

The IKEA logo, consisting of the word "IKEA" in blue, bold, sans-serif capital letters, centered within a yellow oval shape. This oval is set against a solid blue rectangular background.

Московский
государственный
университет путей
связи
Институт экономики и
финансов

МАРКЕТИНГОВОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ
КОМПАНИИ «ИКЕА»
отдела IKEA Food

Работу выполнил:
Гуревич Илья
Валерьевич
Группа ЭЭН-254
Преподаватель:
Казакова А. А.



Объект исследования: Компания «ИКЕА»
отдел IKEA®FOOD

Постановка задачи: Определить какой
самый ходовой товар в продуктовых
отделах в магазинах ИКЕА®

Целевая группа: люди обоих полов в
возрасте от 10 лет

Сбор информации: проведём
анкетирование среди
посетителей магазина



IKEA® FOOD



The image shows the IKEA logo, which consists of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are contained within a yellow oval shape, which is itself set against a dark blue rectangular background.

Вопрос 1. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных — лица от 26 до 45 лет.

Вопрос 2. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных — женщины.

Вопрос 3. Исходя из данного вопроса, можно сделать вывод, что большинство респондентов — семейные люди.

Вопрос 4. Исходя из данного вопроса, можно сделать вывод, что большинство респондентов — постоянные посетители исследуемого магазина.



The IKEA logo, consisting of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a yellow oval shape on a dark blue background.

Вопрос 5. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что самые популярные товары в данном магазине – кофе KAFFE HELA BÖNOR MÖRKROST, сироп SAFT LINGON и овсяное печенье KAKOR HAVREFLARN, то есть фирменные товары, которые были с самого открытия IKEA®FOOD.



The IKEA logo, consisting of the word "IKEA" in blue, bold, sans-serif capital letters inside a yellow oval, which is set against a blue background.

Вопрос 6. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что реклама определённых товаров фирменного магазина IKEA®.

Вопрос 7. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что посетители данного магазина весьма постоянны в своих предпочтениях, но также многих посетителей могут заинтересовать новые продукты

Вопрос 8. Исходя из данного вопроса, можно сделать вывод, что людям нравится преимущественно замороженные продукты (замороженная рыба и десерты).



The image shows the IKEA logo, which consists of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are contained within a yellow oval shape, which is itself set against a dark blue rectangular background.

Вопрос 9. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что простота и прозрачность упаковки — эффективное средство продажи товара.

Вопрос 10. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что акции нравятся покупателям, а значит с появлением новых акций посетители будут больше брать любимые продукты.

Вопрос 11. Исходя из данного вопроса, можно сделать вывод, что посетители IKEA®FOOD берут попутно продукты. Это вполне объяснимо местоположением магазина.



The image shows the IKEA logo, which consists of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a yellow oval shape. This oval is set against a solid blue rectangular background.

Вопрос 12. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что реклама в магазине IKEA® и на билбордах хорошо информируют о данном заведении.

Вопрос 13. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что почти все опрошиваемые рассказывают об этом магазине. Это означает, что хорошее качество и запоминающийся вкус продаваемых продуктов в IKEA®FOOD дают свою рекламу с хорошими отзывами.



The IKEA logo, consisting of the word "IKEA" in blue, bold, sans-serif capital letters, centered within a yellow oval shape on a dark blue background.

Вопрос 14. Исходя из результата данного вопроса, можно сделать вывод, что респондентов полностью устраивает ассортимент, но мало разновидностей товара. Например есть замороженный яблочный пирог ÄPPELKAKA и не мешало бы добавить другие похожие пирожные изделия.

The IKEA FOOD logo, with "IKEA" in green above "FOOD" in a larger green font, both in a bold, sans-serif typeface, enclosed in a thin white border.

Вопрос 15. Исходя из результатов данного вопроса, можно сделать вывод, что IKEA®FOOD не имеет плохих и не нравящихся покупателями товаров.





Общие итоги маркетингового исследования

Подводя итоги можно сказать, что благодаря маркетинговому исследованию, мы определили, что в отделе магазина хорошее качество и запоминающийся вкус продаваемых продуктов в IKEA[®]FOOD самым востребованными являются продукты которые появились с самого открытия (основные) продукты. Исходя их местоположения данной точки продаж фирменных продовольственных товаров мы можем заметить, что её посетители заходят в основном либо проходя мимо магазина IKEA, либо совершая покупку в самом магазине. Из этого логично предположить, что покупатели в хорошее качество и запоминающийся вкус продаваемых продуктов в IKEA[®]FOOD не будут выбирать продукты и брать товар поспешно, и соответственно уже запомнившейся продукт. Проведя маркетинговое исследование мы нашли тому подтверждение.



Общие итоги маркетингового исследования

Ингвар Камрад при открытии первого магазина IKEA в далёком 1943-ем году в области рекламы своего мебельного магазина сделал ставку на производстве вкуснейшей и дешёвой выпечки. И как позднее выяснилось не прогадал. Через некоторое время данная сеть магазинов расширилась за пределы Швеции и позднее Европейского континента. Поскольку привлечение посетителей в мебельный магазин путём “через желудок” делал отличную рекламу. Но ассортимент таких товаров нужно было разнообразить. Поскольку оформление магазина IKEA® было в шведском стиле и было решено продавать шведские продукты в отдельном магазине у выхода из касс мебельного магазина. Ассортимент IKEA®FOOD сложился исторически. В нашем исследовании мы нашли подтверждения, что его не нужно изменять, и по-прежнему нравится посетителям и выполняет ту самую функцию, ради которой и создавался отдел еды и продуктов в магазине IKEA® уже 71 год.

The logo consists of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a yellow oval. This oval is set against a solid blue rectangular background.

Tack! Jag önskar att arbetet
kommer att bedömas på högre boll
:)

IKEA[®] FOOD

If you like Swedish design,
you'll love the food