

Методы диагностики кризиса

*Авторы:
Кузенкова В.М.
Кузьмина М.В.
ДМА-111б*

*Научный руководитель:
Арабян К.К.*

Сегодня

определение наличия или отсутствия
кризиса



«полная картина» ситуации в
компании



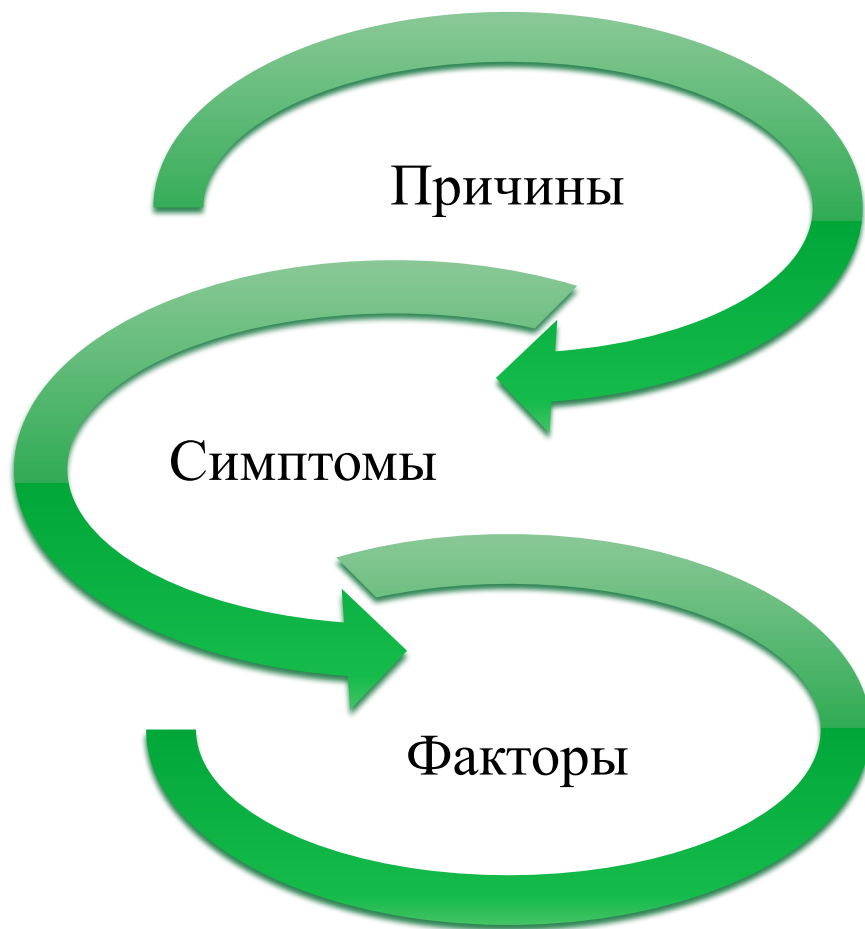
определение причин возникновения
кризиса



предупреждение вероятности наступления
кризисных явлений и банкротства



Этапы возникновения кризиса



Факторы возникновения кризиса



внешние

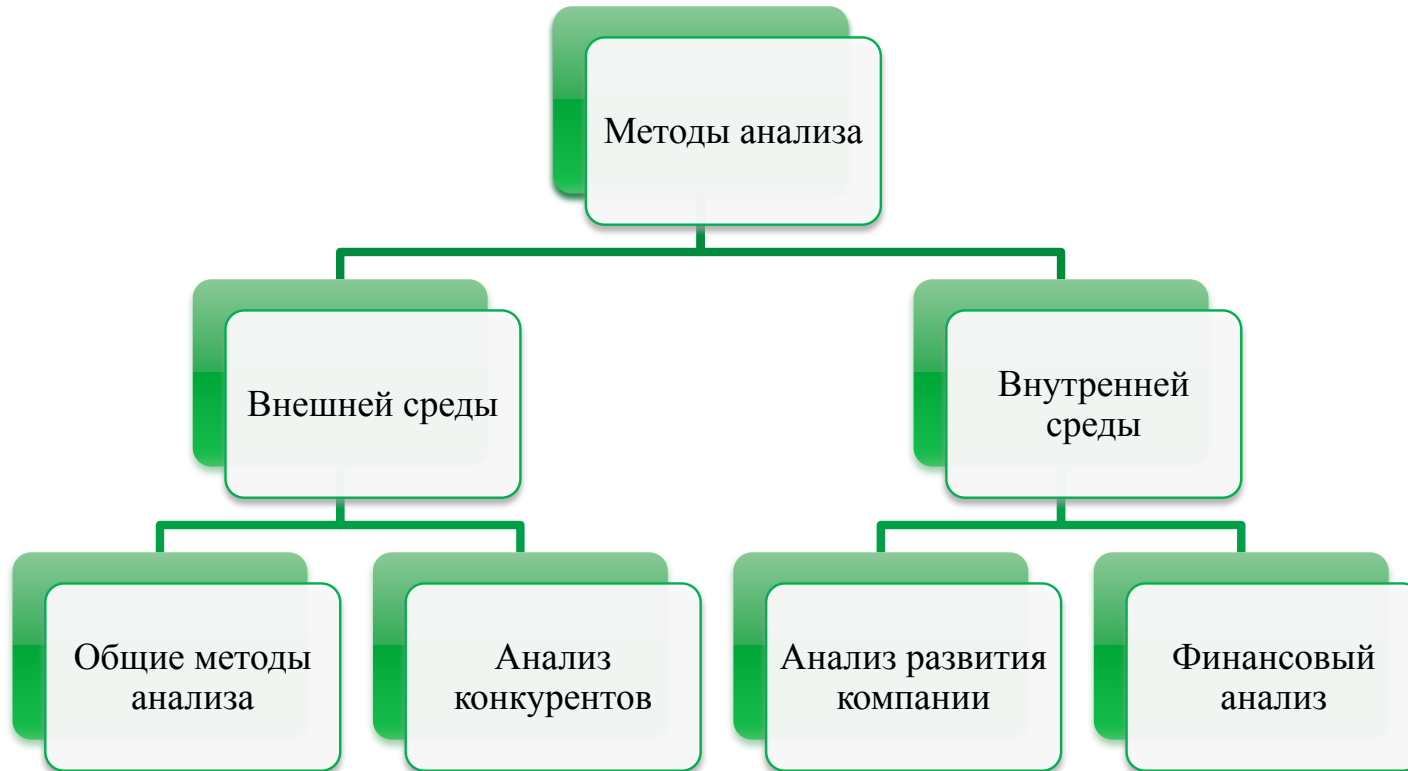


внутренние

Внутренние причины возникновения кризиса

Маркетинг	Производство	Кадры/управление	Финансы
Неэффективность службы маркетинга	Нерациональное размещение производственных площадей, нерациональное использование производственных мощностей	Неэффективное управление, нерациональная (неэффективная) кадровая политика	Неоптимальная структура капитала
Неэффективные методы прогноза спроса	Устаревшие технологии	Внутренние конфликты в организации	Плохие инвестиционные решения
Неправильное позиционирование товара	Низкое качество товаров, работ, услуг	Отсутствие системы аттестации и подготовки кадров, текучесть кадров и т. д.	Слабый контроль бюджета
Замедленное продвижение и реализация товара	Слабое развитие исследований и разработок	Неэффективная информационная система	Отсутствие инвестирования
Неблагоприятные изменения в портфеле заказов	Несоответствующая характеру и масштабу деятельности организационная структура	Систематические дисциплинарные нарушения сотрудников или нарушения правил внутреннего распорядка организации	Неэффективное финансовое планирование

Методы анализа внешней и внутренней среды



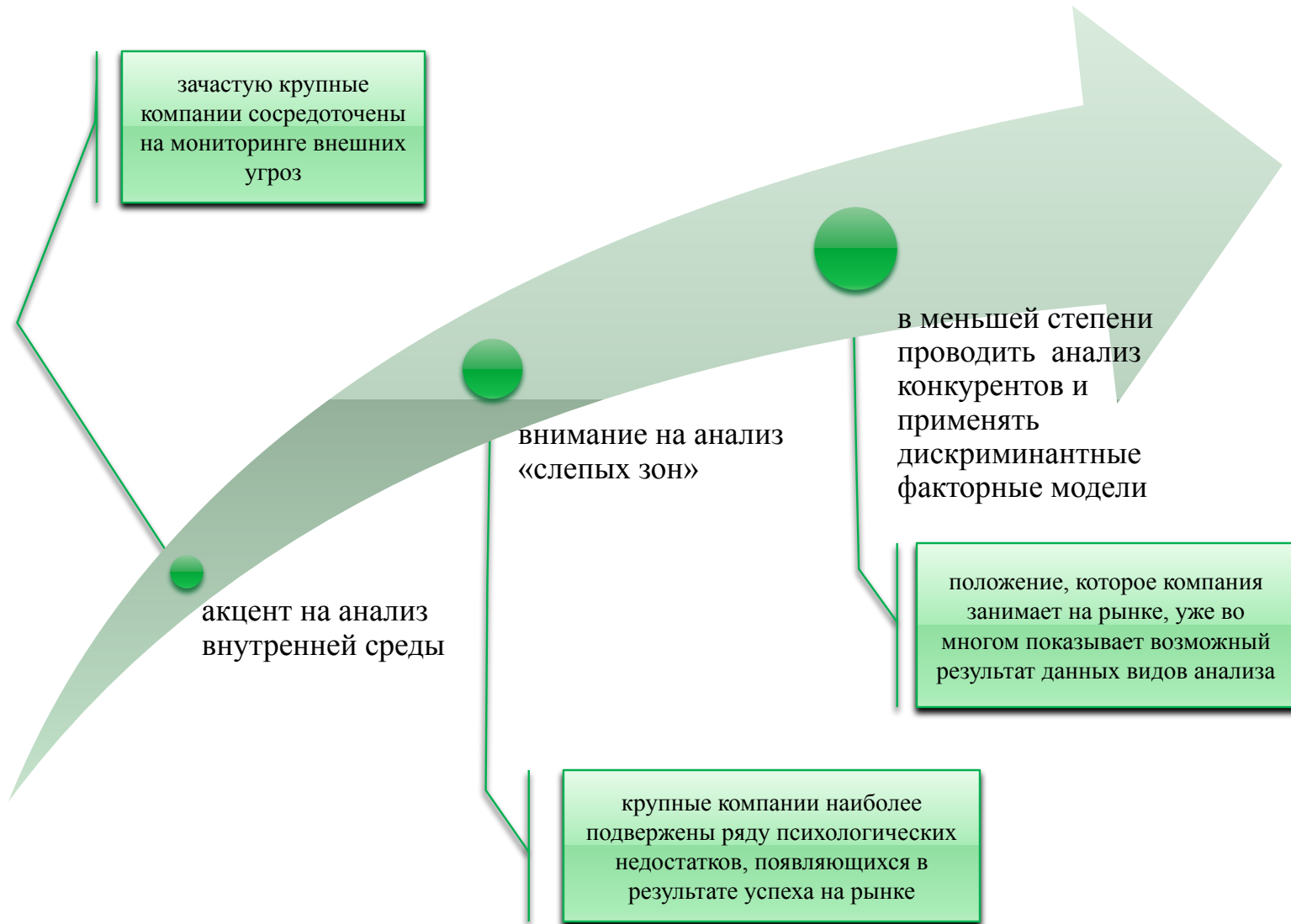
- анализ «слепых» зон
- анализ сегментации покупателей
- анализ покупательской ценности

- конкурентный анализ
- анализ индивидуальных характеристик конкурентов

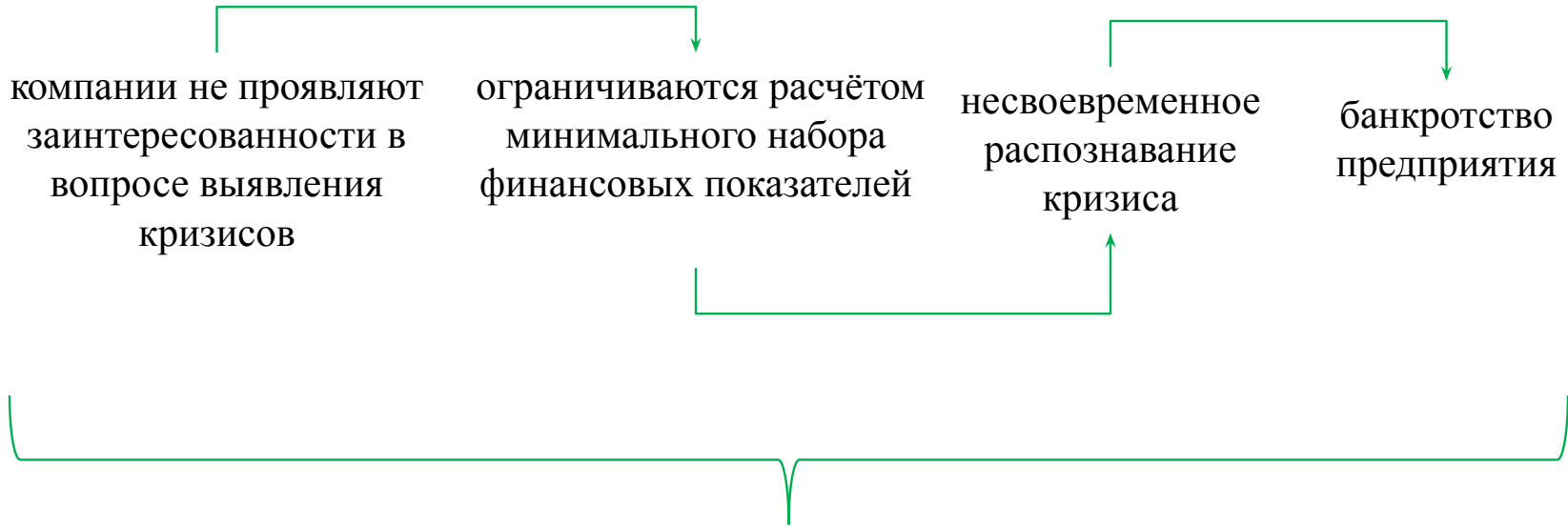
- анализ вектора роста
- анализ жизненного цикла продукции
- анализ жизненного цикла технологии
- патентный анализ

- анализ финансовых показателей
- балльные модели
- рейтинговые модели
- дискриминантные факторные модели

Алгоритм проведения кризис - диагностики для публичных компаний



Таким образом



разработка рациональной методики кризис-диагностики с учётом особенностей организации



выявление и устранение кризиса на ранних этапах его зарождения и спасение организации от возможной ликвидации

СПАСИБО!