



Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное управление»

Руководитель программы

Профессор кафедры общего и стратегического менеджмента

Декан факультета бизнеса и менеджмента

Филинов Николай Борисович



Характеристика программы

- Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное управление» осуществила первый набор в 1999 году, а первый выпуск магистров состоялся в 2001 году
- Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных менеджеров — аналитиков и исследователей в области стратегического и корпоративного управления



Кто такие менеджеры-аналитики?

- Магистерские программы готовят к научной, аналитической, преподавательской работе, работе на руководящих позициях в бизнесе (ГОС)
- Менеджер-аналитик – это ступень на пути к лидеру, или элемент самостоятельной траектории?



Читатели учебника Дафта должны помнить такую схему:

Качества лидера

Мечтательность

Гибкость

Умение вдохновить
людей

Новаторство

Личная власть



Кто такие менеджеры-аналитики?

Качества аналитика:

- Любознательность
 - “Мне не нужно знать, как это работает” - не годится
 - Несклонность к делегированию
- Умение выявлять (ставить) проблемы и формулировать гипотезы
- Умение сомневаться
 - Лидер должен заражать верой. Аналитик - сомнениями.
- Сочетание новаторства и аналитического склада ума
- Личная (экспертная) власть

Кто такие менеджеры-аналитики?



Это не лучше и не хуже MBA. Это - другое.



Кто такие менеджеры-аналитики?

- Выпускники могут занимать должности менеджеров-аналитиков, руководителей проектов, а также подразделений по развитию (стратегическому управлению) российских и зарубежных организаций.
- Выпускники программы работают в российских и зарубежных компаниях и организациях:
 - **Банки и инвестиционные компании:**
Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфабанк, Сити банк, Сосьете Женераль, Газпромбанк, Никойл, Тройка-диалог
 - **Консалтинговые компании:**
BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consulting, РОЭЛ Консалтинг, Юникон



Кто такие менеджеры-аналитики?

- **Промышленные и торговые компании:**

ЛУКОЙЛ, Норильский никель, Газпром, «Российские железные дороги», ЕвроЦемент-групп, Вимм-Билль-Данн, Базовый элемент, ПРОТЕК и т.д.

- **Иностранные компании:**

Unilever, Michelen, L'Oreal, Ашан, Procter&Gamble, DuPont, Renault, Gillette, Campofrio



Что понимается под стратегическим управлением?

Термином «стратегические решения» обозначаются решения, которые имеют кардинальное значение для функционирования бизнеса и влекут за собой (при условии их реализации) долговременные и неотвратимые последствия. Таким образом, в качестве отличительного признака стратегичности решений используются две характеристики – **необратимость и долгосрочность последствий**. Это означает, что реализация стратегических решений меняет потенциал предприятия, и возврат к предыдущему состоянию объекта управления если и возможен, то требует больших затрат времени, ресурсов или усилий. Очевидно, решения такого рода принимаются рано или поздно на любом предприятии, даже там, где не используется само понятие стратегии. Руководители такого предприятия, подобно мольеровскому герою, сами не подозревая того, говорят на языке «стратегической прозы». (Г.Б. Клейнер)



Что понимается под корпоративным управлением?

Это не corporate management, а corporate governance

Проблема взаимоотношений менеджеров и владельцев

Стейкхолдеры

«Хорошее корпоративное управление»

Почему это актуально сейчас в России?

- На московской бирже вводится премиальный листинг
- Подготовлен новый кодекс корпоративного управления
- Раскрытие информации: Интерфакс 300 тысяч сообщений о существенных фактах/год
- Ставится вопрос о кодексе корпоративного служения



Особенности программы

- Синтез направлений стратегического и корпоративного управления
- В программе преподают ведущие российские эксперты в области менеджмента
- Кафедра – центр производства, а не трансляции знаний
- В программе преподают консультанты-практики
- В программе преподают ведущие методисты бизнес-образования
- Оригинальные учебные курсы



Ведущие профессора кафедры



Титова
Надежда
Львовна



Константинов
Геннадий
Николаевич



Гурков
Игорь
Борисович



Соловьев
Михаил
Михайлович

Волкова
Ирина
Олеговна





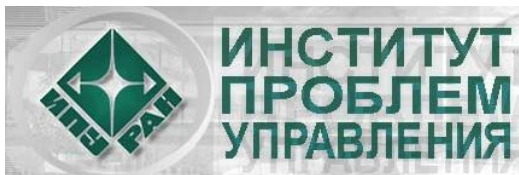
Научная работа

Под руководством преподавателей кафедры пишут диссертации около 20 аспирантов

Наши преподаватели и аспиранты выступают на различных международных конференциях:



International conference of **Global Business And Technology Association**



MLSD Международная конференция
**"УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
КРУПНОМАСШТАБНЫХ СИСТЕМ"**



Международная научная конференция
**МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ**

Книги преподавателей кафедры

- Большинство курсов, читаемых кафедрой ОСМ, являются авторскими
- Нашими преподавателями написан ряд учебных пособий и книг, среди которых:





Стратегическое и корпоративное управление



Высшая Школа Менеджмента

Государственного Университета - Высшей Школы Экономики

Профессора и доценты кафедры ведут авторские курсы по программам MBA в Высшей школе менеджмента

Программы созданных курсов занимают призовые места во всероссийских учебных конкурсах программ



Российская Ассоциация
Бизнес-Образования

Наши профессора ведут семинары по подготовке преподавателей в сфере управленческого образования

Практики в программе

- Олег Швырков



- Окончил Российский университет дружбы народов с присвоением степени бакалавра (1998 г.) и магистра экономики (2000 г.). Получил степень магистра (2000 г.) и доктора (Ph.D., 2004 г.) Тилбургского университета (Нидерланды). В период с 2000 г. по 2004 г. занимался научными исследованиями и преподавательской работой в области международной стратегии. В 2004—2011 гг. был сотрудником Standard & Poor's, где занимал позицию аналитического директора службы рейтингов корпоративного управления. В 2012 г. — консультант круглого стола ОЭСР по корпоративному управлению в России. С 2012 г. работает в аудиторско-консалтинговой фирме «Делойт», СНГ, где возглавляет центр корпоративного управления.




Практики в программе

- Москва, 8 июля 2014 Центр Миллстайна по проблемам мировых рынков и корпоративной собственности (The Millstein Center for Global Markets and Corporate Ownership), факультета права Колумбийского университета огласил список лауреатов шестой ежегодной премии «Восходящие звезды корпоративного управления», среди которых – Олег Швырков, директор по корпоративному управлению компании «Делойт», СНГ.



Приглашенные профессора в программе

Courses ▾ Business Services ▾ Faculty & Research ▾ News & Events ▾ More ▾ Search ... 

[Students](#) | [Alumni](#) | [Staff](#) City University London



Faculty & Research

Research at Cass | **Faculties** | Centres | Cass Experts

Cass Experts

- by Name
- by Expertise
- by Faculty
- by Language
- by Industry
- by Geo Regions
- Search
- Login (staff only)

Igor Filatotchev

Professor of Corporate Governance and Strategy
BSc; PhD
Faculty of Management



[Download CV \[pdf\]](#)

Background

Igor Filatotchev is a Professor of Corporate Governance and Strategy and Associate Dean for Research and Enterprise at Cass Business School, City University London. Before coming to Cass in 2007 he held various academic positions at Nottingham University Business School, Bradford University School of Management, King's College and Birkbeck College (University of London). He earned his PhD in Economics from the Institute of World Economy and International Relations (Moscow, the Russian Federation). His

Main

[Show full record](#)
[Homepage](#)

Research

- [Areas Of Interest](#)
- [Current Research](#)
- [Conference Presentations](#)
- [Grants and Contracts](#)
- [Publications](#)
- [Editorial Boards and Refereeing for Journals](#)



Приглашенные профессора в программе



ALEXANDER SLEPTSOV
Department of Business
Administration
University of Illinois -
Urbana-Champaign



ALEXANDER SETTLES
Department of Management and
Global Business Rutgers
University



Структура учебного плана

Развитие теоретических оснований

- Экономика стратегии
- Эволюция стратегического менеджмента

Продвинутые курсы проблемной области

- Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента
- Corporate Governance and Sustainable Development

Topical (Specialized) Courses

- Стратегический менеджмент знаний и инноваций
- Стратегическое управление инфраструктурой корпорации
- Оценка и развитие бизнеса
- Corporate Governance in Innovative Companies
- Стратегическое управление корпоративной безопасностью
- Другие специализированные элективы



Структура учебного плана

Международная перспектива в стратегическом менеджменте

- Mergers and Acquisitions
- International Strategic Alliances
- Cross-Cultural Management

Инструментальные курсы

- Методы исследования бизнеса для практики и научной работы в сфере стратегического управления
 - Стратегический организационный дизайн
 - Системный и процессный подходы в менеджменте
 - Методы организационного развития
 - Cross-Cultural Management
 - System Dynamics
 - Научно-исследовательский семинар
 - Другие инструментальные элективы
-
-



Оригинальные курсы

- Моделирование будущего (семинар) **Константинов Г.Н.**
- Методы исследования бизнеса для практики и научной работы в сфере стратегического управления
Гурков И.Б.
- Стратегический менеджмент знаний и инноваций **Бек Н.Н.**
- Стратегическое управление инфраструктурой
Соловьев М.М.



Тематика магистерских диссертаций в программе

- Стратегический анализ эффективности использования производных финансовых инструментов компаний нетегазовой отрасли России (руководитель – профессор **Волкова И.О.**)
- Сценарно-стратегический анализ отрасли девелопмента в условиях мирового финансового кризиса (руководитель – доцент **Подсыпанина Т.Д.**)
- Стратегический анализ компании ОАО"ОАК" и разработка рекомендаций по выведению ее из кризисного состояния (руководитель – доцент **Балаева О.Н.**)
- Измерение эффекта поглощений в секторе private equity (руководитель – PhD, доц. **Бечингер М-А**)



Тематика магистерских диссертаций в программе

- Верификация данных в менеджеральных исследованиях (руководитель – профессор **Титова Н.Л.**)
- Стратегии организаций- профессиональных участников рынков недвижимости в условиях кризиса и в посткризисный период (руководитель – профессор **Соловьев М.М.**)
- Консолидация активов и управление изменениями организационной структуры в рамках процесса диверсификации медиабизнеса (руководитель – доцент **Подсыпанина Т.Д.**)
- Методы Value Engineering in HoReCa (руководитель – профессор **Гурков И.Б.**)



Спасибо
за внимание!

*Не для школы,
а для жизни мы учимся*