

# Материально-техническая подготовка проекта

1. Закупки и поставки
2. Способы определения поставщиков
3. Участники торгов
4. Этапы торгов

# 1. Закупки и поставки

- Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ  
"О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд  
«
- **Закупка** - совокупность действий направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

**Участник закупки** - любое юридическое или физическое лицо, в том числе ИП

**Заказчик** - государственный или муниципальный орган осуществляющий закупки.

**Контракт** - договор для обеспечения соответственно государственных и муниципальных нужд;

**Единая информационная система** -  
осуществляет информационное  
обеспечение контрактной системы в  
сфере закупок

- формирование, обработку, хранение и предоставление данных
- контроль за соответствием
- использование электронной подписи
- подачу заявок на участие в определении поставщика

# Принципы контрактной системы в сфере закупок

- открытости, прозрачности
- обеспечения конкуренции,
- профессионализма заказчиков
- стимулирования инноваций,
- единства
- ответственности
- эффективности

# Планирование закупки

## 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА ЗАКУПОК

В планы закупок включаются:

- идентификационный код закупки,
- цель
- наименование объекта закупки;
- объем финансового обеспечения
- сроки (периодичность)
- обоснование закупки
- информация о научно-технологических требованиях
- информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара

## 2. ОБОСНОВАНИЕ ЗАКУПКИ

## 3. ПЛАНЫ-ГРАФИКИ

планы-графики содержат информацию

- 1) идентификационный код закупки,
- 2) наименование и описание объекта закупки
- 3) дополнительные требования к участникам закупки
- 4) способ определения поставщика
- 5) дата начала закупки;
- 6) размер предоставляемых обеспечения контракта;
- 7) информация о критерия стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта
- 8) информация о банковском сопровождении контракта





## 2. Способы определения поставщиков

### конкурсы

способ определения поставщика при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

- открытый конкурс,
- конкурс с ограниченным участием,
- двухэтапный конкурс,
- закрытый конкурс,
- закрытый конкурс с ограниченным участием,
- закрытый двухэтапный конкурс

### аукционы

способ определения поставщика при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта

- аукцион в электронной форме
- закрытый аукцион
- запрос предложений.

открытый конкурс информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения ЕИС и к участникам закупки предъявляются единые требования.

конкурс с ограниченным участием информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования и победитель такого конкурса определяется из числа участников закупки, прошедших предквалификационный отбор (работы технологической сложности)

двухэтапный конкурс Победителем признается принявший участие в проведении обоих этапов (в том числе прошедший предквалификационный отбор на первом этапе в случае установления дополнительных требований к участникам такого конкурса) и предложивший лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса (научные исследования).

Аукцион в электронной форме (электронный аукцион) информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором. (закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством

запрос котировок	информация сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта (максимальная цена контракта не более 500 тыс.р.)
запрос предложени й	информация сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС и победителем признается участник направивший предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным требованиям. (спортивный инвентарь и оборудование, лекарственных препаратов, юридические услуги, изделий народных промыслов )
закрытый конкурс	информация о закупке направляется заказчиком ограниченному кругу лиц, которые способны осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги и победителем такого конкурса признается его участник, предложивший лучшие условия исполнения контракта.
Закрытый аукцион	закрытый способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем такого аукциона признается участник закрытого аукциона, предложивший наиболее низкую цену контракта.
Осуществле ние закупки у единственно го	Закупки у естественных монополий выполнение работы по мобилизационной подготовке в РФ осуществление закупки товара, работы или услуги государственным или муниципальным учреждением культуры заключение контракта на поставку вооружения и военной

Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) применяются только в случаях:

- 1) закупок товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;
- 2) заключения контрактов на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, на оказание услуг по страхованию, транспортировке, охране музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное или иное культурное значение
- 3) закупок услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

## «Оценка заявок на участие в конкурсе»

- Цена контракта;
- Квалификация участника конкурса;
- Расходы на техническое обслуживание товара;
- Срок предоставления гарантий качества товара, работ, услуг;
- Объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг;
- Сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- Сроки создания произведения литературы или искусства;
- Сроки и место создания исполнения.