не теряя оптимизма. Они разные — циники и романтики, ироничные и трогательные, расчетливые, щедрые, экономные, но при этом законченные оптимисты (даже если скрывают это). Воспринимают жизнь как удивительный дар. Без ощущения беспричинного счастья успех невозможен.</p>	<p>Рассматривают неудачи как поражение. Опускают руки после первой неудачной попытки. Любят жаловаться на судьбу.</p>
<p>Ищут в проблемах новые возможности.</p> <p>Проблемы называют и считают задачами и вопросами...</p> <p>Радостно восклицают: «Ура! Вселенная дает мне еще один шанс».</p>	<p>Видят в проблемах только проблемы.</p>