

**Практические занятия  
по дисциплине  
«Маркетинговые  
исследования»**

**Лектор: к.э.н.,  
доцент кафедры маркетинга и  
логистики,  
КОЗЛОВА НЭЛЛИ АНАТОЛЬЕВНА**

# Маркетинговая среда фирмы



# Структура матрицы PEST-анализа.

Политические факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>-законодательство РФ</li> <li>-вступление РФ в ВТО</li> <li>-уровень вмешательства государства в сферу рыночных отношений</li> <li>-политическая стабильность в стране</li> <li>- тенденции политической конъюнктуры</li> <li>- потенциальные угрозы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическая ситуация в стране (рост/упадок экономики)</li> <li>-валютный курс</li> <li>-уровень безработицы</li> <li>-уровень цен, инфляция</li> <li>-покупательная способность населения</li> <li>- доступность потребительского кредита</li> </ul>
Социальные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>-население страны</li> <li>-демографические изменения</li> <li>-социальная мобильность населения</li> <li>-активность покупателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные продукты фирм отрасли</li> <li>- конкурентоспособность каждого вида продукции</li> <li>- насыщенность, новизна и гармоничность ассортимента товаров</li> </ul>

Факторы	Эксперты (степень влияния)				Средняя оценка	Весовой коэффициент
	Э <sub>1</sub>	Э <sub>2</sub>	Э <sub>3</sub>	Э <sub>4</sub>		
<b>Политические</b>						
1. Политическая нестабильность в РФ	3	4	3	3	3,25	0,046
2. Государственное регулирование конкуренции	2	4	5	3	3,5	0,049
3. Изменение налогового <u>законодательства</u> РФ	5	5	5	4	4,75	
4. Членство РФ в <u>ВТО</u>	3	3	3	3	3,00	
<b>Экономические</b>						
1. Экономическая нестабильность в РФ	4	4	4	5	4,25	
2. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ	4	4	4	4	4,00	
3. Уровень доходов населения	5	5	5	5	5,00	
<b>Социо-культурные</b>						
1. Изменения в образовании	4	4	4	4	4,00	
2. <u>Демографические изменения</u>	4	4	4	4	4,00	
3. Средняя продолжительность жизни населения	5	5	4	3	4,25	
4. Уровень миграции населения	3	2	4	3	3,00	
5. Тенденции в моде	4	5	4	5	4,5	
6. Изменения в стиле жизни	5	5	5	4	4,75	
<b>Технологические</b>						
1. Внедрение нового торгового оборудования	4	4	5	5	4,5	
2. Создание интернет - магазина	5	5	4	5	4,75	
3. Внедрение нового складского оборудования	4	5	5	5	4,75	
4. Ввод в действие новых складских комплексов	5	5	4	5	4,75	
<b>Итого</b>					71	1,000



# Модель 5 конкурентных сил М. Портера

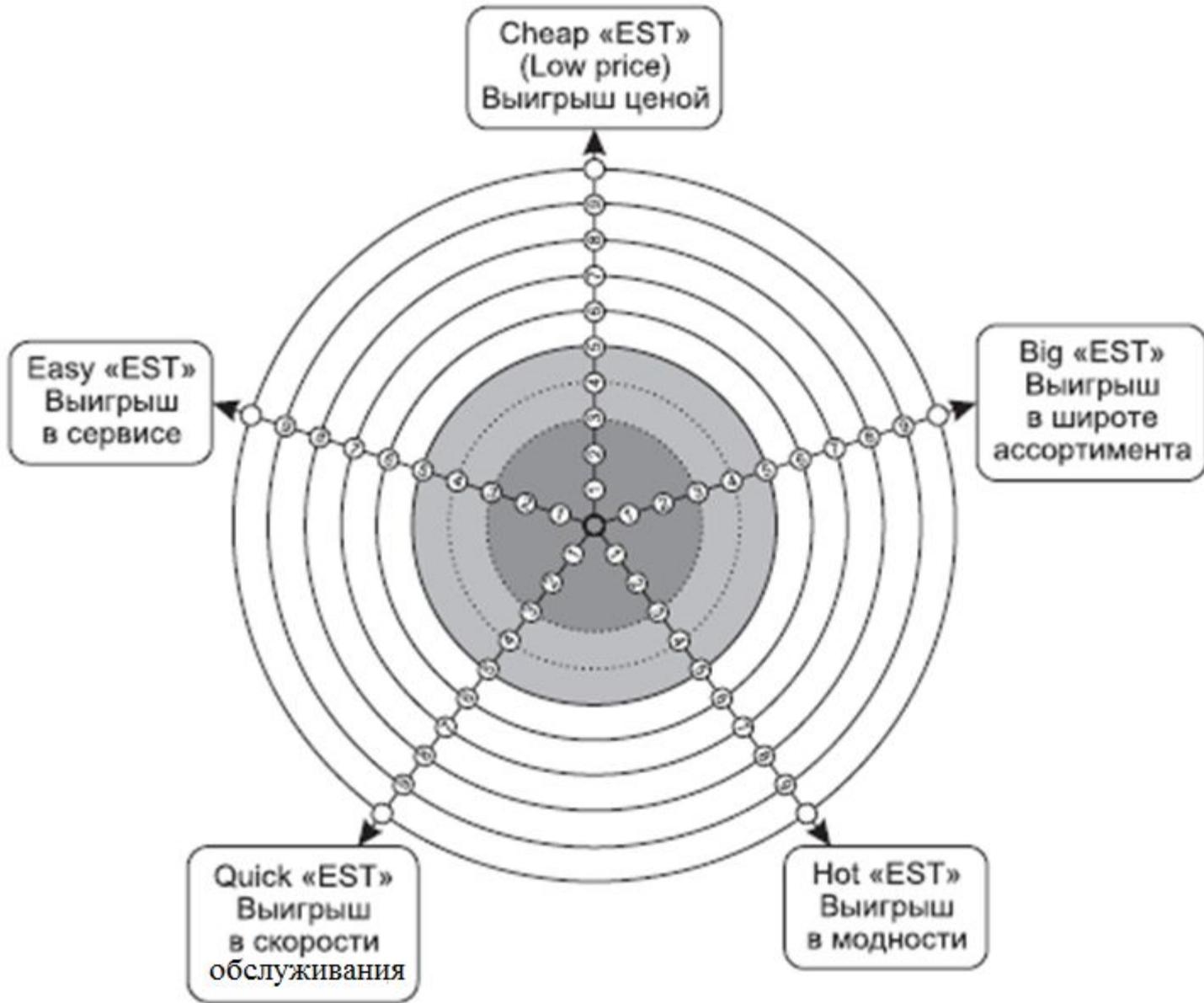




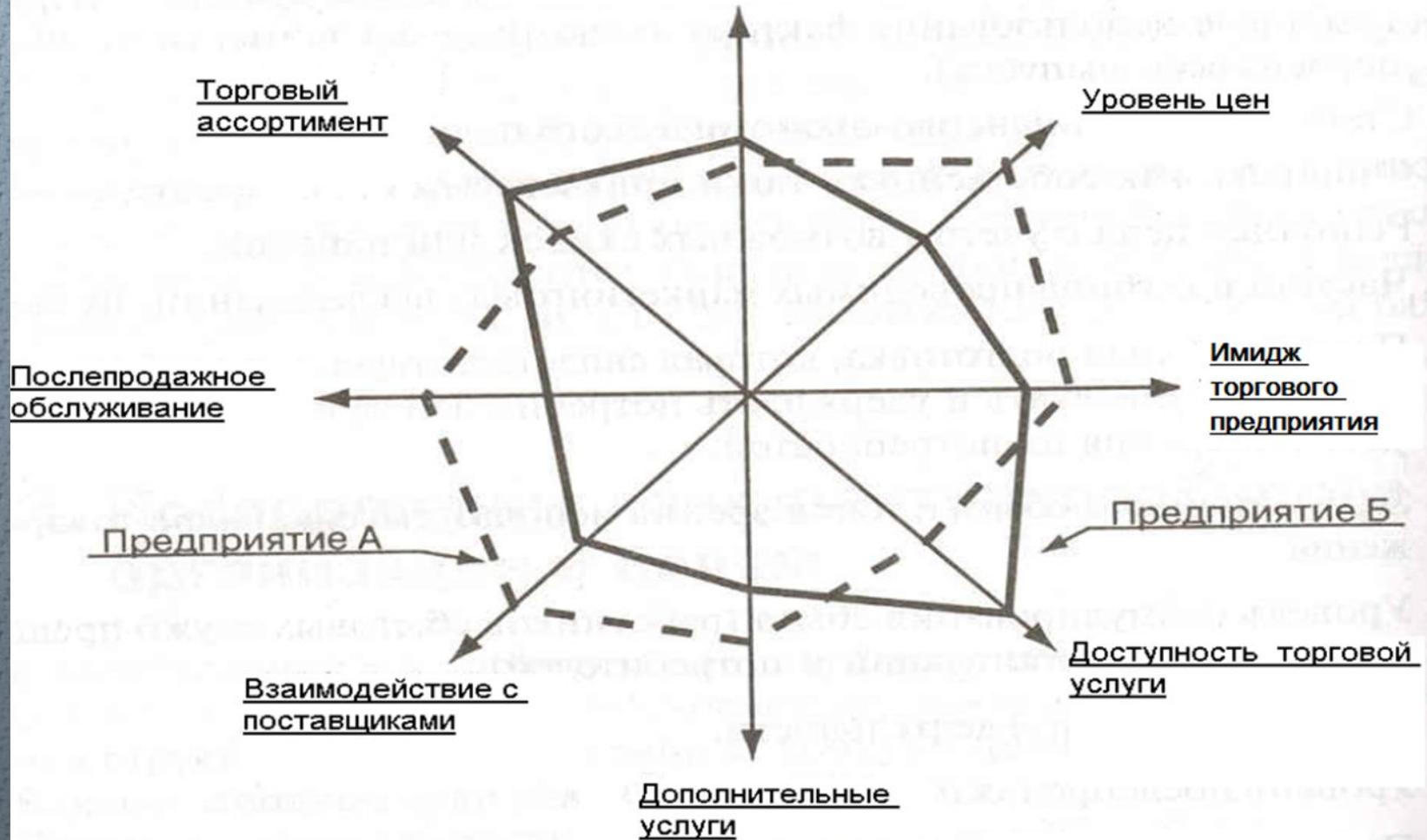
Рисунок 1.1. Колесо конкурентной стратегии



Рисунок 1.2. Ключевые факторы, определяющие для организации границы ее возможностей



Качество торгового обслуживания



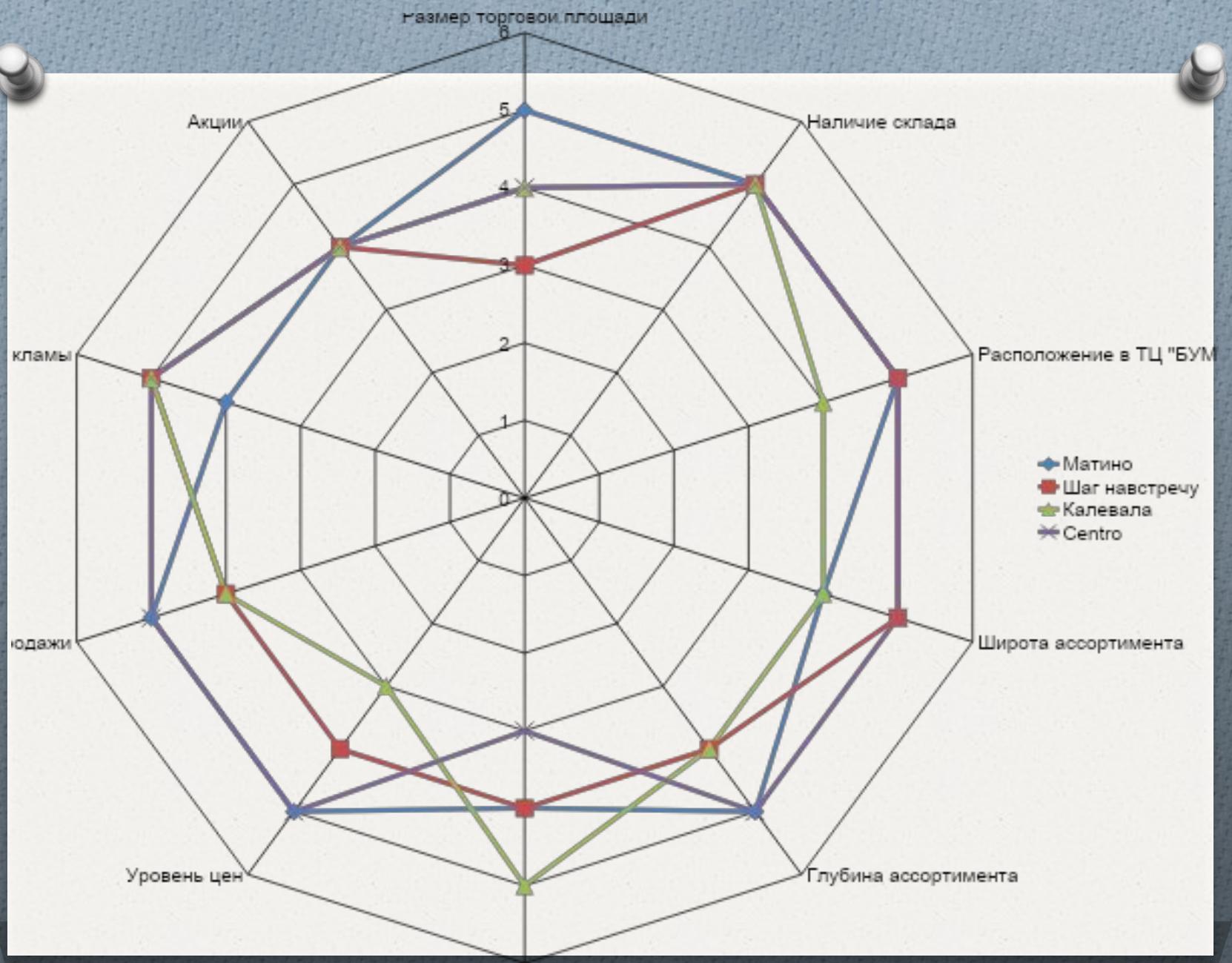


Таблица 1. Сравнение

# Матрица стратегического SWOT-анализа



# Структура матрицы SWOT-анализа

Внутренние факторы	Сильные стороны 1. ... 2. ... 3. ... ...	Слабые стороны 1. ... 2. ... 3. ... ...
Внешние факторы	Возможности 1. ... 2. ... 3. ... ...	Угрозы 1. ... 2. ... 3. ... ...