

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Речевое мастерство, ораторское искусство – совокупность операций по подготовке и произнесению публичной речи, проведению беседы, дискуссии с целью добиться желаемой реакции аудитории.



Оратор – мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком.




Фазы публичного выступления:

- 1) докоммуникативная (подготовка выступления – тема и цель выступления);
- 2) коммуникативная (сам процесс выступления, взаимодействие с аудиторией);
- 3) посткоммуникативная (анализ выступления).

Определение темы и цели выступления:

- ❖ 1) формулировка, название;
- ❖ 2) стержневая идея (основной тезис, который необходимо четко сформулировать с самого начала)

Интонационные окраски выступления:

- 1) мажорная;
 - 2) беспечная или юмористическая;
 - 3) шутливая;
 - 4) торжественная;
 - 5) сердитая;
 - 6) мрачная;
 - 7) предостерегающая;
 - 8) просительная
- 

Требования к основному тезису выступления:

- 1) фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- 2) суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- 3) мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

Структура выступления:

Труднее всего – начало, именно первая фраза.

Она, как в музыке, дает тон всему произведению.

М.Горький



**Композиция речи –
это закономерное,
мотивированное
содержанием и замыслом
расположение всех частей
выступления и
целесообразное их
соотношение, система
организации материала.**

Композиция ораторской речи:



- 1) вступление;
- 2) главная часть;
- 3) заключение.



Задачи вступительной части:

- 1) пробудить интерес к теме предстоящего разговора;
- 2) установить контакт;
- 3) подготовить слушателей к восприятию выступления;
- 4) обосновать постановку вопроса.

Задачи главной части:

- 1) последовательно разъяснить выдвинутые положения;
- 2) доказать их правильность;
- 3) подвести слушателей к необходимым выводам.

Задачи заключительной части:

- 1) суммировать сказанное;
- 2) подчеркнуть значение сказанного;
- 3) призвать к непосредственным действиям.

Методы преподнесения материала:

- 1) индуктивный метод;
- 2) дедуктивный метод;
- 3) метод аналогии;
- 4) концентрический метод;
- 5) ступенчатый метод;
- 6) исторический метод.

Выступление должно отличаться:

- Ясностью;
- Целеустремленностью;
- Глубиной содержания;
 - Оперативностью;
- Информационной насыщенностью;
 - Доступностью.

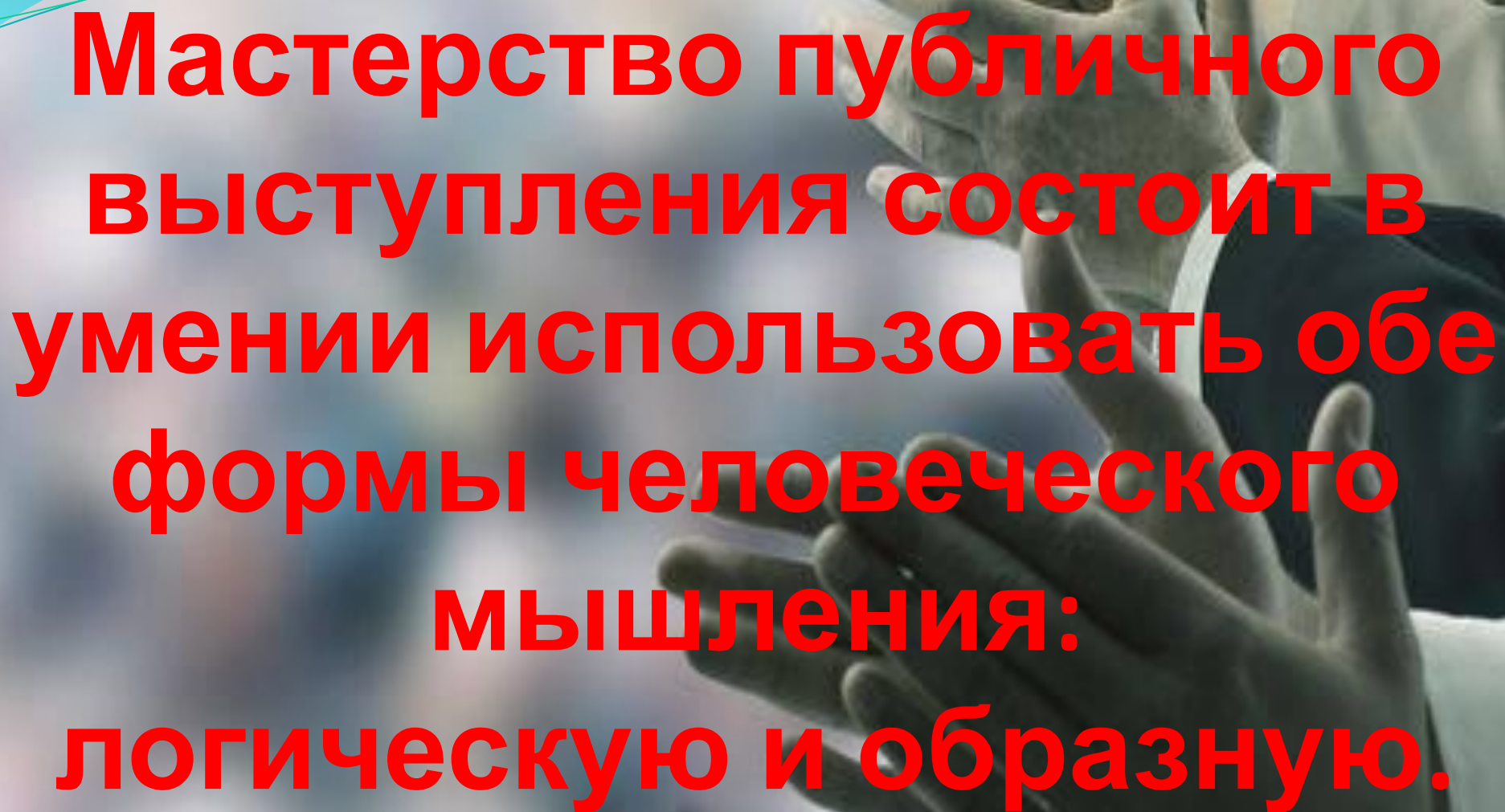
законы:

- 1) закон достаточного основания;
- 2) закон тождества;
- 3) закон исключенного третьего.



Постоянный контакт с аудиторией – цена успеха публичного выступления.





**Мастерство публичного
выступления состоит в
умении использовать обе
формы человеческого
мышления:
логическую и образную.**

«Учитесь владеть языком,
настоящие и будущие ораторы!
Язык – ваша база и ваше
профессиональное оружие».
(А.П.Чехов)





**Благодарю за
внимание!!!**