

Метод контрольных вопросов — это упорядоченный перебор различных трансформаций объекта в поиске наиболее сильного решения

Цель метода состоит в том, чтобы с помощью наводящих вопросов подвести к решению задачи. Метод может применяться как в индивидуальной работе, так и при коллективном обсуждении проблемы творческой задачи

Вопросник А.Осборна

1

• Какое новое применение системе

2

• На какую другую систему похожа данная система и что можно скопировать?

3

• "Какие возможны модификации путем изменения функций?"

4

• Что можно в системе увеличить?

5

• Что можно в системе уменьшить (сжать, ускорить, сузить, раздробить)?

6

• Что можно в системе заменить?

7

• Что можно в системе преобразовать (схему, порядок работы и т.д.)?

8

• Что можно сделать в системе наоборот?

9

• Какие новые комбинации элементов системы возможны?

Опросник «SCAMPER»

S = Substitute? — Заменить?

C = Combine? — Комбинировать?

A = Adapt? — Адаптировать?

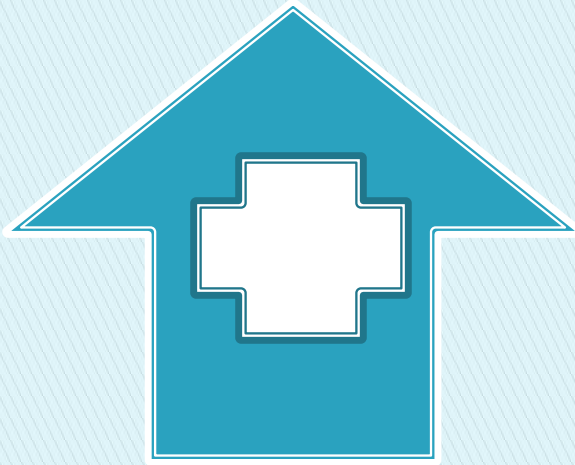
M = Modify? — Модифицировать?

P = Put to other uses? — Предложить
другое применение?

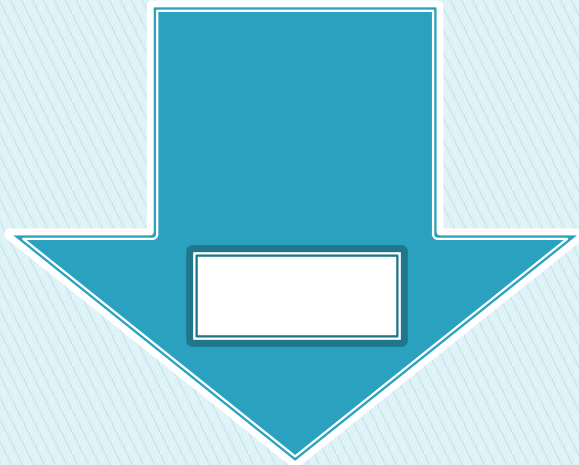
E = Eliminate? — Устранить?

R = Revers? — Поменять на
противоположное?

Достоинства и недостатки метода



- Применение известного решения к известной проблеме
- Новое применение известного решения или новое решение старой задачи — не принятыми, непривычными средствами
- Для принципиально новой проблемы находится принципиально новое решение



- Метод контрольных вопросов довольно трудоёмок
- В некоторой степени методу присуща поверхностность и излишняя механистичность

- На практике Метод контрольных вопросов может применяться как для генерации принципиально новой идеи, идеи по усовершенствованию имеющихся систем, так и для качественной оценки уже разработанного проекта. В частности, например, для оценки проекта рекламы используют вопросник «Success»

Вопросник SUCCESS

S = Simply? — Моя рекламная идея простая?



U = Unexpected? — Неожиданная?



C = Concrete? — Содержит смешанный образ?



C = Credible? — Правдоподобная?



E = Emotional? — Эмоциональная?



SS = StoryS? — Рассказывает историю?

“Success”



Список использованных источников

- 1. Метод контрольных вопросов для рекламиста // <http://www.nestandardno.ru/content/метод-контрольных-вопросов-для-рекламиста>
- 2. Метод контрольных вопросов и ответов? // <http://www.axbx.ru/2009/05/19/metod-kontrolnyx-voprosov-i-otvetov.html>
- 3. Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота // <http://www.ecosyn.ru/page0058.html>