

Маркетинговое исследование

m&m's^{®/MD}





Исследуе
мый
продукт:
M&M's

Количество
респондент
ов:

366
человек

Исследованиям
подвергаются
рынок,
конкуренты,
потребители,
цены,
внутренний
потенциал
предприятия

Цель

Определение
емкости рынка

Определение
доли рынка

Поведение
потребителей

Определение
сегментации

Конкуренция

**Данные
результаты можно
использовать для
дальнейших
разработок
маркетинговых
политик, а также
для определения
будущих
стратегий
предприятия**



Анкета

Здравствуйте! Просим Вас уделить немного времени для заполнения анкеты. Мы изучаем мнение населения по разным вопросам. Перед началом, хотим подчеркнуть то, что в анкете не существует правильных и не правильных ответов. Вы можете быть полностью уверены в том, что Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде.

Пол

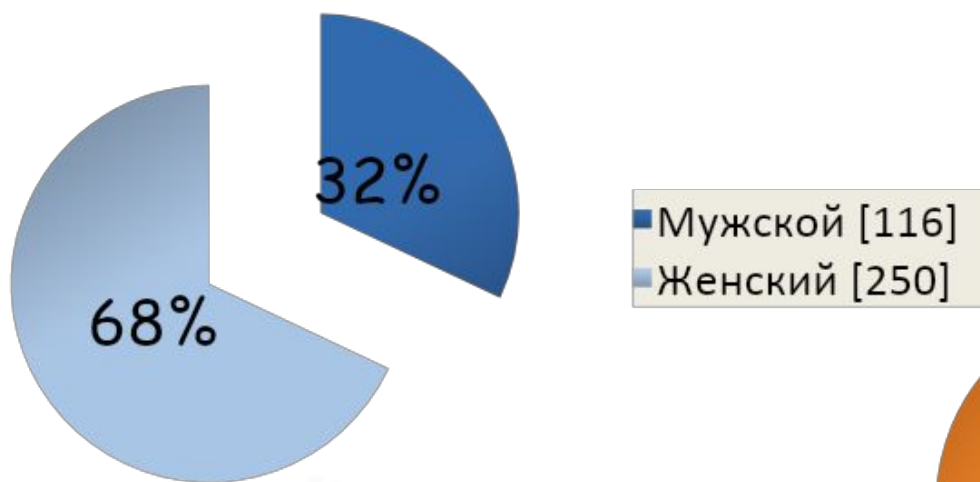
Город

Возраст:

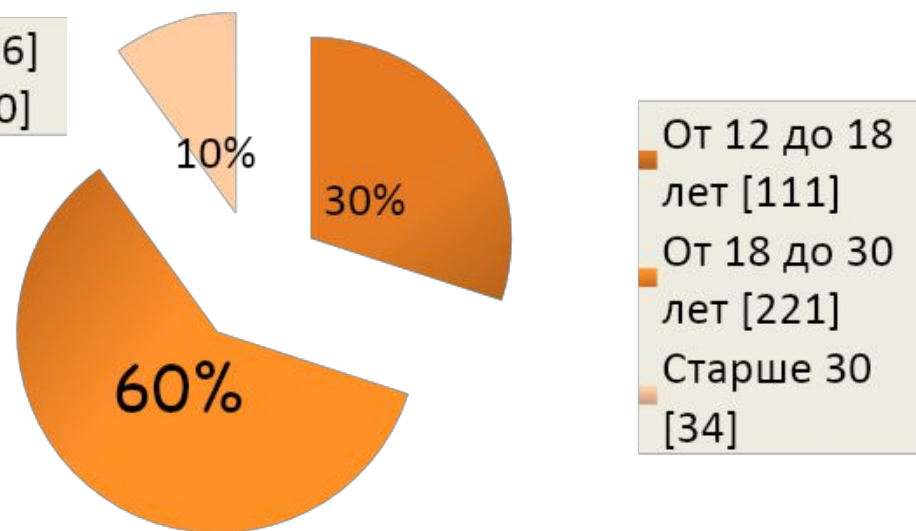
1. От 12 до 18 лет
2. От 19 до 30 лет
3. Старше 30 лет

Результаты исследования

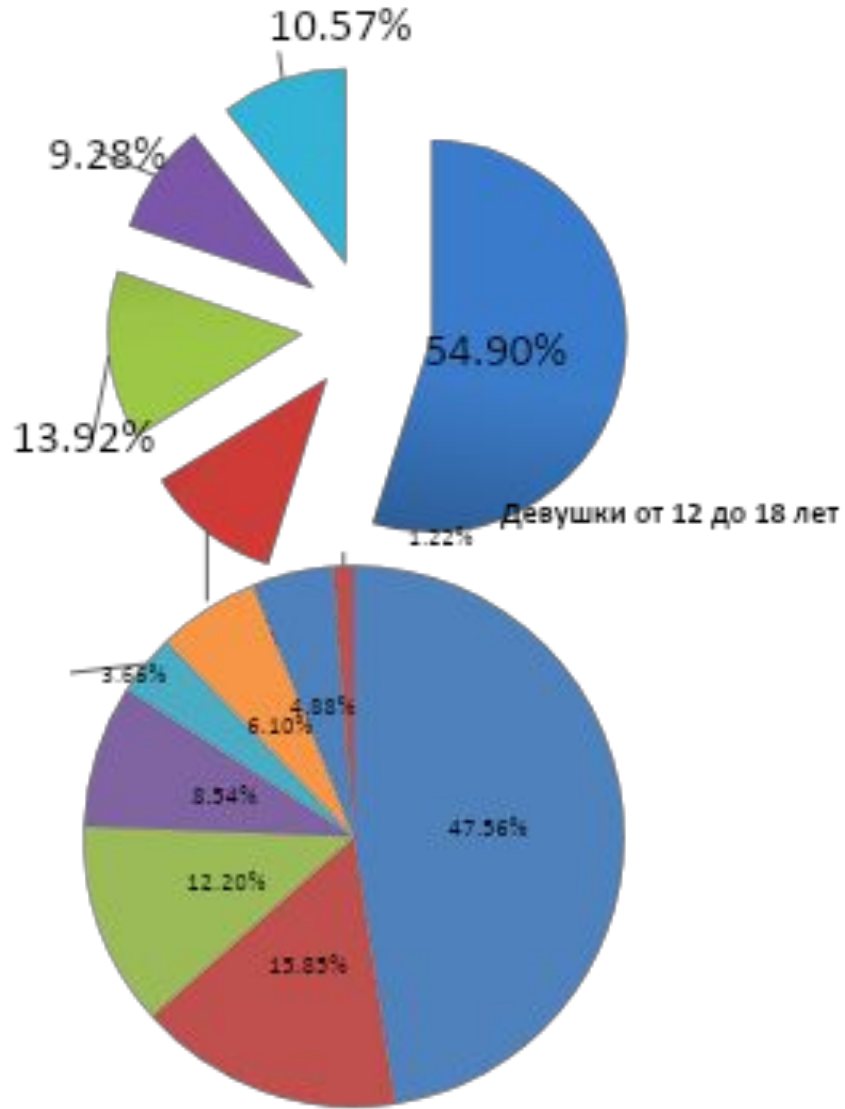
Пол



Возраст



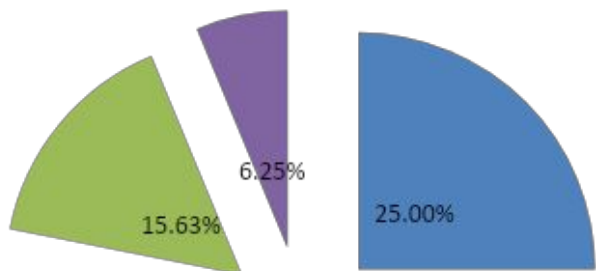
Вопрос 1. Как Вы проводите досуг (веселитесь)?



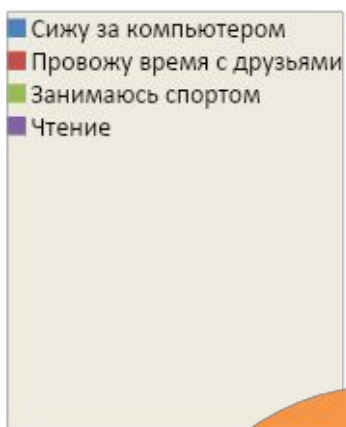
- Провожу время с друзьями
- Смотрю сериалы, телепередачи
- Сижу за компьютером, интернет
- Читаю
- Занимаюсь спортом

- Провожу время с друзьями, гуляем, куда-то ходим
- Смотрю сериалы, телепередачи
- Сижу за компьютером, в интернете
- Чтение
- Лежу, сплю
- Никак
- Пение, танцы
- Как обычные дни

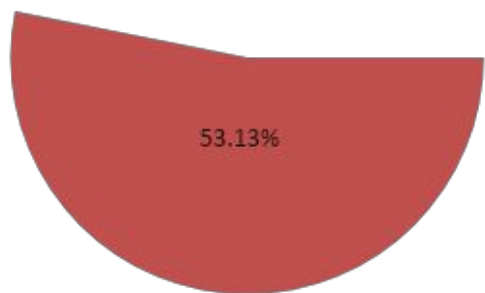
Парни от 12 до 18 лет



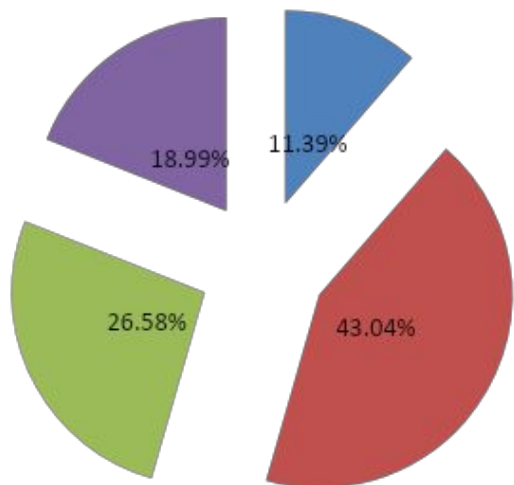
- Сиджу за компьютером
- Провожу время с друзьями
- Занимаюсь спортом
- Чтение



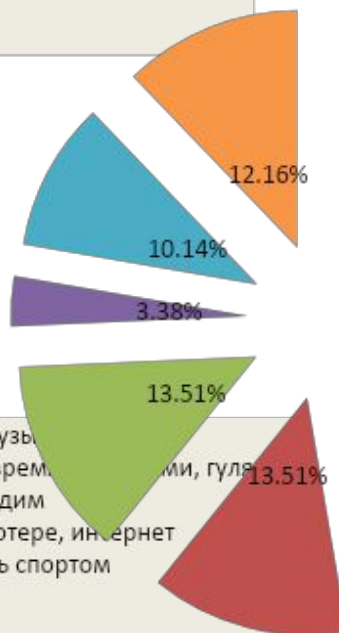
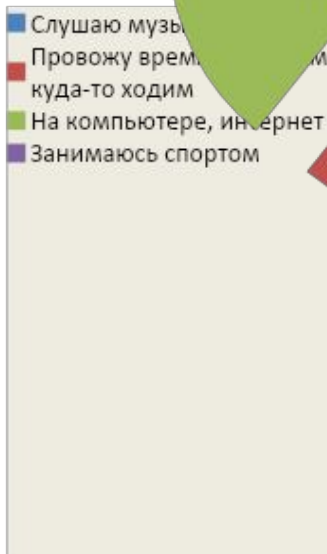
Девушки от 19 до 30 лет



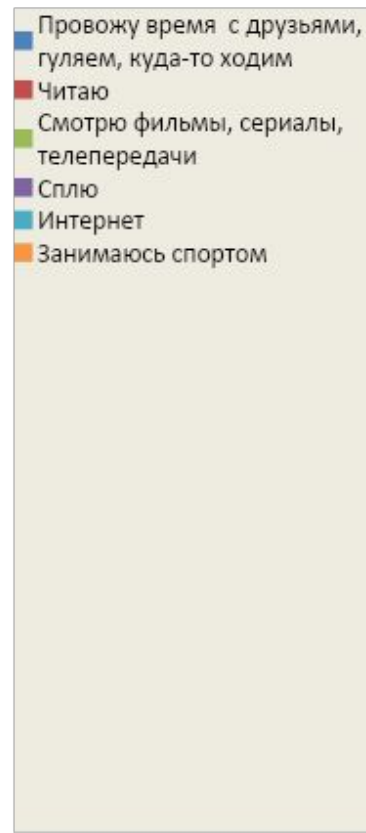
Парни от 19 до 30 лет



- Слушаю музыку
- Провожу время с друзьями, гуляем, куда-то ходим
- На компьютере, интернет
- Занимаюсь спортом



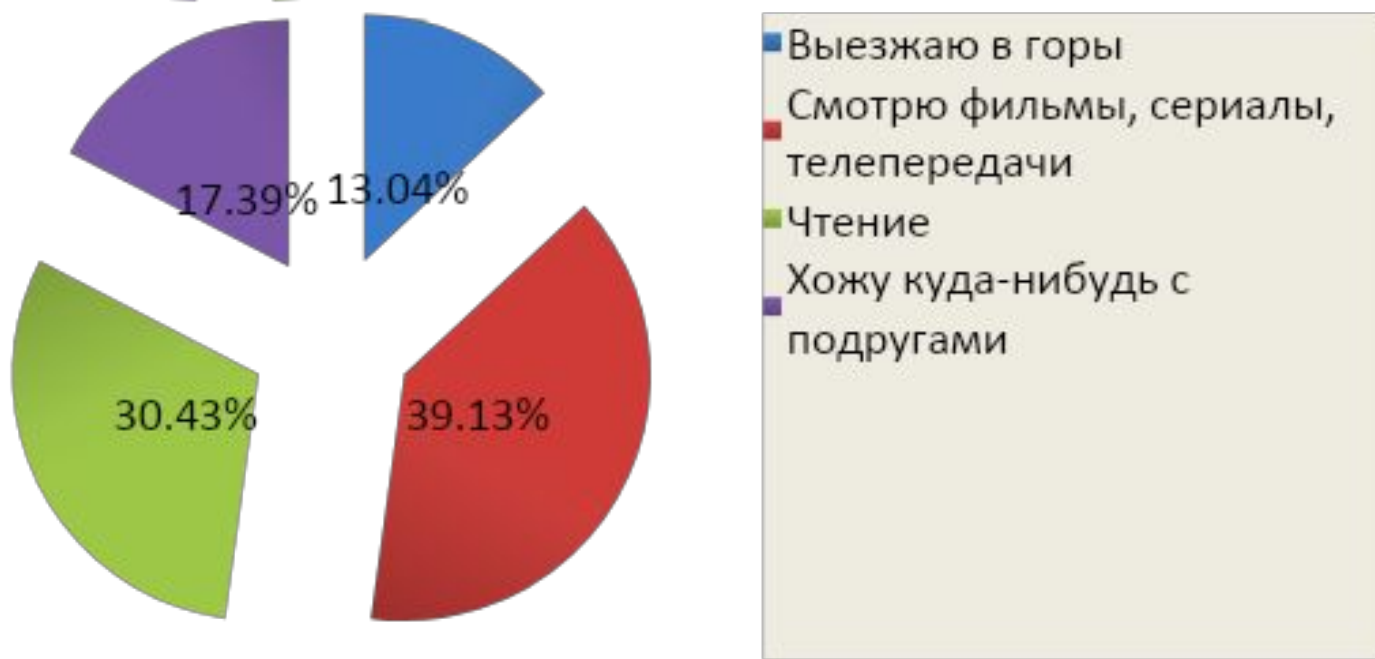
- Провожу время с друзьями, гуляем, куда-то ходим
- Читаю
- Смотрю фильмы, сериалы, телепередачи
- Сплю
- Интернет
- Занимаюсь спортом



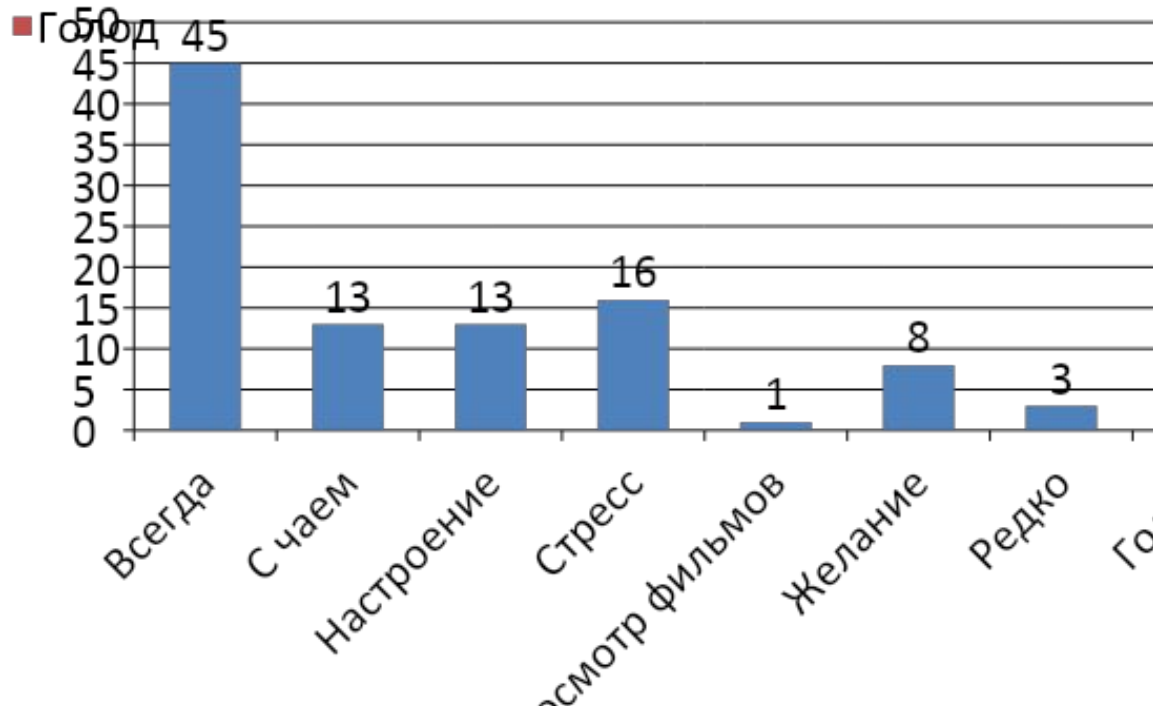
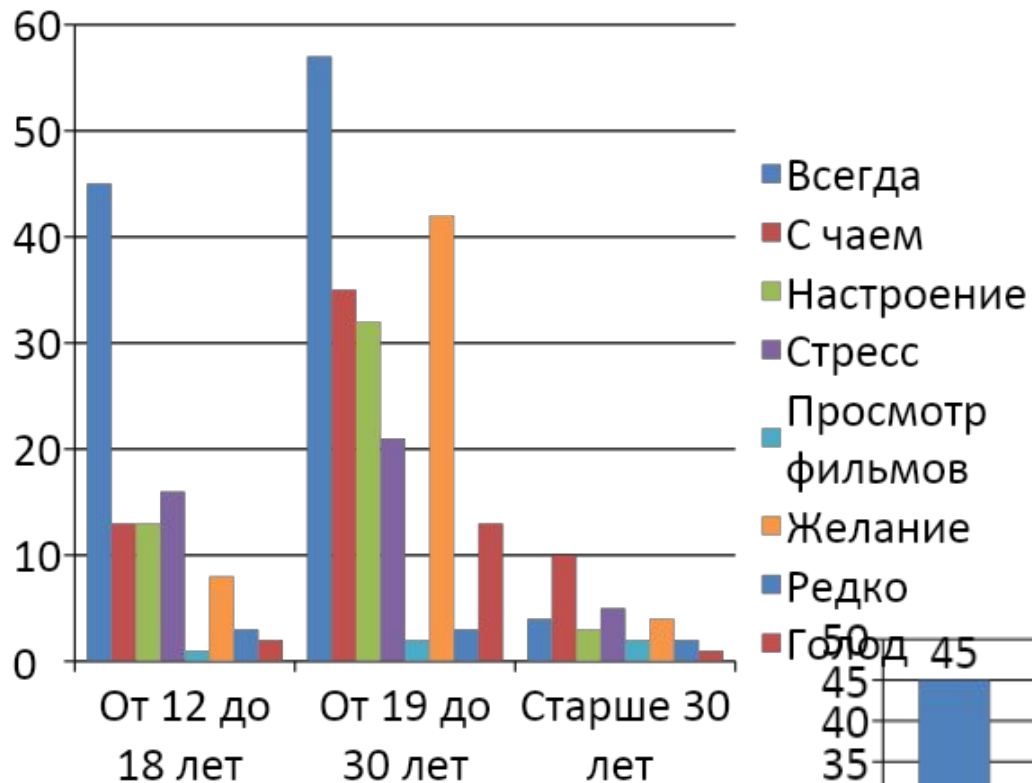
Мужчины старше 30

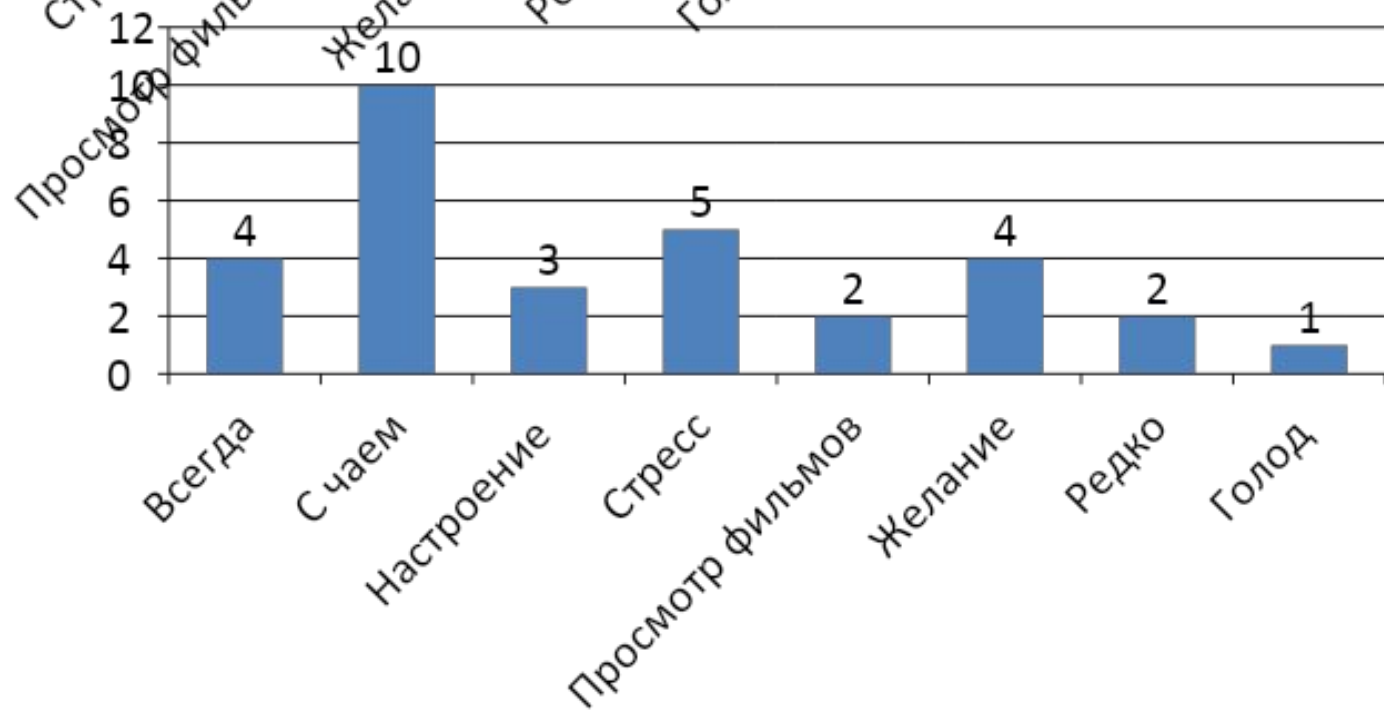
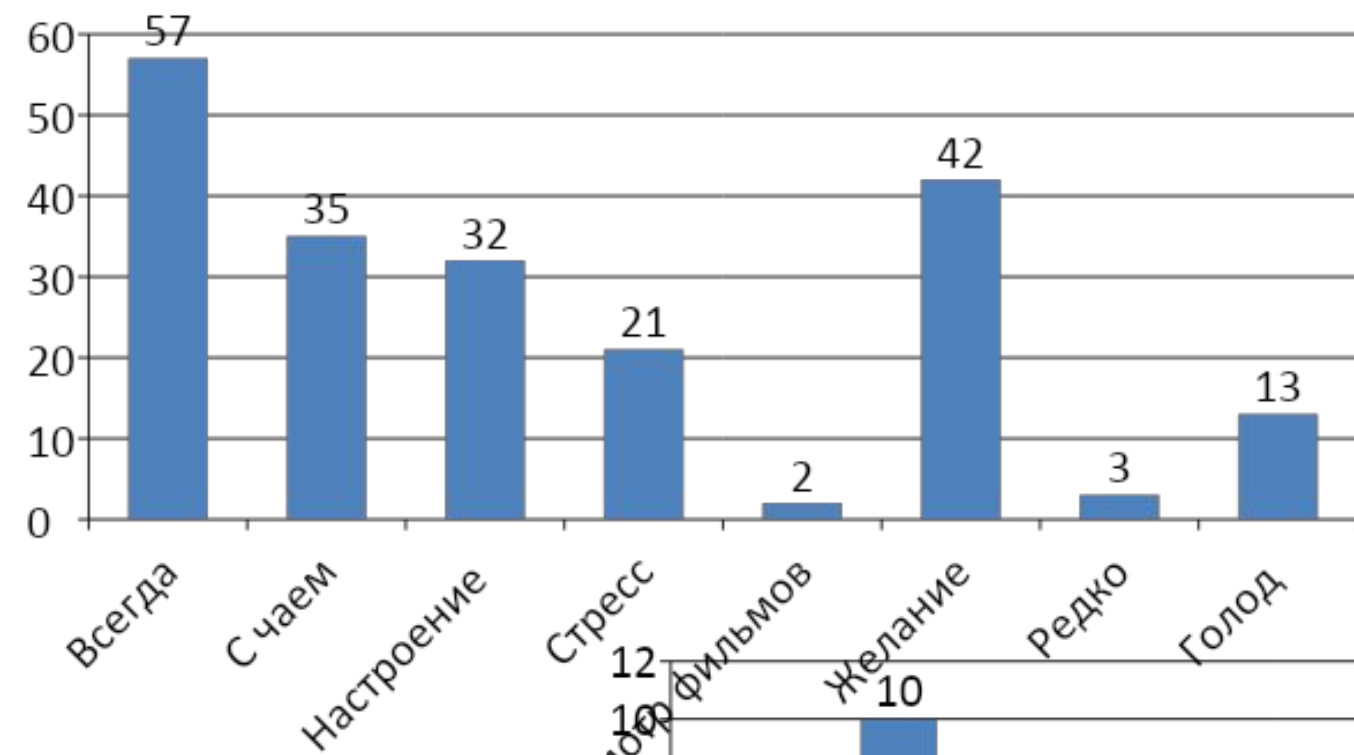


Женщины старше 30 лет



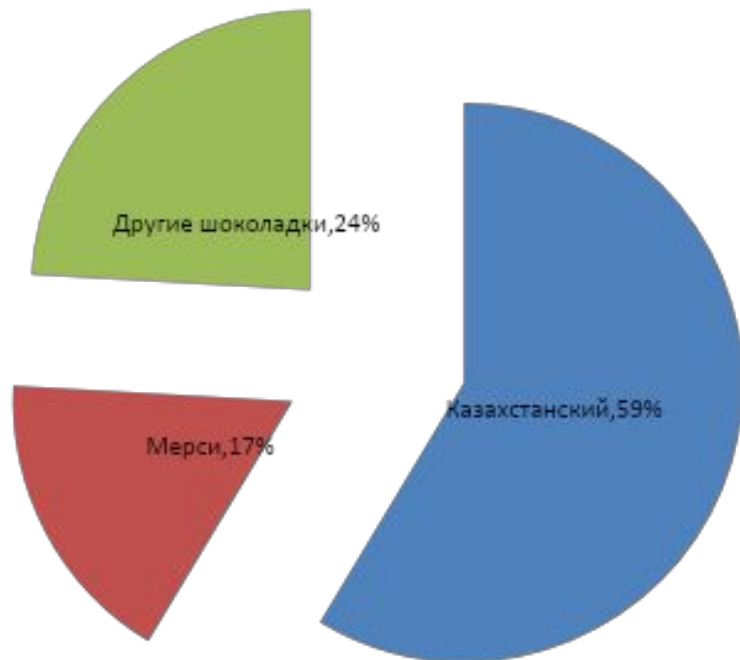
Вопрос 3. В какие моменты Вам хочется съесть шоколад, конфеты?





Вопрос 4. Какому из ниже перечисленных шоколадных брендов отдаете наибольшее предпочтение?

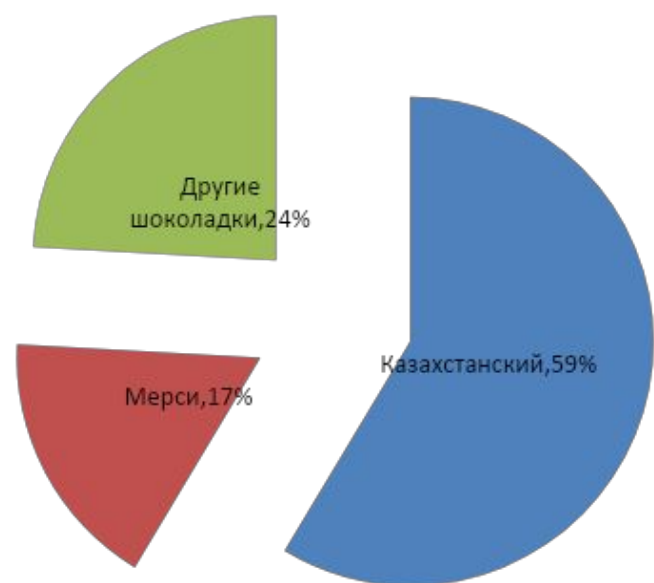
Мужчины



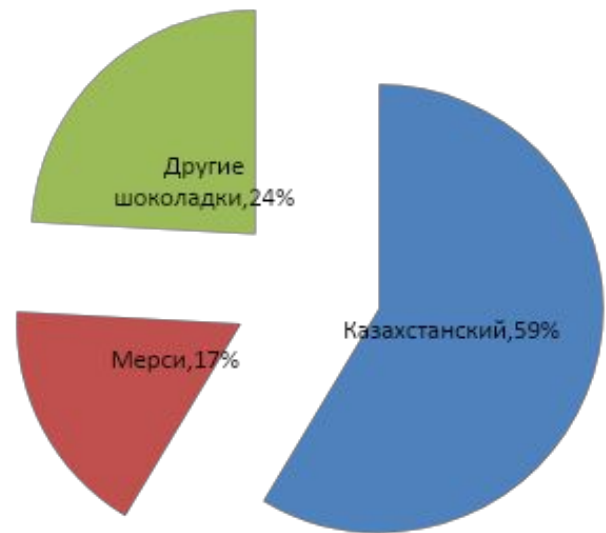
Женщины



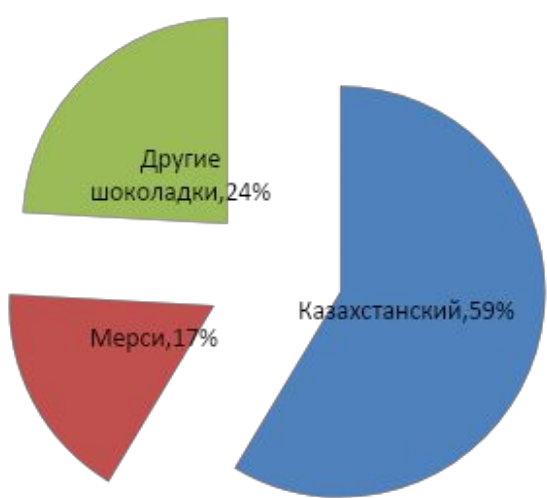
От 12 до 18 лет



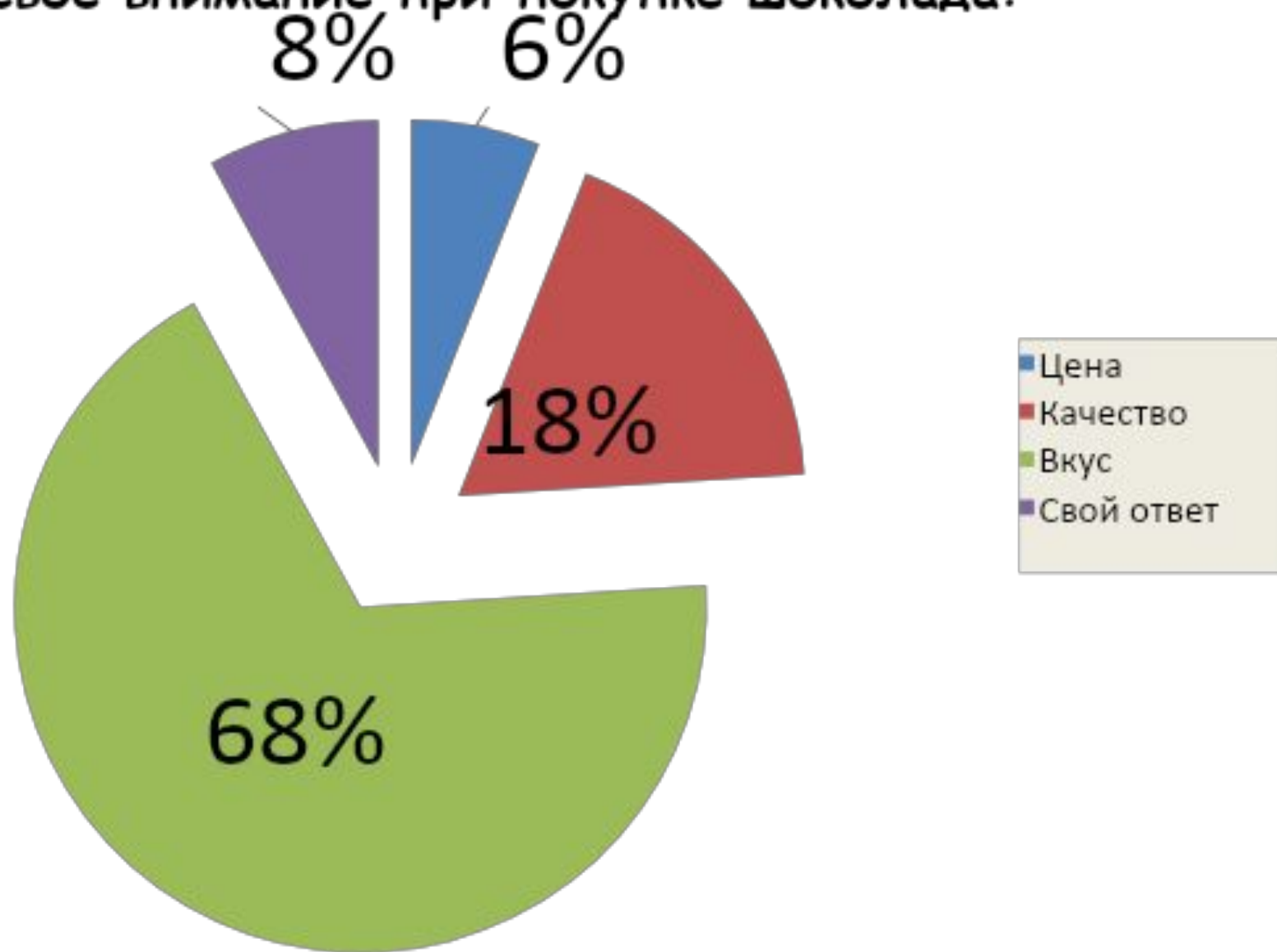
От 19 до 30 лет



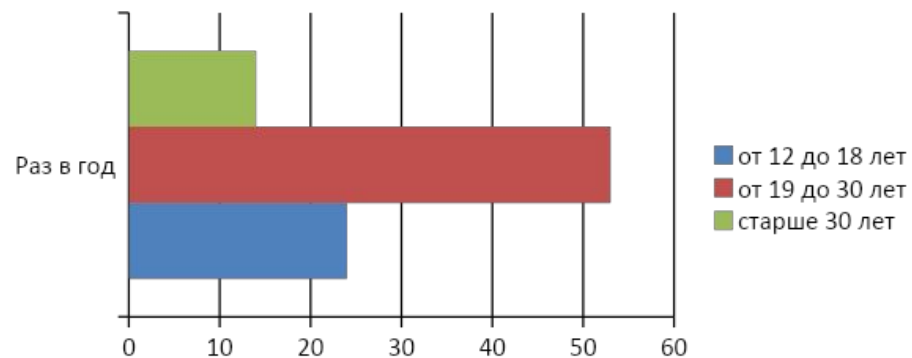
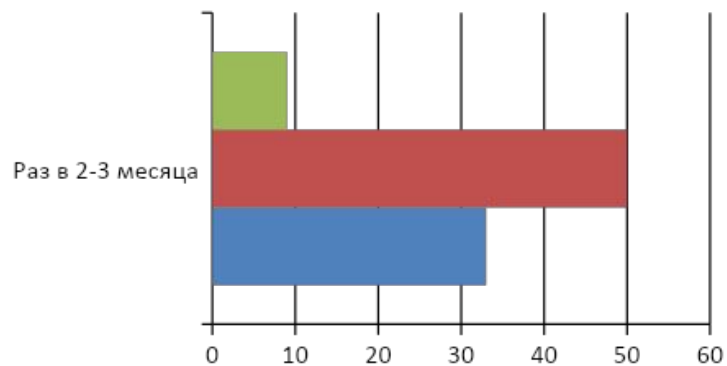
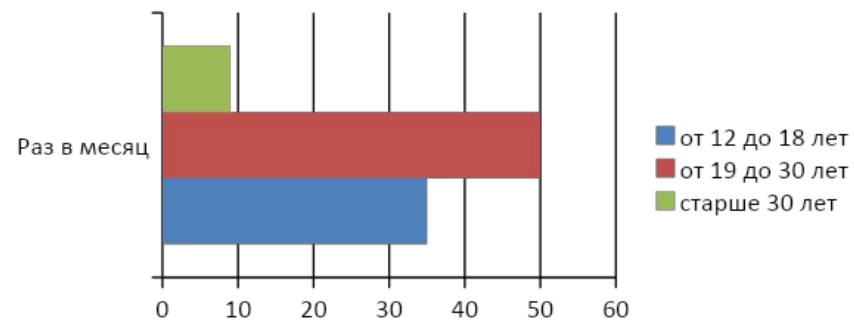
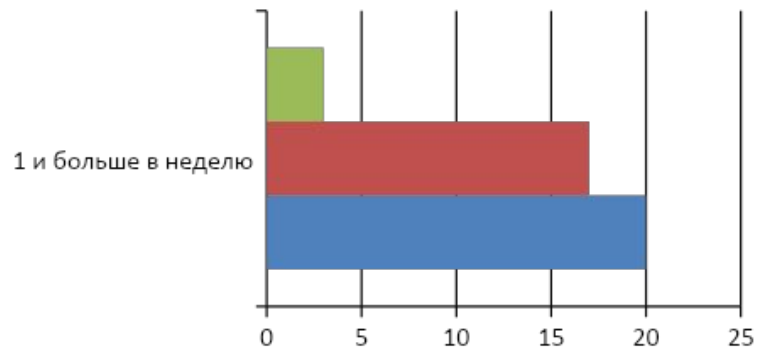
Старше 30 лет



Вопрос 5. На что, прежде всего, обращаете свое внимание при покупке шоколада?



Вопрос 6. Как часто вы покупаете M&M'S?



	Женский	Мужской	Всего
от 12 до 18 лет	80	31	121
от 19 до 30 лет	148	73	221
старше 30 лет	22	12	34

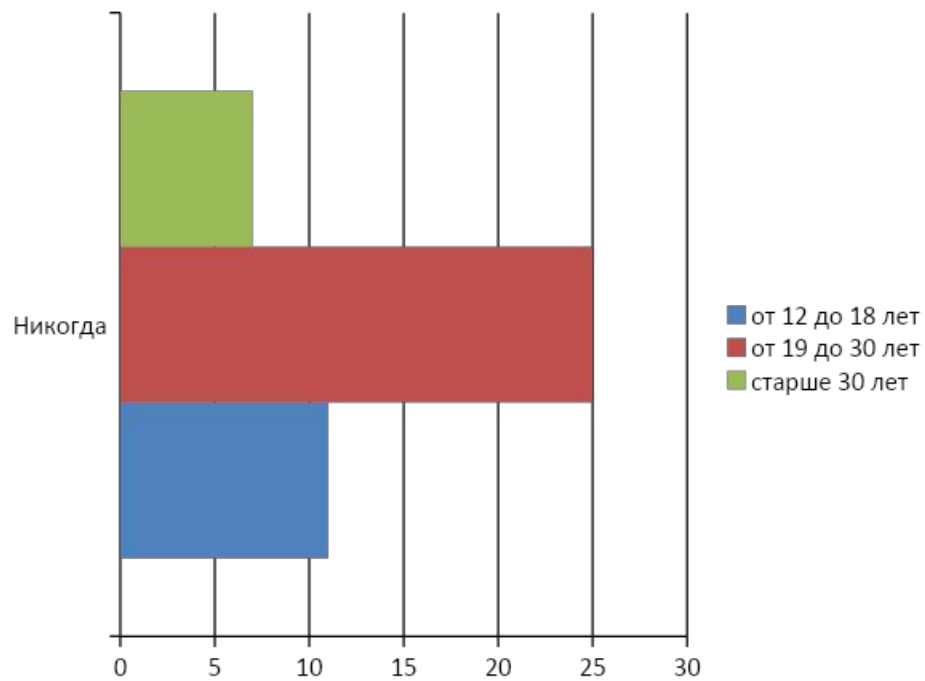
1 и больше в неделю			40
от 12 до 18 лет	13	7	20
от 19 до 30 лет	13	4	17
старше 30 лет	2	1	3

Раз в месяц			94
от 12 до 18 лет	18	17	35
от 19 до 30 лет	32	18	50
старше 30 лет	6	3	9

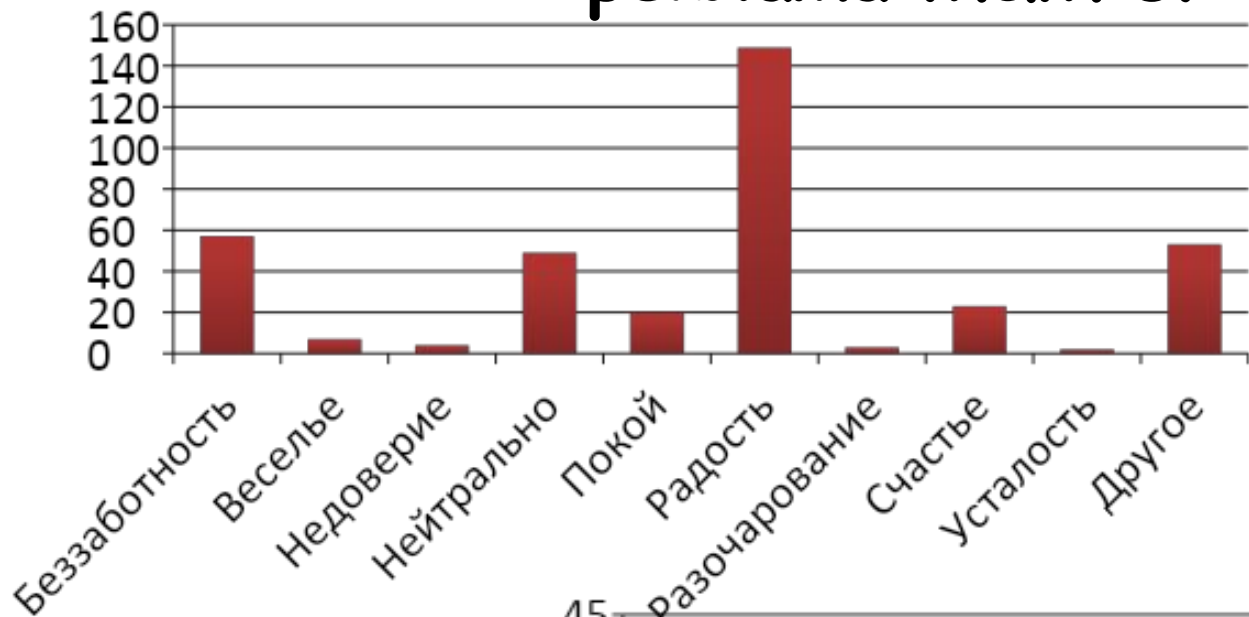
Раз в 2-3 месяца			119
от 12 до 18 лет	23	10	33
от 19 до 30 лет	58	23	81
старше 30 лет	5	0	5

Раз в год			91
от 12 до 18 лет	20	4	24
от 19 до 30 лет	34	19	53
старше 30 лет	8	6	14

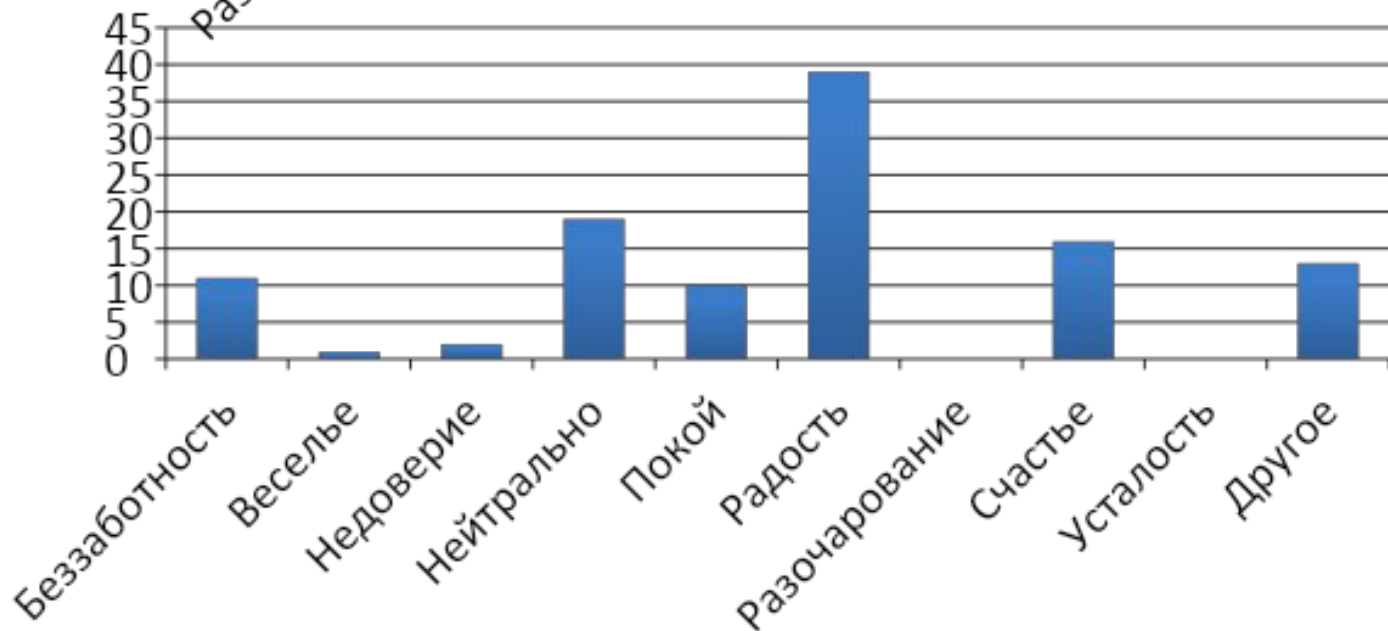
Никогда			32
от 12 до 18 лет	7	4	11
от 19 до 30 лет	14	11	25
старше 30 лет	4	3	7

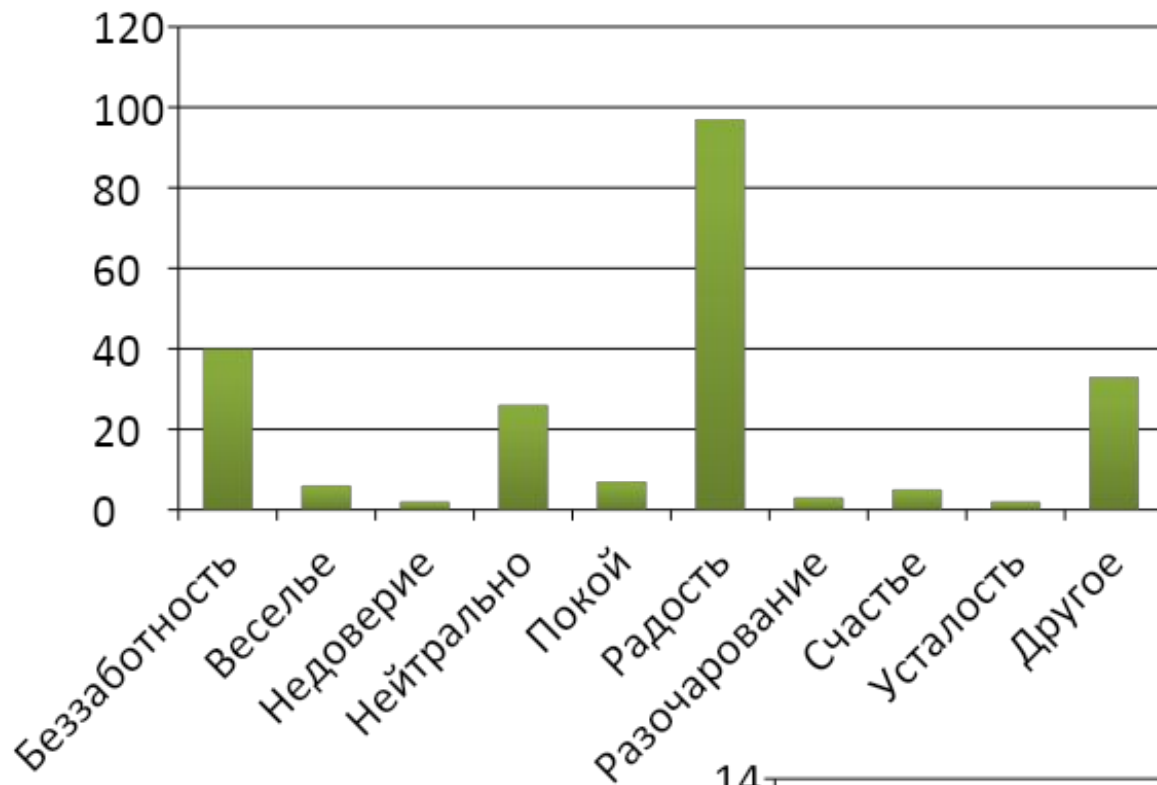


Вопрос 7. Какие чувства вызывает у Вас реклама M&M's?

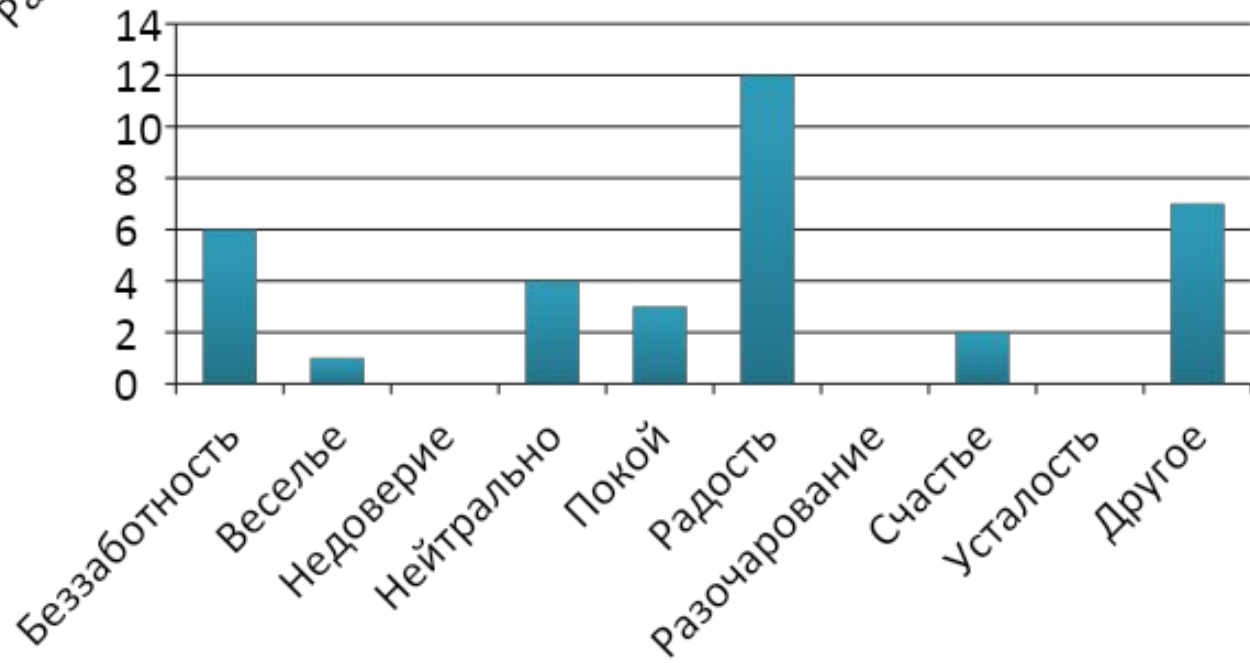


12 - 18 лет



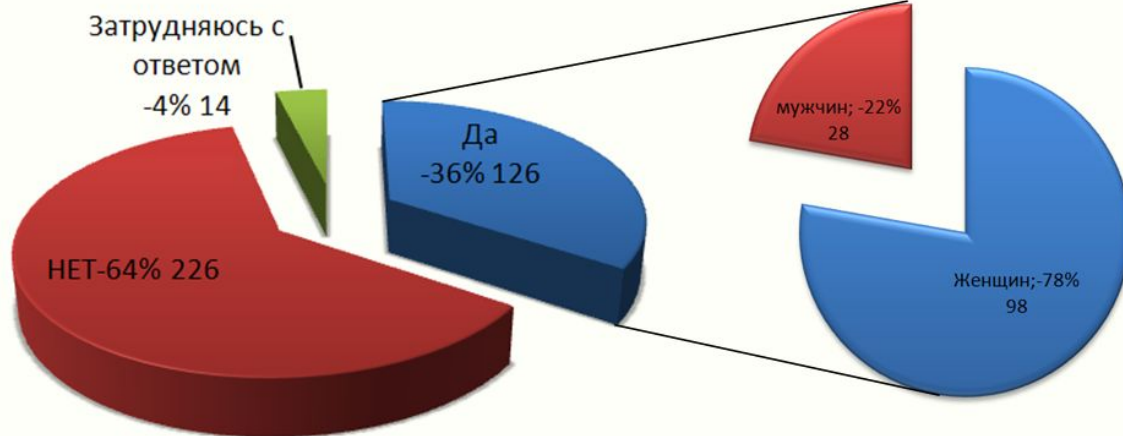
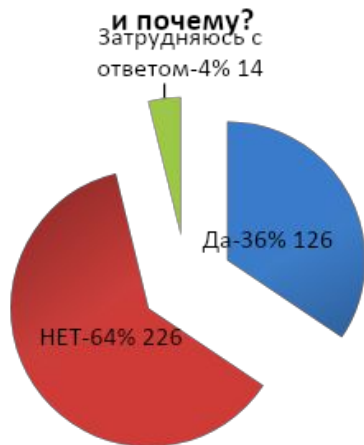


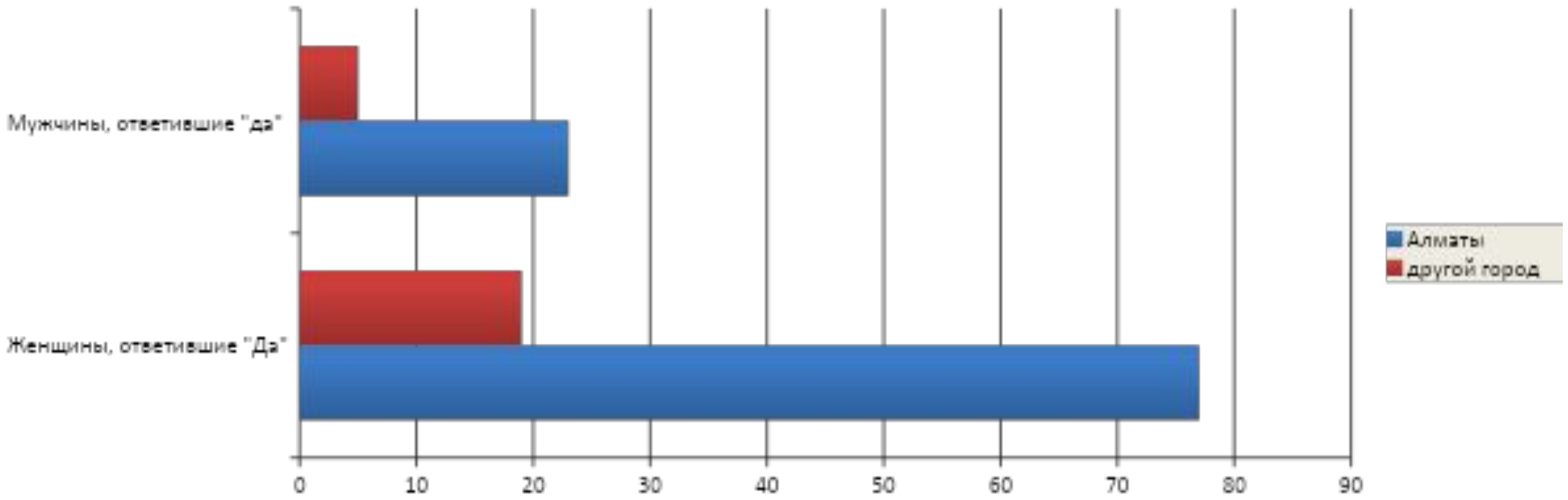
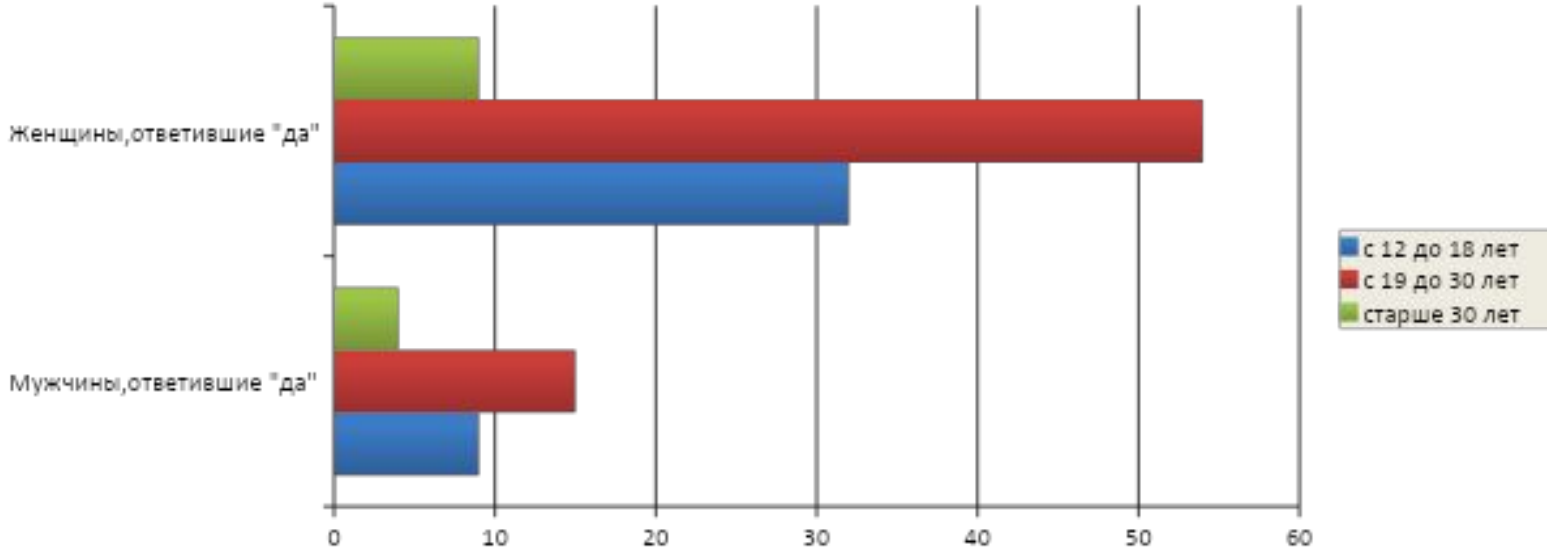
Старше 30 лет



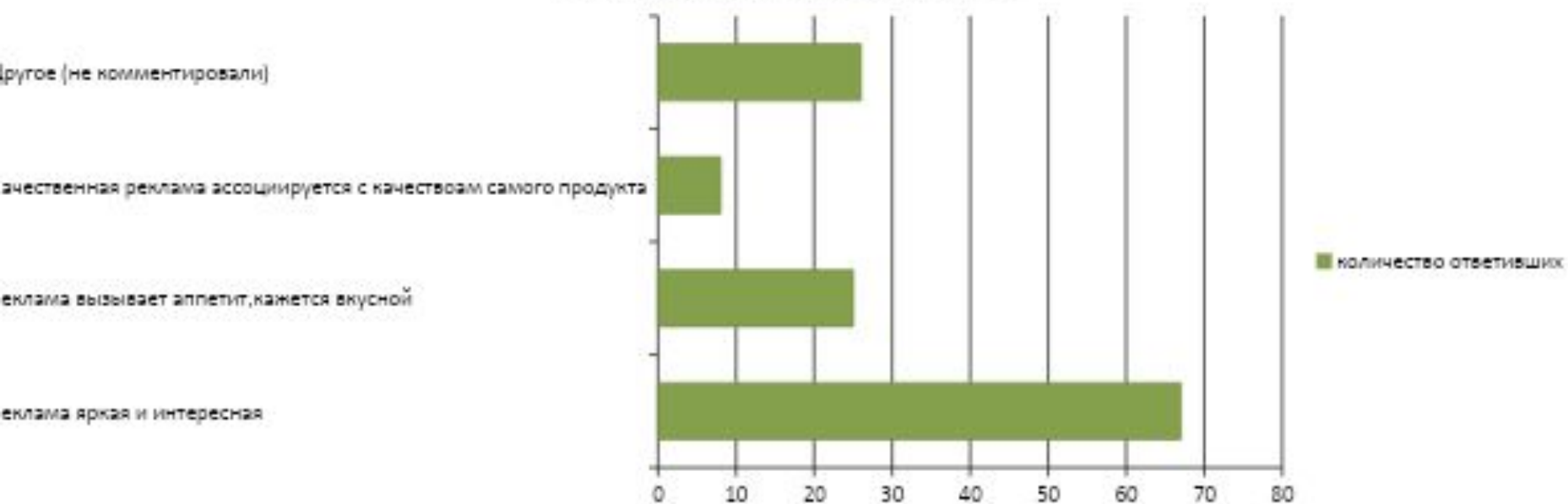
Вопрос 8. Побудила ли Вас реклама M&M's купить данный товар и почему?

Побудила ли Вас реклама M&M's купить данный товар

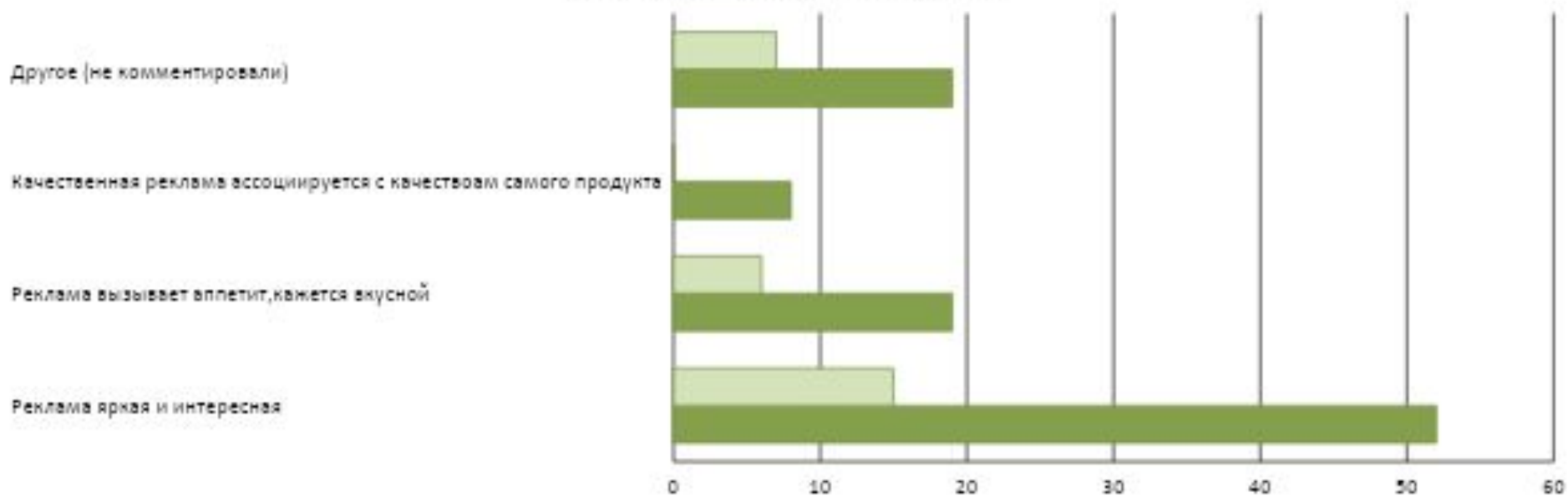


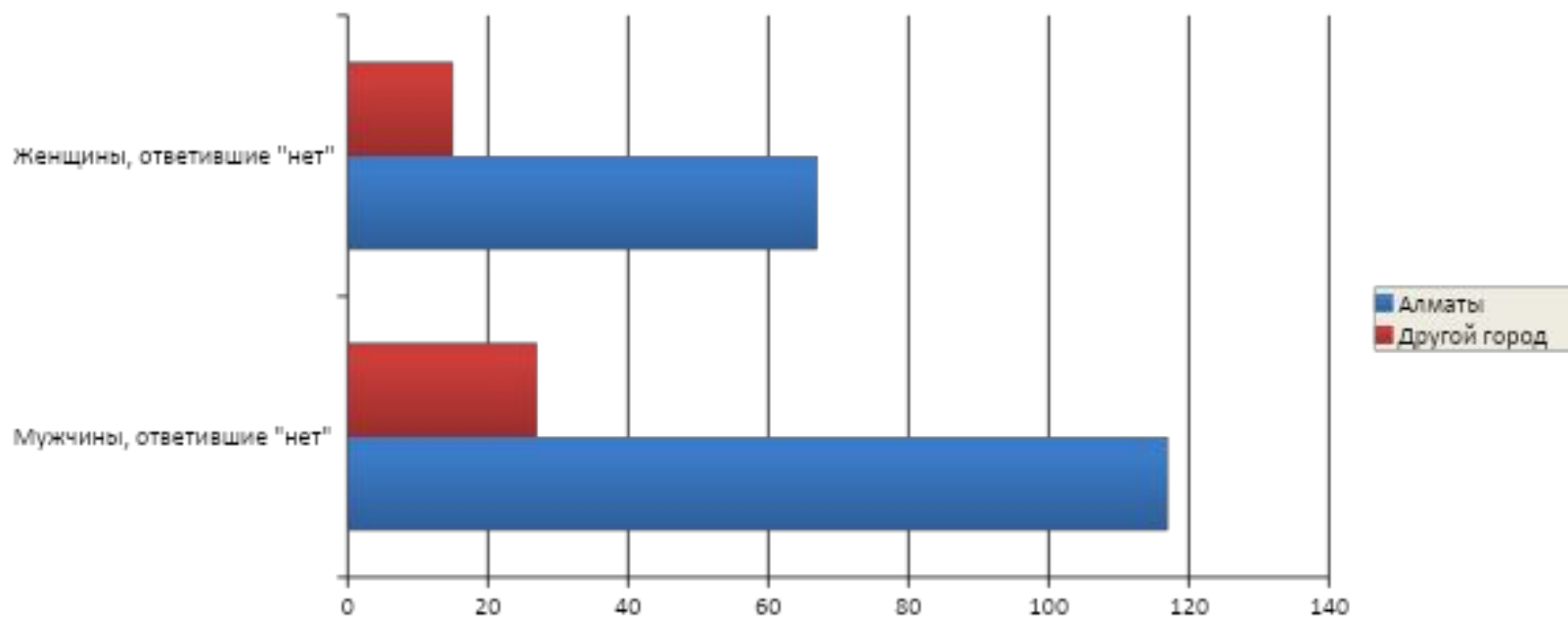


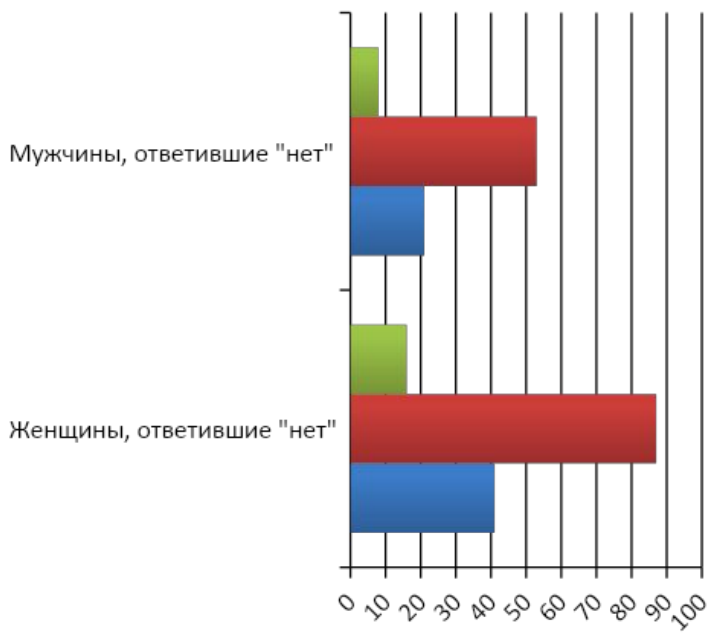
Почему реклама побуждает к покупке



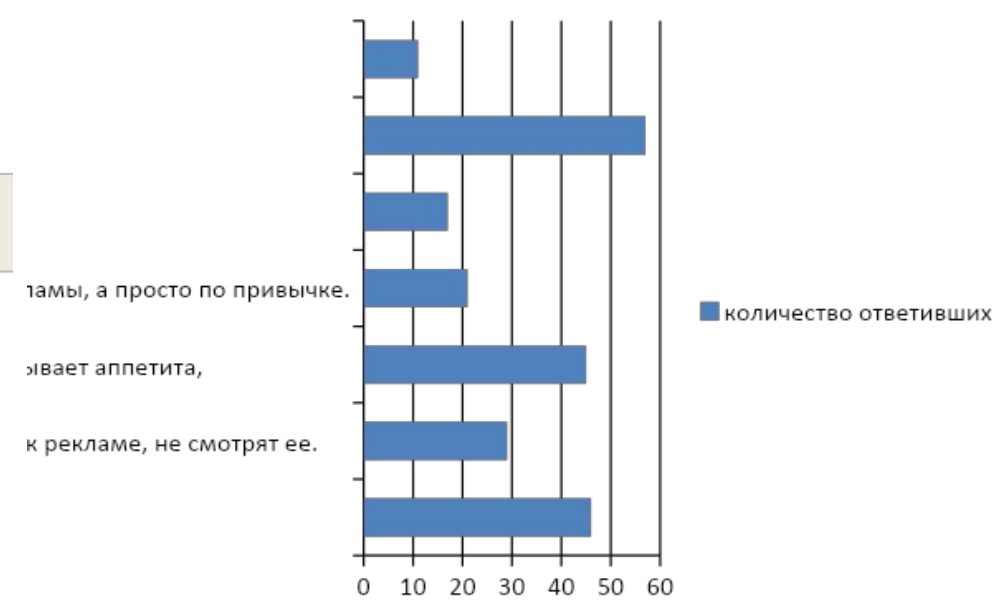
Почему реклама побуждает к покупке



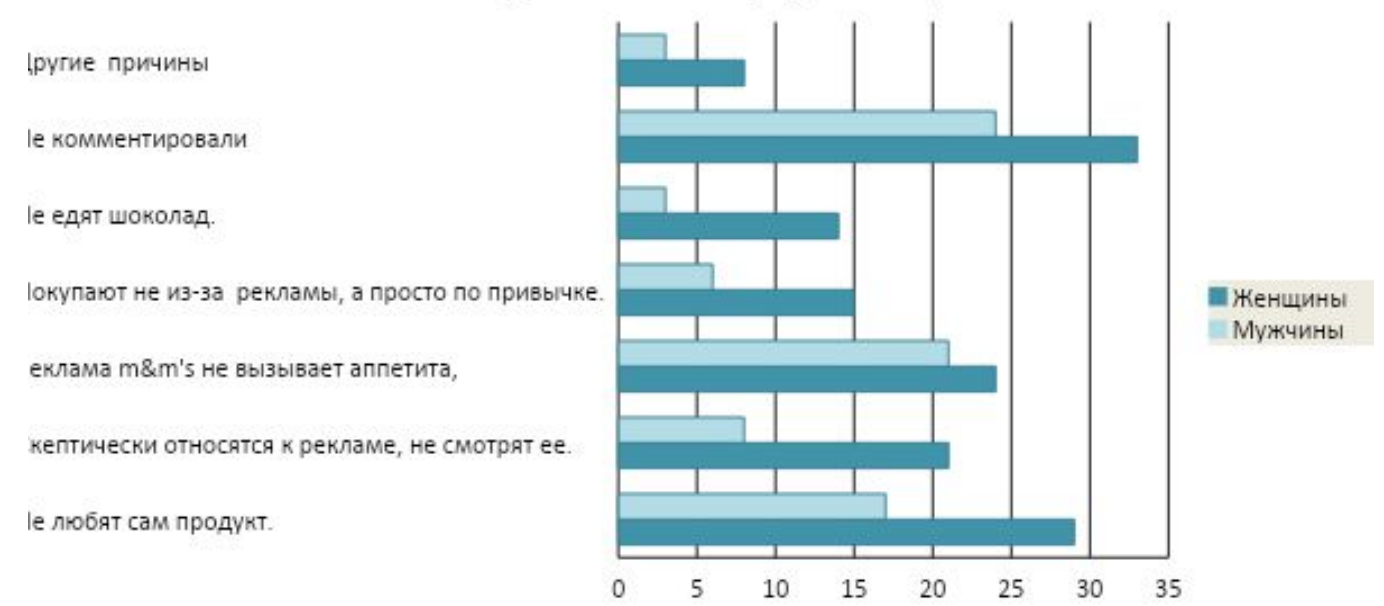




Почему реклама не побуждает к покупке.

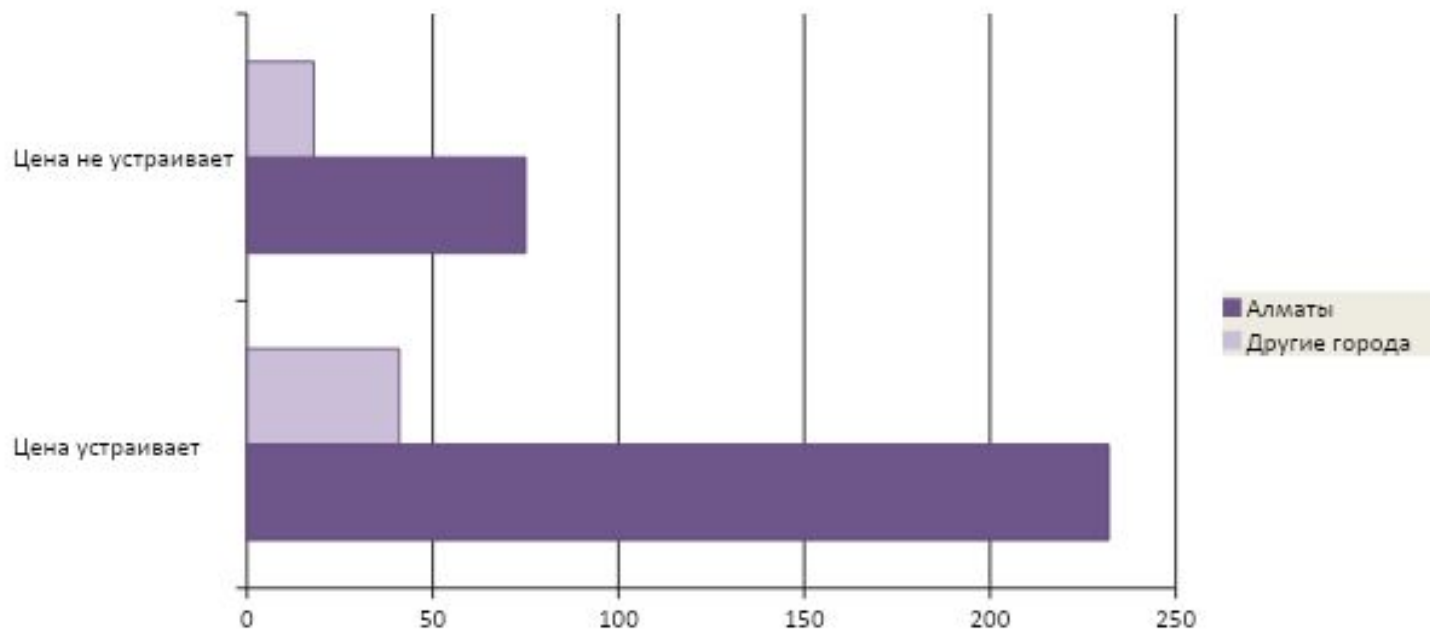
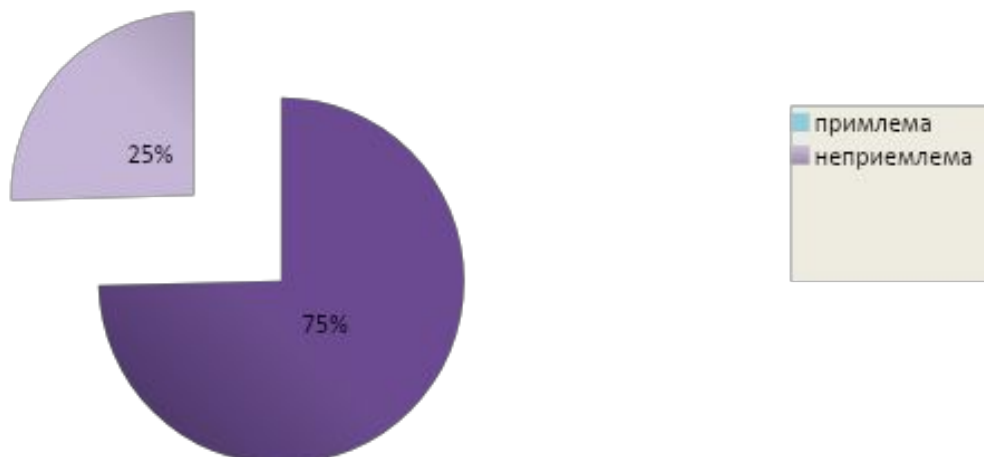


Почему реклама не побуждает к покупке



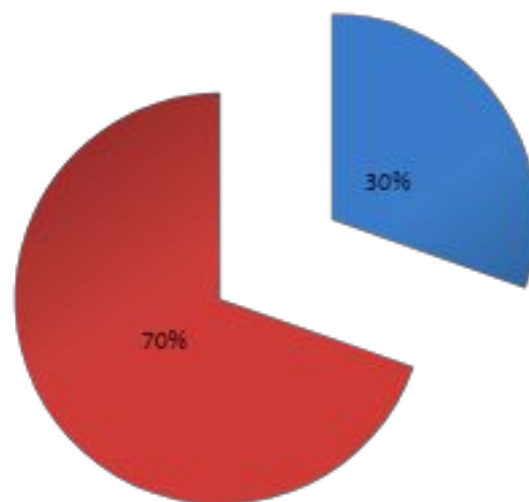
Вопрос 9. Приемлема ли для Вас цена 1 упаковки M&M's?

удовлетворенность ценой товара

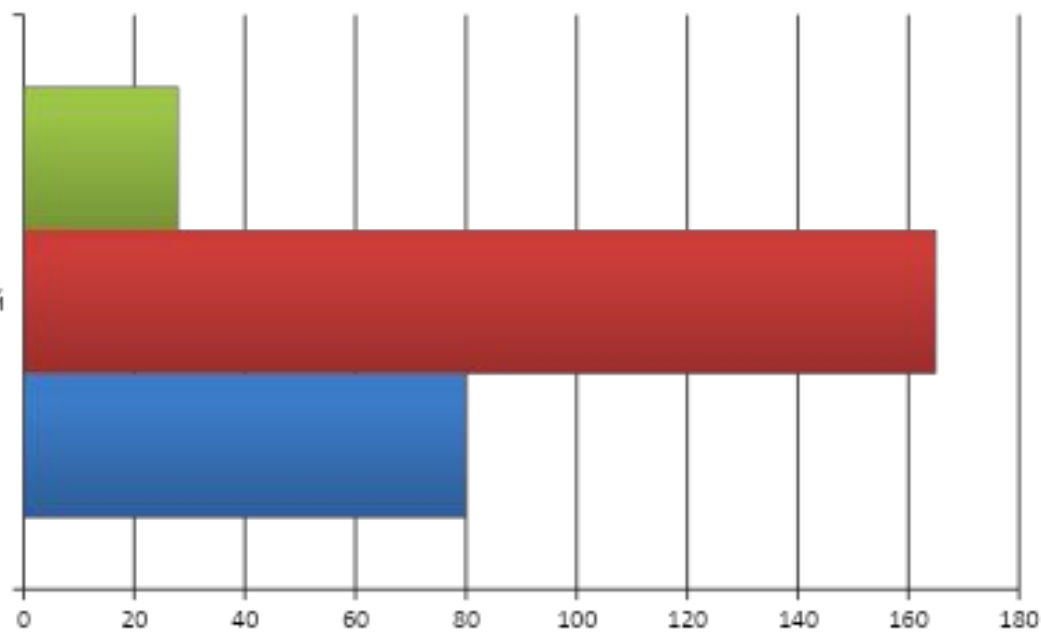


Разбивка по полу. Из категории довольных ценой.

■ мужчины ■ женщины

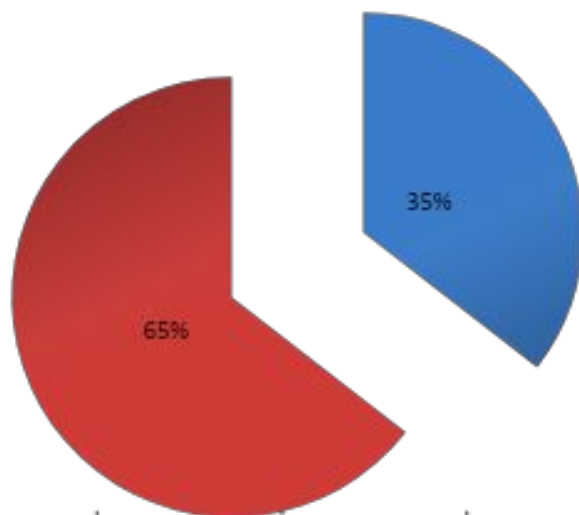


Из категории довольных ценой

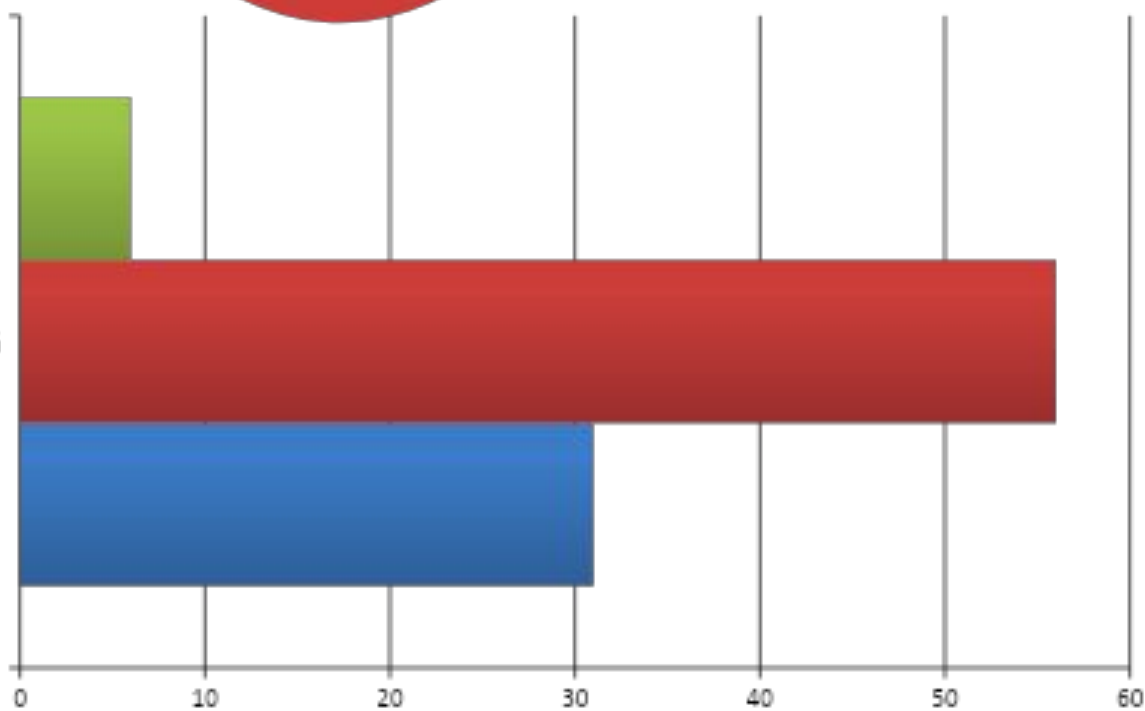


Разбивка по полу. Из категории недовольных ценой.

■ мужчины ■ женщины

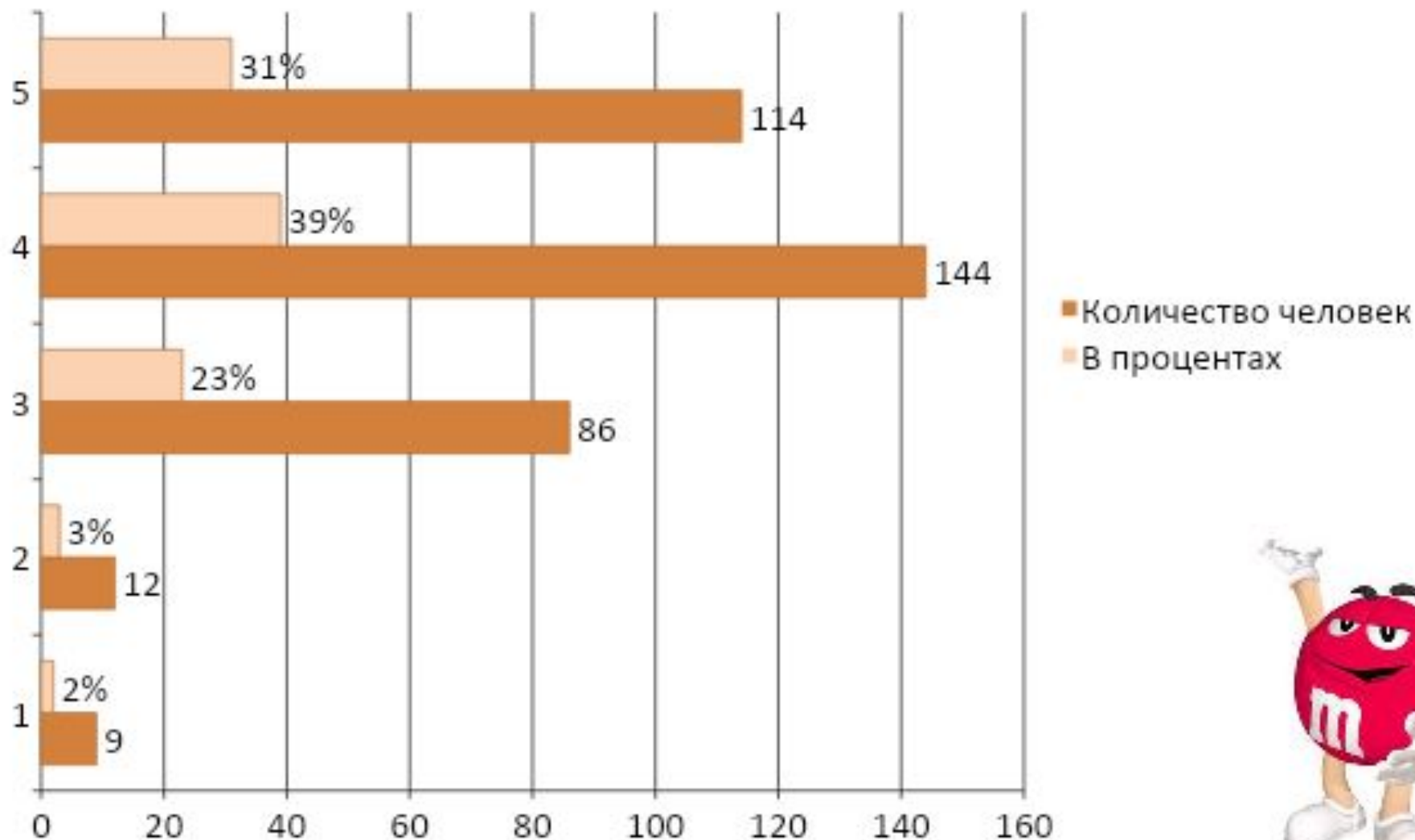


Из категории недовольных ценой

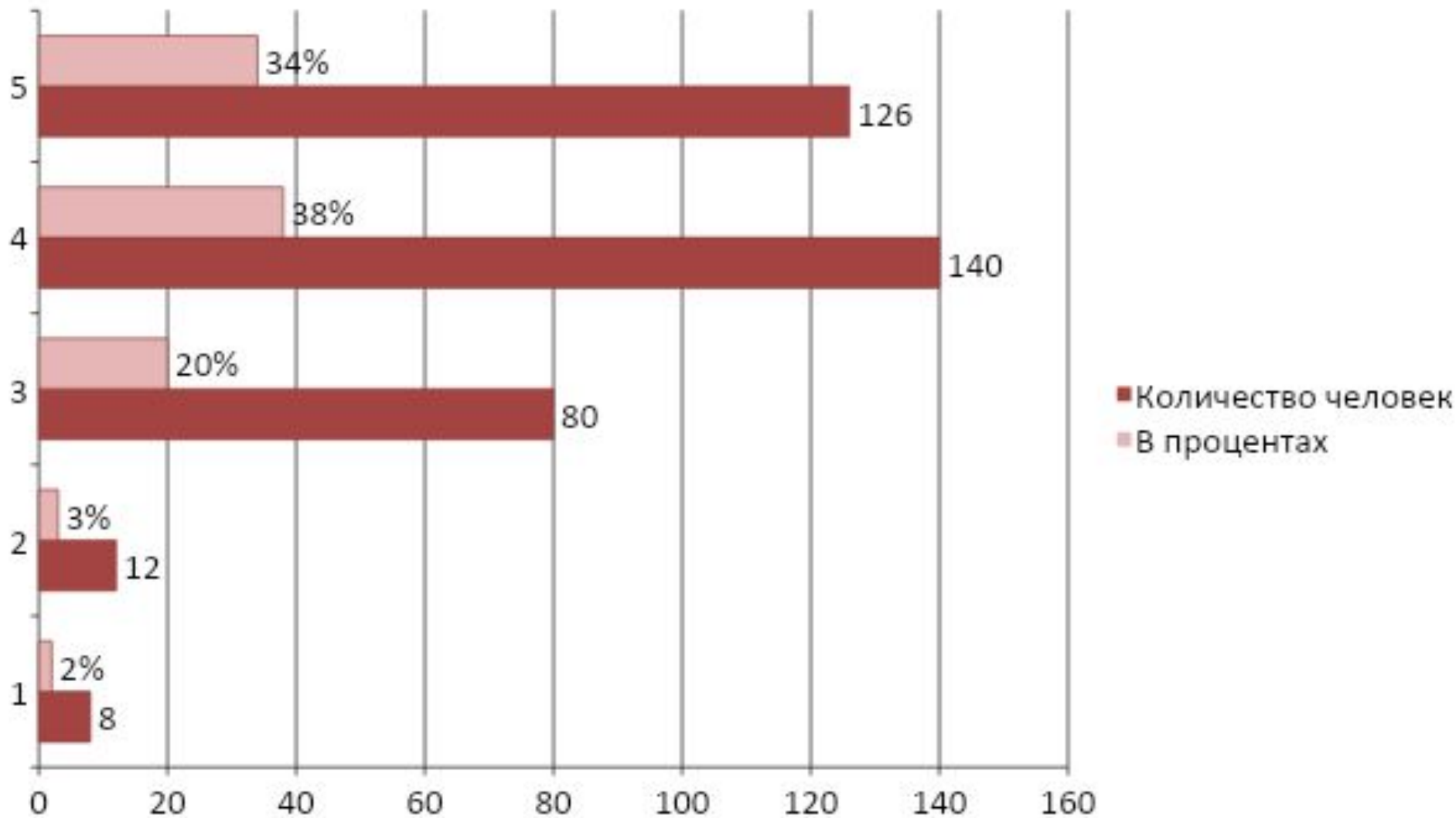


■ до 18 лет
■ от 18 до 30 лет
■ старше 30 лет

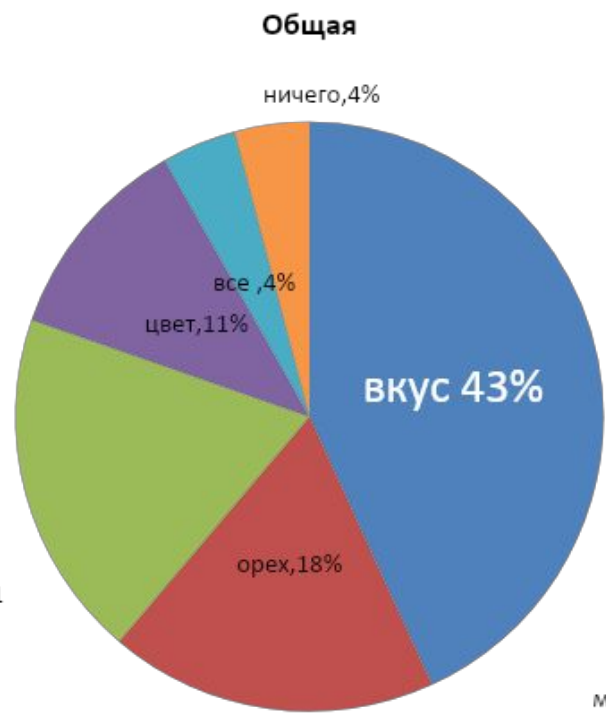
Вопрос 10. По 5-ти бальной шкале оцените, пожалуйста, имидж (включая привлекательность, удобство) упаковки M&M's (где 1-совершенно не устраивает, 5-совершенно устраивает)



Вопрос 11. А теперь, оцените, насколько Вы довольны данным продуктом в целом (где 1 - совсем не доволен, 5 - очень доволен)



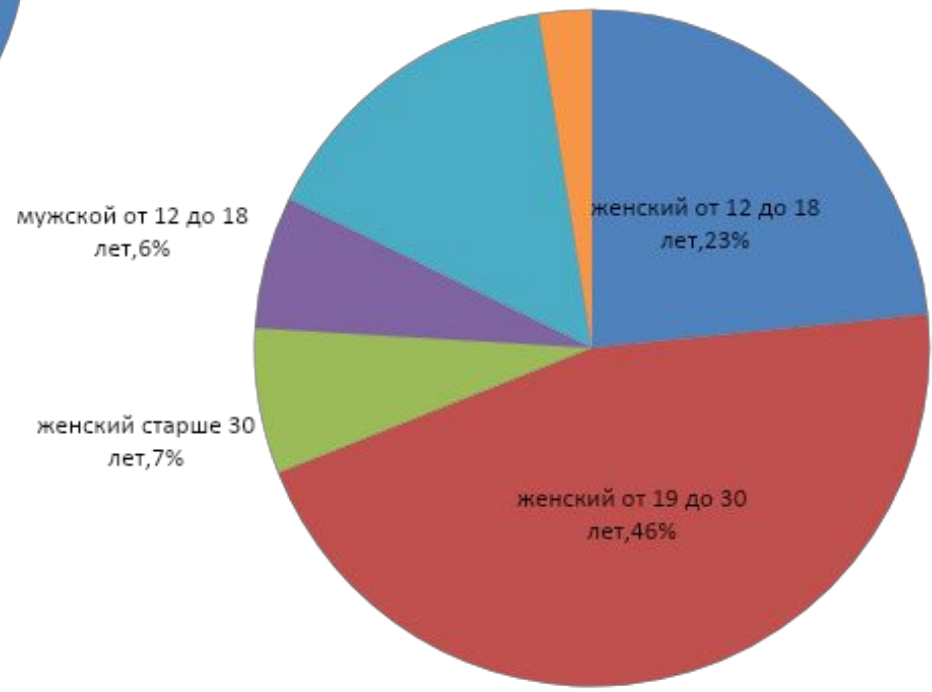
12. Какие качества Вам нравятся в M&M's?



Вкус

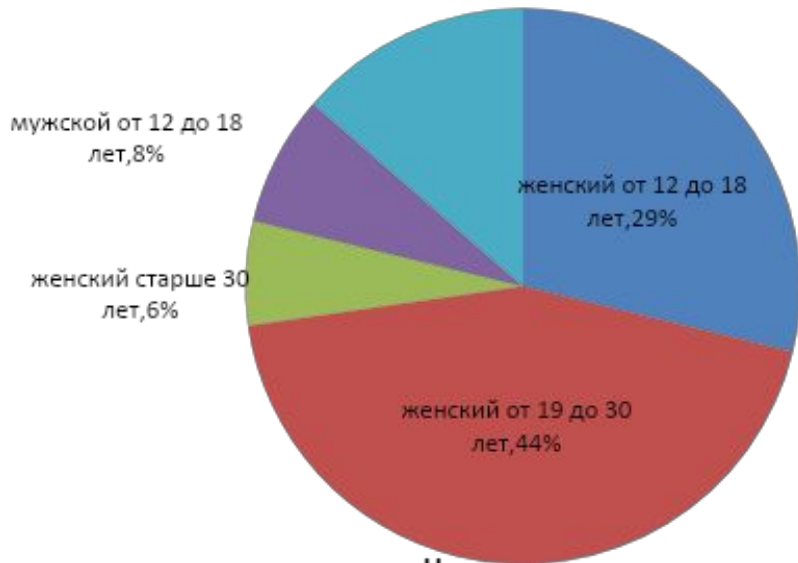
мужской от 19 до 30 лет,15%

мужской старше 30 лет,3%



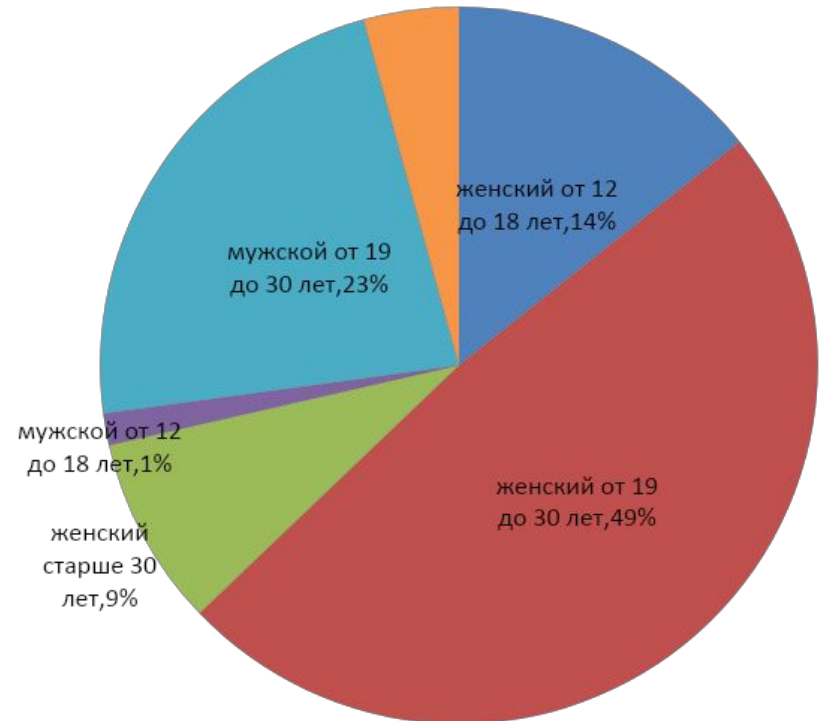
Наличие ореха

мужской от 19 до 30 лет, 14%



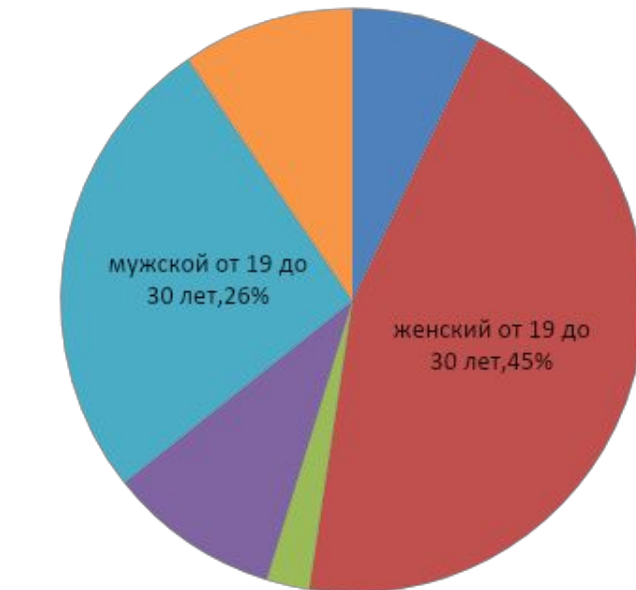
Форма+удобство

мужской старше 30 лет, 4%



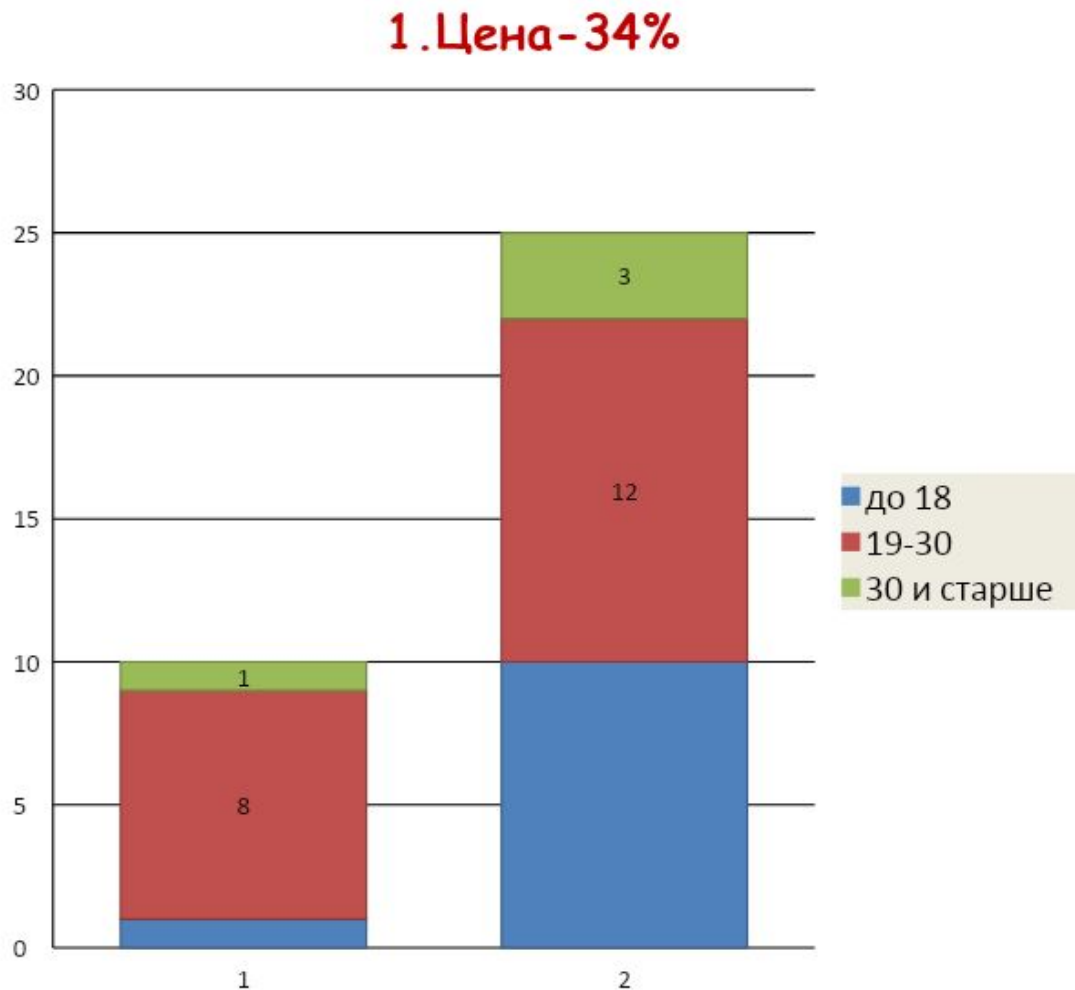
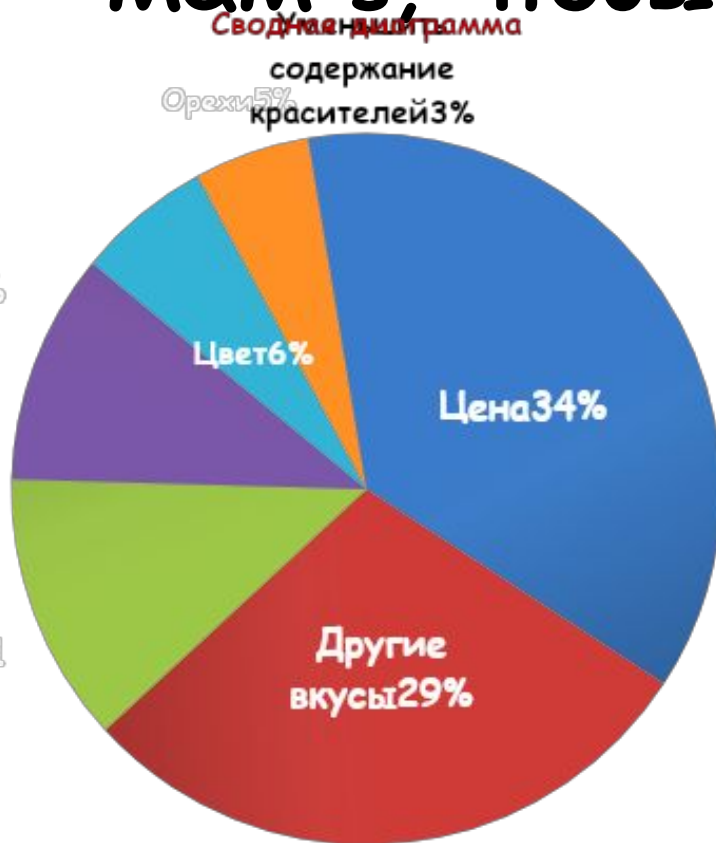
Цвета

мужской старше 30 лет, 10% женский от 12 до 18 лет, 7%

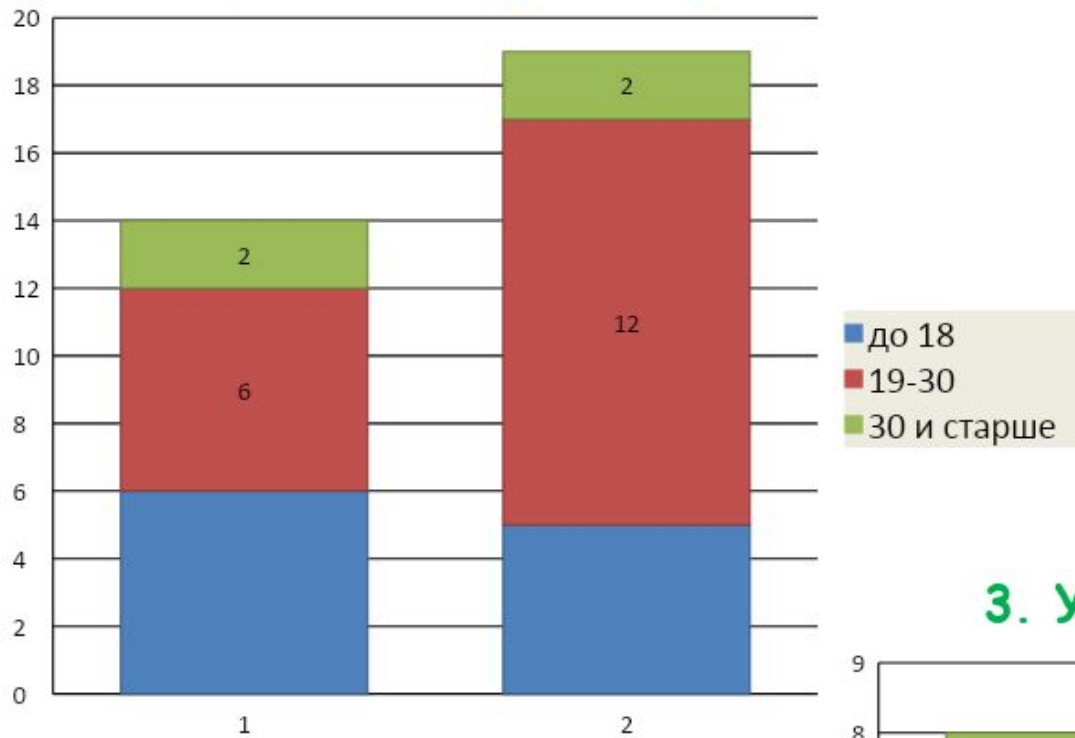


мужской от 12 до 18 лет, 10% женский старше 30 лет, 2%

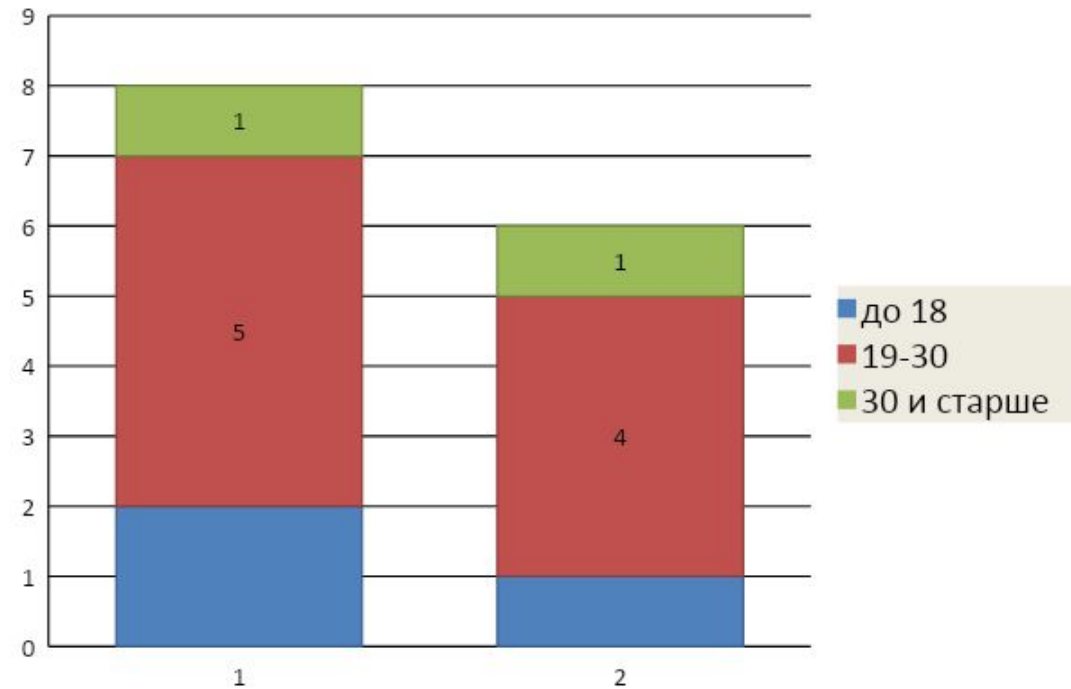
Вопрос 13. Что бы Вы хотели изменить в M&M's, чтобы покупать его чаще?



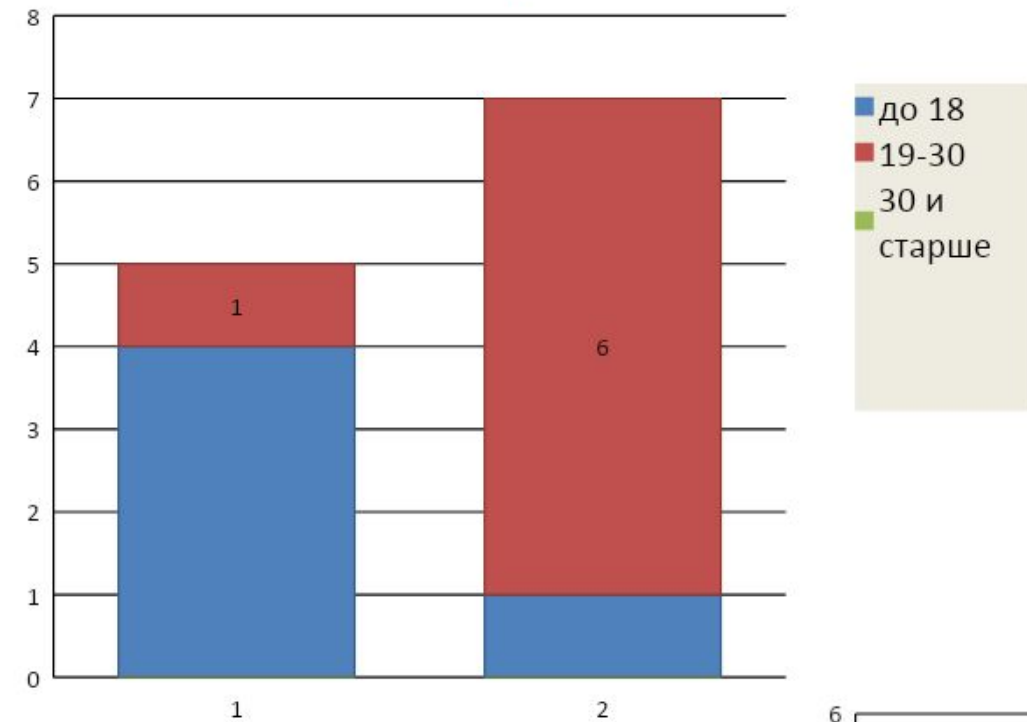
2. Добавить другие вкусы-29%



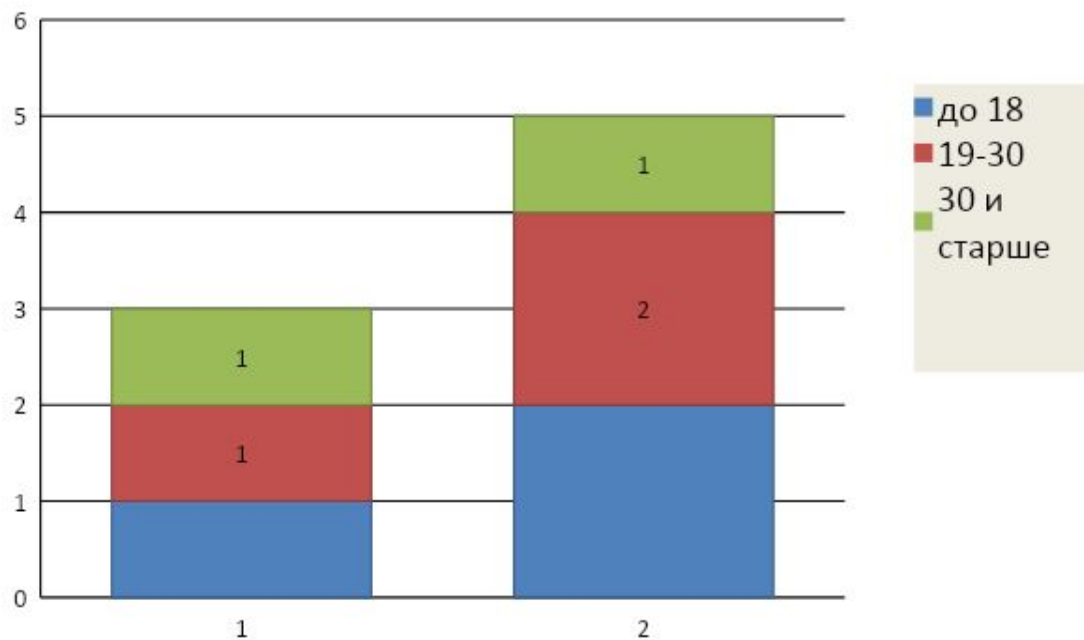
3. Увеличение количества-12%



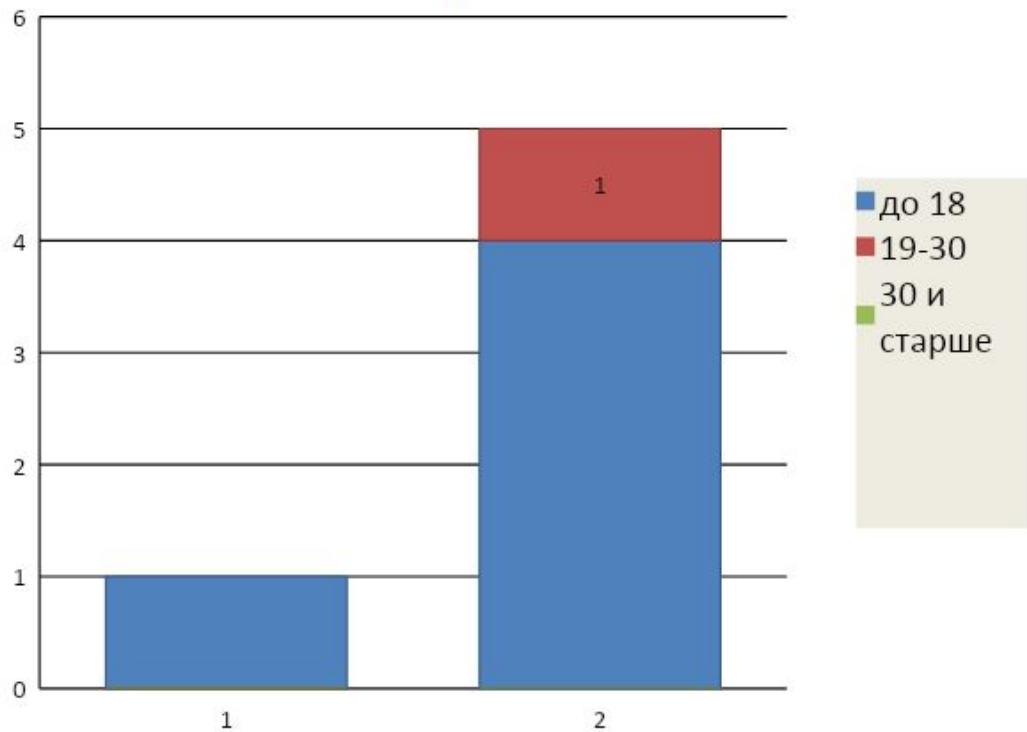
4.Изменение упаковки-11%



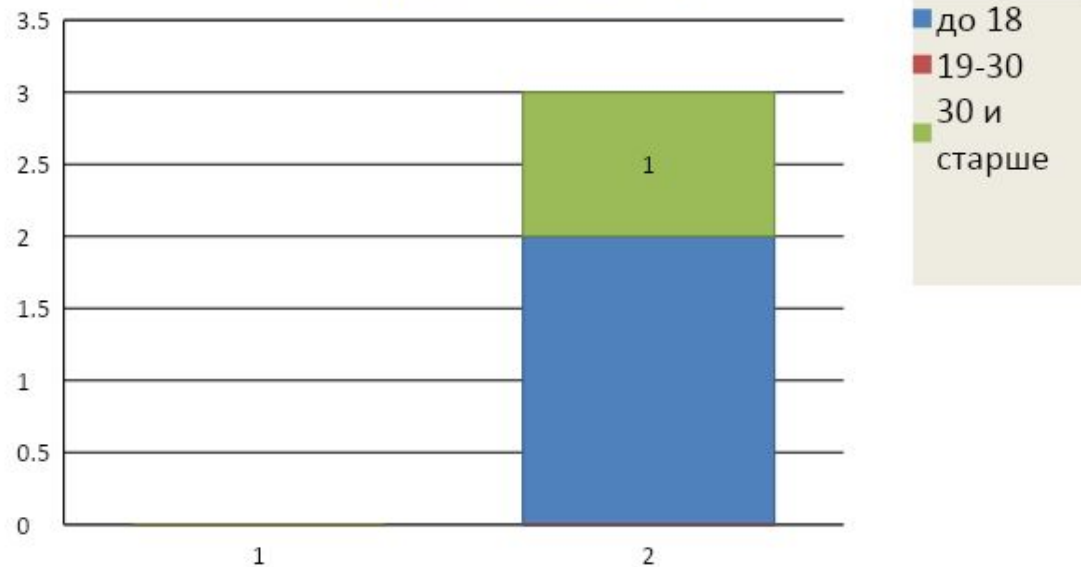
5.Цвет-6%



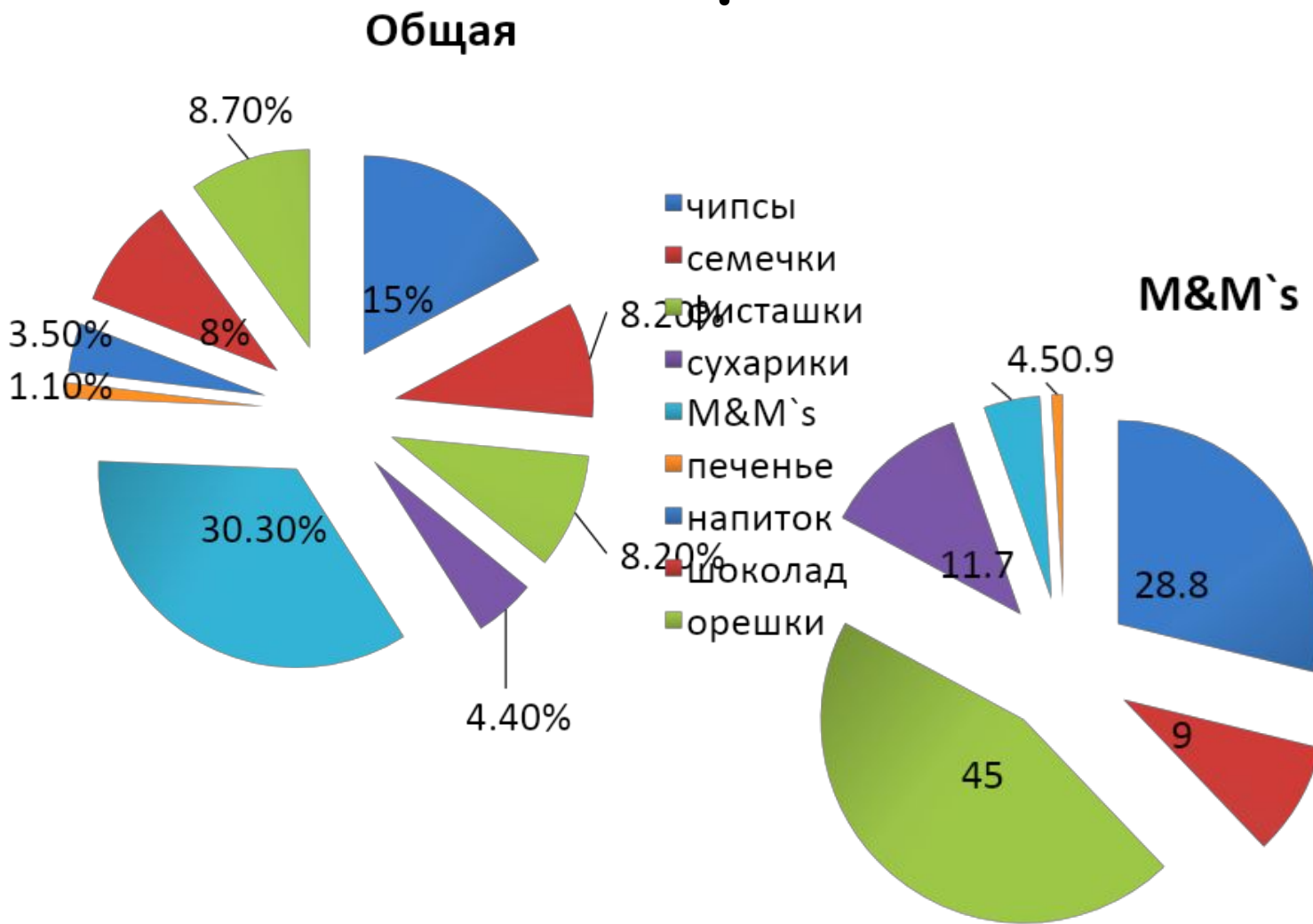
5. Орехи - 5%



6. Уменьшить содержание красителей - 3%

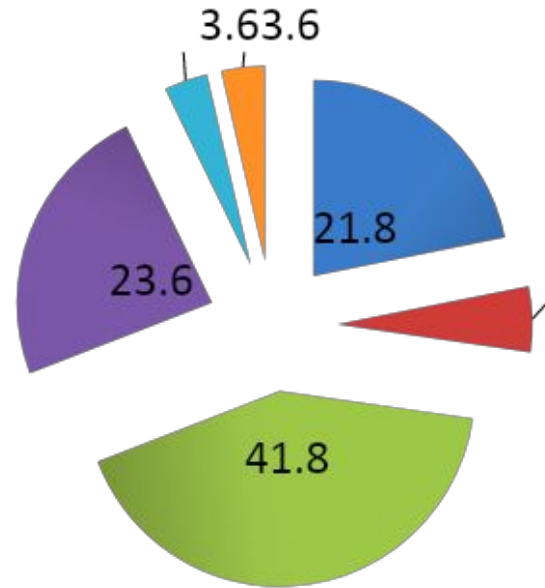


Вопрос 14. У Вас есть 150 тенге, что бы Вы купили из ниже перечисленных вариантов?



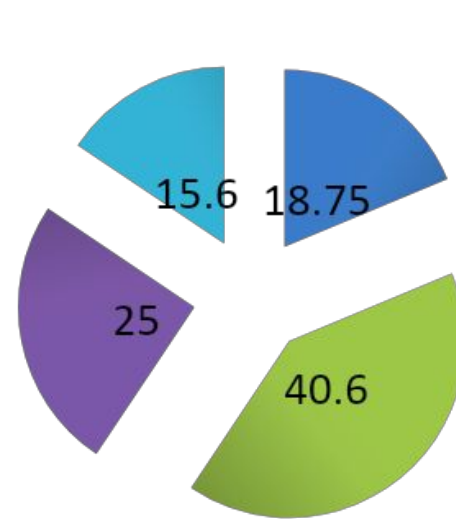
- женский от 12 до 18 лет
- мужской от 12 до 18 лет
- женский от 19 до 30 лет
- мужской от 19 до 30 лет
- женский старше 30 лет
- мужской старше 30 лет

Чипсы



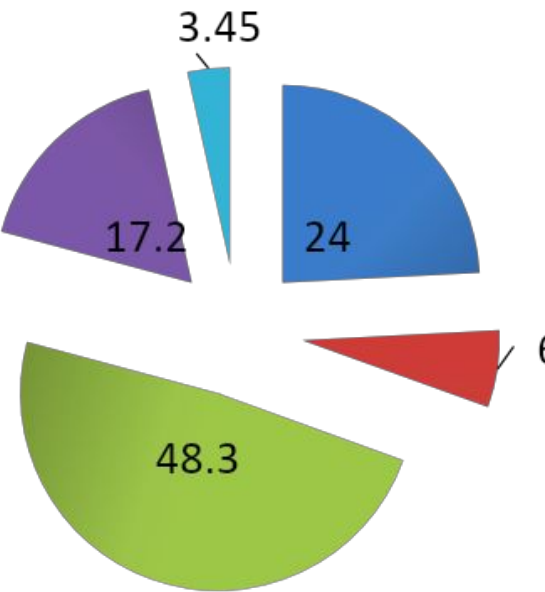
- женский от 12 до 18 лет
- мужской от 12 до 18 лет
- женский от 19 до 30 лет
- мужской от 19 до 30 лет
- женский старше 30 лет
- мужской старше 30 лет

Орешки



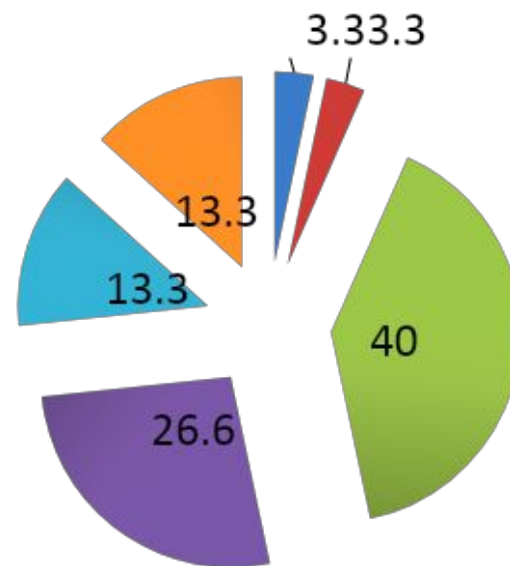
- женский от 12 до 18 лет
- мужской от 12 до 18 лет
- женский от 19 до 30 лет
- мужской от 19 до 30 лет
- женский старше 30 лет
- мужской старше 30 лет

Шоколад



- женский от 12 до 18 лет
- мужской от 12 до 18 лет
- женский от 19 до 30 лет
- мужской от 19 до 30 лет
- женский старше 30 лет
- мужской старше 30 лет

семечки



- женский от 12 до 18 лет
- мужской от 12 до 18 лет
- женский от 19 до 30 лет
- мужской от 19 до 30 лет
- женский старше 30 лет
- мужской старше 30 лет