

МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОИСКА ИДЕЙ

Мозговая атака (МА) — метод коллективного генерирования идей

Прямая МА — сбор максимального количества идей, селекцию которых производят эксперты.

Критика высказываемых предложений исключается.

Содействие появлению и высказыванию максимального количества идей.

Поощрение идей в виде смелых и необычных замыслов и свободных ассоциаций.

Высказываемые замыслы и идеи комбинируются и улучшаются.

Метод особенно эффективен при обсуждении общей идеи.

Синектический штурм (СШ)

- Разработан У. Гордоном. Преимущественно дает возможность отыскать наиболее оригинальные решения, но не позволяет решать слишком специальные творческие задачи. («Синектика» — объединение разнородных элементов)
- Элементы критики допустимы.
- Обязательно выполнение четырех приемов, основанных на аналогиях:
 - прямая аналогия («А как решаются проблемы, сходные с данной?»);
 - личная аналогия или эмпатия («Попробуем войти в образ данного субъекта и порассуждать с его точки зрения»);
 - символическая аналогия («Сформулируем образное определение сути проблемы в двух словах, в одной фразе»);
 - символическая аналогия («Как бы эту проблему попытался решить Чапаев, Левша, Иванушка-дурачок»)

Метод групповой дискуссии

- Имеет сильное психологическое насыщение, давно используется за рубежом, в частности, в США. При использовании метода уделяется большое внимание процедуре дискуссии.

Программированная дискуссия

- Разновидность метода групповой дискуссии. При этом обсуждение ведется по заранее строго установленным пунктам.

Метод эвристических вопросов

- Известен также как метод ключевых или контрольных вопросов. Активизации поиска оригинальных идей служат вопросы, задаваемые в процессе обсуждения варианта: «А если сделать наоборот?», «А если заменить этот элемент другим?», «А если изменить возраст персонажа?», «Что неизвестно?», «Нельзя ли решить часть задачи?» и т.д.

Метод организованных стратегий

- **Стратегия функционально-целевого анализа:**
- Для чего это нужно сделать? (анализ потребностей)
- Что нужно сделать? (цели решения задачи)
- Почему следует это сделать? (анализ и синтез причин)
- Где следует это сделать? (уточнение места действия)
- Когда это можно сделать? (время действия)
- С помощью чего? (средство)
- Как это сделать? (метод)