



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИНИЦИАТИВ

Образовательный курс «МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ»

www.mami.org.ua

Киев, Украина,
2014 год

www.mami.org.ua

Отраслевая ассоциация рынка маркетинговых сервисов в Украине

Год рождения: **2006**

Состав:

- **50** украинских агентств
- 80% от всех игроков рынка Украины

Приоритетные функции:

- объединение отрасли
- формирование площадок для обмена опыта специалистами
- **повышение уровня кадровой подготовки** с помощью образовательных программ
- разработка единых стандартов и аналитика рынка
- лоббирование интересов отрасли



Что делаем:

ПРОЕКТЫ:

- Стандарты отрасли
- Образовательные мероприятия
- Прогноз и оценка объёмов рынка
- Рейтинг агентств МС Украины согласно доходам
- Рейтинг креативности агентств МС Украины
- Исследование стоимости услуг агентств
- Международная премия в сфере маркетинговых услуг

«Золотой PROпеллер» www.goldenpro.com.ua



ЗОЛОТОЙ
PRO
ПЕЛЛЕР

международная
премия
в сфере
маркетинговых
услуг

О чем будем говорить:



Цель образовательного курса МС:

Привести уровень знаний студентов в соответствие к современным требованиям работодателей

Разделы:

- Основы маркетинговых сервисов. Место МС в коммуникационном миксе.
- Consumer promo
- Trade marketing
- Event marketing
- Digital marketing
- Новые виды коммуникаций

Объемы рекламного рынка



Где и когда?

– 16 ЛЕКЦИЙ

– 14 ТЕМ

– 17 ЭКСПЕРТОВ

- Практические занятия
- Индивидуальное задание
- Сертификат

Даты: 13 - 28 мая 2014г.

Место проведения курса:
Киевский Национальный
Экономический
Университет
(пр-т Победы, 54/1)



2013 год

- 78 студентов
- **19 сертификатов**
- 25% работают в агентствах



НЕ ПРОПУСТИ 😊



- **ЗНАНИЯ** от экспертов отрасли
- **ОПЫТ** реализации проектов из уст практиков
- **СОВЕТЫ** работодателей для успешного трудоустройства

Лекторы

Тема: «Что такое МС? Место МС в коммуникационном миксе. Рекламный рынок в Украине»



**Иветта
Деликатная**



- **Директор по международному развитию Atlantic Group (Украина)**
- **Начальник Службы Управления Талантами Atlantic Group**
- **Член Правления ВРК, Член образовательного комитета МАМИ, Глава Ревизионной Комиссии UAPR**
- **Обладатель Премии «След в рекламе»**
- **Посол Университета Сингулярности в Украине**
- **Инициатор и создатель отраслевых конкурсов «Золотой PROпеллер» и Pravda Awards.**
- **Образование:** Киевский Институт Международных отношений (КГУ), Факультет международных экономических отношений, Кандидат экономических наук.
- **Опыт работы: более 19 лет**
- **Профессиональная карьера:** Provid/BBDO, Talan Communications, Proximity Russia, Talan Group

Лекторы

Тема: «Классические механики Consumer promo»



**Людмила
Даценко**



- **Президент агентства ROI Communications (с 2002 г.)**
- **Образование:** Государственный Университет им. Т.Г. Шевченко, степень Магистра Международных Экономических отношений (2005) и Государственный Университет Лингвистики в степени Специалиста китайского и английской языка (1994). Калифорнийский Университет (Irvine) США (1993), диплом по Маркетингу Чартерного Института Маркетинга (Великобритания) (2002).
- **Профессиональная карьера:** Основатель двух успешных коммуникационных агентств „Лайт Промоушн“ (в 1996 г.) „Шольц энд Френдс Киев“ (в 1999 г.).
- **Клиенты:** Johnson’s Baby, OB (J&J), Sony Ericsson, Huggies, Kotex, Kleenex (Kimberly Clark), Domestos, Cif, Rexona, Dove, Rama (Unilever), Twix, Rondo, Pet food brands (Masterfoods & Effem Ukraine), Burn (Coca Cola), IBM, P&G, Nestle, Kraft Foods, Robert Bosch, Духайл и др.

Лекторы

Тема: «Consumer promo. Специфика работы с HoReCa»



**Светлана
Степаненко**

TWIGA
U K R A I N E

- **Генеральный директор TWIGA Communication Group Ukraine**
- **Образование:** Национальный Технический Университет Украины (КПИ) (Маркетинг и Лингвистика); KMBS \ Executive MBA Program
- **Опыт работы: 13 лет**
- Основные достижения – эффективный старт трех компаний (MedInform, MedicaPress, MediaFirst) и стремительное развитие TWIGA Communication Group Ukraine
- **Сфера деятельности:** Маркетинговые коммуникации, экспертиза в различных продуктовых категориях (продукты питания, напитки, средства гигиены, фармацевтика, бытовая техника, автомобили, ритейл, финансы, недвижимость и др.)

Лекторы

Тема: «Программы лояльности»



**Ирина
Озаринская**

TWIGA
U K R A I N E

- **New Business Director at TWIGA GO!**
- **Опыт работы** в рекламе и сфере BTL **более 7 лет.**
- Среди ключевых достижений - создание собственного бизнеса и успешный старт агентства «Columbis» и типографии «Eidos».
- Преподаватель курсов «Искусство проведения презентаций», «Тайм-менеджмент для женщин», «Курс для BTL-менеджеров».
- **Образование.** Окончив Университет им. Мечникова по специальности «Журналистика», Ирина продолжала развиваться и совершенствоваться на Курсе по созданию и развитию бизнеса (Институт предпринимательства CISCO и центр Startup Ukraine), в Школе красноречия Александры Козакевич, в Школе имиджа Елены Штогриной, а также на тренингах по продажам, тайм-менеджменту, искусству проведения презентаций и управлению персоналом.
- **Ключевые клиенты:** гипермаркеты Real, Billa, винмаркет «Поляна», сеть магазинов «Brocard», ТС «Копейка», «Таврия» ТМ «Справжний сыр»

Лекторы

Тема: «Creative VS Effectiveness»



**Евгения
Кашпарова**

- **Менеджер по развитию бизнеса агентства TMA DRAFT Ukraine**
- **Более 9 лет опыта в маркетинговых сервисах, в TMA DRAFT с 2009**
- Работала в агентствах All Motion, Adventa Lowe, Promotion Technologies
- Среди основных клиентов - Sun Inbev, Unilever, LG, Samsung, Carlsberg Ukraine, P&G и др.
- **Выпускница КНЭУ, специальность «Менеджмент организаций», магистр**

TMA
DRAFT

Лекторы

Тема: «Trade marketing. Общие понятия, термины. Цели. Инструменты»



**Геннадий
Довгань**

- **Директор агентства торгового и полевого маркетинга Clever Force**
- **Опыт работы: более 8 лет на FMCG рынке**
- **Профессиональная карьера:** Управлял винным портфелем брендов Первого Национального Винодельческого Холдинга. Работал в Группе компаний Инкерман Интернешнл директором по маркетингу, где основным достижением был вывод флагмана компании, ТМ Инкерман, в лидеры украинского рынка.
- **Сфера деятельности:** Бренд менеджмент, управление проектами, трейд-маркетинг, управление персоналом



Лекторы

Тема: «Trade marketing. Свой консультант»



**Оксана
Небожина**

- **Account Director HAVAS ENGAGE Ukraine**
- **Образование:** Институт предпринимательства «Стратегия» при Днепропетровской областной администрации. Специализация: Менеджмент в непроизводственной сфере
- **Опыт работы: 13 лет**
- **Профессиональная карьера:** Prospects Group, HAVAS ENGAGE (Euro RSCG4D)
- **Сфера деятельности:** Премиальные ивенты, разработка и внедрение CRM-программ и трейд маркетинговых инициатив, организация различных промо активностей
- **Клиенты:** Nokia, Kraft Foods Ukraine, Philips, Carlsberg Group, L'Oreal Ukraine, Pernod Ricard, Coca Cola

HAVAS
ENGAGE

UKRAINE

Лекторы

Тема: «Trade marketing. Мерчандайзинг. Mystery Shopper»



**Наталия
Резник**



- **Managing Director** специализированного трейд-маркетингового агентства Impacto (Группа АДВ Украина)
- **Образование:** Киевский Государственный Лингвистический университет
- **Опыт работы:** более 11 лет
- **Профессиональная карьера:** Группа компаний АДВ (Account Manager, Account Director, Client Service Director).
Разработка и реализации проектов в сфере трейд-маркетинга.

Лекторы

Тема: «Event marketing»



**Сергей
Зинкевич**

- **Руководитель отдела специальных мероприятий
Talan Communications**
- **Опыт работы: 9 лет в ивент-индустрии**
- **Клиенты:** Pepsi, P&G, Shell, LouisVuitton, PernodRicard, Nestle, Mars, Honda, Альфа-банк, ReckittBenckiser , «Эпицентр-К», «Ocean Plaza»



Лекторы

Тема: «Новые виды коммуникаций. Нестандартные подходы к МС.»



Олег Бертуш

- **Генеральный директор агентства Momentum**
- Возглавляет phygital-агентство Momentum с 2010 года
- **Больше 10 лет опыта в ATL & BTL**
- Работал в маркетинговых агентствах Promotion Technologies, Scholz & Friends
- Среди основных клиентов - категория FMCG и производители бытовой техники
- До 2009 года возглавлял отдел стратегий и инноваций TMA DRAFT Ukraine



Лекторы

Тема: «Digital marketing. Использование цифровых технологий в МС»



Марина

Сущина



Ирина

Лейбович

- **Art Director, Liquid7 Digital Content House (AGAMA Communications)**
- **Специализация:** ведение сайтов и брендовых блогов в соц. сетях.
- **Основные клиенты:** Nestle, Nescafe, Lion, Nesquik; Finlandia vodka, Baltika, Kosmo, Otp bank.
- **Опыт работы в Digital - 5 лет**, последний год – в Liquid7. Марина работала в периодических изданиях «Дом Индекс», «Час.UA», «Мебель для дома».
- **Образование:** магистр прикладной математики.

- **Digital Account Manager, Liquid7 Digital Content House (AGAMA Communications)**
- **Специализация:** организация и управление проектами клиентов (сайты, промо, магазины, приложения в соц. сетях, контекстная реклама, SMM)
- **Основные клиенты:** Carlsberg, Nestle, Cosmo, Kraftfoods
- **Опыт работы в Digital - 5 лет**, последний год – в Liquid7. Ира также работала в компаниях RAM, ОК-интернет, templatetuning.com
- **Образование:** магистр филологии

Лекторы

Тема: «Digital marketing. Возможности Content marketing и SMM»

**Константин
Чеканов**



Creative Group Head, Liquid7 Digital Content House

Специализация: Контент-маркетинг, социальные сети, сайты, приложения, вирусные кампании

Основные клиенты: Finlandia, Jack Daniel's, Tuborg, LG, Carlsberg

Опыт работы в Digital – 4,5 года, из них 3 года в Liquid7. Также имеет опыт работы в журналистике.

Образование: журналист

Junior Digital Strategist, Liquid7 Digital Content House

Специализация: Аналитика и стратегия при разработке digital-проектов

Основные клиенты: Finlandia, Jack Daniel's, Tuborg, LG, Carlsberg

Опыт работы в Digital – 1,5 года.

Образование: Маркетинг

Анастасия Бутова



UX Designer, Liquid7 Digital Content House

Специализация: Аналитика и стратегия при разработке digital-проектов

Основные клиенты: Finlandia, Jack Daniel's, Львівське, Michelin, Lay's, Sony

Опыт работы в Digital – 4 года. 6 лет занимается графическим дизайном.

АНТОН



Лекторы

Тема: «Что нужно знать и уметь, чтобы эффективно пройти собеседование с работодателем»



**Мария
Маринова**

- Recruitment Director (Рекрутинг-директор) коммуникационного холдинга Atlantic Group
- Опыт работы: более 9 лет в HR



Расписание 2014

Раздел	#	Тема лекции	Агентство, ФИО докладчика	Краткое содержание	Планируемое время выступления, мин. или лекций	Дата и время лекции / практики
Вводные лекции. Основы маркетинговых сервисов.	1	Что такое маркетинговые сервисы? Их место в коммуникационном миксе. Рекламный рынок Украины.	Иветта Деликатная, директор по международному развитию Atlantic Group	Общие понятия, термины. Объекты, субъекты. Цели. Инструменты. МС в Украине.	1 лекция	13.05 (Вт.) 10:00-11:20 - 1 лекция
	2	Creative VS Effectiveness.	Евгения Кашпарова, Менеджер по развитию бизнеса агентства TMA DRAFT Ukraine	Методы расчета эффективности МС, выбор правильного инструмента. Как найти разумный баланс между креативностью и эффективностью МС.	2 лекции + практика	13.05 (Вт.) 11:45-14:30 - 2 лекции 19.05 (Пн.) 13:15-14:30 - 1 практика
Consumer promo	3	Классические механики Consumer promo	Людмила Даценко, президент ROI Communications и Ольга Яценко, BTL Director	Техники Consumer promo (сэмплинг, дегустация, демонстрация, купоны, подарки, лотереи, конкурсы, возврат части потраченных средств, бонусные упаковки, скидки).	1 лекция + практика	14.05 (Ср.) 10:00-11:20 - 1 лекция 20.05 (Вт.) 13:15-14:30 - 1 практика
	4	Специфика работы с HoReCa	Светлана Степаненко, генеральный директор TWIGA Advertising Ukraine	На что обратить внимание при работе с HoReCa.	1 лекция	15.05 (Чт.) 13:15-14:30 - 1 лекция
	5	Программы лояльности	Ирина Озаринская, New Business Director at TWIGA GO!		1 лекция + практика	14.05 (Ср.) 11:45-13:05 - 1 лекция 21.05 (Ср.) 13:15-14:30 - 1 практика
Trade marketing	6	Что такое Trade marketing? Инструменты. Ритейл и дистрибьюторские сети.	Геннадий Довгань, директор Clever Force	Общие понятия, термины. Объекты, субъекты. Цели. Инструменты.	2 лекции+практика	15.05 (Чт.) 10:00-13:05 - 2 лекции 22.05 (Чт.) 13:15-14:30 - 1 практика
	7	Trade marketing. Мерчандайзинг	Наталья Резник, директор Impacto Ukraine		1 лекция	19.05 (Пн.) 10:00-11:20 - 1 лекция
	8	Trade marketing. Кто он - "тайный покупатель"?	Наталья Резник, директор Impacto Ukraine	Эффективное применение инструмента Mystery Shopper.	1 лекция	19.05 (Пн.) 11:45-13:05 - 1 лекция
	9	Trade marketing. Свой консультант	Оксана Небогина, Trade Director Navas Engage Ukraine	Incentive программы для продавцов, консультантов - как стимулировать продавать Ваш продукт.	1 лекция+практика	20.05 (Вт.) 10:00-11:20 - 1 лекция 26.05 (Пн.) 10:00-11:20 - 1 практика

Расписание 2014

Раздел	#	Тема лекции	Агентство, ФИО докладчика	Краткое содержание	Планируемое время выступления, мин. или лекций	Дата и время лекции / практики
Digital marketing	10	Digital marketing. Новые технологии на службе маркетинговых сервисов	Ирина Лейбович Digital Account Manager Марина Сулим Art Director Liquid7 Digital Content House	Использование цифровых технологий в МС: виды, описание.	1 лекция	22.05 (Чт.) 10:00-11:20 - 1 лекция
	11	Digital marketing. Возможности Content marketing и SMM	Антон Голубев (UX Designer), Костя Чеканов (Creative Group Head) и Анастасия Бутова (Junior Digital Strategist) Liquid7 Digital Content House		1 лекция + практика	22.05 (Чт.) 11:45-13:05 - 1 лекция 28.05 (Ср.) 10:00-11:20 - 1 практика
Новые виды коммуникаций	12	Нестандартные подходы к маркетинговым сервисам	Олег Бертуш, Генеральный директор агентства Momentum	Новые виды рекламоносителей и подходов к использованию существующих.	1 лекция + практика	21.05 (Ср.) 10:00-11:20 - 1 лекция 28.05 (Ср.) 11:45-13:05 - 1 практика
Event marketing	13	Event marketing. Понятия, классификация, особенности.	Сергей Зинкевич, руководитель отдела специальных мероприятий Talan Communications	Как с помощью мероприятия посторить лояльные отношения с потребителем. Этапы подготовки и реализации события, оценка эффективности действий.	1 лекция + практика	20.05 (Вт.) 11:45-13:05 - 1 лекция 26.05 (Пн.) 11:45-13:05 - 1 практика
HR	14	Что нужно знать и уметь, чтобы эффективно пройти собеседование с работодателем	Мария Маринова, рекрутинг директор рекламного холдинга Atlantic Group	Основные требования к знаниям и навыкам при приеме на работу. Лекция в формате вопросов-ответов. Студенты подготовят вопросы и смогут на лекции задать.	1 лекция	21.05 (Ср.) 11:45-13:05 - 1 лекция

Самое Долгое Рукопожатие

Рекламируемый продукт: **Дружба между народами**

<https://www.youtube.com/watch?v=8NgY0INhnIE>

Рекламное агентство: **TWIGA, Россия**

Заказчик рекламы: **TANGO Network**

Push To Add Drama

Advertiser TNT

Product TV CHANNEL

Advertising Agency: DUVAL GUILLAUME MODEM Antwerp, BELGIUM

Type of Entry: Ambient

Cannes Lions 2012 Gold Outdoor <http://www.youtube.com/watch?v=acStWxi2E5w>

Спасибо за внимание!

www.mami.org.ua
www.goldenpro.com.ua

+38 044 537 57 60 (ext. 730)
+380 67 657 24 02

news@mami.com.ua