

Медиаменеджмент

Лекция 7

Менеджмент

- **Менеджмент** – это то система управления, направленная на получение определенного результата.
 - Инструменты менеджмента:
 1. ИЕРАРХИЯ
 2. КУЛЬТУРА
 3. РЫНОК
-

Инструменты менеджмента

- **Иерархия** – организация, построенная по вертикальному принципу: власть – подчинение, давление на человека сверху с помощью принуждения, контроля над распределением материальных благ
-

Инструменты менеджмента

- **Культура** – вырабатываемые и признаваемые обществом, организацией, группой ценности, социальные нормы, подходы, установки, шаблоны поведения, ритуалы, которые заставляют человека вести себя так, а не иначе
-

Инструменты менеджмента

- **Рынок** – комплекс равноправных отношений по горизонтали, основанных на купле-продаже продукции и услуг, на отношениях собственности, на равновесии интересов продавца и покупателя
-

Теория менеджмента

- **Школа научного направления**
(Ф.Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гантт)
– определила условия выполнения любой конкретной задачи
(планирование, отбор кадров, поиск лучших способов решения и т.д.)
-

Теория менеджмента

- **Классическая (или административная) школа** (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Д. Муни) – систематизировала подход к управлению всей организации, описали основные управленческие функции
-

Теория менеджмента

- **Школа человеческих отношений и поведенческих наук** (М.П. Фоллет, Э.Мейо, Ф.Гарцберг) – применила приемы управления межличностными отношениями для повышения эффективности труда работников
-

Теория менеджмента

- **Школа науки управления** (французская, германская) – предложила решать сложные управленческие проблемы, применяя моделирование и количественные, математические методы
-

Теория менеджмента

- **3 подхода к управлению:**
ПРОЦЕССНЫЙ, СИСТЕМНЫЙ,
СИТУАЦИОННЫЙ
-

Теория менеджмента

- **Процессный подход** (предложен административной школой). Управление – это процесс непрерывных взаимосвязанных действий, таких, как *планирование, организация, распоряительство, мотивация, руководство, координация, контроль, исследование, оценка, принятие решений, отбор персонала, представительство и ведение переговоров, заключение сделок*
-

Теория менеджмента

- **Системный подход** рассматривает организацию как открытую систему:
вход – преобразование – выход.
Вход – ресурсы, социальная информация
Выход – продукция, прибыль, удовлетворенность потребителей и работников, стабильность в коллективе, репутация
-

Теория менеджмента

- **Ситуационный подход** – означает прямое приложение науки к конкретным ситуациям и условиям. *Возможен для применения профессионально грамотными и опытными менеджерами – обеспечивается ценностью топ-менеджеров*
-

Теория менеджмента

□ Главные экономические задачи менеджмента:

1. Обеспечение прибыльности
 2. Обеспечение конкурентоспособности
 3. Обеспечение экономической достаточности (*добиваться результатов с использованием наименьших средств, энергии, сил и затрат*)
-