Маркетинговое исследование

Исследуемый продукт:
M&M's

Количество респондентов:
366
человек

Исследованиям подвергаются рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия

Цель

Определение емкости рынка

Определение доли рынка

Поведение потребителей

Определение сегментации

Конкуренция

Данные результаты можно использовать для дальнейших разработок маркетинговых политик, а также для определения будущих стратегий предприятия

Анкета

Здравствуйте! Просим Вас уделить немного времени для заполнения анкеты. Мы изучаем мнение населения по разным вопросам. Перед началом, хотим подчеркнуть то, что в анкете не существует правильных и не правильных ответов. Вы можете быть полностью уверенны в том, что Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде.

Пол

Город

Возраст:

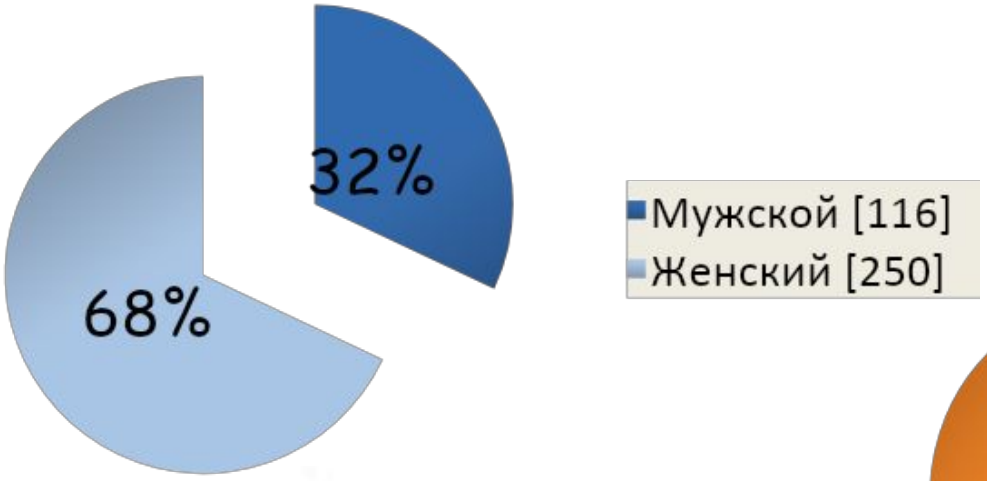
1. От 12 до 18 лет

2. От 19 до 30 лет

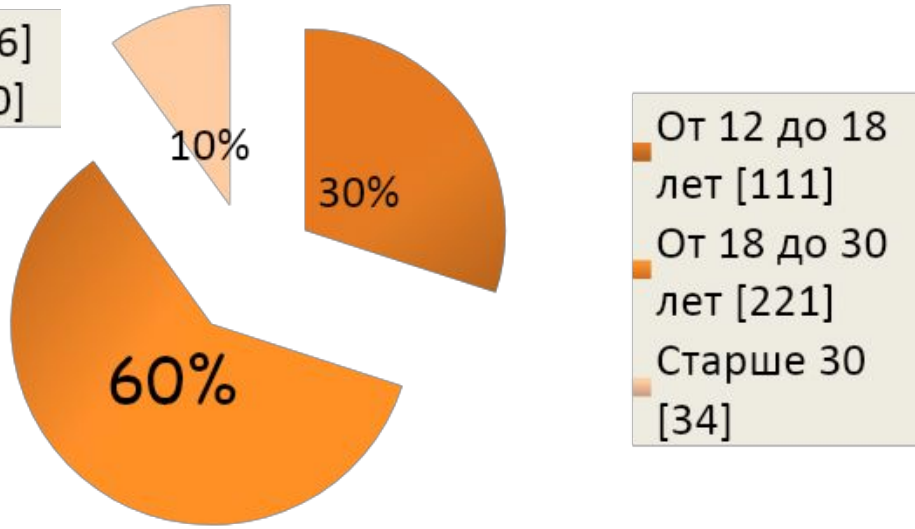
3. Старше 30 лет

Результаты исследования

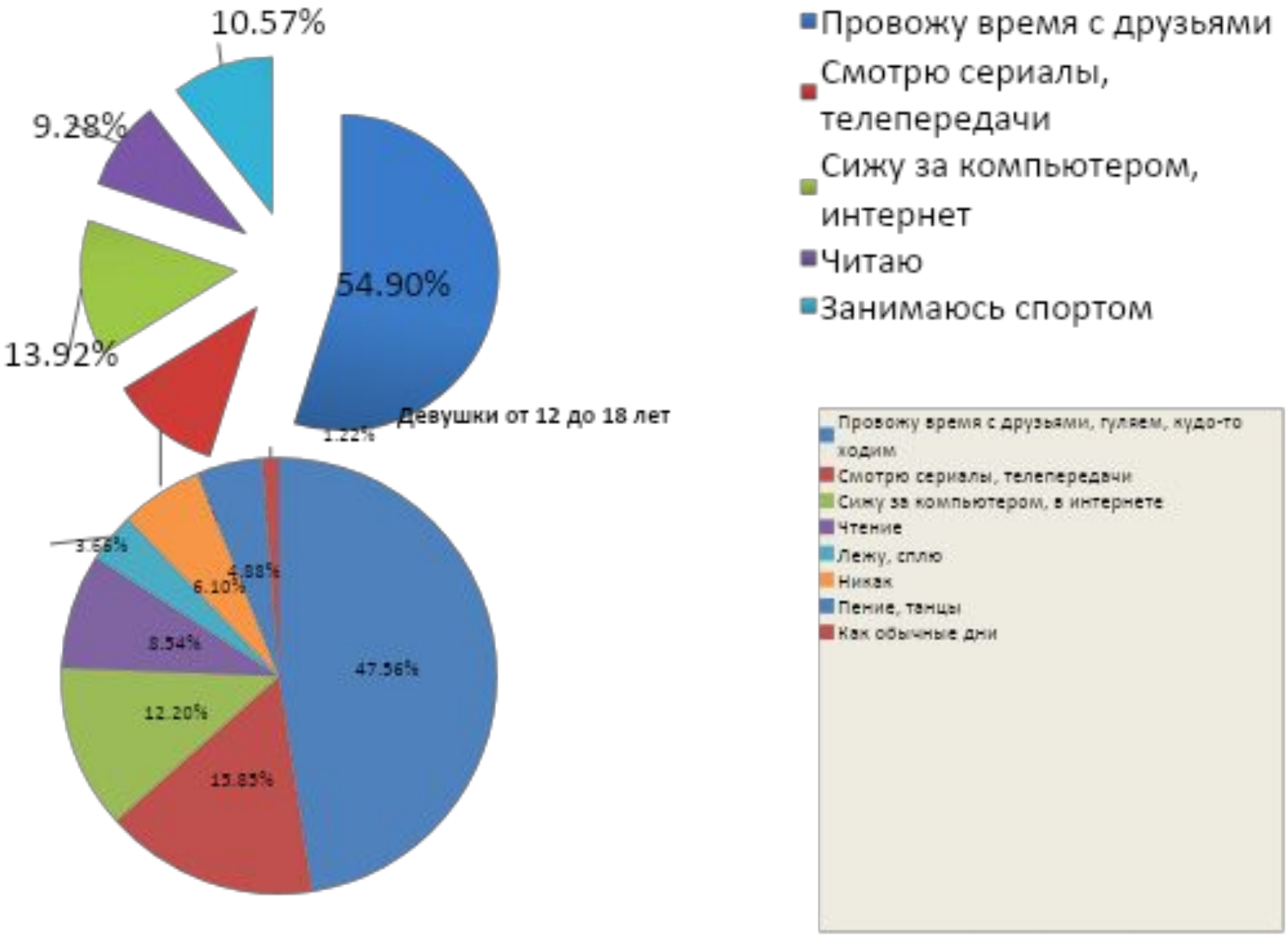
Пол



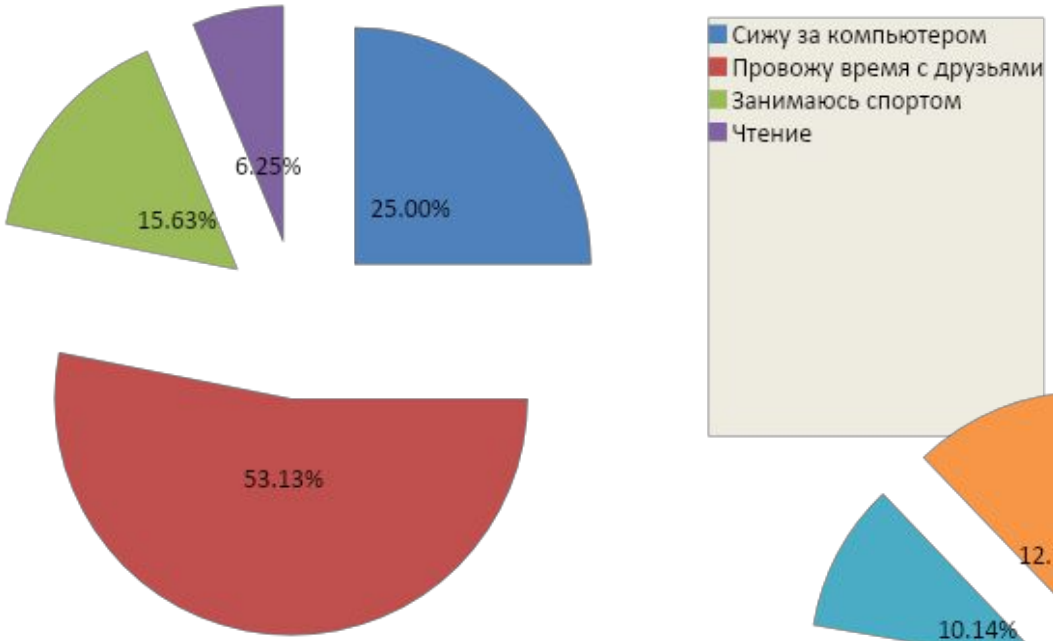
Возраст



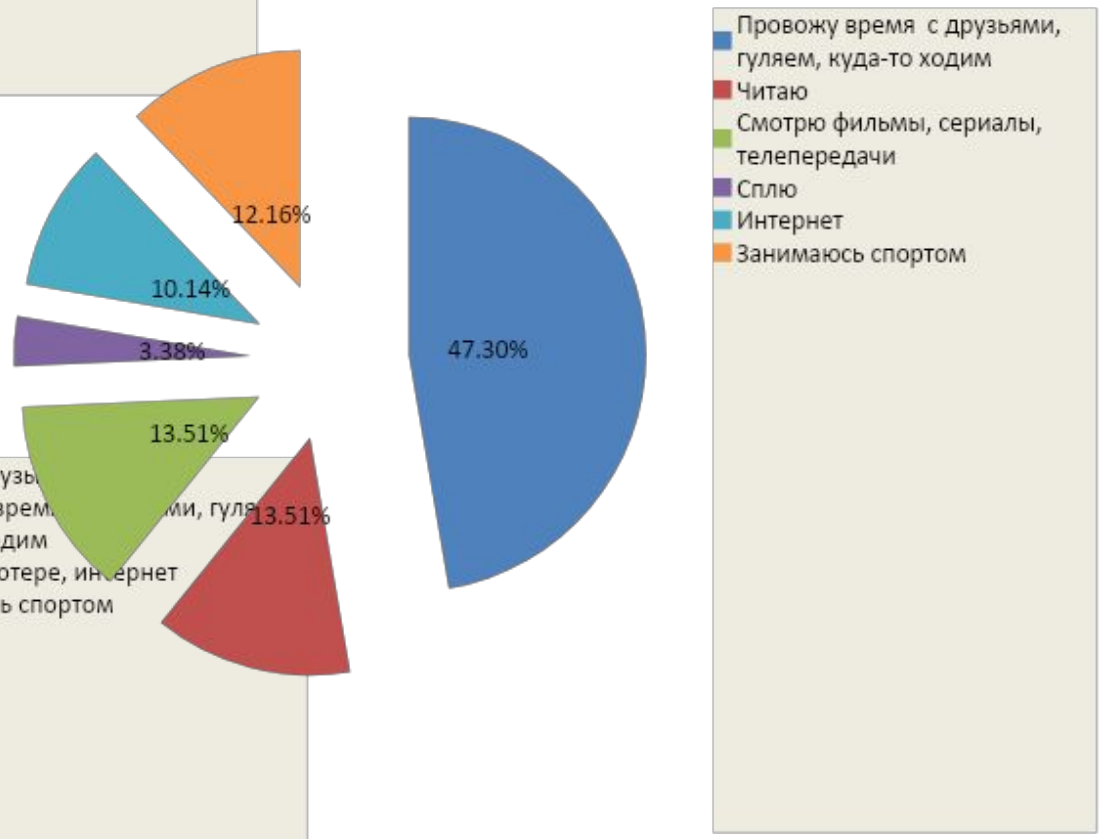
Вопрос 1. Как Вы проводите досуг (веселитесь)?



Парни от 12 до 18 лет



Девушки от 19 до 30 лет

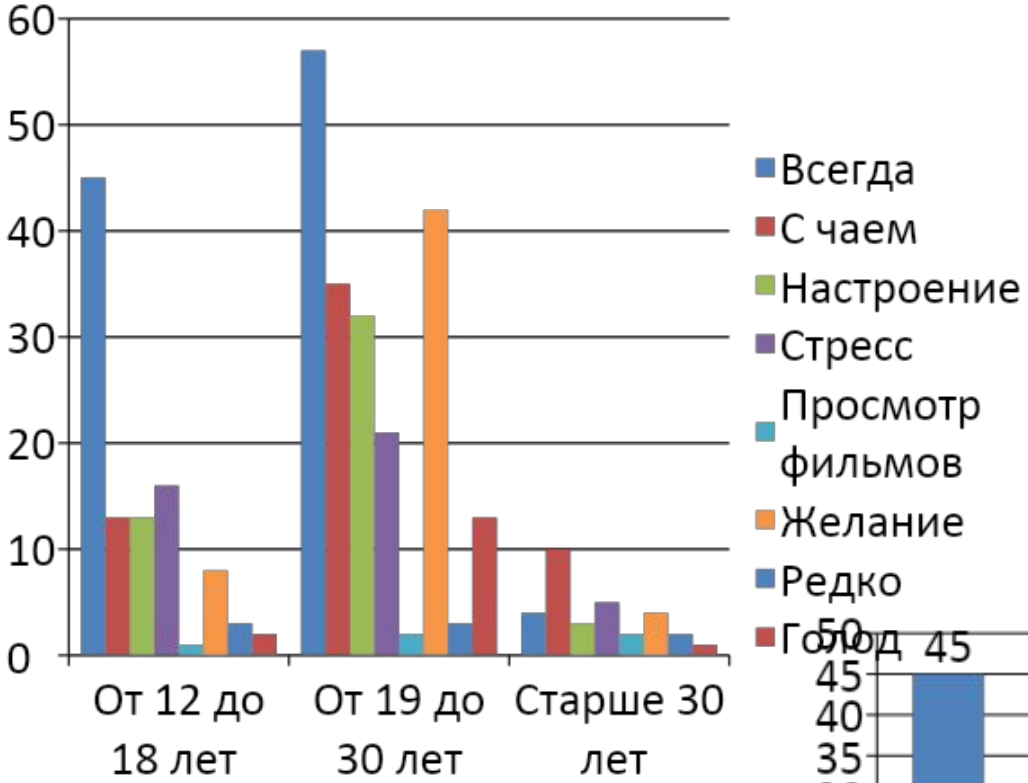


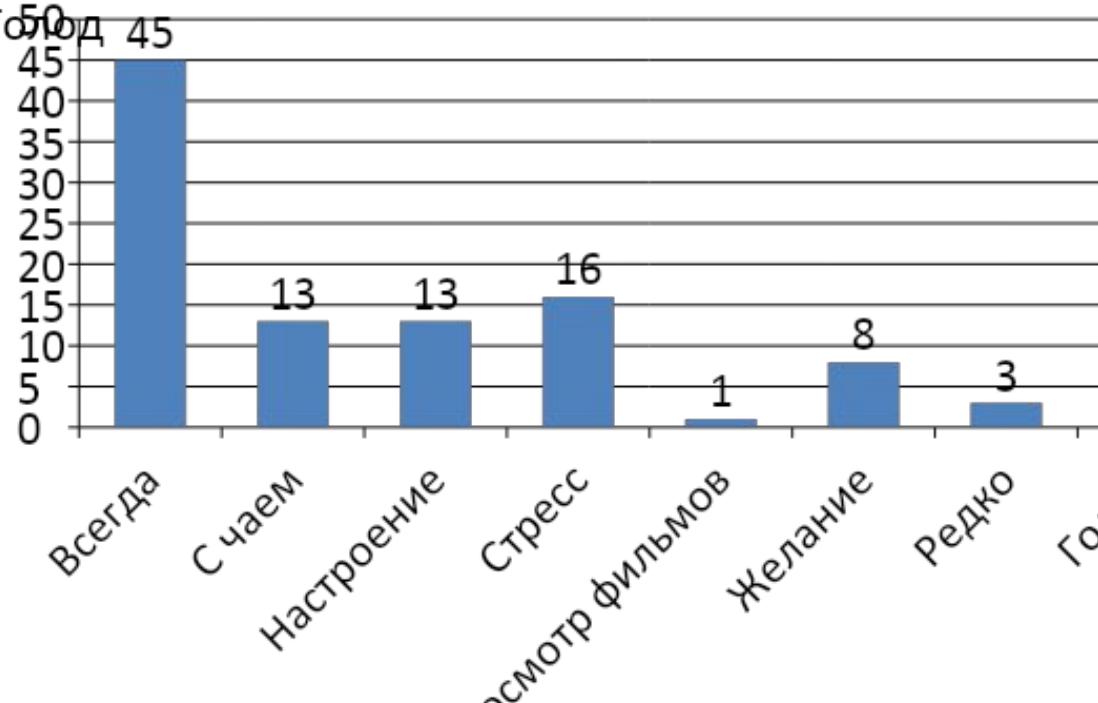
Парни от 19 до 30 лет

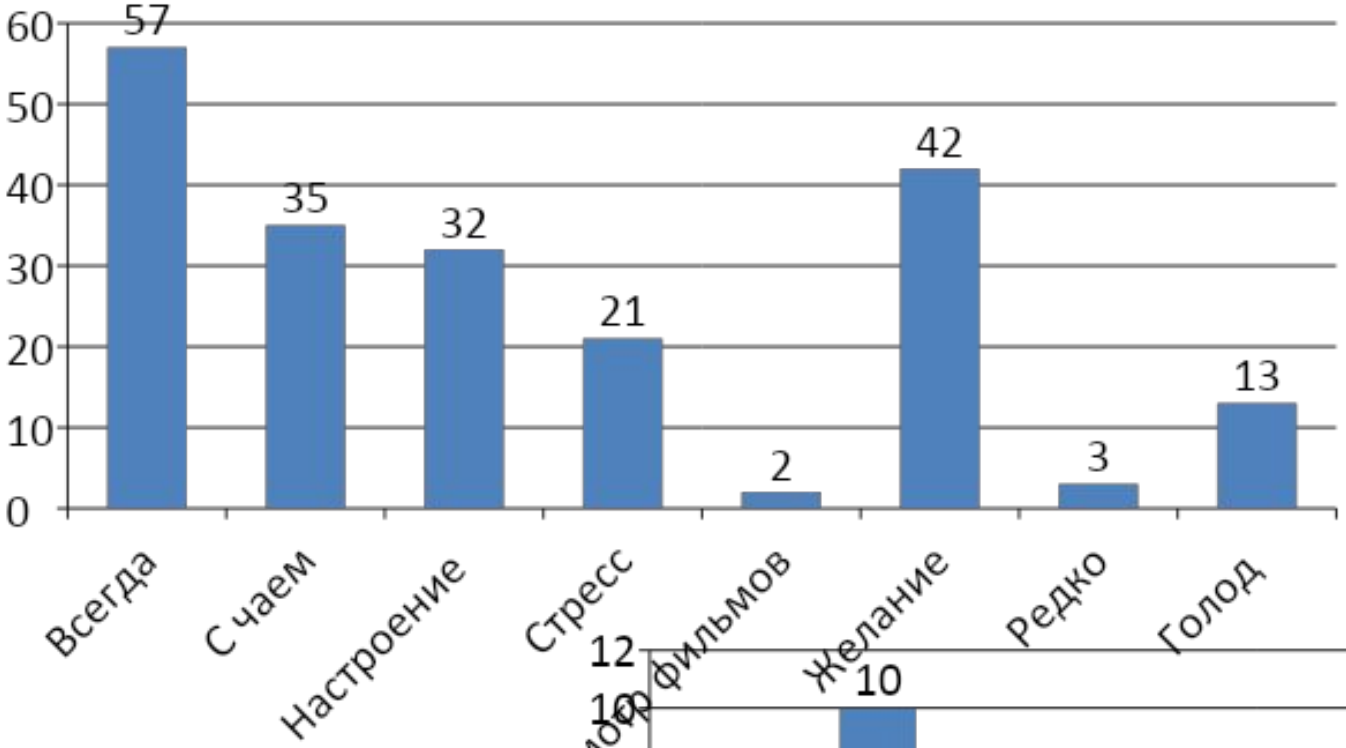
Мужчины старше 30

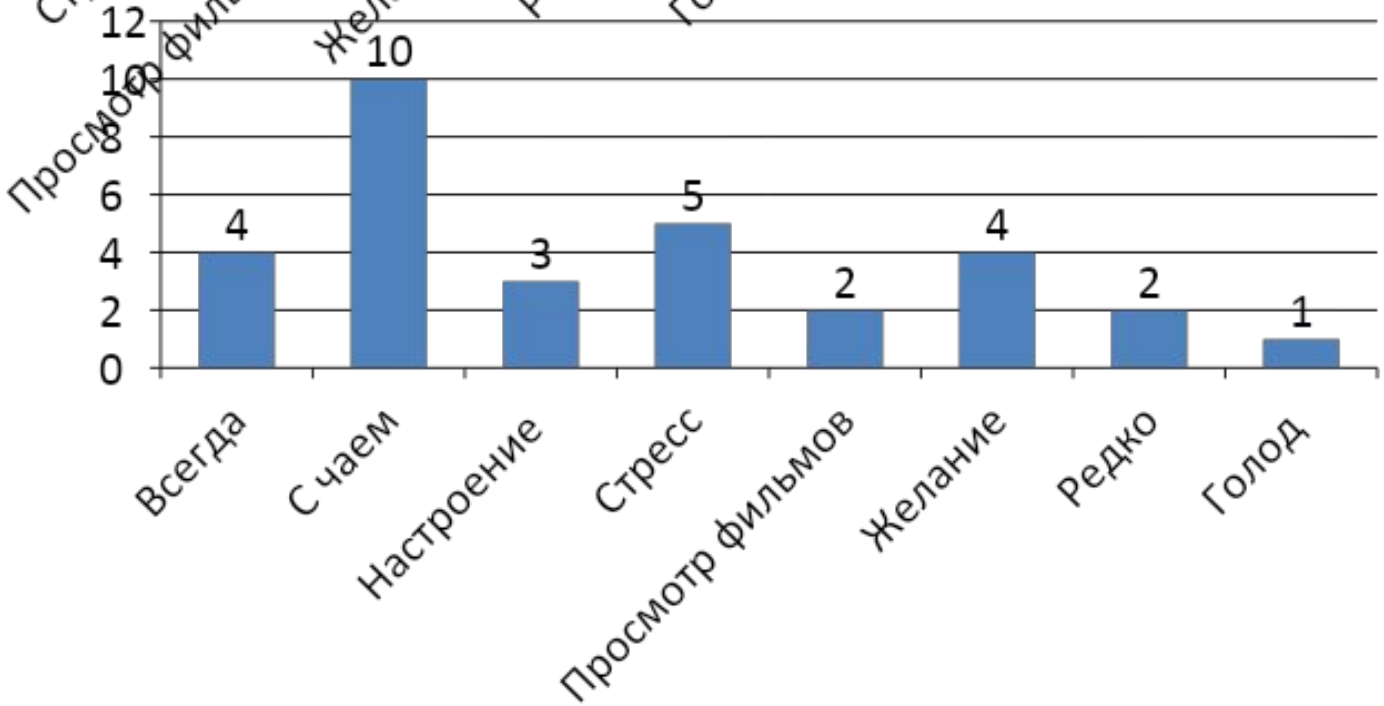
Женщины старше 30 лет

Вопрос 3. В какие моменты Вам хочется съесть шоколад, конфеты?

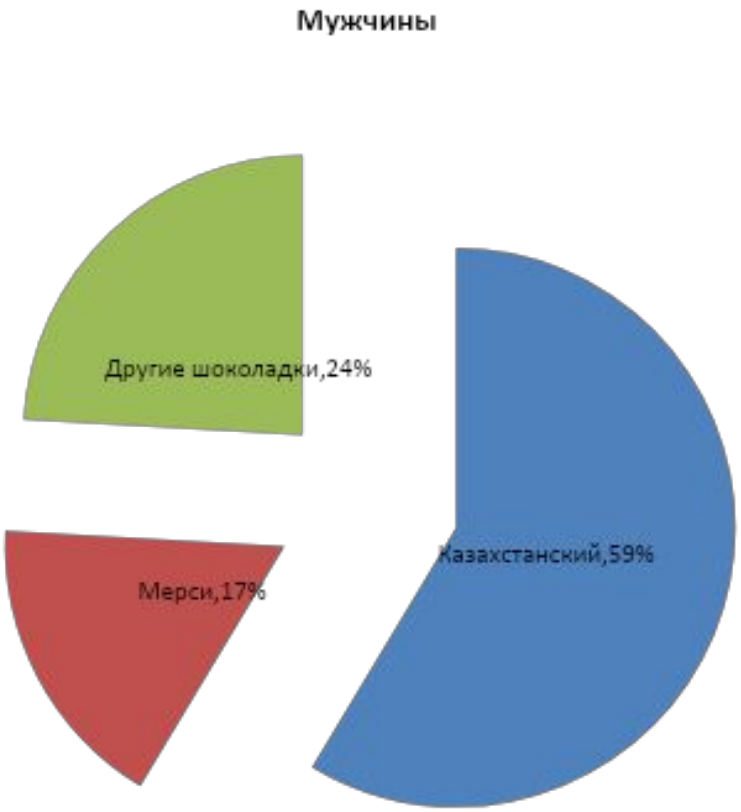




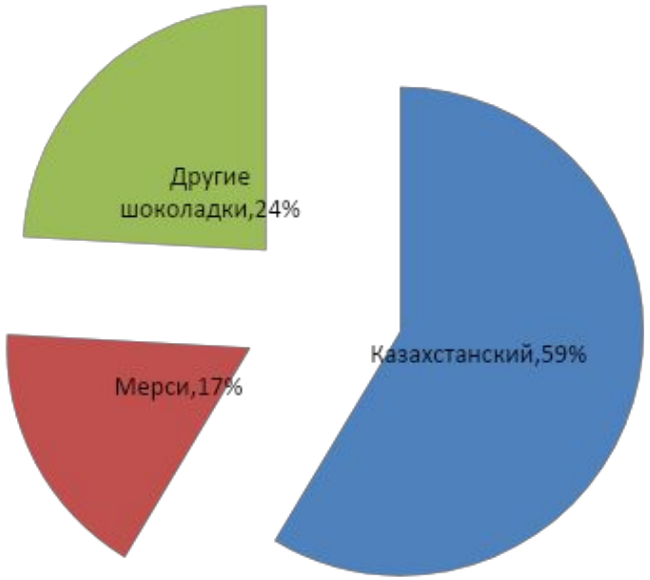

60
50
40
30
20
10
0
57
35
32
21
2
42
3
13
Всегда
С чаем
Настроение
Стресс
Просмотр фильмов
Желание
Редко
Голод


12
10
8
6
4
2
0
4
10
3
5
2
4
2
1
Всегда
С чаем
Настроение
Стресс
Просмотр фильмов
Желание
Редко
Голод

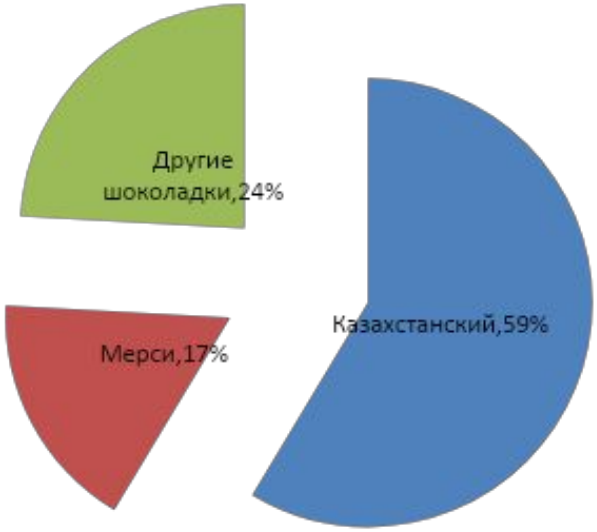
Вопрос 4. Какому из ниже перечисленных шоколадных брендов отдаете наибольшее предпочтение?



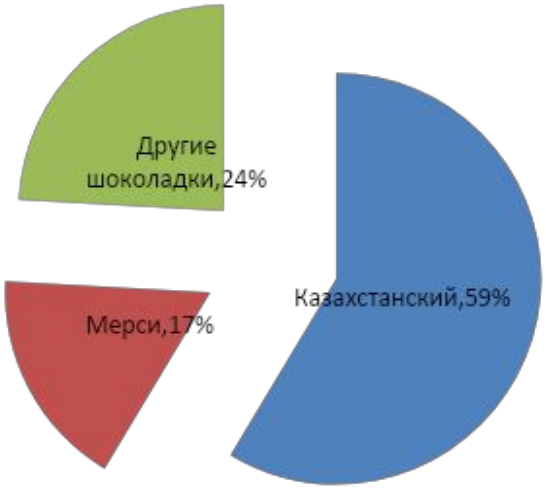
От 12 до 18 лет



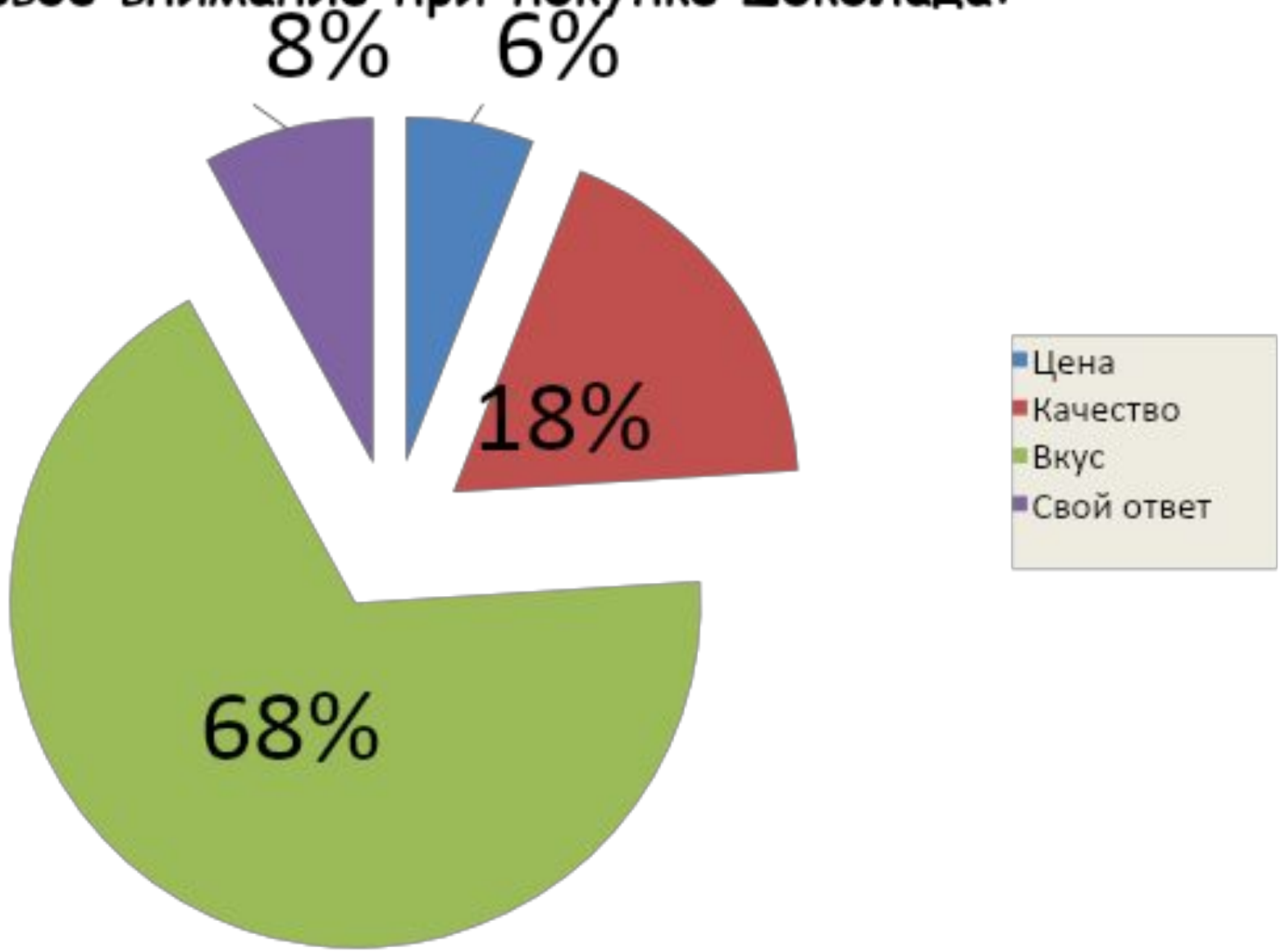
От 19 до 30 лет



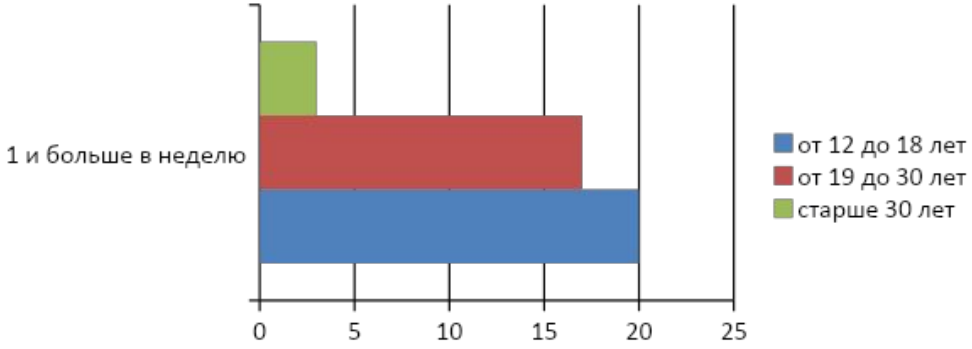
Старше 30 лет

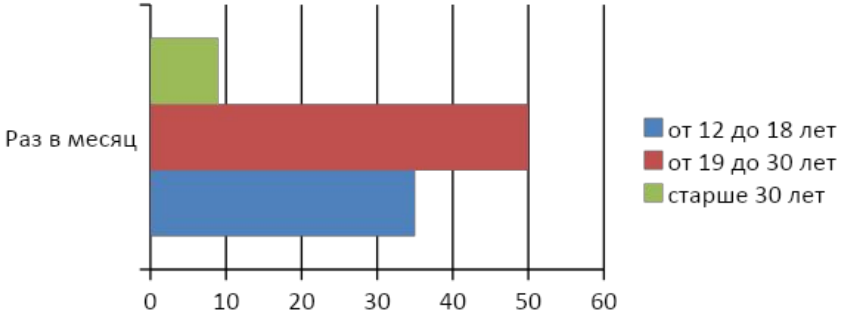


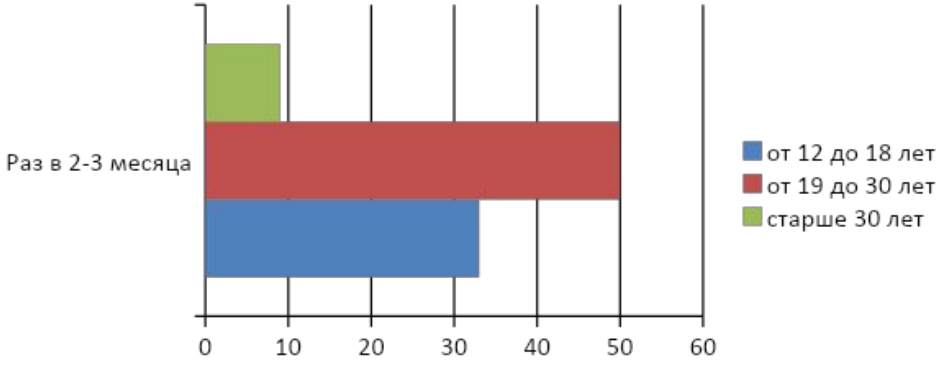
Вопрос 5. На что, прежде всего, обращаете свое внимание при покупке шоколада?

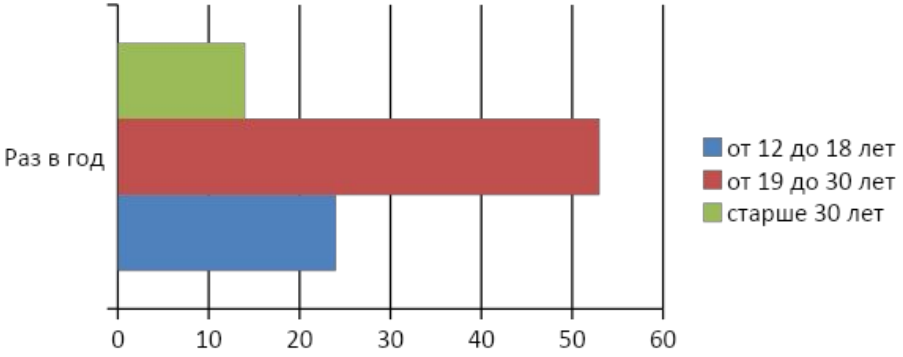


Вопрос 6. Как часто вы покупаете M&M'S?









	Женский	Мужской	Всего
от 12 до 18 лет	80	31	121
от 19 до 30 лет	148	73	221
старше 30 лет	22	12	34

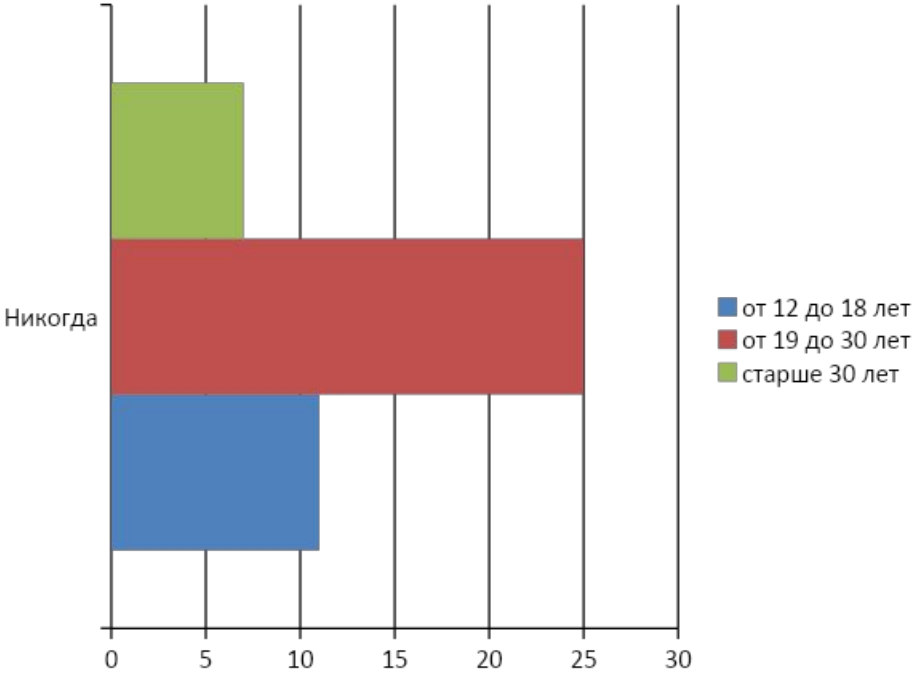
1 и больше в неделю			40
от 12 до 18 лет	13	7	20
от 19 до 30 лет	13	4	17
старше 30 лет	2	1	3

Раз в месяц			94
от 12 до 18 лет	18	17	35
от 19 до 30 лет	32	18	50
старше 30 лет	6	3	9

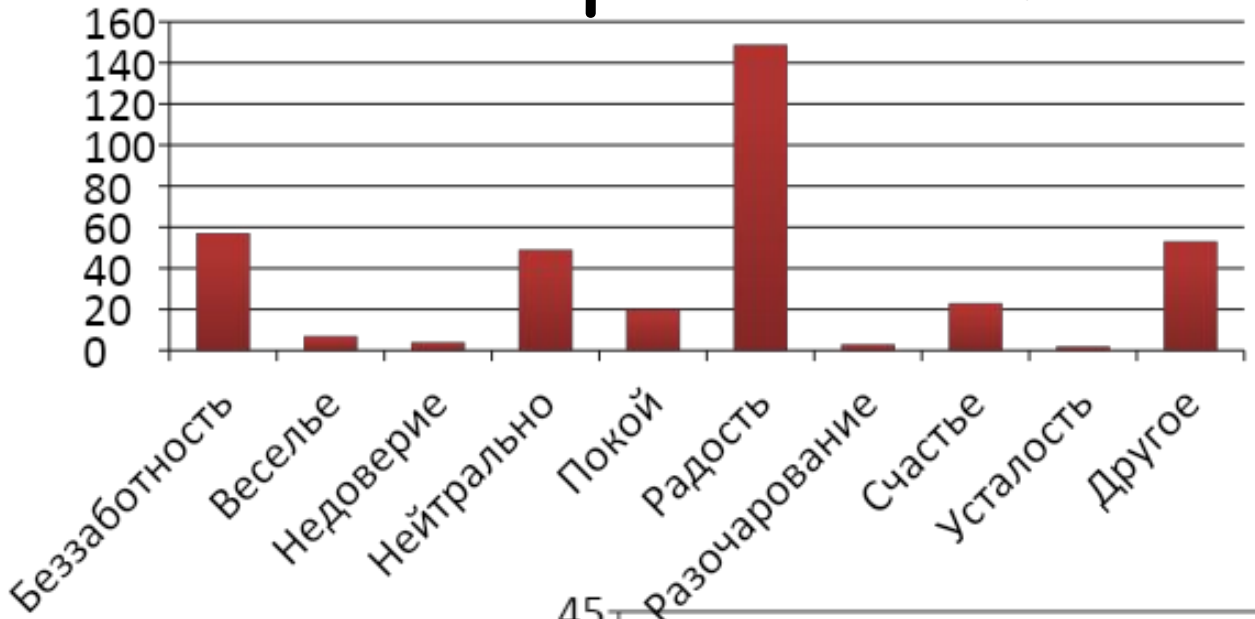
Раз в 2-3 месяца			119
от 12 до 18 лет	23	10	33
от 19 до 30 лет	58	23	81
старше 30 лет	5	0	5

Раз в год			91
от 12 до 18 лет	20	4	24
от 19 до 30 лет	34	19	53
старше 30 лет	8	6	14

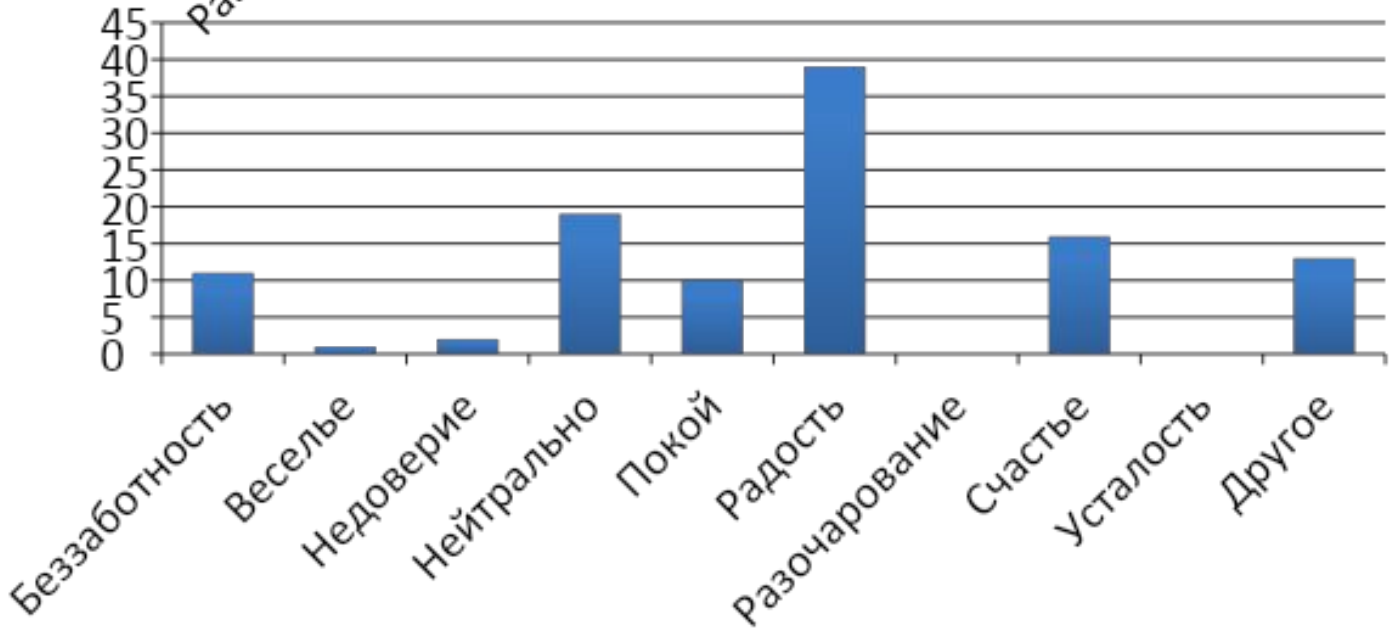
Никогда			32
от 12 до 18 лет	7	4	11
от 19 до 30 лет	14	11	25
старше 30 лет	4	3	7

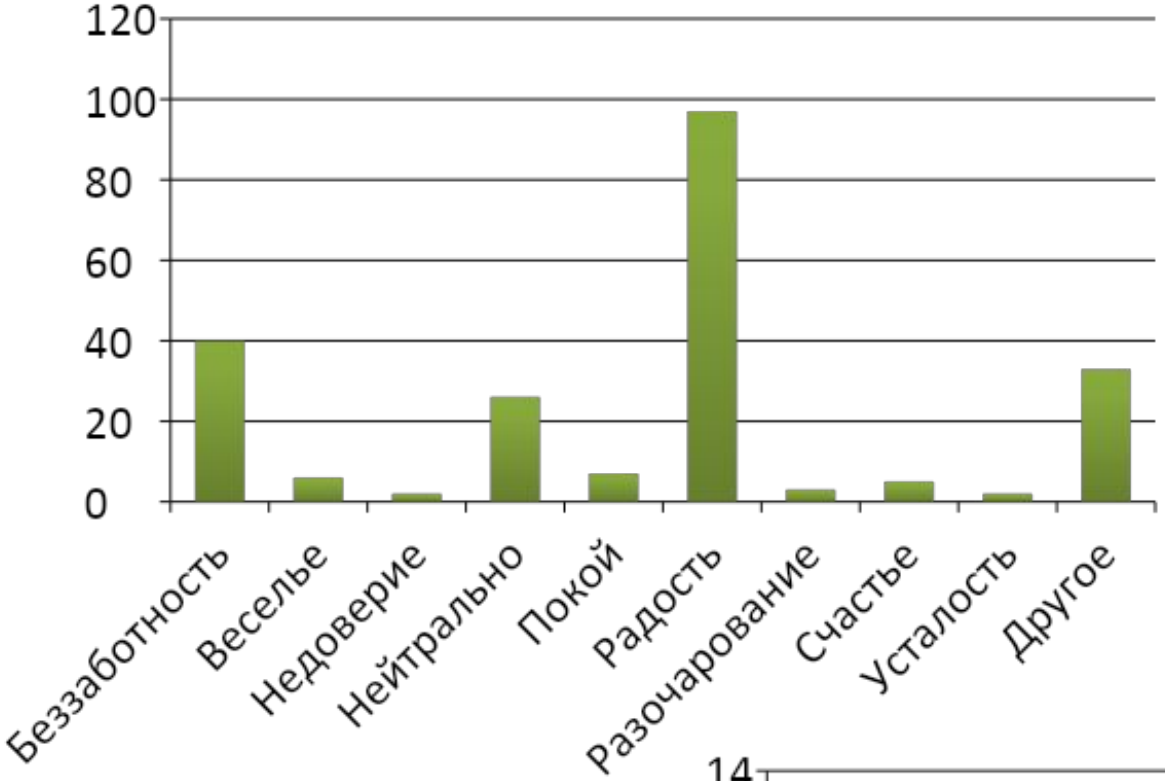


Вопрос 7. Какие чувства вызывает у Вас реклама M&M's?



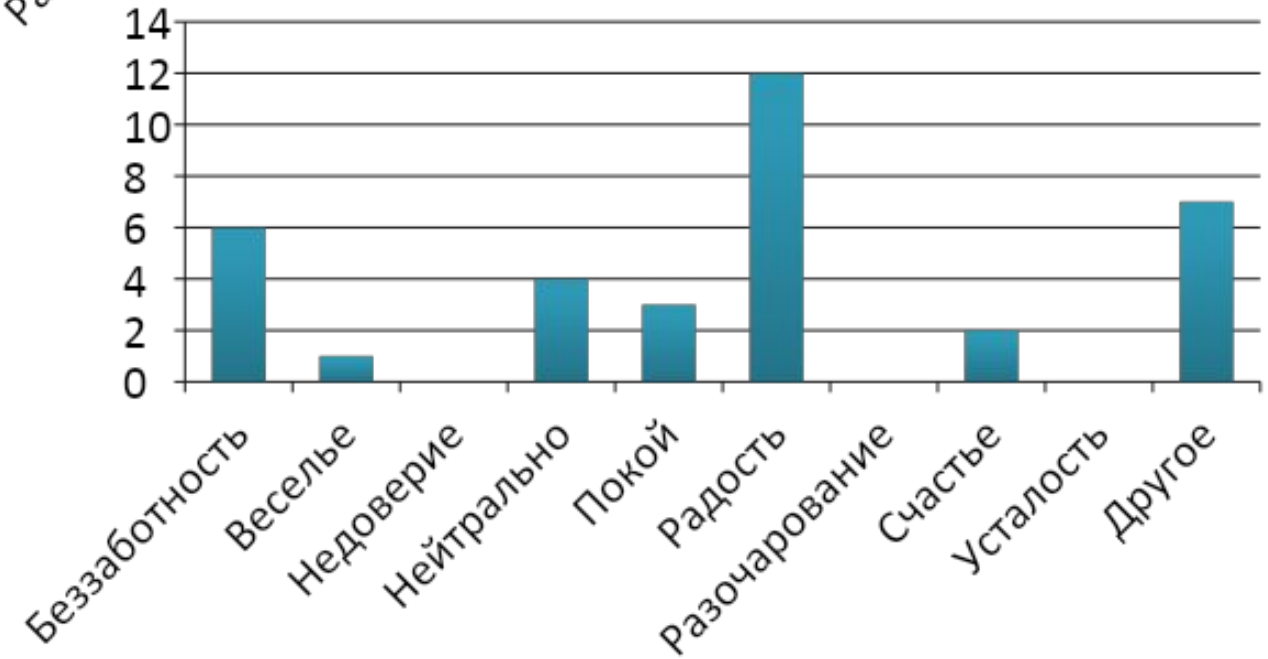
12 - 18 лет



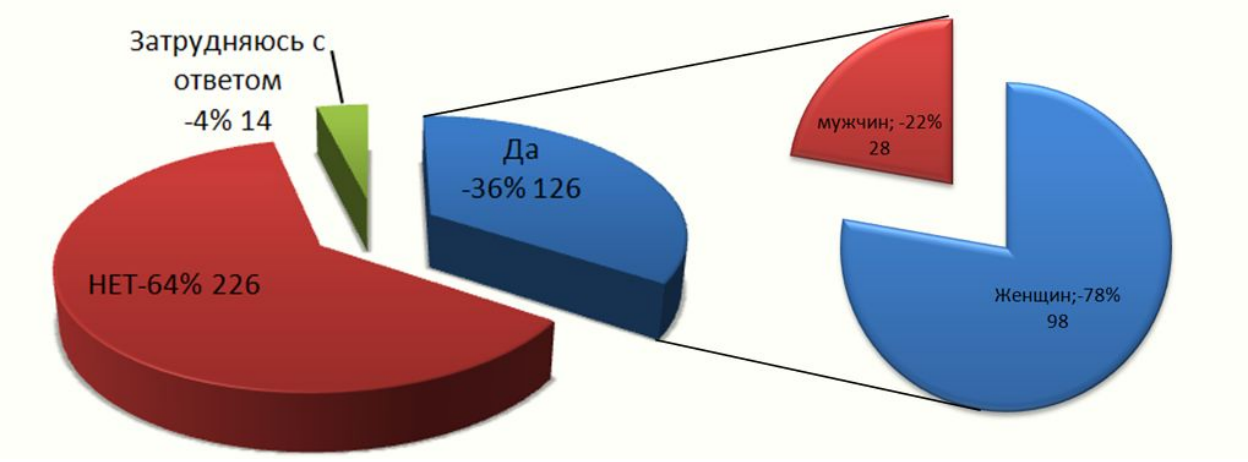


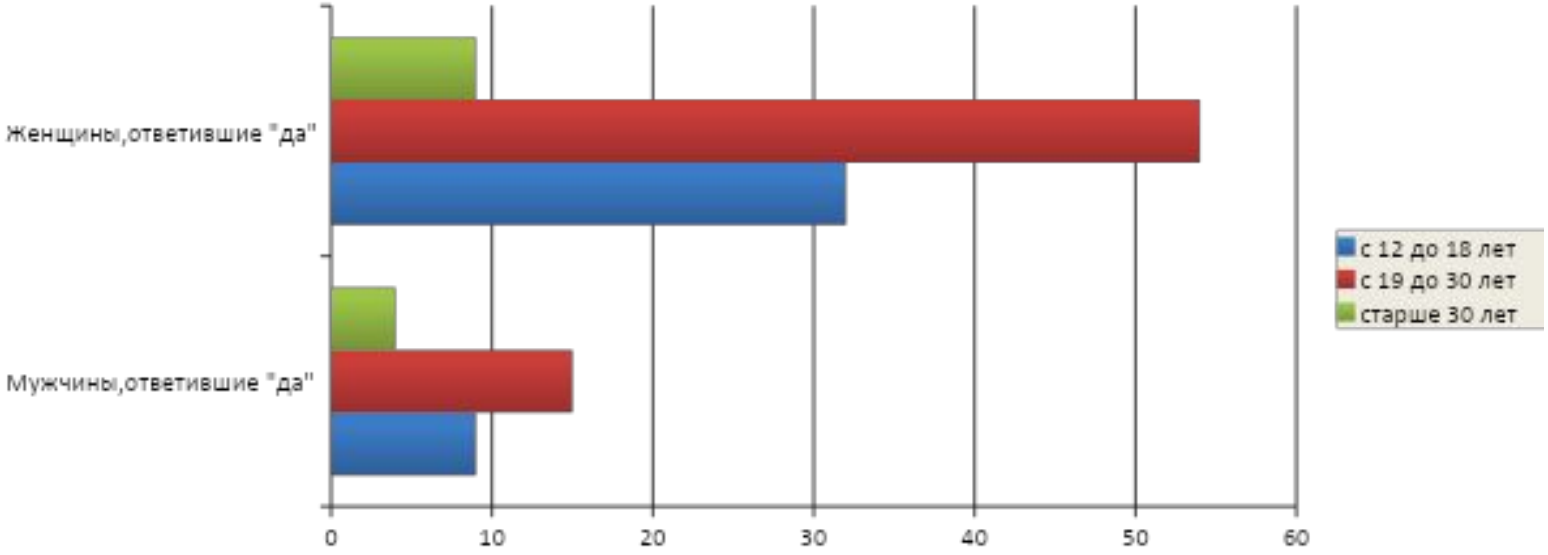
От 18 до 30 лет

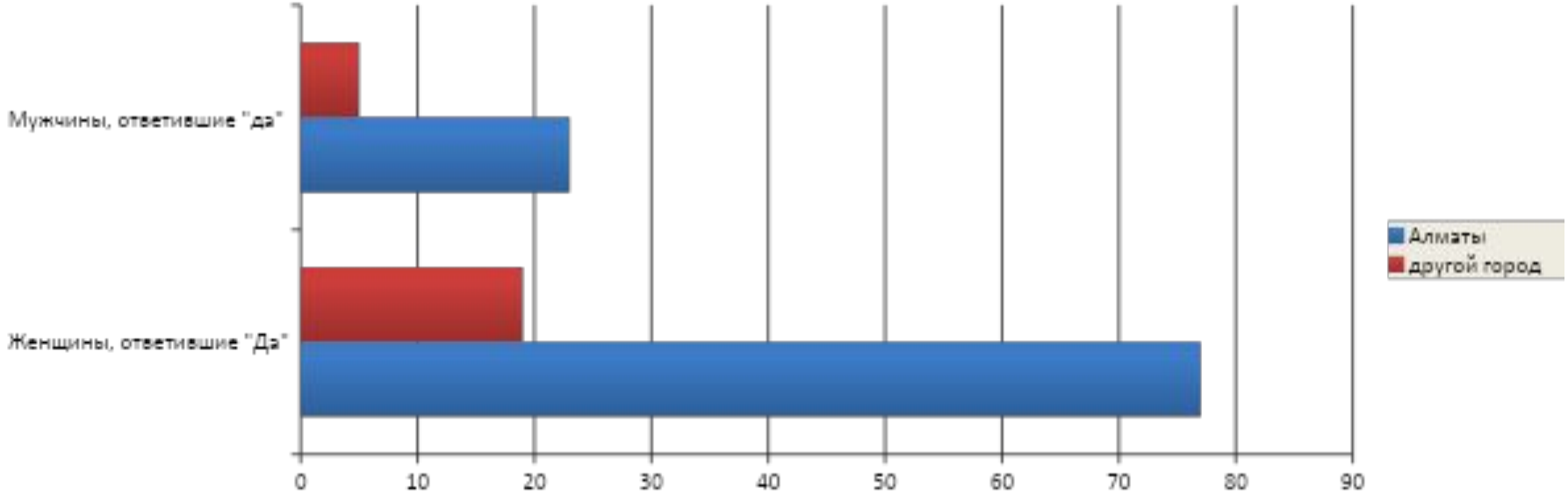
Старше 30 лет

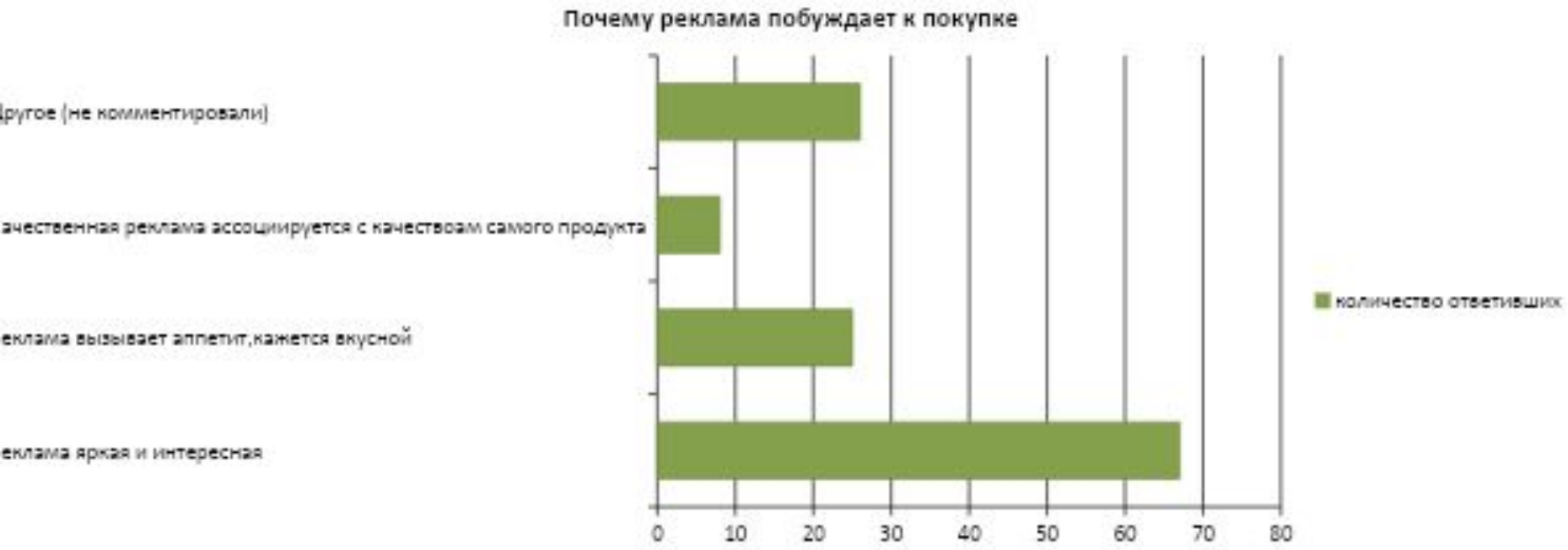


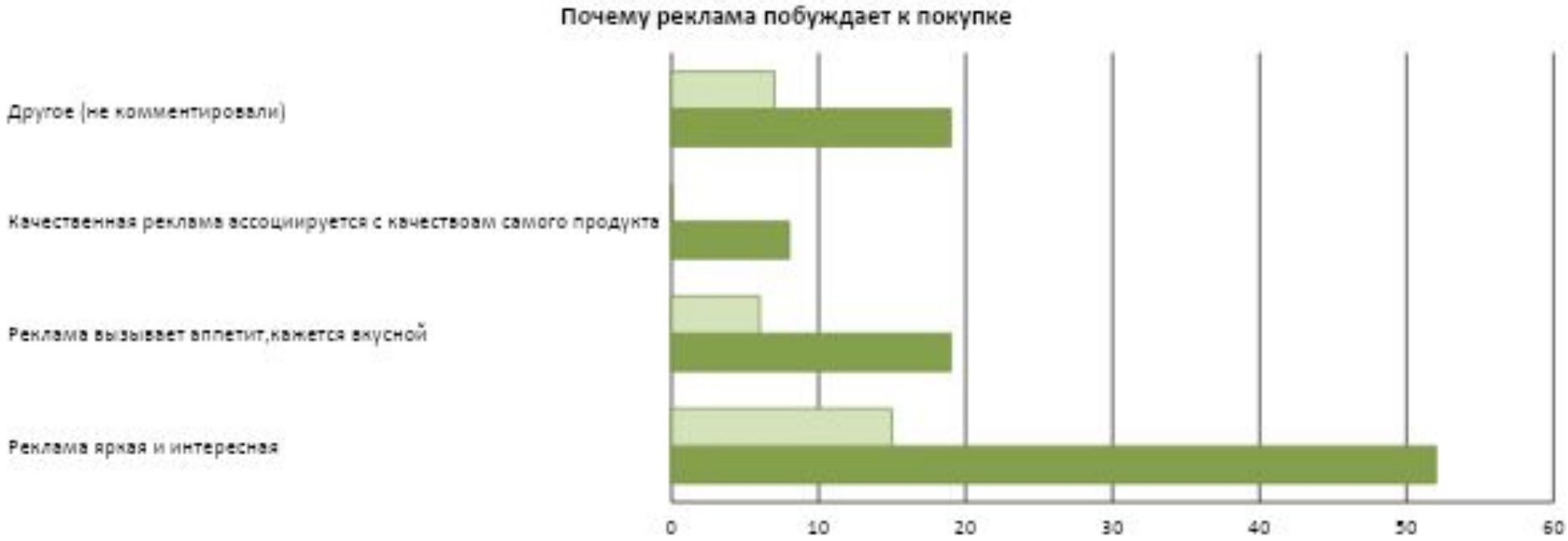
Вопрос 8. Побудила ли Вас реклама M&M's купить данный товар и почему?



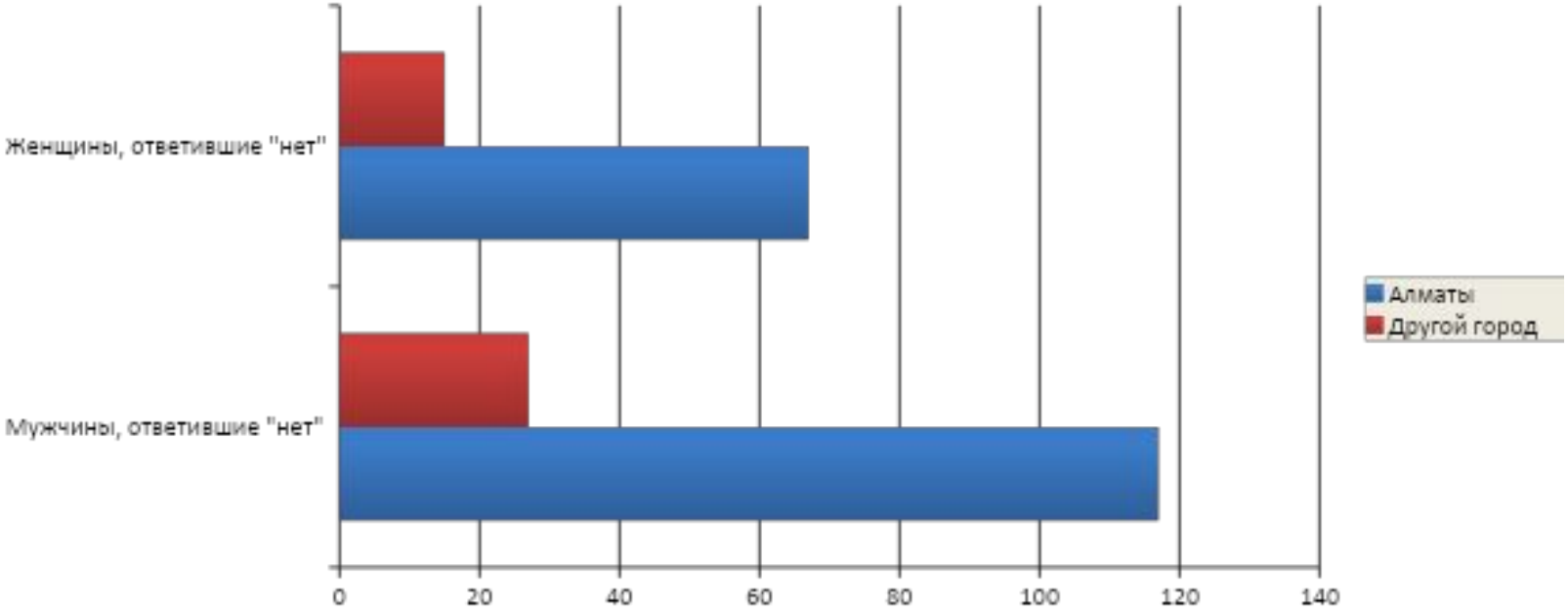

Женщины,ответившие "да"
Мужчины,ответившие "да"
0
10
20
30
40
50
60
с 12 до 18 лет
с 19 до 30 лет
старше 30 лет

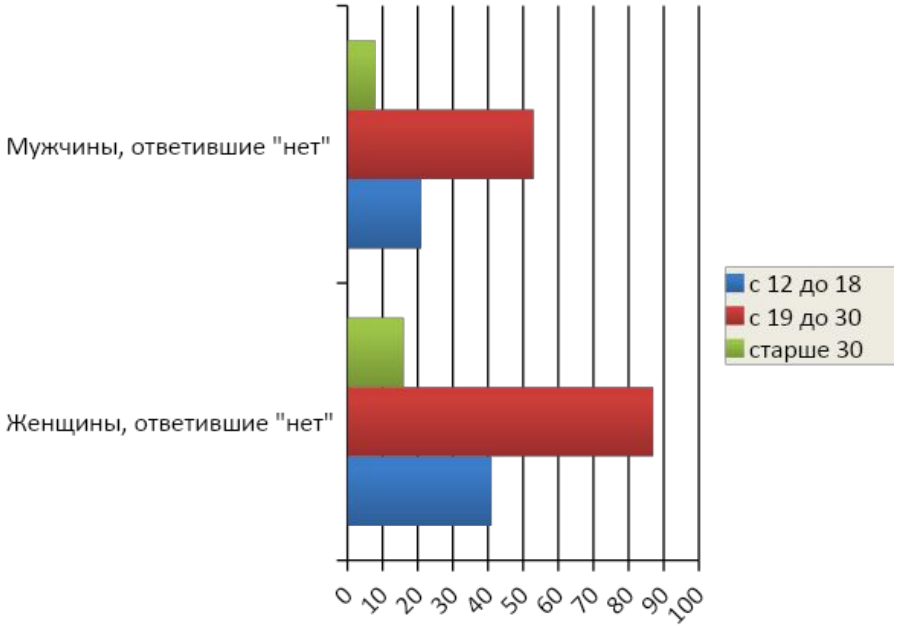

Мужчины, ответившие "да"
Женщины, ответившие "Да"
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
Алматы
другой город


Почему реклама побуждает к покупке
Другое (не комментировали)
Качественная реклама ассоциируется с качествоам самого продукта
Реклама вызывает аппетит,кажется вкусной
Реклама яркая и интересная
количество ответивших
0
10
20
30
40
50
60
70
80


Почему реклама побуждает к покупке
Другое (не комментировали)
Качественная реклама ассоциируется с качествоам самого продукта
Реклама вызывает аппетит,кажется вкусной
Реклама яркая и интересная
0
10
20
30
40
50
60

Затрудняюсь с ответом -4% 14
Да -36% 126
мужчин 36% 82
Женщин 64% 144
НЕТ-64% 226

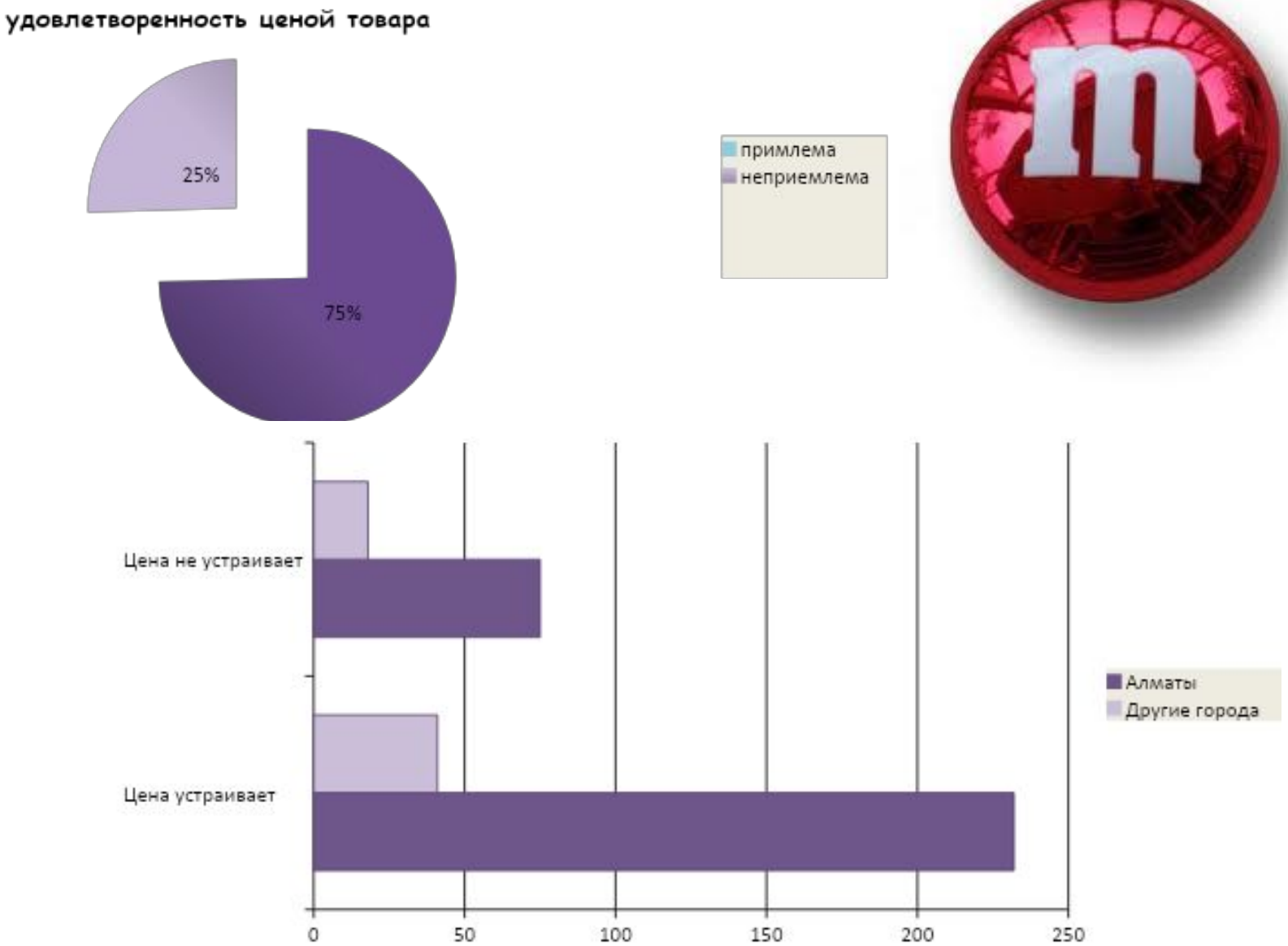

Женщины, ответившие "нет"
Мужчины, ответившие "нет"
0
20
40
60
80
100
120
140
Алматы
Другой город


Мужчины, ответившие "нет"
Женщины, ответившие "нет"
с 12 до 18
с 19 до 30
старше 30
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

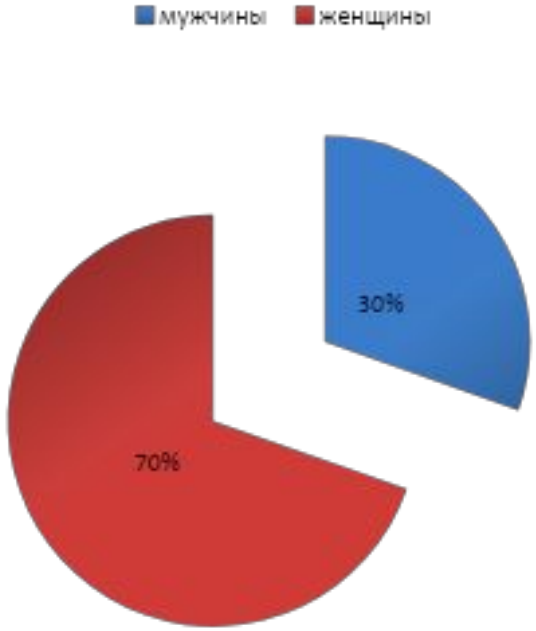
Почему реклама не побуждает к покупке.
амы, а просто по привычке.
вает аппетита,
к рекламе, не смотрят ее.
количество ответивших
0 10 20 30 40 50 60

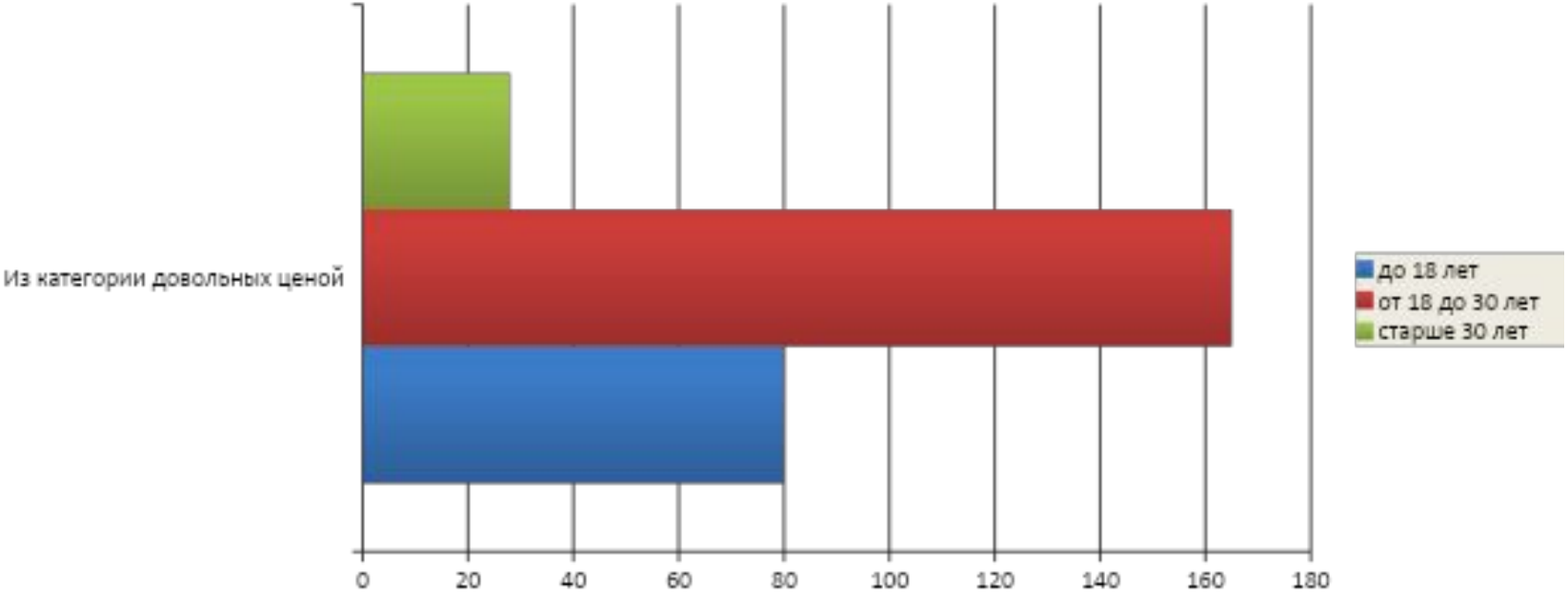
Почему реклама не побуждает к покупке
ругие причины
е комментировали
е едят шоколад.
окупают не из-за рекламы, а просто по привычке.
еклама m&m's не вызывает аппетита,
кептически относятся к рекламе, не смотрят ее.
е любят сам продукт.
Женщины
Мужчины
0 5 10 15 20 25 30 35

Вопрос 9. Приемлема ли для Вас цена 1 упаковки M&M's?

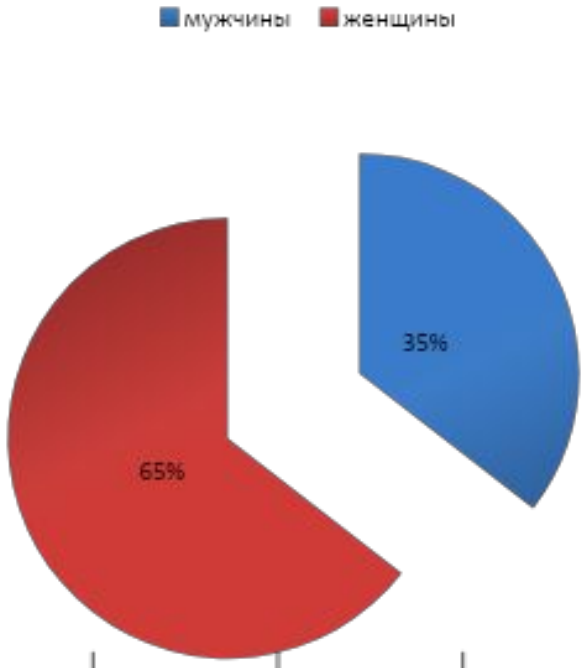


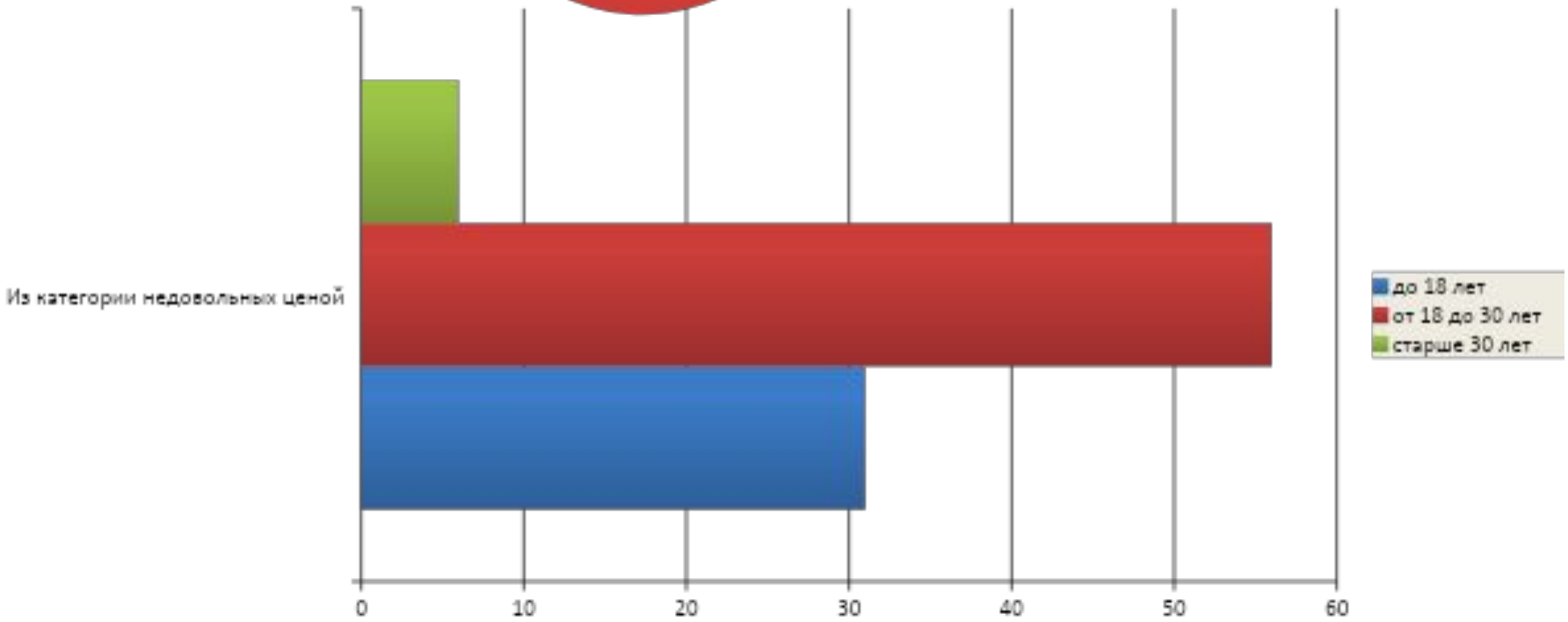
Разбивка по полу. Из категории довольных ценой.



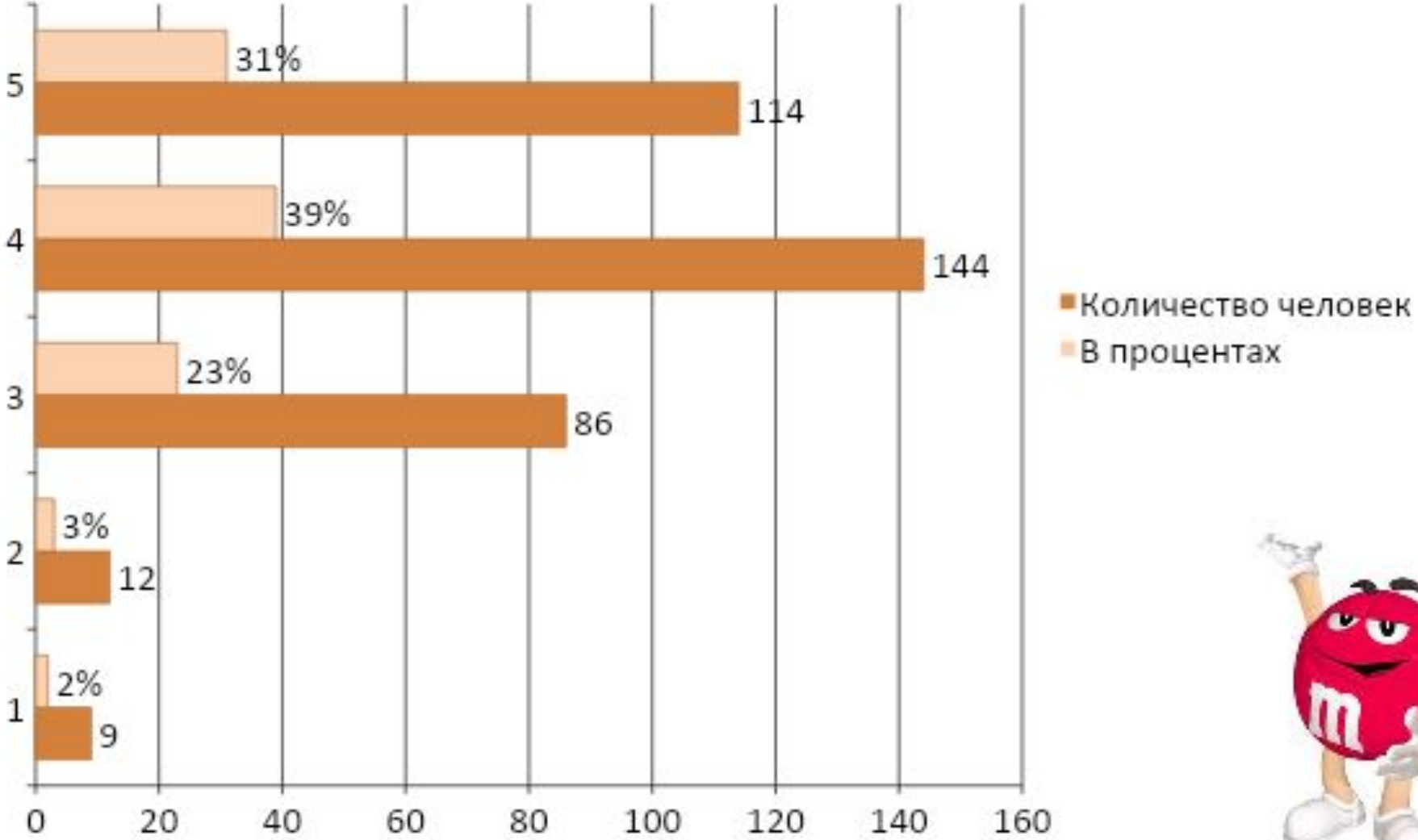


Разбивка по полу. Из категории недовольных ценой.

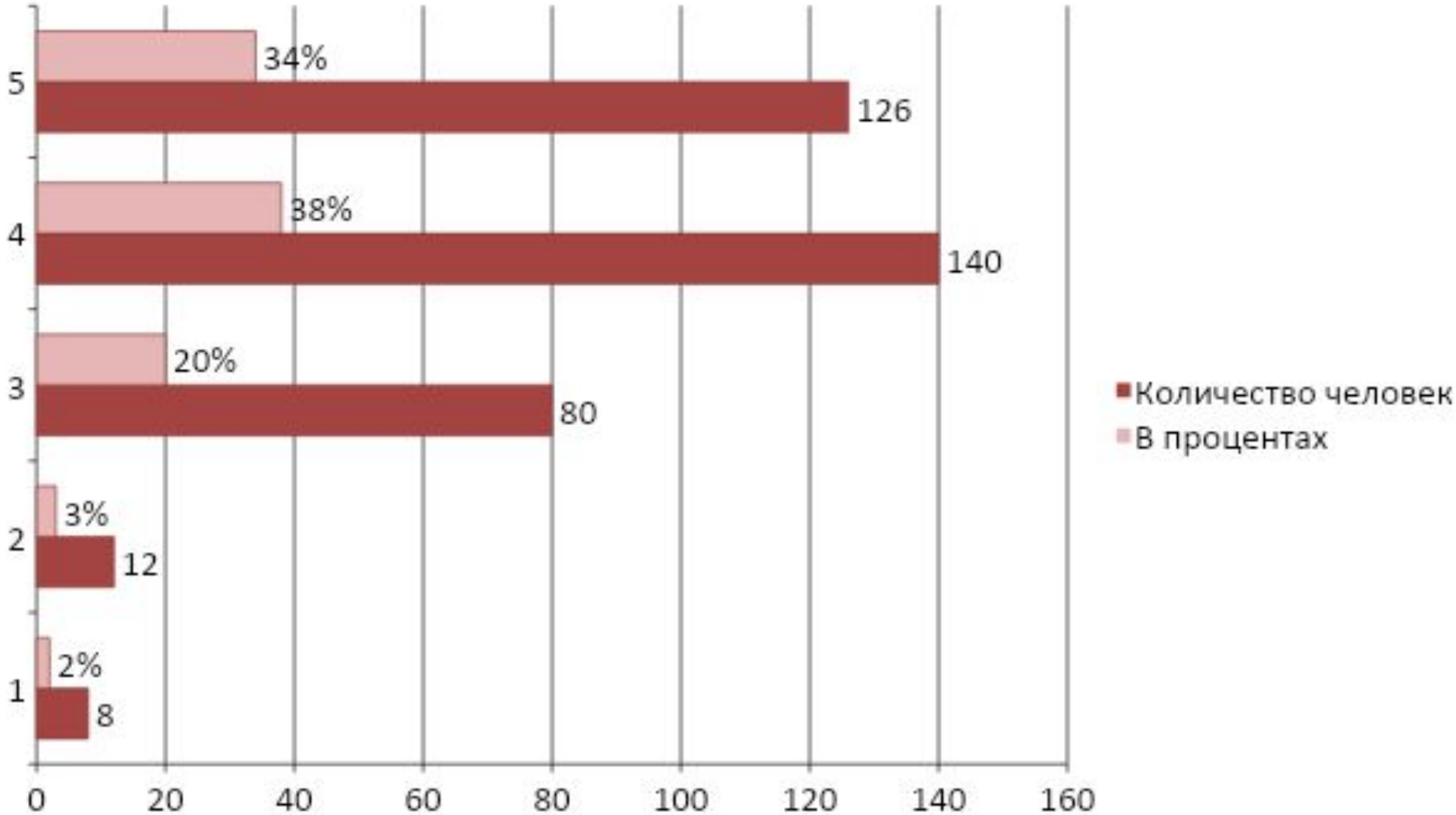




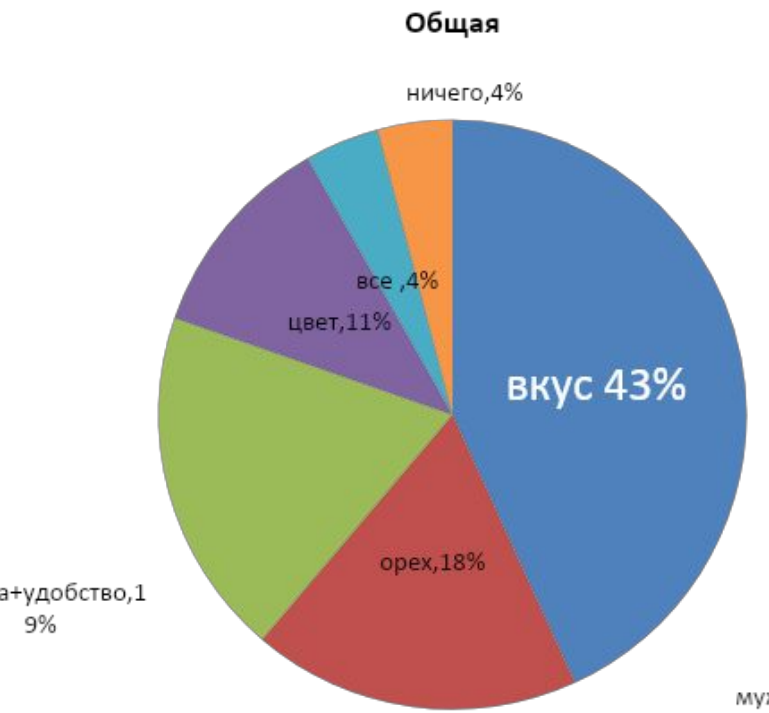
Вопрос 10. По 5-ти бальной шкале оцените, пожалуйста, имидж (включая привлекательность, удобство) упаковки M&M's (где 1-совершенно не устраивает, 5-совершенно устраивает)

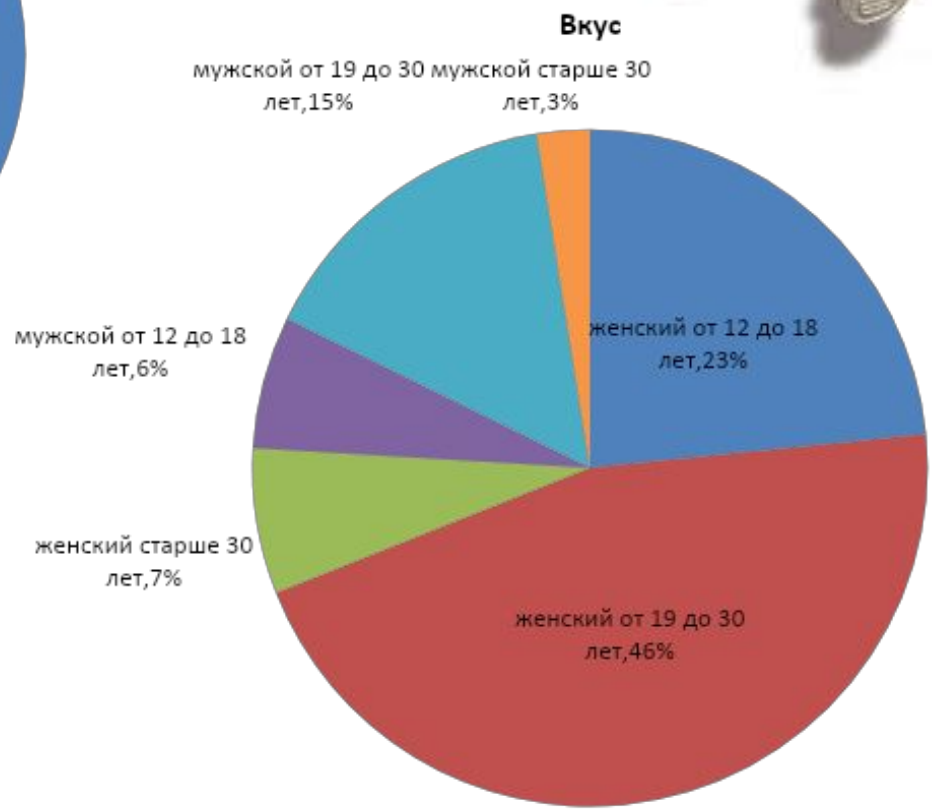


Вопрос 11. А теперь, оцените, насколько Вы довольны данным продуктом в целом (где 1- совсем не доволен, 5 - очень доволен)

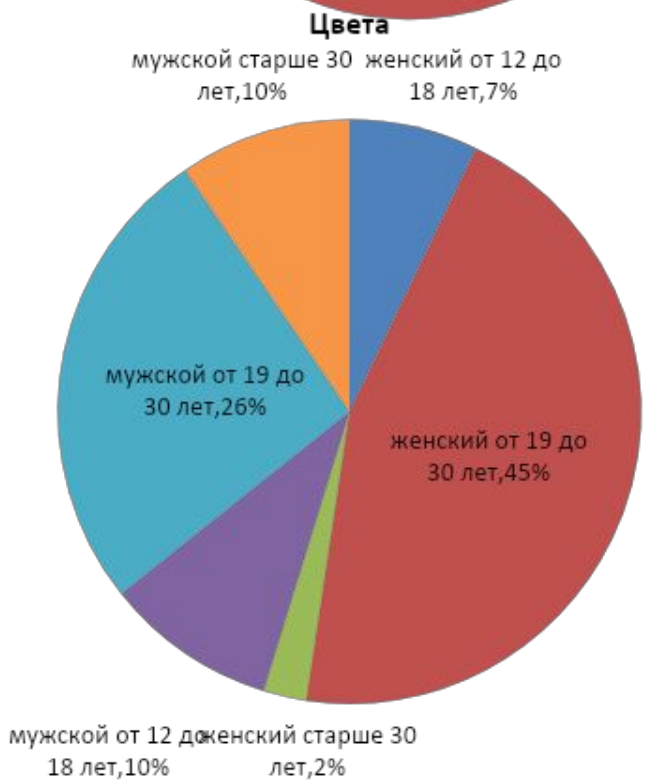


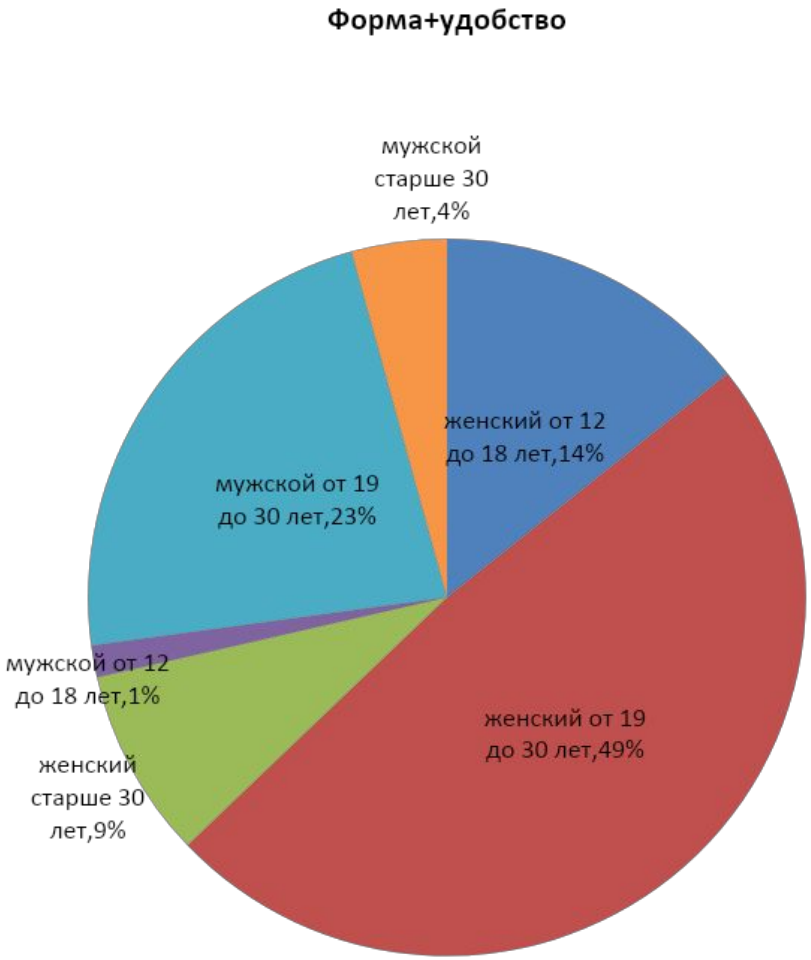
12. Какие качества Вам нравятся в M&M's?



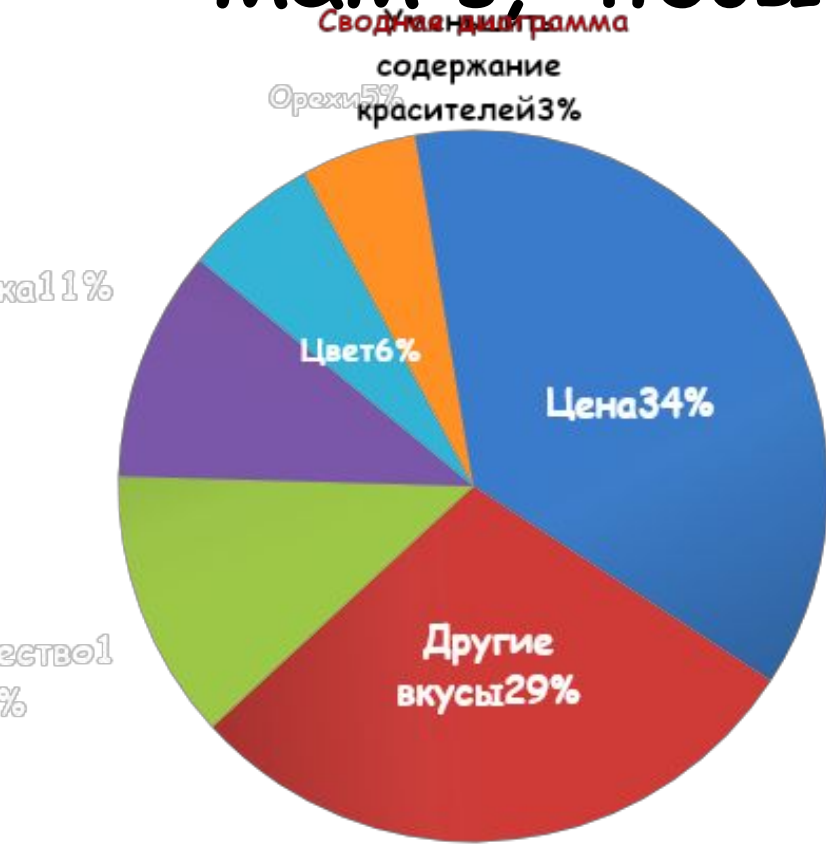


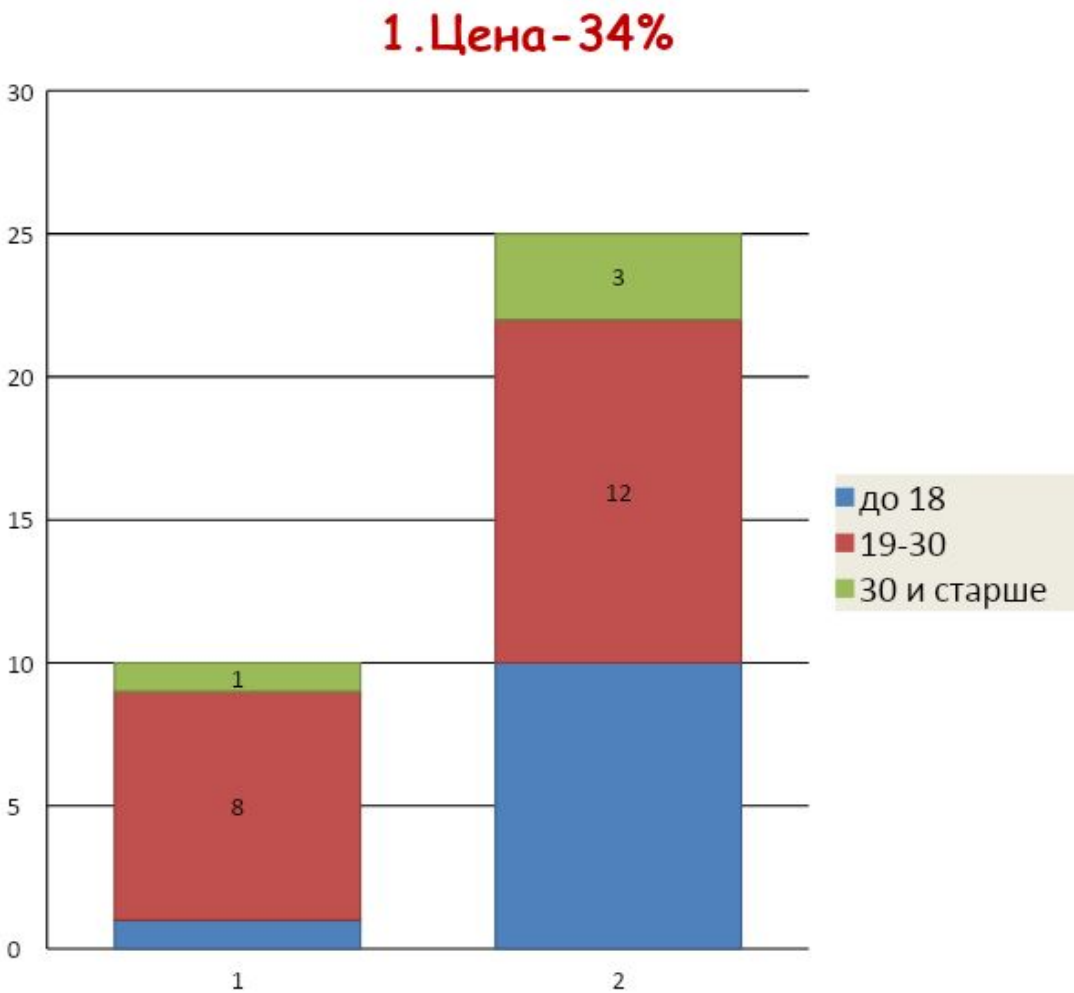
Наличие ореха
мужской от 19 до 30 лет,14%
мужской от 12 до 18 лет,8%
женский от 12 до 18 лет,29%
женский старше 30 лет,6%
женский от 19 до 30 лет,44%


Цвета
мужской старше 30 лет,10%
женский от 12 до 18 лет,7%
мужской от 19 до 30 лет,26%
женский от 19 до 30 лет,45%
мужской от 12 до 18 лет,10%
женский старше 30 лет,2%

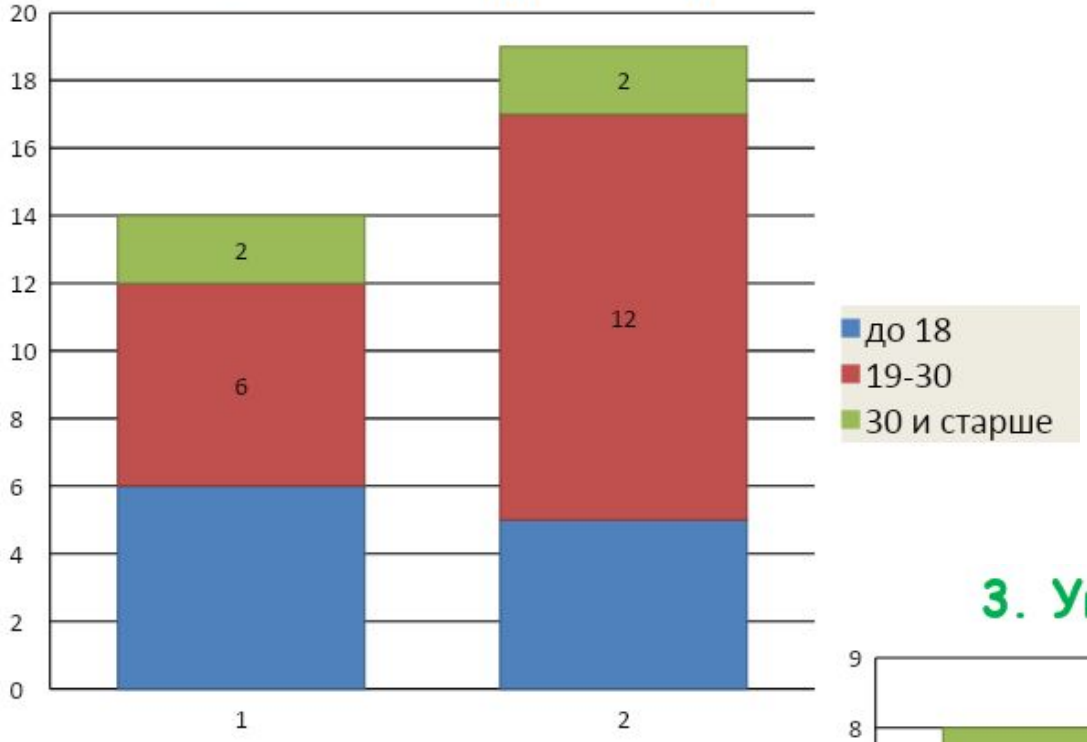

Форма+удобство
мужской старше 30 лет,4%
женский от 12 до 18 лет,14%
мужской от 19 до 30 лет,23%
мужской от 12 до 18 лет,1%
женский от 19 до 30 лет,49%
женский старше 30 лет,9%

Вопрос 13. Что бы Вы хотели изменить в M&M's, чтобы покупать его чаще?

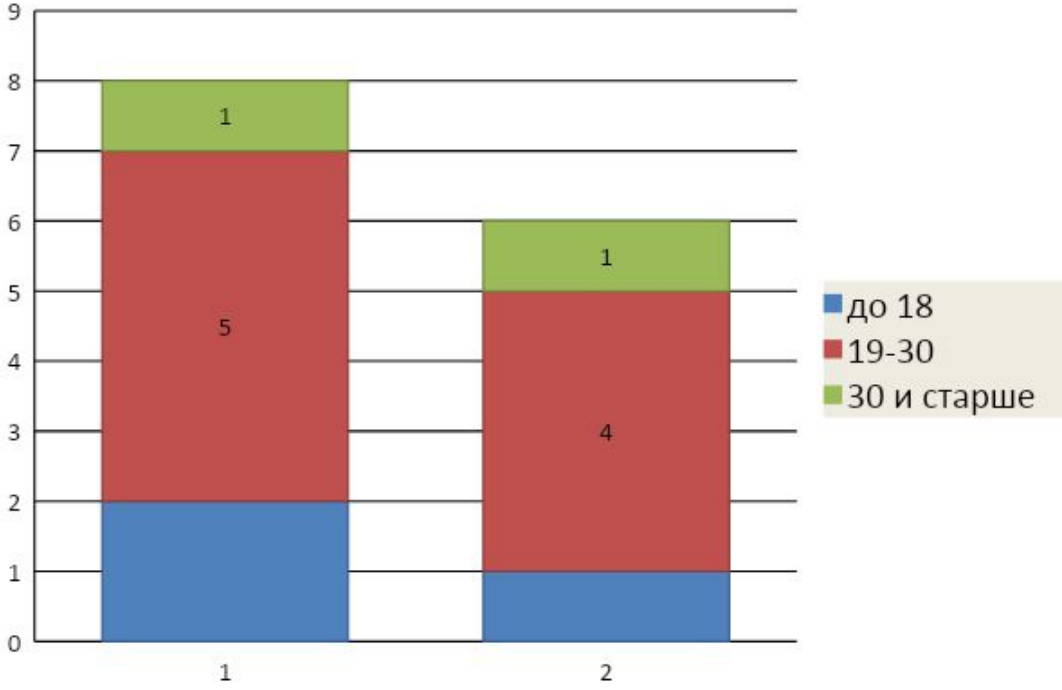




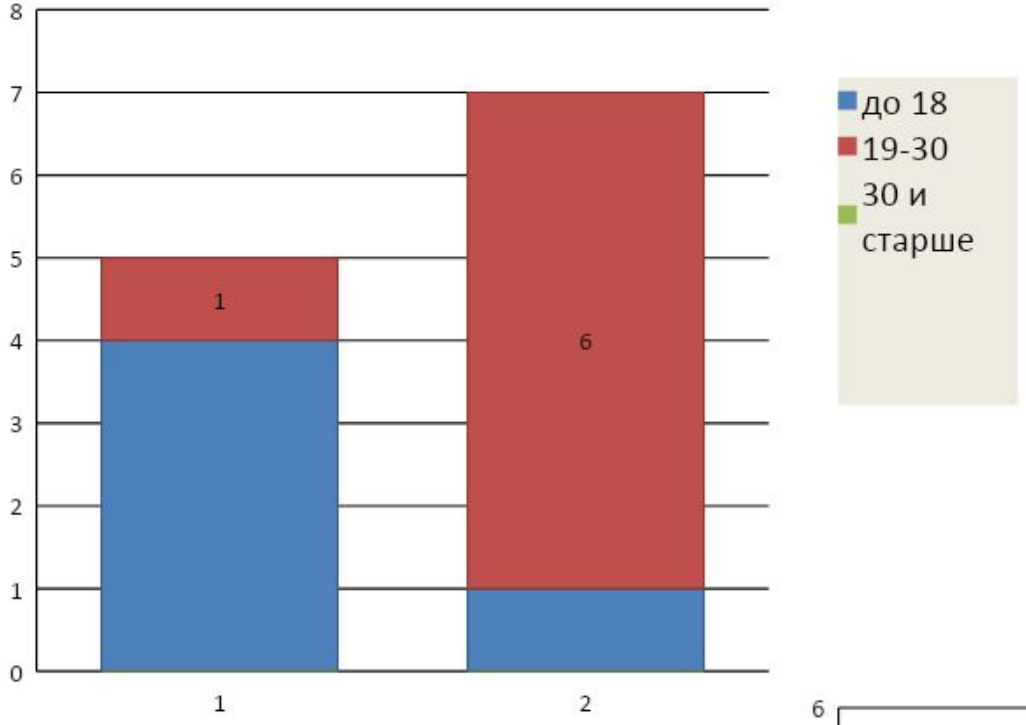
2.Добавить другие вкусы-29%



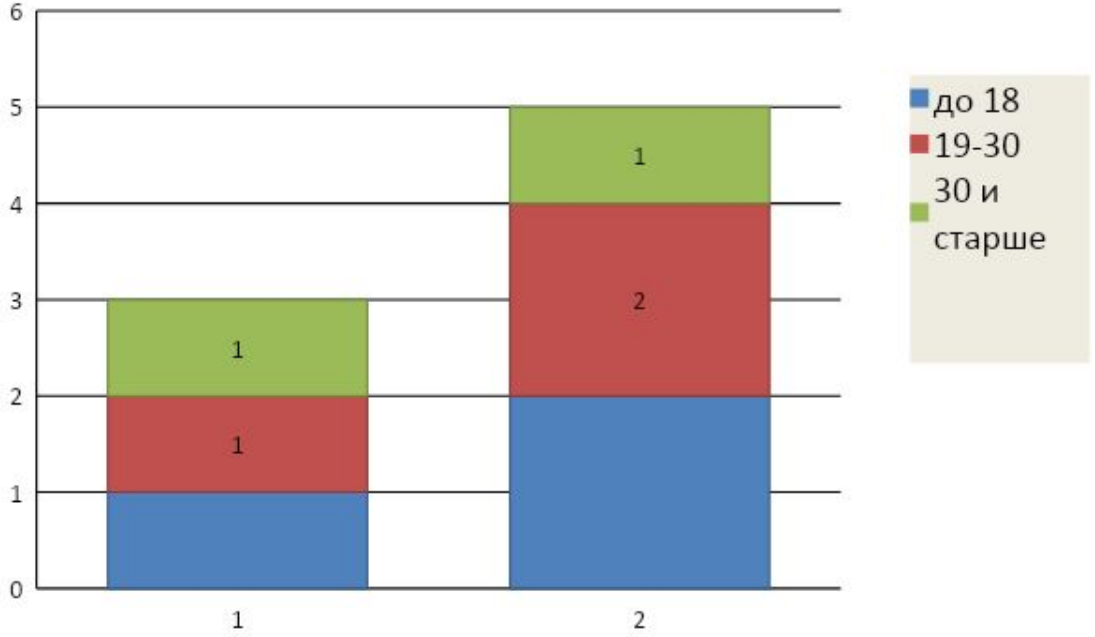
3. Увеличение количества-12%



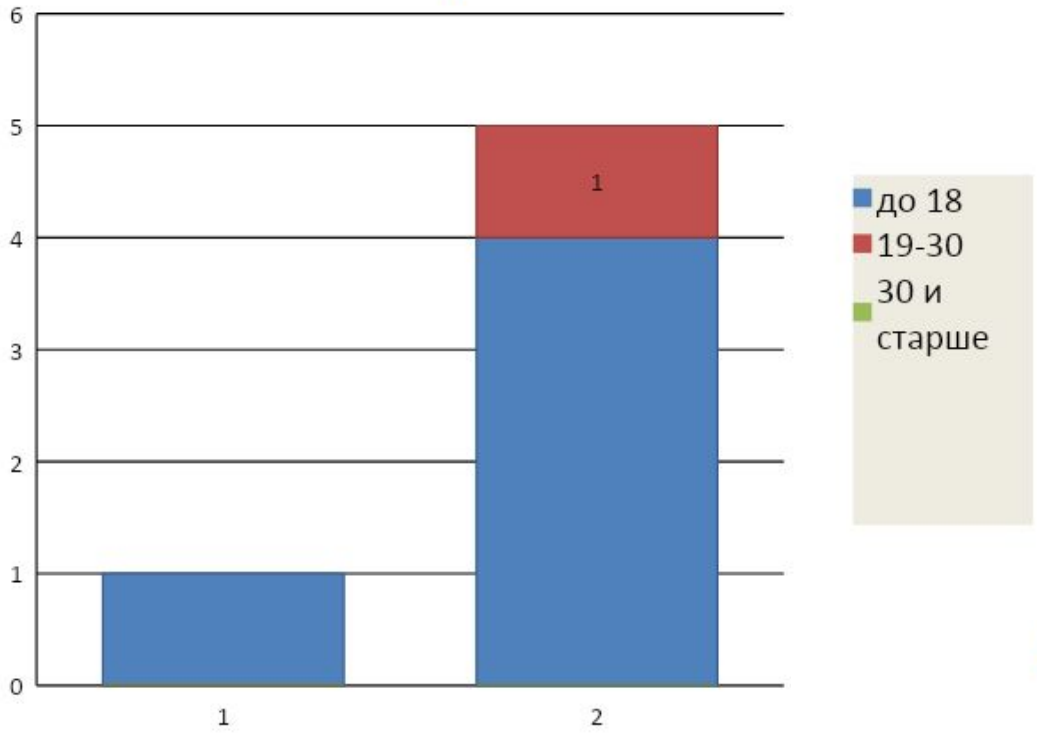
4.Изменение упаковки-11%



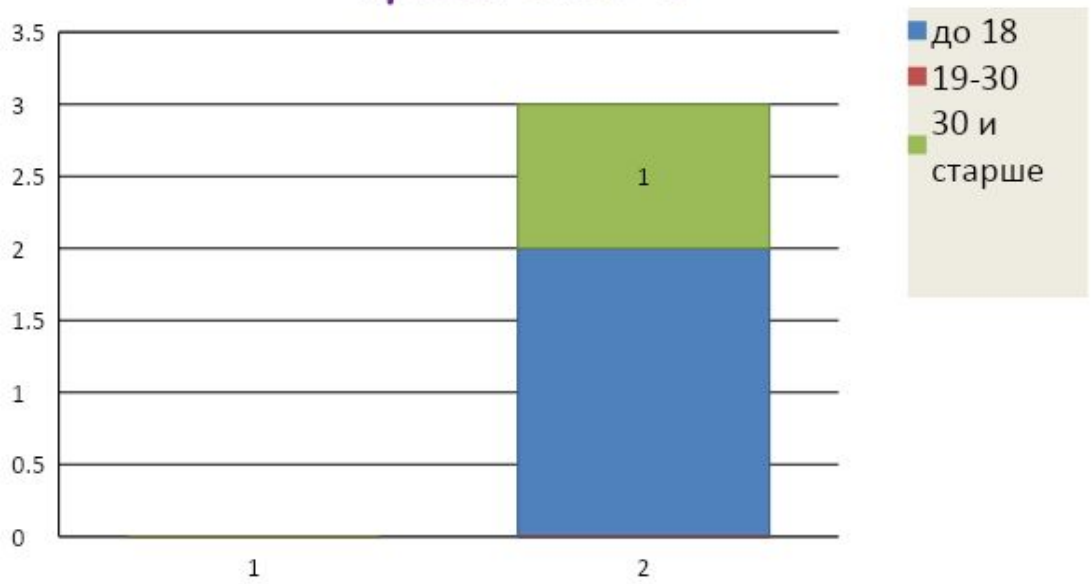
5.Цвет-6%



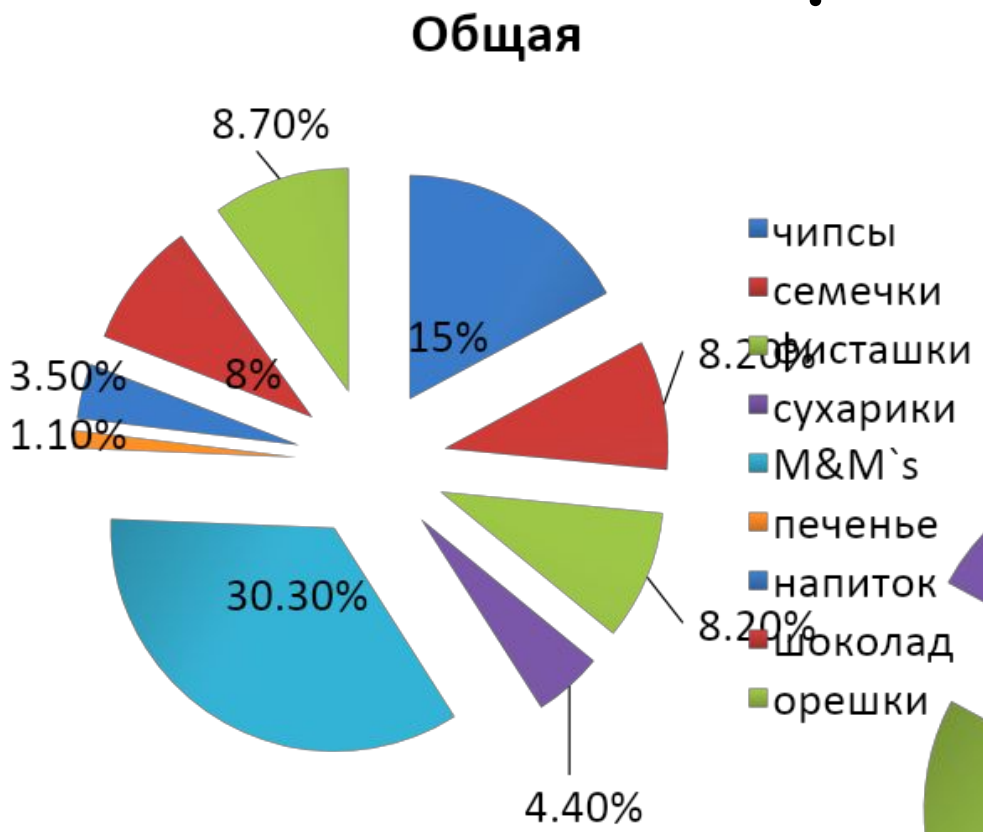
5.Орехи-5%

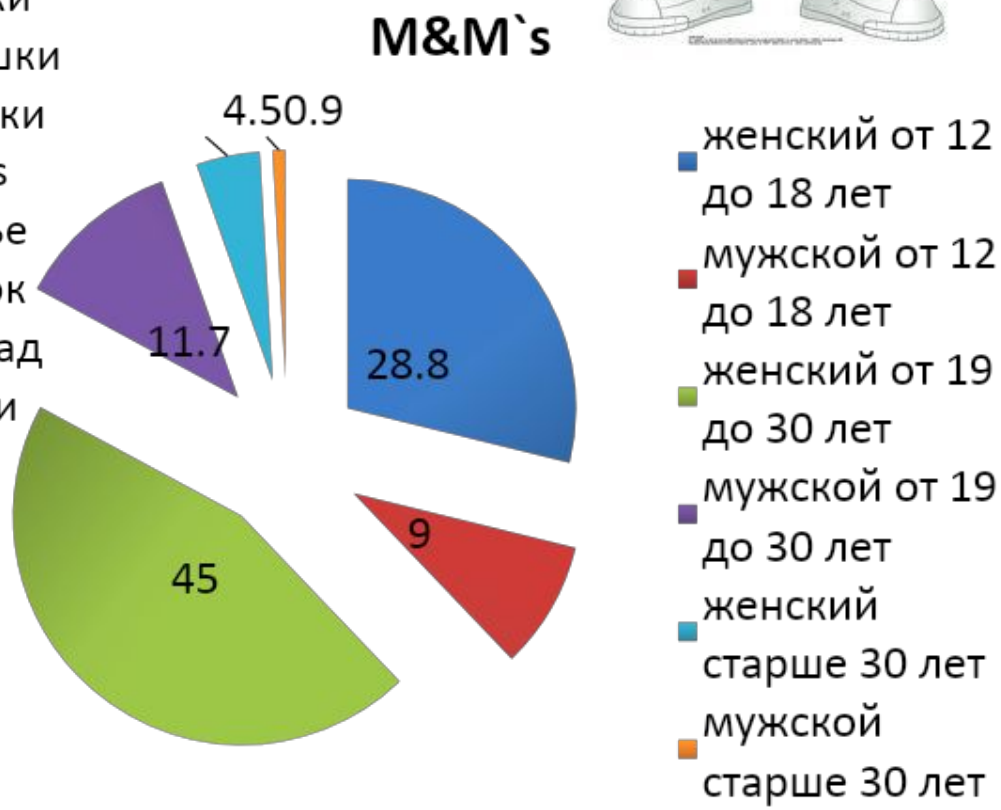


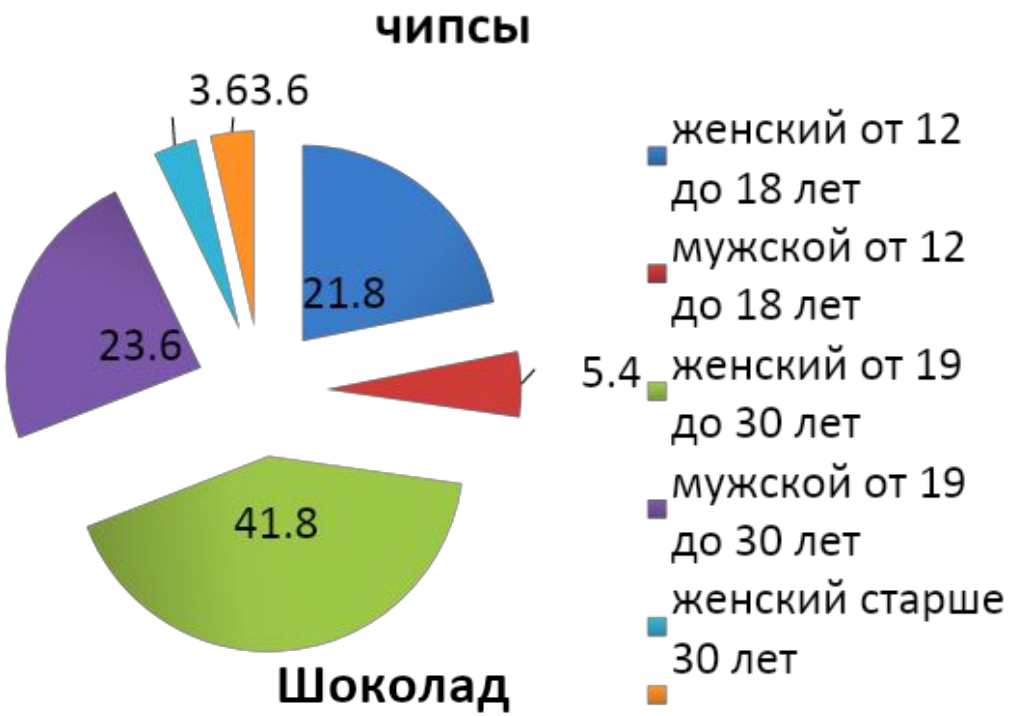
6.Уменьшить содержание красителей-3%

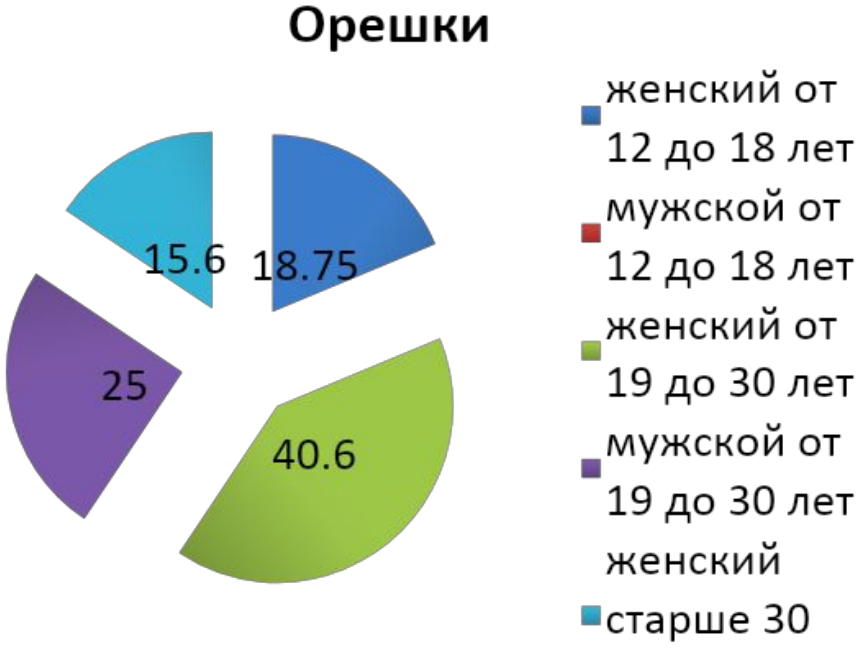


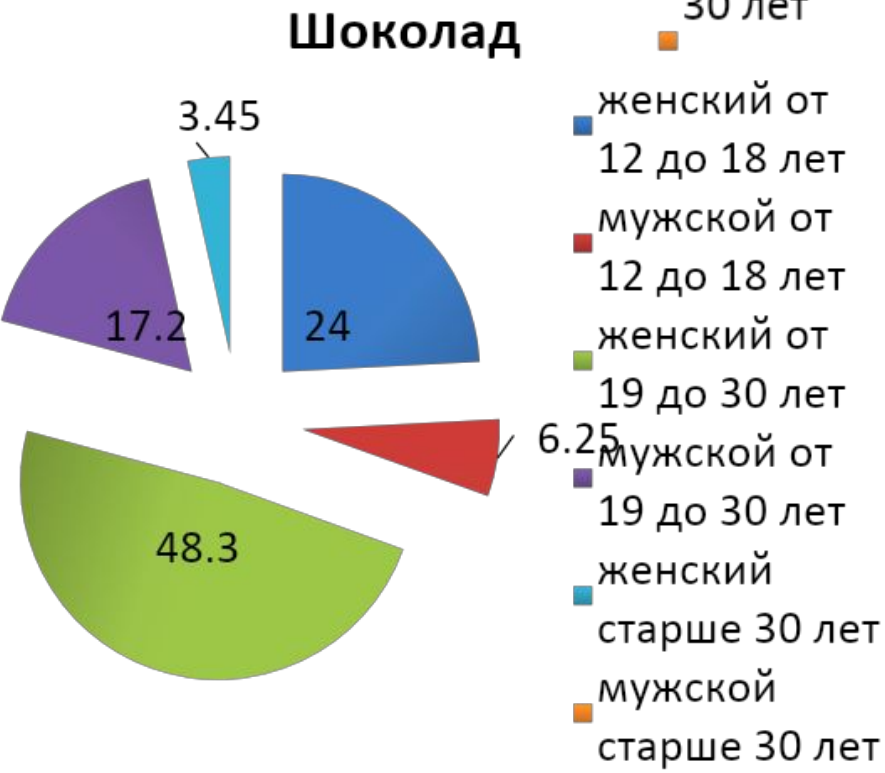
Вопрос 14. У Вас есть 150 тенге, что бы Вы купили из ниже перечисленных вариантов?

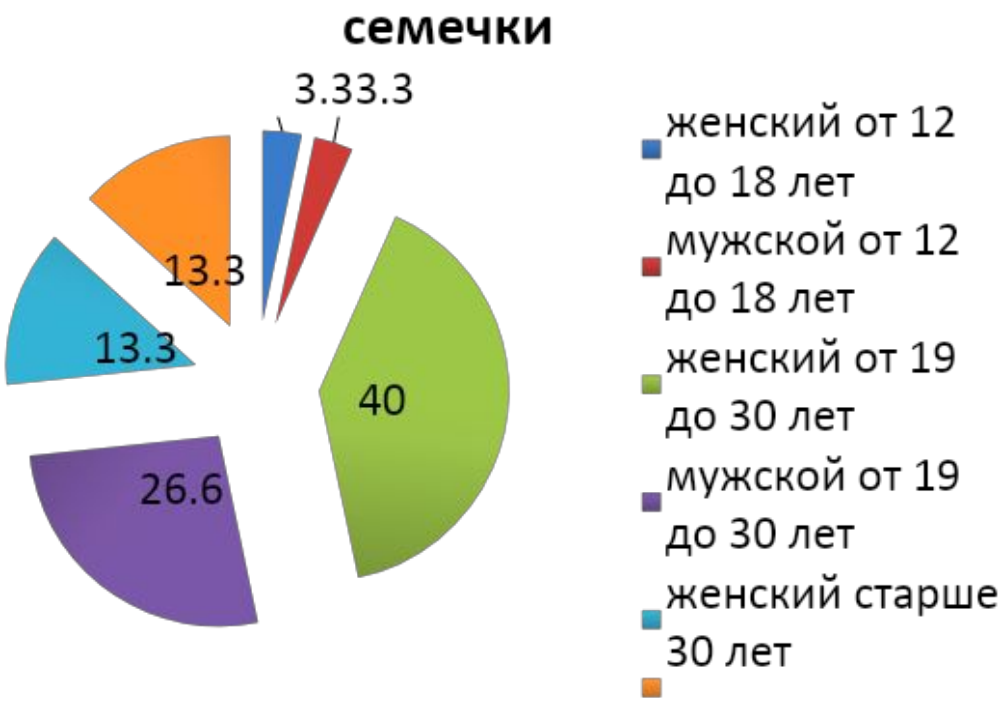





чипсы
3.63.6
21.8
5.4
41.8
23.6
женский от 12 до 18 лет
мужской от 12 до 18 лет
женский от 19 до 30 лет
мужской от 19 до 30 лет
женский старше 30 лет


Орешки
15.6
18.75
25
40.6
женский от 12 до 18 лет
мужской от 12 до 18 лет
женский от 19 до 30 лет
мужской от 19 до 30 лет
женский старше 30


Шоколад
3.45
17.2
24
6.25
48.3
женский от 12 до 18 лет
мужской от 12 до 18 лет
женский от 19 до 30 лет
мужской от 19 до 30 лет
женский старше 30 лет
мужской старше 30 лет


семечки
3.33.3
13.3
13.3
40
26.6
женский от 12 до 18 лет
мужской от 12 до 18 лет
женский от 19 до 30 лет
мужской от 19 до 30 лет
женский старше 30 лет