МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Северо-Западный институт управления

Кафедра таможенного дела и управления рисками

ДИСЦИПЛИНА

«ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА»

ТЕМА 1 : «ЛОГИСТИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА»

АВТОР: кандидат военных наук,

доцент ОТРЕШКО Зураб Алексеевич

lizanka71105@yandex.ru +79117562949

СПб, 2016 г.

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1.Логистические концепции в государственном управлении и таможенном деле.
2.Таможенная переработка грузов как потоковый процесс.
3.Анализ понятий «логистическая концепция», «логистический поток», «логистический процесс».

ЛИТЕРАТУРА:

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 30.11.1994 51-ФЗ.
2. Таможенный кодекс Таможенного союза, 2014.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 13.06.1996 63-ФЗ.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
5. Федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2010 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 06.04.2011 г. 63-ФЗ «Об электронной подписи».
7. Постановление Правительства РФ от 28.12.2011 1184 (ред. от 22.11.2013) "О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде" (вместе с "Правилами обеспечения перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на

8. Постановление Правительства РФ от 24.10.2013 940 "О принятии Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах".
9. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 г. 2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
11. Приказ ГТК Российской Федерации от 26.09.2003 1069 «Об утверждении Концепции системы управления рисками в таможенной службе РФ».
12. Приказ ФТС России от 10.03.2006 г. 192 «Об утверждении концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации».
13. Приказ ФТС России от 28.12.2010 г. N 2636 «Об утверждении порядка представления и форм отчетности лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела».

Основная литература:

1. Логистика : учебник, рек. М-вом образования Рос. Федерации / [Б. А. Аникин и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т управления, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 367 с.
2. Гаджинский, Адиль Мухтарович. Логистика : учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / А. М. Гаджинский. - 18-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 481 с.
3. Неруш, Юрий Максимович. Логистика : учебник / Ю.М. Неруш ; Мос. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 517 с.
4. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. Базовый курс. Учебник. Изд.4-е. испр. и доп. Гриф УМО – М., Юрайт

Дополнительная литература:

1. Афанасенко, Иван Дмитриевич. Логистика снабжения : [учебник] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 336 с.
2. Волгин, Владислав Васильевич. Склад [Электронный ресурс] : логистика, управление, анализ : [учеб. пособие] / В. В. Волгин. - 10-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2010. - 736 с.
3. Гаррисон, Алан. Логистика : Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок : учебник : [пер. с англ.] / Алан Гаррисон, Ремко Ван Гок. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 367 с.
4. Джабраилов, Абдрахман Эльбекович. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы / А. Э. Джабраилов, В. И. Моргунов. - М. : Дашков и К, 2010. - 386 с.
5. Кузьбожев, Эдуард Николаевич. Логистика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Э. Н. Кузьбожев, С. А. Тиньков.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки http://nwapa.spb.ru/ к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

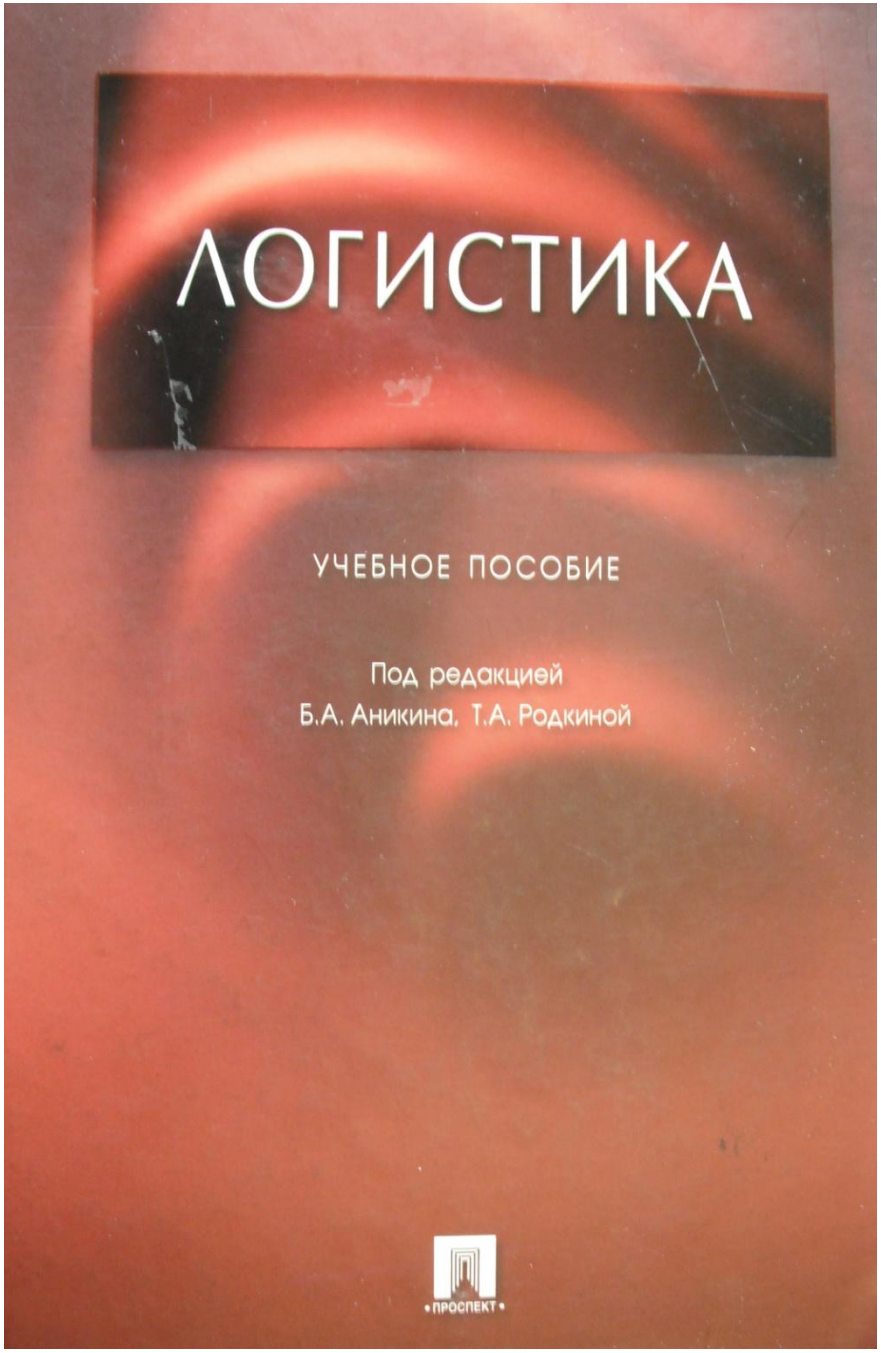
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «**Айбукс**»;
- электронные учебники электронно–библиотечной системы (ЭБС) **«Лань»**;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «**Ист-Вью**»
- энциклопедии, словари, справочники «**Рубрикон**»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов **Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.**

Англоязычные ресурсы:

- EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов.

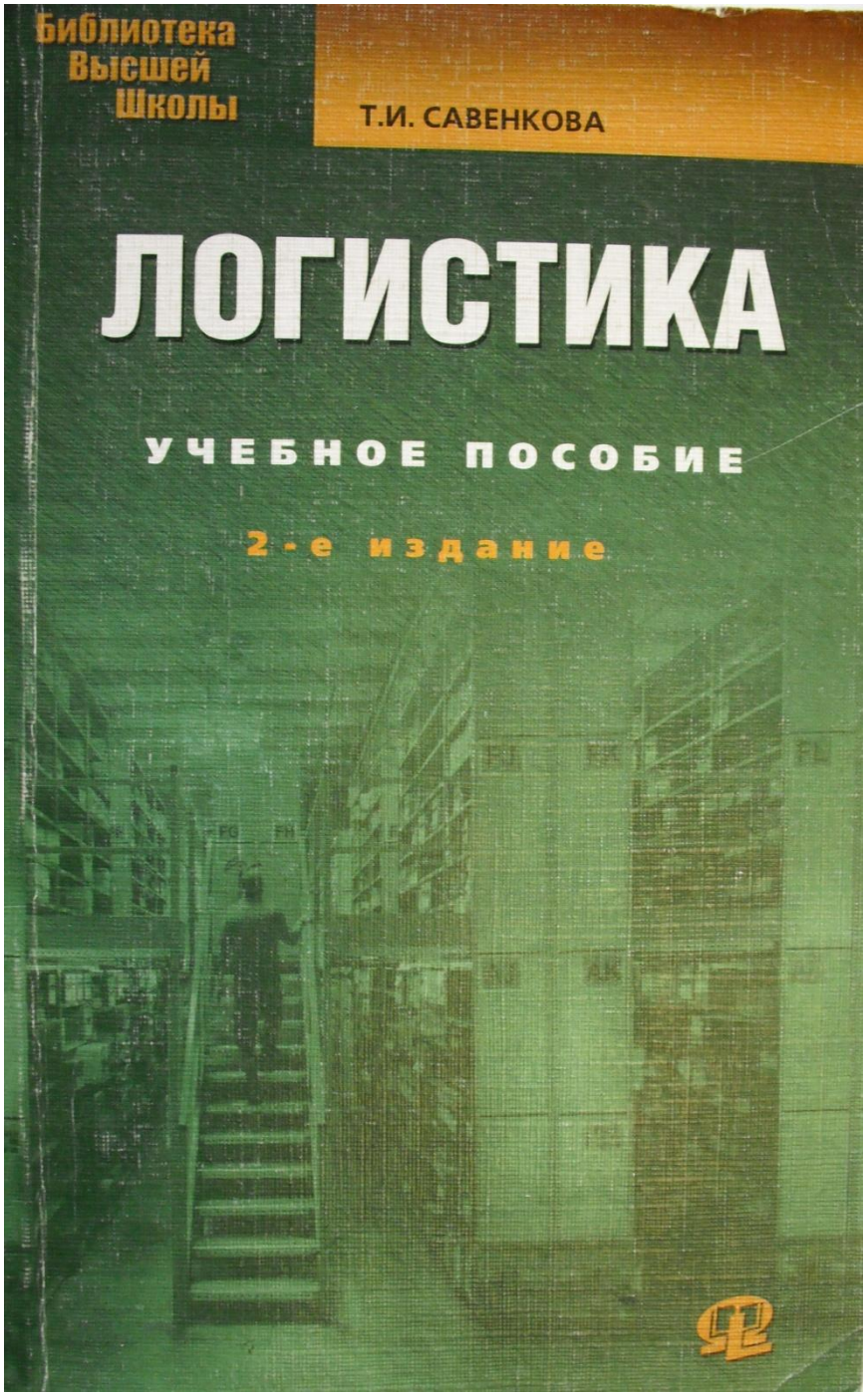
А.М.ГАДЖИНСКИЙ

Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.— 4-е изд.— М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2007. — 228 с



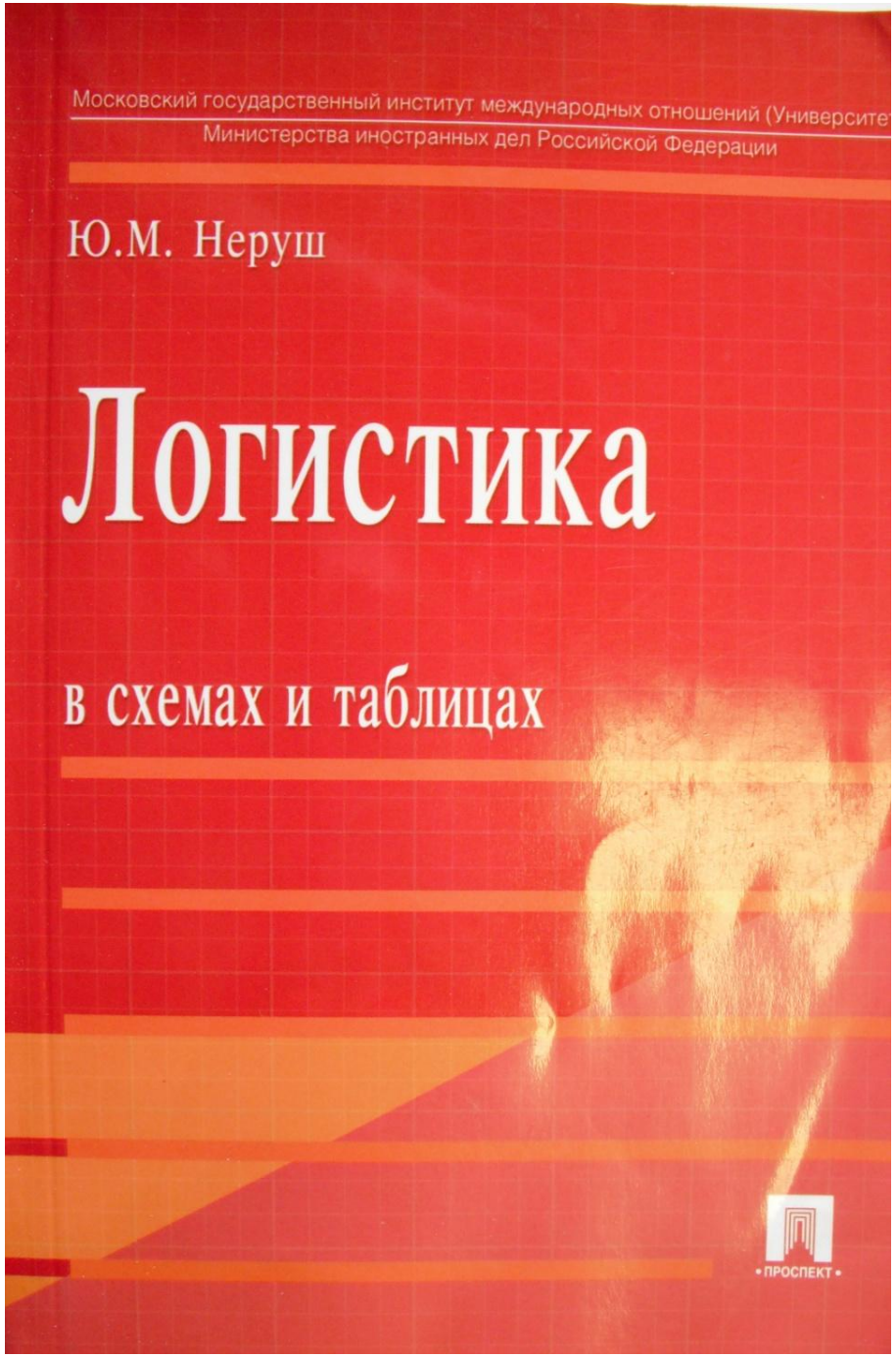
Б.А. АНИКИН, Т.А.РОДКИНА

Логистика: Учебное пособие для студентов и аспирантов вузов, а также для ученых и специалистов в области логистики. – М.: Издательство «Проспект», 2008. – 408 с.



Т.И.САВЕНКОВА

Логистика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.
–М.: Издательство «Омега-Л», 2007. – 256 с.



Ю.М.НЕРУШ

Логистика в схемах и таблицах: Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям.
–М.: Издательство «Проспект», 2007. – 192 с.

Цели и задачи изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины изучения дисциплины «Таможенная логистика» является формирование у студентов представления о сущности, структуре и значении таможенной логистики в организации внешнеэкономической деятельности, определение особенностей и направлений совершенствования процессами управления логистическими потоками в таможенных органах и около таможенной сфере на современном этапе развития экономики.

Основными задачами изучения данной дисциплины являются:

- дать представление о технологиях, используемых в процессе работы с логистическими потоками циркулирующими в таможенных органах и около таможенной сфере на современном этапе развития экономики.
- привить практические навыки в части постановки задачи по управлению логистическими потоками в пределах своих должностных обязанностей;
- дать теоретические сведения об таможенно-логистических технологиях и способах их эффективного применения;
- привить практические навыки применения таможенно-логистических технологий в таможенных

- привить практические навыки применения таможенно-логистических технологий для обеспечения таможенными органами экономической, общественной и иных видов национальной безопасности Российской Федерации;
- дать представление об использовании таможенно-логистических методов для совершенствования управления деятельностью таможенных органов;
- привить практические навыки прогнозирования экспортных и импортных потоков товаров и услуг в регионе деятельности таможенного органа;
- привить практические навыки использования таможенно-логистических методов для научного обоснования предложений по совершенствованию профессиональной деятельности в таможенных

- привить практические навыки применения таможенно-логистических технологий для обеспечения таможенными органами экономической, общественной и иных видов национальной безопасности Российской Федерации;
- дать представление об использовании таможенно-логистических методов для совершенствования управления деятельностью таможенных органов;
- привить практические навыки прогнозирования экспортных и импортных потоков товаров и услуг в регионе деятельности таможенного органа;
- привить практические навыки использования таможенно-логистических методов для научного обоснования предложений по совершенствованию профессиональной деятельности в таможенных

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЛОГИСТИКЕ

Термин появился первоначально в интендантской службе армии. Сам термин «логистика» происходит от греческого **λόγος** (логос) и впервые употребляется в трактатах по военному искусству византийского императора Льва VI.

В Византийской империи при дворе императора были «логистики», в обязанности которых входили управление и распределение полученных натуральных налогов. Есть сведения, что Наполеон применял в своей армии логистические принципы.

Термин логистика ввел в русский язык в начале XIX века борон Генрих Жомини. В обычном русском языке это слово означает науку о грузоперевозках.

Логистика — часть экономической науки и область деятельности, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.[1]

Более широкое определение логистики трактует ее как науку о планировании, управлении и контролем движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах.

С позиции менеджмента организации логистику можно рассматривать как стратегическое управление материальными потоками в процессе закупки, снабжения, перевозки и хранения материалов, деталей и готового инвентаря (техники и проч.). Понятие включает в себя также управление соответствующими потоками информации, а также финансовыми потоками. Логистика направлена на оптимизацию издержек и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса как в рамках одного предприятия, так и для группы предприятий.

Логистика — это взгляд (мировоззрение) на все бизнес-процессы предприятия через призму издержек, с целью их оптимизации, контроля и управления ими. По сути, область применения

ВОЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Наиболее яркое проявление военной логистики было в период Второй мировой войны. Американский военный контингент, ведя боевые действия в Европе, полностью обеспечивался тыловыми подразделениями с другого материка. Совместная и четко отлаженная работа военной промышленности, транспорта (авиационные, морские и сухопутные перевозки) и тыловых служб дала после окончания войны толчок к применению военного логистического опыта в мирной экономике.

В наше время понятие «военной логистики» в некоторых странах по-прежнему сохраняется, но в русском языке термин «логистика» сейчас

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

Основной целью закупочной логистики является удовлетворение производства материалами с максимальной экономической эффективностью, качеством и кратчайшими сроками. Закупочная логистика проходит по поиску и выбору альтернативных поставщиков и изготовителей. Основными способами закупочной логистики являются традиционный и оперативный способы. Традиционный способ осуществляется путем поставки необходимого количества товаров единовременно, а оперативный по мере необходимости в товаре. Важной частью закупочной логистики является

СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА

Целью сбытовой логистики (логистики распределения) является обеспечение доставки товаров в нужное место в нужное время с определенными затратами. С понятием сбытовой логистики тесно связано понятие *канал распределения* — совокупность различных организаций, которые осуществляют доставку товара до потребителя.

Транспортная логистика

Транспортная логистика это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному

Информационная логистика

Совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и традиционными носителями.

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА

Основной задачей складской логистики является оптимизация бизнес процессов приемки, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах. Складская логистика определяет правила организации складского хозяйства, процедуры работы с товаром и соответствующие им процессы управления ресурсами (человеческими, техническими, информационными). Для информационно-технической поддержки таких процессов используются

В 1991г. Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management) разработал новую формулировку термина: "***Логистика - это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов***".

Данное определение не охватывает абсолютно все специальные понятия, которые входят в функциональную область логистики, оно отражает необходимость в едином управлении товарно-материальными потоками от источника сырья и

1. Этап становления.

«Интеграция транспортно-складского процесса для распределения ГП»

К объективным экономическим факторам, ускорившим развитие логистики на этапе становления (60-е годы XX века), относятся: усиление внимания к покупателям, появление большого количества конкурентных товаров *расширяющих задачи логистики*, методов лучшего обслуживания потребителей, переход к рынку покупателя *ставящие новые задачи логистике*, что заставило искать новые пути координации спроса и предложения, а также методов лучшего обслуживания потребителей. Повышение разнообразия товаров привело к значительному возрастанию затрат на создание и

2. Этап развития.

«Интеграция производственных, складских и транспортных процессов»

Отличительной чертой 1970–х годов стало усиление конкуренции на фоне нехватки высококачественных сырьевых ресурсов (энергетический кризис). Предшествующий рост инвестиций в средства производства сменился относительной стабилизацией. При этом значительно выросли логистические затраты, стоимость физического распределения. Основной задачей большинства фирм стало рациональное использование сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий. Ресурсный фактор (снижение энергоемкости и материалоемкости продукции) стал основным в конкурентной борьбе

3 .Этап интеграции.

Интеграция производственных, складских и транспортных процессов, включающих работу с сырьем и готовой продукцией

Объективные тенденции на рынке

В 1980-е годы произошли изменения в государственном регулировании инфраструктуры экономики; повсеместное распространение философии всеобщего управления качеством; структурные изменения в организациях бизнеса. Произошел бурный рост партнерства и стратегических союзов в бизнесе, в области оказания специализированных услуг на транспорте, в оптовой торговле и распределении,

4. Этап глобализации

В 1990-е годы концепция логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции, была признана большинством участников цепей снабжения, производства и распределения. Появились фундаментальные изменения в организации и управлении рыночными процессами во всей мировой экономике. Компании стали осуществлять свою деятельность не

В 1990-е годы концепция логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции, была признана большинством участников цепей снабжения, производства и распределения. Появились фундаментальные изменения в организации и управлении рыночными процессами во всей мировой экономике. Компании стали осуществлять свою деятельность не только на региональном или

1 учебный вопрос:

Логистические концепции в государственном управлении и таможенном деле

ОСНОВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

1. Наиболее широко распространенной в мире является концепция "точно в срок" (just-in-time, JIT). Современная концепция построения логистической системы в производстве (операционном менеджменте), снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах ж тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов. Ее появление относится к концу 50-х гг., когда японская компания Toyota Motors, а затем и другие автомобилестроительные фирмы Японии начали активно внедрять логистическую систему KANBANK. Название этой концепции несколько позже дали

Первоначальным лозунгом концепции "точно в срок" было потенциальное исключение запасов материалов, компонентов и полуфабрикатов в производственном процессе сборки автомобилей и их основных агрегатов. Исходная постановка была такова: если производственное расписание задано (абстрагируясь пока от спроса или заказов), то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место (на сборочное место в конвейере) и точно к назначенному сроку для производств а или сборки готовых изделий. При такой постановке страховые запасы, симовилизирующие денежные средства фирмы, оказывались ненужными. Как "Видим, концепция "точно в срок" была основана на

Логистические системы, использующие принцип концепции "точно в срок", являются тянущими системами, в которых размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня. При этом запасы "вытягиваются" по распределительным каналам от поставщиков материальных ресурсов или в системе дистрибьюции фирмы. В концепции "точно в срок

1. **Спрос**, определяющий дальнейшее движение сырья, материалов, компонентов, полуфабрикатов и готовой продукции.
2. **Концентрация** основных поставщиков материальных ресурсов вблизи главной фирмы, осуществляющей процесс производства или сборки готовой продукции.
3. **Надежность** поставщиков, так как любой сбой поставки может нарушить производственное расписание (насколько важна надежность поставщиков, говорит тот факт, что американские и европейские производители смогли внедрить концепцию "точно в срок" только через 10-15 лет после

4. Качество продукции (японские автомобилестроители радикально изменили подход к контролю и управлению качеством, что впоследствии вылилось в философию всеобщего управления качеством - на всех стадиях производственного процесса и последующего сервиса).

5. Точность информации и прогнозирования, для чего необходима работа с надежными телекоммуникационными системами и информационно-компьютерная поддержка.

6. Повышенная трудовая ответственность и высокая трудовая дисциплина всего персонала.

2. Одной из наиболее популярных в мире является концепция "планирование потребностей ресурсов" (requirements/resource planning, RP). Концепцию RP часто противопоставляют концепции "точно в срок", имея в виду, что на ней базируются логистические системы "толкающего" типа. Для микрологистической системы "толкающего" типа характерны производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко

Базовыми системами, основанными на концепции "планирование потребностей ,ресурсов", в производстве и снабжении являются системы планирование потребности в материалах производственного планирования потребностей в ресурсах" (MRP I- Manufacturing Requirements Planning / MRP II - Manufacturing Resource Planning), а в дистрибьютор - системы <планирования распределения продукции / ресурсов> 'DRP I - Distribution Requirements Planning / DRP II - Distribution Hesource Planning).
MRP-системы оперируют с материалами, компонентами, полуфабрикатами и их частями, спрос на которые зависит от спроса на ГП. Логистическая концепция, заложенная в эти системы, появилась достаточно давно 60-е гг.

Основными целями MRP-систем являются:

- удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продуктах для планирования производства и доставки потребителям;
- поддержание низких уровней запасов МР, НЗП, ГП;
- планирование производственных операций, расписаний доставки, цепочных операций.

3. Основные цели концепции "стройного производства":

- высокие стандарты качества продукции;
- низкие производственные издержки;
- быстрое реагирование на изменение потребительского спроса;
- минимальное время переналадки оборудования.

Концепция "стройного производства" частично основывается на принципе "тянущих систем". Применительно к этой концепции данный принцип означает: отсутствие складов, только минимальные запасы на полках, все запасы -

Управление материальными потоками в рамках логистических систем может осуществляться различными способами, из которых выделяют **д в а о с н о в н ы х: толкающий и тянущий,** принципиально отличающиеся друг от друга.

Первый вариант носит название ***«толкающая система»*** и представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются. Материальный поток «выталкивается» получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной

Второй вариант основан на принципиально ином способе управления материальным потоком. Он **носит название *«тянущая система»*** и представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

В таможенном деле цели логистики непосредственно связаны с государственным регулированием внешнеторговой деятельности, т.е. перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу. Таможенная логистика направлена на повышение эффективности таможенного администрирования и создание благоприятных условий для участников ВЭД за счет повышения качества предоставляемых услуг. В результате будут обеспечены всемирное развитие торговли, ускорение товарооборота и своевременное, полное наполнение доходной части

Таможенная логистика - это ряд мероприятий, основной задачей которых является решение различного рода вопросов, связанных с организацией и документальным обеспечением доставок грузов между странами. В состав таможенной логистики входят проверка грузов на соответствие декларации, проведение рейсов, подготовка всех необходимых документов, и многое другое. В общем случае все методы и средства

Таможенная логистика предназначена для решения целого спектра сложных задач, которые необходимы для реализации процессов импорта и экспорта продукции и товаров наиболее оптимальными методами, то есть методами, требующими меньшее количество затрат клиента и его

К таможенной логистике относят следующие действия:

- помощь в заполнении декларации;
- послетаможенное сопровождение грузов;
- перечень услуг по ответственному хранению товаров и грузов;
- оценка грузов экспертами, необходимая для заполнения декларации;
- документация, лицензирование и сертификация на товары и ввозимую продукцию.

ПАРАДИГМА таможенной логистики базируется на том, что ее возникновение и практическое применение имеет место только там, где формируются глобальные макрологистические системы внешнеторгового оборота, т.е. когда таможенные органы становятся звеньями логистических цепей.

Логистическая система управления внешней торговли является совокупностью множества взаимосвязанных элементов. Этими элементами являются: таможенные органы, другие органы государственного управления ВЭД, методы тарифного и нетарифного регулирования экспортно-импортных товарных

МИССИЯ И ЦЕЛИ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

МИССИЯ - содействие развитию торговли, ускорению товарооборота и расширению внешнеторговых связей России.

ЦЕЛИ:

- повышение эффективности таможенного администрирования и создание благоприятных условий для участников ВЭД;
- обеспечение таможенного контроля за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу в объеме, необходимом для соблюдения российского законодательства и защиты отечественного товаропроизводителя;
- своевременное и полное наполнение доходной

Для реализации миссии и целей таможенной логистики принципиальное значение имеют формирование таможенной и околотаможенной инфраструктуры.

Под таможенным регулированием понимается направление государственной деятельности, заключающееся в установлении порядка и правил, при соблюдении которых юридические и физические лица реализуют право на перемещение

В Таможенном Кодексе Таможенного Союза (ТК ТС) УСТАНОВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР, К КОТОРЫМ МОГУТ БЫТЬ ПРИМЕНЕНЫ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ:

1. Основные таможенные режимы:

Выпуск для внутреннего потребления или импорт - таможенная процедура, при помещении под которую иностранные товары находятся и используются на таможенной территории таможенного союза без ограничений по их пользованию и распоряжению, если иное не установлено ТК ТС.

Экспорт - таможенная процедура, при которой товары таможенного союза вывозятся за пределы таможенной территории таможенного союза и

Таможенный транзит - таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся под таможенным контролем по таможенной территории таможенного союза, в том числе через территорию государства, не являющегося членом таможенного союза, от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов с применением запретов и ограничений, за исключением

ТАМОЖЕННЫЙ ТРАНЗИТ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ:

- иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
- иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
- иностранных товаров, а также товаров таможенного союза, если это предусмотрено в соответствии с п. 5 статьи ТК ТС, от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия;
- иностранных товаров от одного внутреннего таможенного органа до другого внутреннего таможенного органа;
- товаров таможенного союза от таможенного органа

2. К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ТАМОЖЕННЫМ РЕЖИМАМ ОТНОСЯТ:

Таможенный склад - таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся под таможенным контролем на таможенном складе в течение установленного срока без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного

2 учебный вопрос:

Таможенная переработка грузов как потоковый процесс

Переработка на таможенной территории - таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории таможенного союза в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим вывозом продуктов переработки за пределы таможенной территории Таможенного

Переработка для внутреннего потребления - таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории таможенного союза в установленные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, с применением запретов и ограничений, а также ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при условии последующего помещения продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с

Таможенный транзит - таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся под таможенным контролем по таможенной территории таможенного союза, в том числе через территорию государства, не являющегося членом таможенного союза, от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов с применением запретов и ограничений, за исключением

Таможенный транзит применяется при перевозке:

- иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
- иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
- иностранных товаров, а также товаров таможенного союза, если это предусмотрено в соответствии с п. 5 статьи ТК ТС, от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия;

- иностранных товаров от одного внутреннего таможенного органа до другого внутреннего таможенного органа;
- товаров Таможенного союза от таможенного органа места убытия до таможенного органа места прибытия через территорию государства, не являющегося членом Таможенного союза.

3 учебный вопрос:

Анализ понятий «логистическая концепция», «логистический поток», «логистический процесс»

Концепция - способ понимания, трактовки объекта исследования, основная точка зрения по данному вопросу, руководящая идея для систематизированного освещения.

Также - ведущий замысел, методологические принципы, постулатная основа в научно-исследовательской разработке.

**В связи с этим *логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и*

Концепция - способ понимания, трактовки объекта исследования, основная точка зрения по данному вопросу, руководящая идея для систематизированного освещения. Также - ведущий замысел, методологические принципы, постулатная основа в научно-исследовательской разработке.

В связи с этим логистическую концепцию можно трактовать как руководящую идею, платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов

Возникновение и развитие логистических концепций тесно связано с эволюцией бизнеса в промышленно развитых странах.

Фундаментальными концепциями в логистике являются:

- информационная;
- маркетинговая;
- интегральная.

Информационная концепция логистики появилась в конце 1960-х годов и тесно связана с развитием информационно-компьютерных технологий. Основная идея данной концепции заключается в том, чтобы сформулировать общую проблему управления материальным потоком некоторого бизнес-объекта (фирмы в целом или отдельной функциональной области: снабжения, производства, продаж) и одновременно синтезировать

Теоретической основой информационной концепции является системный подход, который применяется как для моделирования самих объектов, так и для синтеза систем информационно-компьютерной поддержки.

Основные стратегические решения состоят в том, чтобы автоматизировать тривиальные задачи и использовать информационно-компьютерную поддержку для решения более сложных оптимизационных логистических

Практическими примерами использования информационной концепции логистики являются широко распространенные системы/подсистемы и информационно-программные модули **MRP I, MRP II, DRP**, OPT, **QR, CR** и т.п., применяемые при автоматизации внутрифирменного планирования и управлении запасами и закупками МР, а также производства и поставок ГП потребителям. В модулях информационных систем решаются и конкретные задачи оптимизации, например определения оптимальной партии поставки (заказа) или уровней запасов продукции, оптимизации производственных мощностей и работы

В то же время логистические системы, первоначально построенные исключительно на принципах информационно-технологической концепции, не обладали необходимой гибкостью и интегрированностью, которые требуются на современном этапе развития рыночной экономики, например, для регулирования отношений производителей с

МАРКЕТИНГОВАЯ

С начала 1980-х годов и до настоящего времени при построении корпоративных логистических систем часто применяется маркетинговая концепция. Маркетинговая концепция логистики акцентирует внимание менеджмента компании на организации логистического процесса в области распределения (дистрибьюции) для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе. Такая система должна поддерживать стратегию конкуренции фирмы на рынке за счет принятия оптимальных решений в распределении, прогнозировании спроса на продукцию, интеграции логистических операций и функций

В последние годы на Западе укоренилась и активно распространяется новая логистическая концепция, которую большинство исследователей называют интегральной или концепцией интегрированной логистики. Эта концепция по существу развивает маркетинговую, учитывая новые условия бизнеса на современном этапе:

1. Новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях фирмы.
2. Перспективы интеграции между логистическими партнерами, новые организационные (структурные) отношения.
3. Новые технологические возможности, в частности, в области гибких производств и информационно-

Концепция интегрированной логистики заключается в рассмотрении логистики в качестве некоего синтетического инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком для достижения целей бизнеса. Данная концепция отражает новое понимание бизнеса, где отдельные фирмы, организации, системы рассматриваются как центры логистической активности, прямо или косвенно связанные в единый **ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС** управления основными и сопутствующими потоками для наиболее полного и

В процессе эволюции логистики в бизнесе возникли и получили интенсивное развитие такие логистические концепции/технологии, как:

1.RP (Requirements/Resourse planning) - планирование потребностей/ресурсов;

2. JIT (Just-in-time) - точно в срок;

3. LP (Lean Production) - «стройное»

Среди прочих логистических концепций, большинство которых появилось в последние 5--7 лет, можно указать следующие:

4. Supply chain management (SCM) -- «управление цепью (цепями) поставок»;
5. Time-based logistics -- «логистика в реальном масштабе времени»;
6. Value added logistics -- «логистика добавленной стоимости»;
7. E-logistics -- «Электронная логистика»;

Поток - это один или множество объектов, воспринимаемое как единое целое, существующее как процесс на определенном временном интервале и измеряемое в абсолютных единицах.

Поток в определенные моменты времени может быть запасом материальных ресурсов, незавершенного производства или готовой продукции.

Выделяют ряд основных параметров, характеризующих поток: *его начальный и конечный пункты, геометрия пути (траектория), длина пути (мера*

Параметры потока характеризуют число объектов, которые имеются в наличии в конкретный момент времени и измеряются в абсолютных единицах.

Между статическими величинами запасов и динамическими характеристиками потоков

Объектами исследования логистики явл.:

1. Материальный (товарный) поток
2. Информационный поток
3. Финансовый логистический поток

1. Материальный поток — это товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним определенных логистических операций или осуществления логистических функций (перемещения, погрузки, разгрузки, продажи, передачи, закупки и т. д.) и отнесенная к временному интервалу.

Измеряется в натуральных единицах за определенный интервал (тонн/год; штук/месяц; кг/день).

Материальные потоки классифицируются по ряду признаков. Основные признаки и виды потоков следующие:

1) по отношению к логистической системе: внутренние, внешние (эту категорию составляют не любые грузы, движущиеся вне предприятия, а лишь те, к организации которых предприятие имеет отношение.);

2) по отношению к звену логистической системы: входные (материальный поток поступает в логистическую систему из внешней среды), выходные (материальный поток поступает из логистической системы во внешнюю среду);

3) по степени изменчивости: стационарные, изменяющиеся;

4) по способу затаривания: в контейнерах, на поддонах, в ящиках,

5) в зависимости от вида погрузочных или разгрузочнычх работ:

тяжеловесные, большой массы, легковесные, негабаритные, тарно-штучные, навалочные, наливные, и т. д.

6) по ассортименту:

одноассортиментные;

многоассортиментные

Материальные потоки характеризуются следующими основными параметрами: ассортиментом и количеством товаров, габаритными и весовыми характеристиками товаров, характеристиками тары, условиями транспортировки, условиями сделок купли-продажи.

2. Информационный логистический поток — это совокупность циркулирующих в логистической системе, а также между системой и внешней средой, сообщений или данных, необходимых для контроля и регулирования логистических операций. Существует в речевой, бумажной и электронной формах.

Измеряется количеством информации, обрабатываемой или передаваемой в единицу времени.

1. по отношению уровню управления:
– горизонтальный, которой принадлежит одному уровню иерархии логистической системы (отделы служб Например: нехватка сырья);
– вертикальный – от верхнего уровня логистической системы до нижнего (Например приказы, внутренняя отчетность).

2. По отношению к экономическому субъекту:

– внешний, который циркулирует между логистической системой и внешней средой;

– внутренний, который циркулирует внутри логистической системы или ее отдельного элемента.

— Входные, (анализ)

— выходные, (реклама)

3. По виду носителя информации

– на бумажных носителях;– на электронных носителях и т.д.

4. В зависимости от назначения:

– директивные (управляющие);

– нормативно-справочные;

– учетно-аналитические;

-вспомогательные.

5)По времени возникновения

-Регулярные(стат отчетность)

-Периодические (рыночные исследования)

-Оперативные

3. Финансовый логистический поток — это направленное движение финансовых средств, обусловленное движением товаров или информации в макро- или микроэкономической среде, а также между ними.

Различают следующие виды финансовых потоков:

1) по отношению к экономическому субъекту:

внешние финансовые потоки (с\с);

внутренние финансовые потоки;

2) в зависимости от форм расчета:
денежные финансовые потоки (наличные средства); безналичные финансовые потоки;
учетно-финансовые потоки;

3) По назначению
Возникающие в процессе продажи товаров; обусловленные процессом закупки; связан. С фомир-ем затрат в про-ве; инвестиционные потоки (оборудование)

Понятие логистического процесса связано с построением и функционированием логистических систем (ЛС).

В общем случае *логистический процесс — это последовательная смена состояний, стадий развития, совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата* (например, производственный процесс —

Логистический процесс — определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели ЛС или ее сетевых (функциональных) подразделений.

Классификация процессов по стадиям общественного воспроизводства позволяет выявить и представить циклический характер производства материальных ресурсов и взаимосвязь процессов его составляющих как макроэкономический контур функциональной деятельности отдельных субъектов экономики, направленной на удовлетворение потребностей конечного потребления в условиях относительной ограниченности

Предметная (объектовая, субстанциальная) классификация представлена тремя основными группами процессов: ***материальными, нематериальными и трудовыми.***

Материальные процессы – процессы создания и движения материальных ценностей (ресурсов – продуктов – товаров – ресурсов) являются центральными процессами экономической деятельности.

По отношению к ним **нематериальные процессы** являются обеспечивающими. Это процессы информационного, финансового, кадрового и другого возможного обеспечения

Особое значение и статус в настоящее время приобретает такой ***нематериальный ресурс* (актив)** как знания и, соответственно, процессы его формирования, обмена и обеспечения знаниями в процессе экономической деятельности.

Трудовые процессы хотя и имеют физическую основу, но предусматривают интеллектуальную активность (знания, умение, опыт, навыки), а потому также относятся к *нематериальным* и играют активную роль в создании ценностей. Они, в свою очередь, образуют потоки работ, являющиеся результатом организованного