

Lenovo

Тип: публичная компания

Год основания: 1984

Расположение: Китай: Пекин

Ключевые фигуры: Ян Юаньцин (председатель совета директоров)

Отрасль: производство компьютеров

Оборот: ▲ \$16,6 млрд (2009/2010 фин. год)

Чистая прибыль: ▲ \$129 млн (2009/2010 фин. год)

Число сотрудников: Около 20,8 тыс. человек (2010 год)

Сайт: www.lenovo.com

New Technology Developer Incorporated

1984 г.

Legend

1986 г.

Lenovo

2003 г.



Председатель совета директоров компании - Янь Юаньцин (Yang Yuanqing)

- **Офисы Lenovo работают более чем в 60 странах.**
- **Продукция компании представлена более чем в 160 странах.**
- **Свыше 27 000 сотрудников по всему миру.**
- **Lenovo находится на 2 месте в мировом рейтинге производителей персональных компьютеров.**

Миссия Lenovo



Инновации для клиентов



lenovo

Introducing the ThinkPad® X300. At 1.3 kgs, it's the thinnest, lightest ThinkPad ever.

Стратегия Lenovo



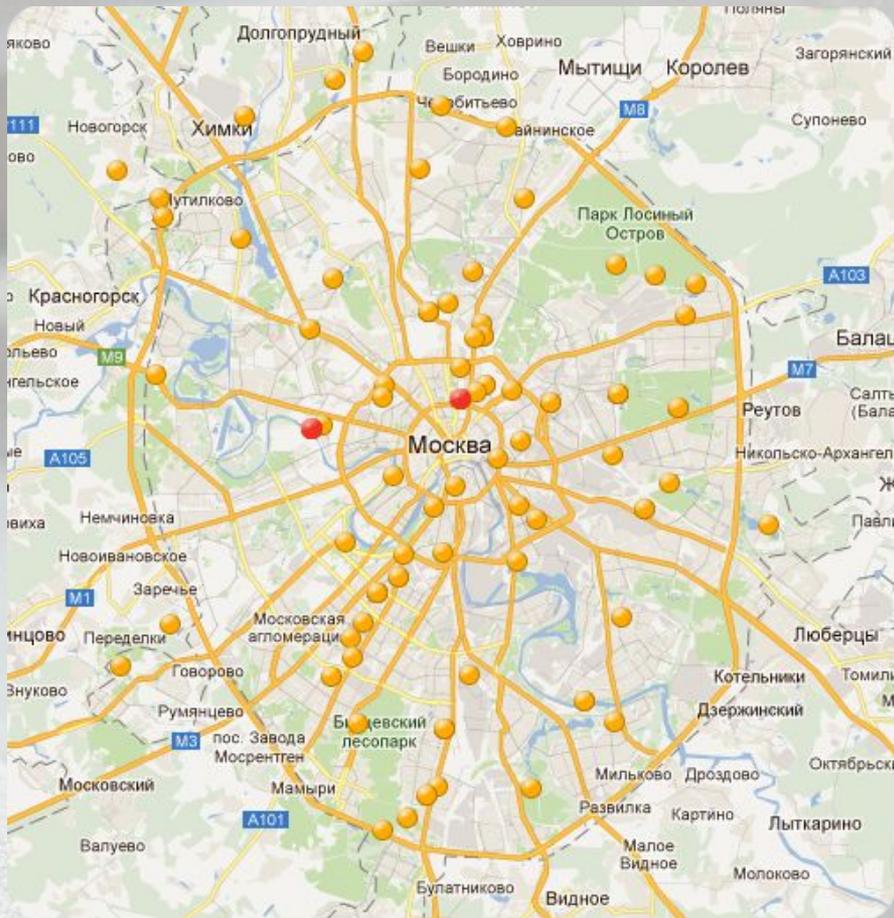
- Стратегическое партнерство
- Не мечтай, действуй
- Сильная бизнес-стратегия
- Клиенты и партнеры
- Возможности мирового контакт-центра
- Лидеры инноваций
- Глобальная культура

Деятельность компании

- Компания выпускает персональные, карманные компьютеры, нетбуки, серверы, мониторы, видеопроекторы и др.
- Компания располагает собственными заводами в США, Индии, Мексике
- Компания имеет больше чем 5500 патентов по всему миру

Магазины Lenovo

Москва

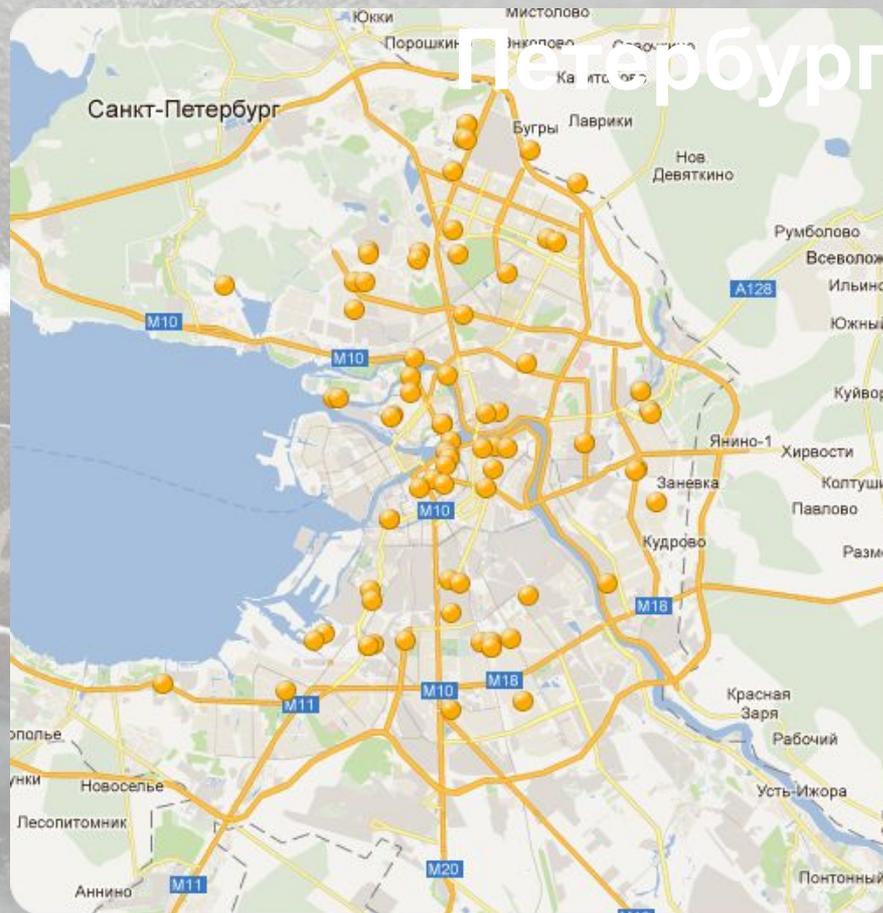


1 фирменный магазин
1 специализированный магазин

80 точек продаж

Санкт -

Петербург

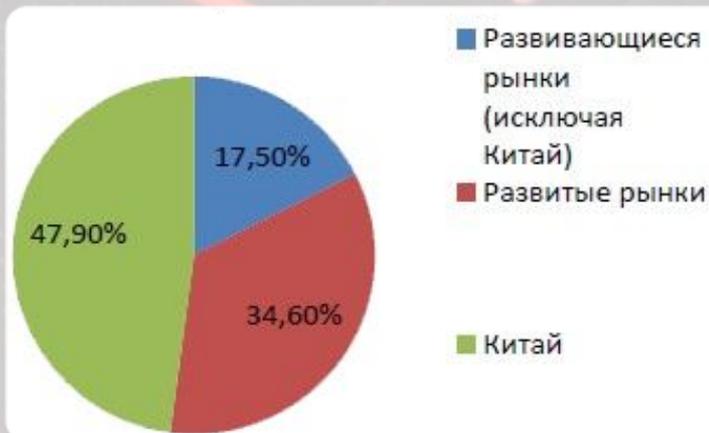


85 точек продаж

Параметры отраслевого рынка.

- Lenovo – третий по величине производитель компьютеров в мире, занимающий 12,2% рынка
- Lenovo – самая быстрорастущая компания в первой пятерке мировых производителей ПК
- Lenovo – компания номер 1 на рынке Китая и развивающихся рынках
- Lenovo – компания номер 2 на мировом рынке корпоративных ноутбуков
- Lenovo занимает второе место на мировом рынке моноблоков

Доли продаж по
регионам



Доли продаж по типу
продукта



Параметры отраслевого рынка.

Показатель	08/09	09/10	10/11	11/12
Продажи	4,3 млрд.	4,1 млрд.	5,76 млрд.	7,7 млрд.
Валовая прибыль	569 млн.	433 млн.	593 млн.	948 млн.
Операционализационные расходы	510 млн.	390 млн.	486 млн.	782 млн.
Отношение расходов к доходам	11,8%	9,5%	8,4%	10%
Прибыль до налогообложения	63 млн.	30 млн.	102 млн.	165 млн.
Налогообложение	16 млн.	12 млн.	25 млн.	20 млн.

Годовой товарооборот



lenovo
Прибыль до налогообложения



По данным IHS iSuppli, китайская компания Lenovo заняла второе место среди ведущих поставщиков ПК, обойдя Dell и уступая по этому показателю лишь Hewlett-Packard.

Preliminary Q3 2011 Worldwide Top-5 PC Shipment Ranking (Shipments in Thousands of Units)

Rank	OEM	Q3 2011	Q2 2011	Sequential Growth	Q3 2010	Year Over Year Growth	Q3 2011 Market Share
1	Hewlett-Packard	16,284	15,377	5.9%	15,868	2.6%	18.0%
2	Lenovo	12,518	10,933	14.5%	10,032	24.8%	13.9%
3	Dell	11,261	11,118	1.3%	11,300	-0.3%	12.5%
4	Acer	9,473	8,873	6.8%	11,983	-20.9%	10.5%
5	ASUS	5,943	4,371	36.0%	4,675	27.1%	6.6%
	Others	34,882	34,962	-0.2%	34,234	1.9%	38.6%
	Total	90,360	85,633	5.5%	88,092	2.6%	100.0%

NOTE: Acer incorporates Founder PC shipments

NOTE: Lenovo incorporates NEC PC shipments

Source: IHS iSuppli November 2011

lenovo



DELL™

www.dell.com

support.dell.com



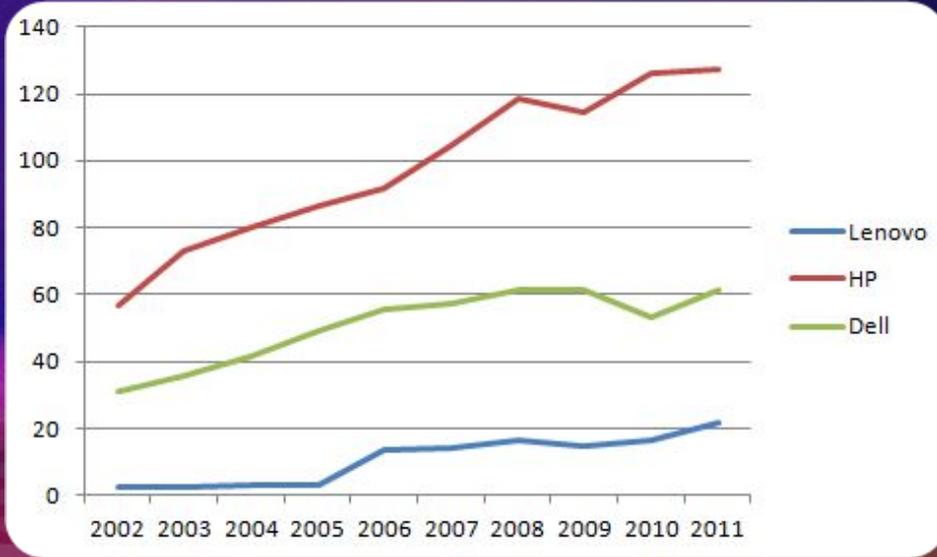
i n v e n t

Характеристика конкурентов



Компания	Lenovo	HP	Dell	Acer	Asus
Создание	1984	1939	1984	1976	1989
Страна	Китай	США	США	Китайская республика	Китайская республика

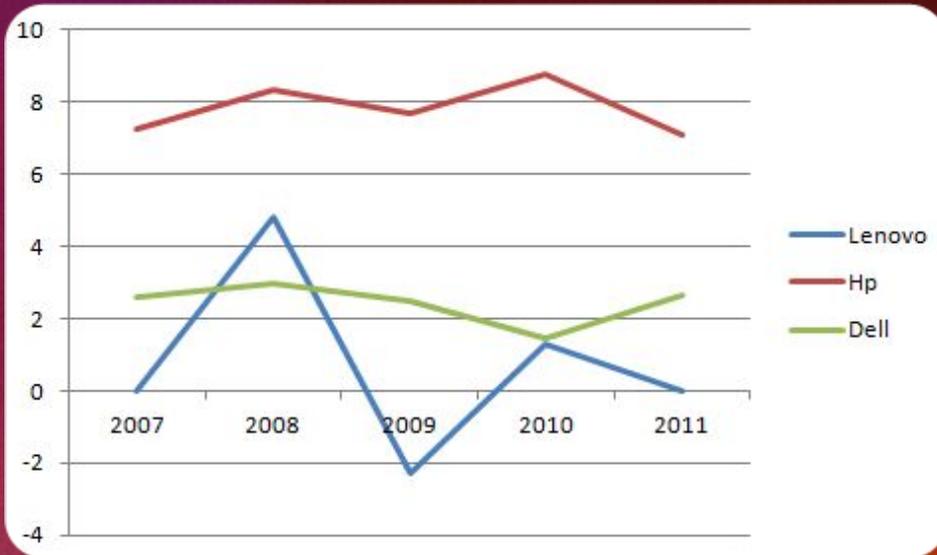
Сравнительная характеристика конкурентов



Объемы продаж

ThinkPad

IBM



Чистая прибыль

Отзывы



- Выгодная цена.
- Не привередливый привод.
- Приятный дизайн.
- Приемлемое качество изображения
- Достаточная вычислительная мощность для ноутбука "общего назначения" (не игрового).
- Небольшое энергопотребление.
- Красивый
- неплоха начинка,
- хорошая камера,

Ассортиментная матрица

Товарная группа	Наименование	Цены бюджетной комплектации	Цены премиум комплектации	Количество моделей в линейке
Ноутбуки	ThinkPad	13 200	123 000	18
	IdeaPad	7 600	45 200	16
	Essential	11 000	28 777	5
Планшеты	IdeaPad	17 451	27 683	6
	ThinkPad	25 732	41 423	3
Настольные ПК и моноблоки	ThinkCentre	8 000	58 626	4
	IdeaCentre	8 450	69 831	4
Рабочие станции	Мало наименований	149 500	149 500	1

Ноутбуки и нетбуки

Созданы для тех, кто
воплощает мечты в жизнь



THINKPAD

- Непревзойденная производительность
- Высочайшая надежность
- Беспрецедентная безопасность



IDEAPAD

- Создан для развлечений
- Улучшенное воспроизведение аудио и видео
- Привлекательный и функциональный дизайн



ESSENTIAL

- Универсальные и полезные функции
- Новейшие процессоры
- Компактность и надежность

Ноутбуки ThinkPad

В мире ноутбуков к ThinkPad очень простое и понятное отношение — это стандарт.

Они созданы для удобства, проходят нечеловеческие испытания на надежность и предназначены для максимально быстрой работы. Неважно, нужна ли вам тонкая и легкая система или бескомпромиссная мобильная рабочая станция, у нас найдется решение для вас.

Серия T

Производительность и мобильность — наши самые популярные ноутбуки ThinkPad

Edge

Новый смелый стиль, классическая конструкция ThinkPad

Серия X

Самые тонкие и легкие ноутбуки с максимальным сроком автономной работы

Серия SL

Баланс цены и возможностей

Серия L

Экологичный выбор для профессионалов

Серия W

Портативная рабочая станция

Планшет серии X

Трансформируемый планшет

Ноутбуки IdeaPad



Расширьте границы вашего представления о ноутбуках.

Мы разрабатываем новейшие технологии для наших моделей IdeaPad – подсветка экрана, сенсорный дисплей, поддержка 3D контента...

Серия S

Нетбук для просмотра сайтов

Серия U

Стильный выбор на каждый день

Серия V

Надежные ноутбуки для бизнес-задач

Серия Y

Для заядлых игроков, киноманов и любителей музыки

Серия Z

Баланс цены и мультимедийных возможностей

Планшеты серии S

Нетбук, превращающийся в мини-планшет



Рецепт очень прост — мы установили низкие цены, а затем высоко подняли планку.

Наши бюджетные ноутбуки Essential поразят ваше воображение продуманным дизайном снаружи и массой полезных функций внутри. Эти компьютеры настолько же удобны на кухне или в спальне, насколько они удобны в домашнем офисе или в офисе небольшой компании. Какой же из этого следует вывод? Они созданы для того, чтобы вы могли получить максимум удовольствия.



Ноутбуки Essential

Серия G

Недорогой ноутбук на каждый день

Серия V

Бюджетный ноутбук для дома и офиса

Работай и развлекайся

Как угодно. Где захочешь.

В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ.

Планшеты



IDEAPAD TABLET K1

Планшет на базе ОС Android 3.1 добавит в вашу жизнь разнообразия

- Посещайте любимые веб-сайты благодаря полноценной поддержке Flash
- Воспользуйтесь более чем 20 предустановленными приложениями. Доступ к Lenovo App Shop
- Просматривайте информацию на HD-дисплее или подключите планшет к монитору через выход HDMI
- Участвуйте в видеочате с помощью фронтальной и тыльной веб-камер



IDEAPAD TABLET A1

Планшет начального уровня с ОС Android 2.3 специально для развлечений

- 7-дюймовый дисплей, яркие цветные панели на выбор
- Полная поддержка Flash
- Уникальная офлайн-навигация GPS



THINKPAD TABLET

Планшетный компьютер для бизнеса на базе ОС Android 3.1

- Пользуйтесь расширенными коммуникационными функциями в корпоративной сети и за ее пределами с поддержкой шифрования данных, доступа к корпоративной почте и прочими настройками безопасности
- Выводите инновации на новый уровень с помощью цифрового стилуса, который позволяет делать заметки на ходу
- Комфортно просматривайте информацию на HD-дисплее планшета или на внешнем мониторе, подключенном через выход HDMI

Созданы для тех, кто
воплощает мечты в жизнь

Настольные ПК и моноблоки



THINKCENTRE

- Высочайшая производительность
- Непревзойденная надежность
- Беспрецедентная безопасность

IDEACENTRE

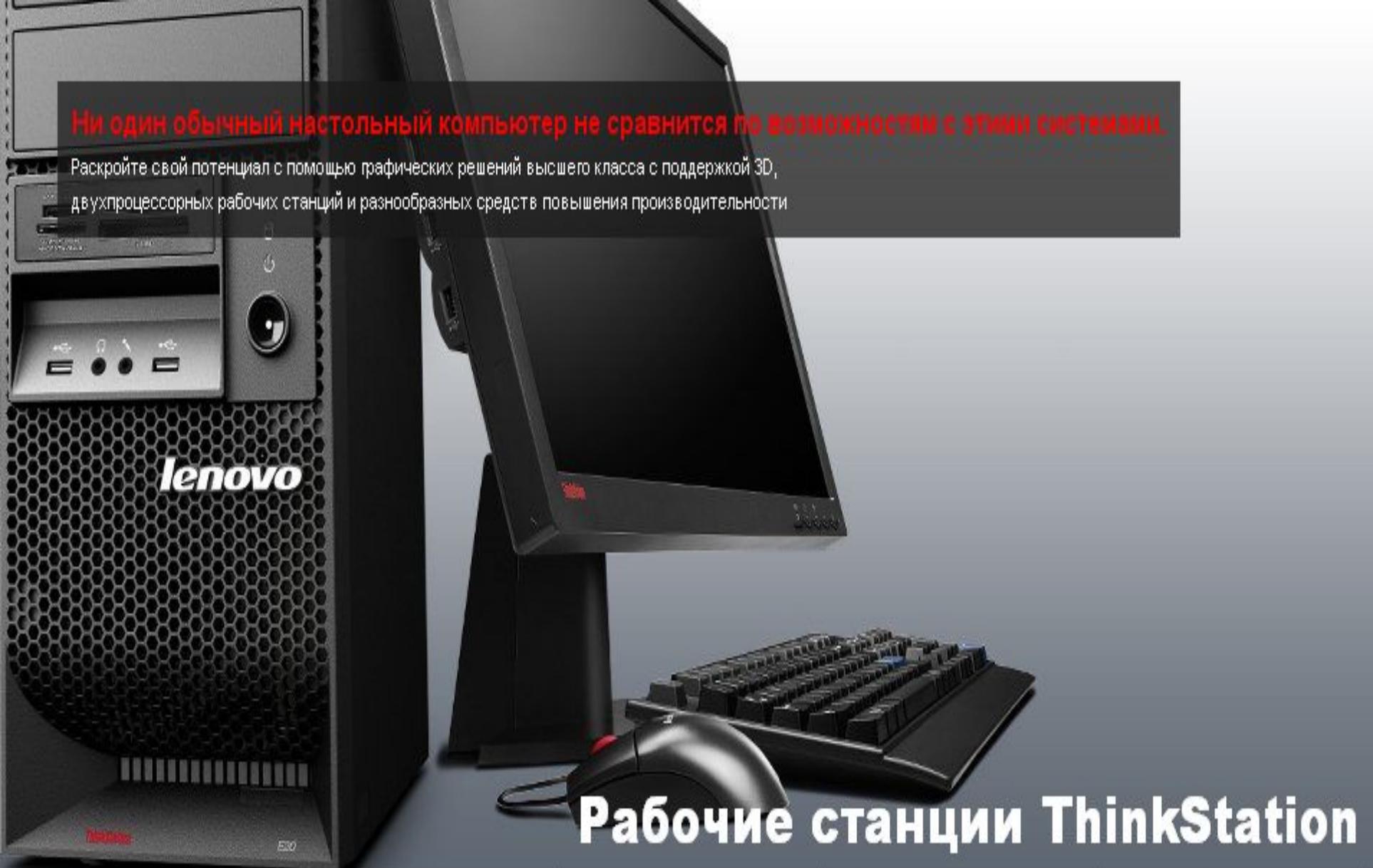
- Создан для развлечений
- Улучшенное воспроизведение аудио и видео
- Привлекательный функциональный дизайн

ESSENTIAL

- Универсальные функции
- Новейшие процессоры
- Надежность и простота использования

Ни один обычный настольный компьютер не сравнится по возможностям с этими системами.

Раскройте свой потенциал с помощью графических решений высшего класса с поддержкой 3D, двухпроцессорных рабочих станций и разнообразных средств повышения производительности



Рабочие станции ThinkStation

D20

Наши самые мощные двухпроцессорные рабочие станции

S20

Быстрые и тихие однопроцессорные системы

E20

Для профессионалов, задумывающихся о бюджете

C20

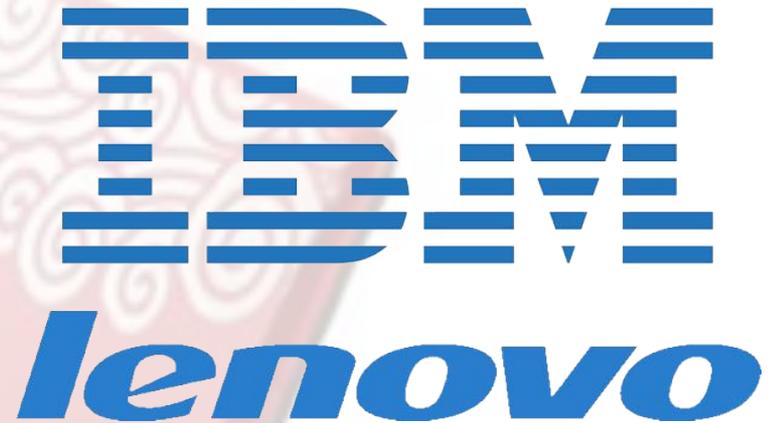
Компактное исполнение

ThinkPad серии W

Портативная рабочая станция

IBM и Lenovo

IBM заключила исторический альянс с Lenovo.



Олимпиада 2008

На время проведения Олимпийских игр в Пекине компания Lenovo предоставила 30 000 единиц оборудования.

Lenovo и Формула 1

Lenovo объявила о начале сотрудничества с командой Vodafone McLaren Mercedes



Lenovo и Рональдиньо

Китайская компания Lenovo и Рональдиньо подписали контракт о рекламе бренда Lenovo





DO

NETWORK

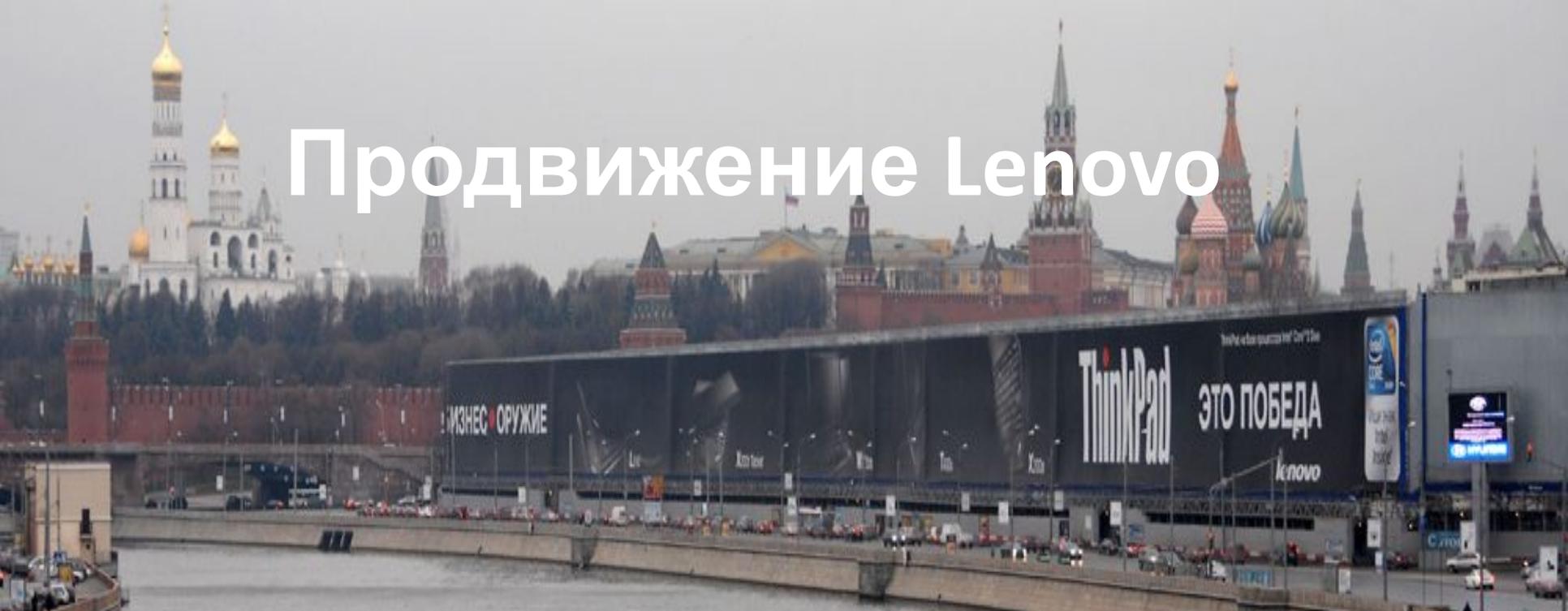
ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВИЮ

Выиграйте грант
\$25,000

WWW.DONETWORK.LENOVO.COM

Компания Lenovo запускает в России новый проект Do Network – социальную сеть, которая призвана объединить людей с активной жизненной позицией. Проект создан в соответствии с новой глобальной маркетинговой стратегией Lenovo – «Не мечтай, действуй!»

Продвижение Lenovo



Рекламный носитель

Использование в процентном соотношении

ТВ Реклама

15%

Уличная Реклама

10%

Реклама на транспорте

20%

Реклама в интернете

35%

Участие в мероприятиях

20%

Характеристика рыночного сегмента

Географические

Регион

Центральный федеральный округ

Административное деление

г. Москва

Численность населения

11 551 530 человек

Плотность населения

10 588 чел/км²

Климат

Умеренно-континентальный

Демографические

Возраст

13-45

Пол

Мужской, женский

Уровень доходов

40 479

Род занятий

Школьник, студент, научный работник,

бизнесмен, инженерно-технические

работники

Уровень образования

Начальное, средне-специальное, высшее

Психографические

Социальный спой

Уникальное коммерческое предложение Lenovo

Idea Pad Y570 мультимедийный ноутбук



- Тип процессора
Intel Core i7-2630QM
- Оперативная память
6 GB DDR3
- Жесткий диск
750 GB SATA 2
- Видеокарта
NVIDIA GeForce GT 555M 1024 MB
- Время автономной работы
4 часа
- Срок гарантии
1 год
- Вес
2.7 Кг
- Дисплей
15.6
1366x768

Цена: 40500 рублей

Asus N73SV



- Тип процессора
Intel Core i7-2630QM
- Оперативная память
6 GB DDR3
- Жесткий диск
2x500GB SATA 2
- Видеокарта
NVIDIA GeForce GT 540M 1024 MB
- Время автономной работы
3 часа
- Срок гарантии
2 года
- Вес
3.4 кг
- Дисплей
17.3
1920x1080

Цена: 44500 рублей

HP Pavilion dv7-6153e



- Тип процессора
Intel Core i7-2630QM
- Оперативная память
8 GB DDR3
- Жесткий диск
1500 GB SATA 2
- Видеокарта
AMD Mobility Radeon HD6770
2048 MB
- Время автономной работы
3 часа
- Срок гарантии
1 год
- Вес
3 Кг
- Дисплей
17.3
1600x900

Цена: 43 700 рублей

Характеристика УКП:

Преимущества:

- 1. Маленький вес, компактность.
- 2. Более мощный графический процессор.
- 3. Установленный дополнительно SSD жесткий диск для более быстрой работы с данными.
- 4. Больше время автономной работы без подзарядки.
- 5. Низкая цена

Недостатки:

- 1. Меньший объем памяти видеокарты по сравнению с конкурентами.
- 2. Отсутствие 3D очков в комплекте поставки.
- 3. Маленький размер дисплея.
- 4. В стандартной комплектации меньший объем оперативной памяти.

SWOT – анализ

Слабые стороны

1. Низкий уровень восприятие бренда (глобальный)
2. Отсутствие интернет-магазина
3. Низкий оборот запасов
4. Отсутствие пост-продажных услуг
5. Ограниченные знания мирового рынка

Угрозы

1. Угрозы от местных и международных конкурентов
2. Война цен
3. Созревание рынка
4. Формирование альянса между международными конкурентами с местными конкурентами
5. Угроза ценовой конкуренции с производителями клонов ПК
6. Достижение зрелости отрасли
7. Пиратства программного обеспечения
8. Популярность: 20%

Сильные стороны

1. Распространенность бренда
2. Высокая доля мирового рынка
3. Наличие научно-исследовательских центров
4. Наличие контакт-центр
5. Широкая ассортиментная линия
6. Перспективы сотрудничества
7. Лидер рынка в Китае
8. Низкая стоимость производства.
9. Встречи спонсоров
10. Хороший маркетинг и стратегия распространения.
11. Стратегический альянс с поставщиками
12. Наличие дистрибьюторов
13. Возможность массового производства
14. Исследовательский центр
15. Адаптация на местном рынке

Возможности

1. Рост продаж ПК
2. Быстро растущий международный рынок
3. Подписание меморандума о взаимопонимании с США
4. Увеличение мирового спроса
5. Интернет-бум
6. Рост рынка беспроводных ПК

PEST-анализ

Политика	P	Экономика	Е
1) Правительственная стабильность: Выборы прошли, политика в США на ближайшее время стабильна и не будет подвергаться кардинальным переменам.		1) Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад): Посткризисное время, продажи начинают набирать медленно обороты, идет стабилизация, но не за горами следующий кризис.	
2) Изменение законодательства: Изменение медленными шагами не включая основ, которые могли бы привести к негативным последствиям.		2) Курс национальной валюты и ставка рефинансирования: Доллар стабильно закрепил свой курс с небольшими отклонениями, но это не так важно для компании, которая ведет свою торговлю по всему миру, своевременное заключение договоров по приобретению и сбыту сохранят финансовую стабильность компании.	
3) Государственное влияние отрасли, включая долю госсобственности: Личных заводов не имеется, компания занимается разного рода разработками, что всегда поощрительно со стороны государства.		3) Уровень инфляции: Как отмечает <u>ВФМ.гид</u> , инфляция в США замедляется: в апреле она составляла 0,4%, в марте и феврале — 0,5%.	
4) Государственное регулирование конкуренции в отрасли: Установленное законодательство уже наполнено необходимыми актами, а вся научная деятельность компании закреплена патентами, что обеспечивает сильные позиции на рынке даже защищенном от монополии.		4) Уровень безработицы: В долгосрочной перспективе безработица представляет серьезную проблему. Более половины официально зарегистрированных безработных не могут трудоустроиться более чем шесть месяцев. Задача по созданию рабочих мест оказывается возложена исключительно на плечи частного сектора, что может привести к увеличению затрат компании.	
Социум	S	Технология	T
1) Демографические изменения: Долгое время пугали перенаселением планеты. Однако, вместо получили угрозу депопуляции. Уже полвека наблюдается непрерывное снижение темпов демографического воспроизводства. В долгосрочной перспективе это может уменьшить число потребителей, но слишком уж это далеко от настоящего времени.		1) Государственная техническая политика: <u>Иновационность</u> . Чем собственно компания и занимается.	
2) Изменение структуры доходов: Растут доходы - растет товарооборот. Только положительная сторона для компании.		2) Значимые тенденции в области НИОКР: Внедрение новых технологий и их разработка. Новый подход к человеческому ресурсу. В компании занимаются этим профессионалы.	
3) Отношение к труду и отдыху: Найк расположена во многих странах, в каждой из них свое отношение. Компания подходит к каждой стране с учетом этого.		3) Новые продукты: Рост конкурентной среды, но также и усиление своих позиций с запатентованным товаром. И снова это плюс.	
4) Социальная мобильность населения: Высокая социальная мобильность. Непосредственно не влияет на организацию.		4) Новые патенты: Закрепление своей продукции на рынке в образе монополиста по закону, либо потеря доли рынка, в случае если разработка носит внешний характер.	
5) Активность потребителей: Общество потребления, только "на руку" организации.			